

中国环卫行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

环境卫生是指在人类身体活动周围的所有环境内，控制一切妨碍或影响健康的因素。由于人口之激增与集中都市，有关饮水卫生、废污处理、环境污染等问题，皆须用科学方法来规划、设计与管制，使环境能适于人类的生活，促进现代文明，保障全民有过着健康生活之标准，实现其健康长寿之天赋权利。

数据显示，2019年中国环卫市场化规模为1835亿元，2020年市场化规模为2056亿元，预计2021年将达到2300亿元的规模。目前，我国年城市机械化清扫率在70%左右。

有数据显示，截至2020年5月18日已有3322家企业新增了环卫业务，其中195家是物业相关企业，占2020年总量的6%。有业内人士指出，物业企业涉足环卫规模、范围较小。中标项目多以小项目为主，服务年限多在3年及3年以下，年服务金额多在500万及以下，属地受限，多为本地物业企业中标。

环卫合同中标总金额从2016年的不足千亿，到2018年已达到2278亿元。2019年之后，市场化进入中盘增速放缓，但市场表现仍维持在2200亿元以上。2020-

2021年度，购买服务类的环卫市场化项目绝大多数为三年以内的项目，八成为500万以下体量项目。

中国城市化进程不断加快，相应的垃圾产生量也在急剧增长，如果仍旧采用过去填埋的方式处理，不仅土地资源消耗大，造成垃圾围城现象，而且产生的二次污染问题也日益显现。

据统计，2020年我国生活垃圾清运量达23512万吨，其中垃圾无害化处理量为23452万吨。目前全国无害化处理场(厂)1287座，无害化处理能力达963460吨/日。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国环卫市场进行了分析研究。报告在总结中国环卫行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国

环卫行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为环卫企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 环卫行业发展综述

第一节 环卫行业定义及分类

- 一、环卫行业定义
- 二、环卫行业主要内容
- 三、环卫市场资金来源
- 四、环卫服务市场化程度
- 五、环卫行业发展意义及作用

第二节 环卫一体化发展分析

- 一、作业方式一体化
- 二、垃圾分类一体化
- 三、城乡环卫一体化

第三节 环卫行业市场化改革阶段

- 一、政府行政职能主导管理阶段
- 二、市场化试点阶段()
- 三、市场化推广发展阶段

第二章 环卫行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 环卫行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、环卫行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、环卫产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环卫产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、环卫技术水平分析

二、环卫技术专利数量分析

三、环卫技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际环卫行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球环卫市场总体情况分析

一、全球环卫行业的发展特点

二、全球环卫市场结构

三、全球环卫行业发展分析

四、全球环卫行业竞争格局

第二节 主要国家及地区环卫市场发展分析

一、美国环卫市场发展分析

1、环卫行业运行现状

2、环卫行业运营模式

3、环卫行业发展趋势

二、欧洲环卫市场发展分析

1、环卫行业运行现状

2、环卫行业运营模式

3、环卫行业发展趋势

三、日本环卫市场发展分析

1、环卫行业运行现状

2、环卫行业运营模式

3、环卫行业发展趋势

第四章 中国环卫行业运行现状分析

第一节 中国环卫行业发展状况分析

一、中国环卫行业发展阶段

二、中国环卫行业发展概况及特点

三、中国环卫行业发展存在的问题

第二节 2021-2026年中国环卫行业市场运行现状分析

一、中国环卫行业运营规模分析

二、中国环卫行业清扫保洁面积

三、中国环卫行业垃圾收集清运总量

四、中国环卫行业机械化清扫率

第三节 中国环卫服务项目达成分析

一、环卫服务中标项目数量

二、环卫服务新签合同金额

三、环卫服务平均项目体量

第四节 中国环卫细分市场发展分析

一、道路清扫市场分析

二、垃圾清运市场分析

三、垃圾分类市场分析

四、垃圾处理市场分析

第五节 2021-2026年中国环卫企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同类型企业结构分析

三、环卫工人数量分析

第六节 中国环卫市场平均价格走势分析

一、2021-2026年平均道路清扫价格分析(元/平方米)

二、平均道路清扫价格走势预测(元/平方米)

三、平均垃圾清运价格分析(元/吨)

第五章 中国环卫行业运营模式分析

第一节 环卫日常管理中用户痛点分析及对策

一、环卫产品生产问题介绍

二、环卫日常管理中用户行为分析

三、环卫行业用户痛点与分析定位

四、环卫行业用户痛点解决对策

第六章 中国智慧环卫市场发展分析

第一节 智慧环卫市场发展概况

一、智慧环卫发展历程及现状

二、智慧环卫普及速度分析

三、智慧环卫发展契机分析

第二节 中国城市智慧环卫的发展现状及构建对策

一、智慧环卫基本原理

1、智慧环卫的概念

2、智慧环卫的必要性

3、智慧环卫指标体系

二、智慧环卫的发展现状

三、智慧环卫的应用

1、平台耦合度低

2、中型城市的智慧城市生命周期管控

第三节 “互联网+”背景下智慧环卫管控体系与优化

一、智慧环卫管控体系

1、监督方式仍以传统人力监督模式为主

2、垃圾收运为每天定时，很多地方垃圾桶经常出现满溢

3、拘泥于传统的管理模式，信息化技术利用率低

二、城市智慧环卫管控体系存在的问题

- 1、对智慧环卫认识不足
- 2、无法有效利用现有资源
- 3、经济发展落后
- 4、技术问题
- 5、体系不完善，信息孤岛问题严重

三、优化方案

- 1、宣传智慧环卫先进理念
- 2、利用现有城市资源，降低管控体系建设成本
- 3、结合当地经济发展状况，合理建设和发展智慧环卫管控体系
- 4、培养环卫高科技人才，吸收新兴科技
- 5、逐步完善体系，整合信息资源

第四节 智慧环卫行业市场发展现状

一、无人驾驶道路清洁市场发展分析

- 1、无人驾驶道路清洁应用现状
- 2、无人驾驶道路清洁设备市场规模分析
- 3、无人驾驶道路清洁代表企业分析
- 4、无人驾驶道路清洁发展前景预测

二、智慧垃圾收集及运输市场发展分析

- 1、智慧垃圾收集及运输体系建设现状
- 2、智慧垃圾收集及运输市场规模分析
- 3、智慧垃圾收集及运输代表企业分析
- 4、智慧垃圾收集及运输发展前景预测

三、智慧垃圾转运站管理市场发展分析

- 1、智慧垃圾转运站管理体系建设现状
- 2、智慧垃圾转运站管理市场规模分析
- 3、智慧垃圾转运站管理代表企业分析
- 4、智慧垃圾转运站管理发展前景预测

四、智慧公厕管理市场发展分析

- 1、智慧公厕规划及建设数量分析
- 2、智慧公厕管理体系分析
- 3、智慧公厕管理市场规模分析
- 4、智慧公厕管理发展趋势及前景

第五节 智慧环卫成功案例分析

- 一、呼和浩特市智慧公厕项目
- 二、升禾环境云-城乡环境智慧解决方案
- 三、亳州市智慧环卫“五车共建”监管平台

第七章 智能环卫解决方案及公网对讲终端市场发展分析

第一节 智能环卫解决方案发展分析

- 一、智能环卫管理网构建及实施效果
 - 1、智能环卫管理方案
 - 一、智慧环卫管理系统方案介绍
 - 二、智慧环卫管理系统方案优点
 - 三、智慧环卫管理系统架构设计？
 - 四、智慧环卫管理系统功能介绍

五、智慧环卫管理系统app开发

六、智慧环卫管理系统方案特点

2、智能环卫管理提升效果分析

二、智能环卫人员网构建及实施效果

1、智能环卫人员管理方案

(1)实时监控

(2)作业轨迹回放

(3)作业设置管理

(4)考勤管理

(5)基础信息管理

2、提升效果分析

三、智能环卫车辆网构建及实施效果

1、智能环卫车辆管理方案

(1)实时监控

(2)作业轨迹回放

(3)作业设置管理

(4)油量管理

(5)违规作业管理

车辆视频管理

车辆调度管理

(8)基础信息管理

2、提升效果分析

四、智能环卫设施网构建及实施效果

1、智能环卫设施管理方案

(1)实时监控

(2)设施状态

(3)基础信息管理

2、提升效果分析

第二节 公网对讲终端市场发展分析

一、公网对讲终端的优势及发展现状

二、公网对讲终端代表企业发展分析

1、重庆市珞宾信息技术有限公司

(1)企业业务范围分析

(2)企业经营模式分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业目标客户分析

(5)企业环卫相关产品分析

企业环卫行业解决方案竞争优势分析

2、石家庄市善理通益科技有限公司

(1)企业业务范围分析

(2)企业经营模式分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业目标客户分析

(5)企业环卫相关产品分析

企业环卫行业解决方案竞争优势分析

3、深圳市普天宜通技术股份有限公司

(1)企业业务范围分析

(2)企业经营模式分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业目标客户分析

(5)企业环卫相关产品分析

企业环卫行业解决方案竞争优势分析

4、北京捷思锐科技股份有限公司

(1)企业业务范围分析

(2)企业经营模式分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业目标客户分析

(5)企业环卫相关产品分析

企业环卫行业解决方案竞争优势分析

5、深圳意云科技有限公司

(1)企业业务范围分析

(2)企业经营模式分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业目标客户分析

(5)企业环卫行业解决方案竞争优势分析

6、深圳市优尚丰通讯设备有限公司

(1)企业业务范围分析

(2)企业经营模式分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业目标客户分析

(5)企业环卫行业解决方案竞争优势分析

7、青岛卓尔软件开发有限公司

(1)企业业务范围分析

(2)企业经营模式分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业目标客户分析

(5)企业环卫相关产品分析

企业环卫行业解决方案竞争优势分析

第八章 中国环卫相关产业发展分析

第一节 环卫设备行业发展分析

一、环卫设备主要种类及应用

二、环卫设备市场规模分析

三、环卫设备市场需求分析

四、环卫设备市场竞争格局分析

五、环卫设备市场发展趋势及前景

第二节 环卫调度设备及企业分析

一、调度指挥平台建设及发展分析

二、智能环卫系统及企业发展分析

1、智能环卫系统的特点及应用现状

2、智能环卫系统代表企业分析

(1)青岛卓尔软件开发有限公司

(2)安徽淮海正信科技股份有限公司

(3)深圳市龙澄高科技环保(集团)有限公司

(4)呼和浩特市城环环卫产业发展(集团)有限公司

三、智能环卫监测设备市场发展分析

1、异味报警器

2、满溢传感器

3、rfid电子标签

4、视频监控

四、清洁车辆及企业发展分析

1、清洁车辆分类及功能特点

2、清洁车辆代表企业发展分析

(1)上海仙途智能科技有限公司

(2)福建龙马环卫装备股份有限公司

(3)南通明诺电动科技股份有限公司

第三节 移动厕所行业发展分析

一、移动厕所主要种类及应用

二、移动厕所市场规模分析

三、移动厕所市场需求分析

四、移动厕所市场竞争格局分析

五、移动厕所市场发展趋势及前景

第九章 中国环卫行业市场竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环卫行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、环卫行业swot分析

1、环卫行业优势分析

2、环卫行业劣势分析

3、环卫行业机会分析

4、环卫行业威胁分析

第二节 环卫行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 环卫行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2026-2031年环卫行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年环卫市场发展前景

- 一、2026-2031年环卫市场发展潜力
- 二、2026-2031年环卫市场发展前景展望
- 三、2026-2031年环卫细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年环卫市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年环卫行业发展趋势
- 二、2026-2031年环卫行业应用趋势预测
- 三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国环卫行业供需预测

- 一、2026-2031年中国环卫企业数量预测
- 二、2026-2031年中国环卫运营规模预测
- 三、2026-2031年中国环卫服务新签合同总金额预测
- 四、2026-2031年中国环卫市场需求预测
- 五、2026-2031年中国环卫行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年环卫行业投资特性与风险防范

第一节 环卫行业投资特性分析

- 一、环卫行业进入壁垒分析
- 二、环卫行业盈利因素分析
- 三、环卫行业盈利模式分析

第二节 环卫行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环卫行业投资现状分析

第三节 2026-2031年环卫行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环卫行业投资机遇

第四节 2026-2031年环卫行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、竞争风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、经营风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国环卫行业投资建议

一、环卫行业未来发展方向

二、环卫行业主要投资建议

三、中国环卫企业融资分析

第十二章 环卫行业面临的问题及发展对策

第一节 环卫行业现状与智能垃圾分类前景

一、环卫行业智能垃圾分类设计策略

1、箱体设计

2、垃圾类型识别

4、图像识别模块

3、机械部分

二、推行垃圾分类，实现垃圾资源化

1、可回收垃圾

2、其他垃圾

三、垃圾正确处理，实现垃圾无害化

1、可回收垃圾

2、厨余垃圾

3、建筑垃圾

第二节 中国环卫市场化改革的问题和出路

一、环卫市场化改革存在问题及表现

1、整体呈现碎片化

2、低端化发展趋势严重

3、供需结构失衡

4、履约风险加大

5、付费机制改革滞后

6、垃圾四分类难落地

7、商业模式不清晰、融资难度大

8、市场体量仍偏小，产业化空间有限

9、市场秩序有待规范

10、政府职能转变滞后

二、问题危害及原因分析

- 1、城市运营安全受到威胁，城乡环境治理成本持续升高
- 2、环境污染蔓延影响多领域，人民生命健康安全受到威胁
- 3、转变发展方式难度大，可持续发展面临挑战
- 4、矿产资源短缺，未来实体经济发展受限
- 5、环卫工人产业化受限，社会维稳压力增大

三、新时代环卫市场化改革的出路

- 1、明确环卫市场化改革的价值取向
- 2、加强顶层设计
- 3、加快构建现代化的环卫市场体系
- 4、深化供给侧结构性改革

第三节 环卫企业成本精细化管理现状及对策

一、环卫企业成本精细化管理面临的挑战

- 1、环卫行业准入门槛低且创新发展势头不强
- 2、环卫行业属劳动密集型行业，对人力成本非常敏感
- 3、燃油费用不断提高及公路运输费用的上升

二、环卫企业成本精细化管理中存在的问题

- 1、企业组织架构设置不科学
- 2、成本精细化管理意识淡薄
- 3、缺乏完善的成本精细化体系构建及相应的制度、规范

三、加强成本精细化管理的对策分析

- 1、成本精细化管理理论

2、环卫行业实行成本精细化管理的具体措施

第十三章 环卫行业发展战略研究

第一节 对中国环卫品牌的战略思考

- 一、环卫品牌的重要性
- 二、环卫实施品牌战略的意义
- 三、环卫企业品牌的现状分析
- 四、中国环卫企业的品牌战略
- 五、环卫品牌战略管理的策略

第二节 环卫经营策略分析

- 一、环卫市场细分策略
- 二、环卫市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环卫新产品差异化战略

第三节 环卫行业投资战略研究

- 一、2026-2031年环卫行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 中道泰和环卫行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：不同类别所占的比例

- 图表：美国环卫市场情况
- 图表：美国主要环卫价格确定机制
- 图表：中国环卫行业市场化规模
- 图表：中国环卫行业清扫保洁面积
- 图表：中国环卫行业垃圾收集清运总量
- 图表：十三五期间环卫市场化项目中标情况
- 图表：我国城市道路清扫规模
- 图表：我国城市垃圾清运分析
- 图表：我国城市垃圾分类市场分析
- 图表：我国环卫行业领先企业结构分析
- 图表：平均道路清扫价格走势预测(元/平方米)
- 图表：平均垃圾清运价格分析(元/吨)
- 图表：垃圾清运车来清运垃圾时垃圾桶的状态
- 图表：人们对智慧环卫的了解程度
- 图表：智慧环节管控平台初步建设框架
- 图表：公厕客流量监测
- 图表：实现监控+轨迹+追踪
- 图表：红色线路：未作业、蓝色线路：作业中
- 图表：视频监控
- 图表：智慧环卫产品体系
- 图表：公网对讲终端-m3
- 图表：公司目标客户分布

图表：中国环卫车产量

图表：中国不同类型环卫车销售结构

图表：中国不同规模环卫车销售结构

图表：垃圾分类对全国地级市环卫装备新增需求量预测

图表：垃圾分类对全国地级市环卫装备新增市场空间预测(亿元)

图表：中国环卫车行业市场格局

图表：深圳市龙澄高科技环保(集团)有限公司智慧环卫系统

图表：2026-2031年中国环卫运营规模预测

图表：2026-2031年中国环卫服务新签合同总金额预测

图表：2026-2031年中国环卫市场需求预测

图表：环卫服务代表行业竞争现状

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：246043

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220212/246043.shtml>

在线订购：[点击这里](#)