

## 中国钢铁行业发展分析及发展趋势预测与投资风险研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。此外，由于钢铁生产还涉及非金属矿物采选和制品等其他一些工业门类，如焦化、耐火材料、炭素制品等，因此通常将这些工业门类也纳入钢铁工业范围中。

2021年上半年全球经济继续复苏，需求驱动钢铁、铁矿、煤炭等大宗商品共振上涨;进入年中高层多次提出控制商品价格过快上涨，政策层面频频干预，5月中旬之后大宗商品在钢铁的带领下出现了一波大幅回调。2021年下半年国内经济见顶回落，需求逐渐走弱，但粗钢限产和能耗双控引发供给收缩推动钢价重新走强。2021年10月以来煤炭保供力度的加大以及房地产、基建投资需求的疲弱，需求下滑，在成本端的带动下钢价大幅回调。全年来看，需求端由强走弱，叠加供给端的扰动，形成了全年钢铁产业链商品价格的大起大落;这也导致钢企盈利大幅震荡。进入2022年1月16日，五大品种周消费量增至851.41万吨，环比减少61.52万吨，降幅6.7%。其中建材环比减少57.37万吨，降幅14.58%，板材环比减少4.15万吨，降幅0.8%。五大品种周消费量降幅突出，主要原因在于建材品种供应大幅收缩，但增库不变;而板材品种供应相对维稳，但累库幅度扩张，因此整体消费出现大幅下降。从下游消费来看，下周节前最后一周，休市在即，叠加雨雪天气，运输和交易均有较大影响，市场进入相对停滞状态，刚需消费疲弱状态不变。

钢铁行业的智能制造体现在从机械化、自动化向数字化、网络化、智能化方向发展，从计算机、互联网、移动互联网向云计算、大数据、人工智能方向演进。钢铁行业智能制造蓬勃发展，助力钢厂有效缩短产品研发周期、降低运营成本、提高生产效率、提升产品质量、降低资源能源消耗、改善员工工作环境等等。近年来，智能制造在钢铁行业的应用越来越广泛，越来越多的钢企加入了智能制造的建设，并取得了明显的成效。宝钢股份、南钢股份等钢厂都在积极探索智能制造路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国钢铁行业市场进行了分析研究。报告在总结中国钢铁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国钢铁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为钢铁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 钢铁行业概述

## 第一节 钢铁行业统计口径范围

## 一、行业定义

## 二、行业分类

## 第二节 钢铁生产工艺流程

### 一、长流程

### 二、短流程

## 第三节 钢铁生产成本构成

### 一、炉料焦炭生产成本公式

### 二、半成品生铁生产成本公式

### 二、吨钢生产成本公式

## 第二章 2022年钢铁行业宏观外部环境分析

### 第一节 2022年国内经济环境分析

#### 一、gdp情况

#### 二、固定资产投资情况

#### 三、pmi指数情况

### 第二节 2022年国外经济环境分析

#### 一、钢铁内外价差情况

#### 二、汇率情况

### 第三节 “十四五”期间国内钢铁行业政策分析

#### 一、双控政策

#### 二、环保政策

#### 三、出口关税补贴政策

### 第四节 钢铁行业技术环境分析

#### 一、我国钢铁行业技术创新存在的问题

#### 二、我国钢铁行业技术创新发展方向

#### 三、我国钢铁行业技术创新的对策

## 第三章 2019-2023年钢铁行业产业链上游焦煤、焦炭情况分析 & 展望

## 第一节 上游炉料端焦炭行业供给情况分析

### 一、我国焦炭供给情况

## 第二节 焦炭价格运行及焦化企业盈利情况分析

### 一、价格走势情况

### 二、焦化企业盈利情况

## 第三节 2022年焦炭市场展望

### 一、供应情况

### 二、需求情况

### 三、价格展望

## 第四章 2019-2023年钢铁行业产业链上游炉料端铁矿石情况及展望

### 第一节 铁矿石供给情况

#### 一、全球铁矿石发运情况

#### 二、中国45港铁矿到港量情况

#### 三、中国45港铁矿石疏港量情况

#### 四、铁矿石港口库存情况

### 第二节 铁矿石价格运行情况分析

### 第三节 2022年铁矿石市场展望

## 第五章 2019-2023年钢铁行业产业链中游炼钢行业情况分析

### 第一节 粗钢供给情况分析

#### 一、“十四五”期间粗钢产能情况

#### 二、全国及唐山高炉开工率情况

#### 三、粗钢产量情况

### 第二节 成材端供给情况分析

#### 一、“十四五”期间产能情况

## 二、五大品种钢材产量情况

### 第三节 五大品种钢材表观消费量及库存情况分析

#### 一、我国五大钢材表观消费量情况

#### 二、我国五大品种钢材总库存情况

### 第四节 吨钢毛利情况分析

#### 一、热轧卷板吨钢毛利情况

#### 一、螺纹钢吨钢毛利情况

## 第六章 2019-2023年钢铁行业产业链下游终端需求情况及展望

### 第一节 汽车行业发展情况分析

#### 一、中国汽车行业产销情况

#### 二、汽车行业出口量情况

#### 三、中国汽车行业库存情况

#### 四、2022年中国汽车行业展望

### 第二节 2019-2023年中国家用电器行业发展情况分析

### 第三节 2019-2023年建筑行业情况分析

#### 一、房屋施工面积情况

#### 二、房地产价格变动情况

## 第七章 中国钢铁行业市场规模分析

### 第一节 2019-2023年中国钢铁行业市场规模分析

### 第二节 2019-2023年中国钢铁行业区域市场规模分析

#### 一、2019-2023年东北地区市场规模分析

#### 二、2019-2023年华北地区市场规模分析

#### 三、2019-2023年华东地区市场规模分析

#### 四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西北地区市场规模分析

七、2019-2023年西南地区市场规模情况

第三节 2024-2029年中国钢铁行业市场规模预测

第八章 钢铁行业重点企业竞争分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第三节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第四节 江苏沙钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

#### 四、2024-2029年公司发展战略分析

##### 第五节 河钢股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、2019-2023年经营状况分析

###### 四、2024-2029年公司发展战略分析

##### 第六节 北京首钢股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、2019-2023年经营状况分析

###### 四、2024-2029年公司发展战略分析

##### 第七节 柳州钢铁股份有限公司(

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、2019-2023年经营状况分析

###### 四、2024-2029年公司发展战略分析

##### 第八节 本钢板材股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、2019-2023年经营状况分析

###### 四、2024-2029年公司发展战略分析

##### 第九节 新疆八一钢铁股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第十节 山东钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第九章 钢铁行业市场竞争格局分析

第一节 钢铁行业市场集中度情况

第二节 钢铁行业区域集中度情况

第三节 钢铁行业市场稳定的情况

第四节 国内外钢铁企业竞争优势对比情况

第五节 钢铁行业市场集中度趋势分析

第十章 2024-2029年中国钢铁行业产业用户度分析

第一节 当前钢铁行业存在的问题

第二节 钢铁行业未来发展预测分析

一、中国钢铁行业发展方向分析

二、2024-2029年中国钢铁行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国钢铁行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、市场风险分析

三、进入壁垒与退出壁垒风险

四、行业投资风险

五、宏观经济政策风险

第十一章 2024-2029年中国钢铁行业发展策略及投资建议分析

## 第一节 钢铁行业发展策略分析

### 第二节 钢铁行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

#### 五、对重点客户的营销策略

### 第三节 2024-2029年中国钢铁行业发展建议

### 第四节 2024-2029年中国钢铁行业投资建议

## 图表目录

图表：钢铁行业生命周期

图表：钢铁行业产业链结构

图表：2019-2023年全球钢铁行业市场规模

图表：2019-2023年中国钢铁行业市场规模

图表：2019-2023年钢铁行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国钢铁市场占全球份额比较

图表：2019-2023年钢铁行业竞争力分析

图表：2019-2023年钢铁行业产能分析

图表：2019-2023年钢铁行业产量分析

图表：2019-2023年钢铁行业需求分析

图表：2019-2023年钢铁行业集中度

图表：2024-2029年钢铁行业市场规模预测

图表：2024-2029年钢铁行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国钢铁行业供给预测



图表：2024-2029年中国钢铁行业需求预测

图表：2024-2029年中国钢铁行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220212/246044.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)