

中国眼科医院行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

眼科医疗服务指针对眼部及眼科疾病而进行的预防或诊治用途的医疗服务。医疗服务的提供者是医生等医务人员，场所为医院，提供的服务包含诊断、处方开具、手术以及验光配镜等。按照临床常见眼科疾病分类，中国眼科医疗服务市场主要可分为医学视光、白内障、眼底疾病、屈光、眼表疾病、青光眼及其他眼病诊疗服务。

近年来国家多个政策如《关于促进社会办医加快发展若干政策措施》等鼓励社会办医，放宽民营医院进入限制，鼓励民营医院利用有效的渠道争取办医资金，如社会筹集、合资办医和合作办医等多种形式，给予了民营医院充足的发展空间。另外，《关于进一步做好分级诊疗制度建设有关重点工作的通知》也鼓励民营医院分担公立三甲医院的压力。此外，《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》等鼓励政策的提出也给了民营眼科医院获得更多优质眼科医师甚至是顶级眼科专家的机会。由于眼科医生的质量是患者关注的主要因素，因此多点执业赋予了民营眼科医院更多的优秀眼科医师资源，从而给予了民营眼科医院获取社会认可、吸引消费者的重要力量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国眼科医院市场进行了分析研究。报告在总结中国眼科医院发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国眼科医院的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为眼科医院企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国眼科医院行业发展概述

第一节 眼科医院行业发展情况

第二节 最近3-5年中国眼科医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国眼科医院行业的国际比较分析

第一节 中国眼科医院行业竞争力指标分析

第二节 中国眼科医院行业经济指标分析

第三节 全球眼科医院行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球眼科医院行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2022年中国眼科医院行业整体运行指标分析

第一节 中国眼科医院行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国眼科医院行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国眼科医院行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 眼科医院产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 眼科医院行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 眼科医院行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年眼科医院行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年眼科医院行业领域需求市场格局预测

第七章 眼科医院市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 眼科医院行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 眼科医院行业竞争格局分析

一、2022年眼科医院行业竞争分析

二、2022年国内外眼科医院竞争分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国眼科医院行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 希玛眼科医疗控股有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 成都普瑞眼科医院股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 华夏眼科医院集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 光正集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 重庆爱瑞阳光眼科医疗产业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 中山大学中山眼科中心

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 天津市眼科医院

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 温州医科大学附属眼视光医院

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、眼科医院行业需求市场

二、眼科医院行业客户结构

三、眼科医院行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、眼科医院行业的需求预测

二、眼科医院行业的供应预测

二、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国眼科医院行业swot分析

第十二章 2024-2029年眼科医院行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

图表目录

图表：眼科在三甲综合医院年平均收入在各科室中排名情况

图表：2022年并购专科医院分类

图表：2015-2030e中国眼科用药市场规模

图表：2022年重点城市公立医院眼科用药小类格局

图表：中国青少年各阶段近视发生率

图表：2024-2029年国内屈光市场规模情况分析

图表：盈利能力分析

图表：2019-2023年成长性分析

图表：2013-2022年我国卫生总费用及增长率

图表：全球眼科医院市场规模情况

图表：2019-2023年全球眼科医院市场平均价格走势(单位：美元/人)

图表：全球眼科医疗企业top

图表：2016-2022年中国眼科医院数量结构情况(单位：家)

图表：中国眼科医院市场规模情况

图表：中国眼科医院行业销售收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国眼科医院行业销售毛利率

图表：2019-2023年中国眼科医院行业资产负债率

图表：2019-2023年中国眼科医院行业总资产周转率

图表：2019-2023年中国眼科医院行业总资产增长率

图表：民营眼科医院分类

图表：眼科医院上下游

图表：华北区域图

图表：2022年华北地区眼科医院行业社会环境分析

图表：2022年华北地区眼科医院市场规模

图表：2022年华中地区眼科医院行业社会环境分析

图表：2022年华中地区眼科医院市场规模

图表：2022年华南地区眼科医院行业社会环境分析

图表：2022年华南地区眼科医院市场规模

图表：2022年华东地区眼科医院行业社会环境分析

图表：2022年华东地区眼科医院市场规模

图表：2022年东北地区眼科医院行业社会环境分析

图表：2022年东北地区眼科医院市场规模

图表：2022年西南地区眼科医院行业社会环境分析

图表：2022年西南地区眼科医院市场规模

图表：2022年西被地区眼科医院行业社会环境分析

图表：2022年西北地区眼科医院市场规模

图表：眼科临床密度(张/平方千米)

图表：眼科医院行业领域2024-2029年需求量预测

图表：角膜塑形镜处理

图表：2027年眼科医院行业领域需求市场格局预测

图表：公立医院眼科声誉排名

图表：主要眼科专科医院

图表：眼科专科医院市场竞争格局(2019-2023年)

图表：民营眼科医院市场竞争格局(2022年)

图表：2019-2023年爱尔眼科、普瑞眼科、华夏眼科资产对比

图表：2019-2023年爱尔眼科、普瑞眼科、华夏眼科从业人员对比

图表：2019-2023年爱尔眼科、普瑞眼科、华夏眼科营业收入对比

图表：2019-2023年爱尔眼科、普瑞眼科、华夏眼科利润总额对比

图表：主要大型民营眼科连锁医院

图表：主要公立医院眼科基本情况

图表：重点民营眼科医院对比

图表：主营民营眼科医院财务数据

图表：2022年眼科医疗服务市场规模占比

图表：眼科产业链条

图表：2022年上半年爱尔眼科各板块业务情况(亿元)

图表：爱尔眼科营业收入及增速(单位：亿元、%)

图表：爱尔眼科归母净利润及增速(单位：亿元、%)

图表：2019-2023年公司营业收入及归母净利润

图表：2019-2023年公司毛利润及毛利率

图表：希玛眼科深圳和北京眼科医院 2019h1-2019-2023h1 营业收入

图表：公司主营业务收入按不同服务项目划分(单位：万元)

图表：成都普瑞眼科医院股份有限公司眼科医疗机构布局

图表：成都普瑞眼科医院股份有限公司财务指标

图表：华夏眼科医院集团股份有限公司财务指标

图表：2022年上半年光正集团股份有限公司营收构成

图表：辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司财务指标

图表：2022年中国眼科医疗卫生区域市场结构情况

图表：2019-2023年国内眼科医院提供门急诊人数(单位：万人)

图表：2024-2029年中国眼科医院数量预测(单位：家)

图表：2022年国内眼科医疗市场测算情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220210/245875.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)