

中国动力汽车锂电池回收及梯次利用行业市场发展分析及发展趋势预测与战略投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

动力电池(主要指锂动力电池)回收利用是指对新能源汽车废旧锂动力电池进行多层次的合理利用,主要包括梯级利用和资源再生利用。梯级利用是将容量下降到80%以下的车用动力电池进行改造,利用到储能(电网调峰调频、削峰填谷、风光储能、铁塔基站)及低速电动车等领域。资源再生利用(简称“再生利用”)是对已经报废的动力电池进行破碎、拆解和冶炼等,实现镍钴锂等资源的回收利用。

新能源车动力电池退役后,一般仍有70%至80%的剩余容量,可降级用于储能、备电等场景,实现余能最大化利用。动力电池梯次利用即对新能源车退役动力电池进行必要的检验检测、分类、拆分、电池修复或重组为梯次产品,使其可应用至其他领域。

一般来说,动力电池电量衰减至80%之后就无法满足为新能源汽车提供动力,而不得不面临淘汰。如果电池在还拥有80%的电量和几千次循环寿命的情况下就直接报废回收,就会存在很大的资源浪费,如何发挥出退役动力电池的价值就会成为各方的关注焦点,这种行为也被企业视作降本增效的有效措施,甚至成为一些企业的新兴业务,以增加收益。据研究结果表明,电动汽车退役锂离子动力电池可利用率达到60%,梯次利用价值巨大。

2021年为动力电池退役初期,未来动力电池退役量规模将持续放量。根据此前我国新能源汽车的销量情况进行测算,新能源乘用车寿命在4-

6年左右,若假设我国动力电池的退役年限均为5年,则2021年的动力电池退役水平为25.2万吨,到2030年,我国的动力电池退役水平预期将为237.3万吨,9年间CAGR约为28.3%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国动力

电池回收市场进行了分析研究。报告在总结中国动力电池回收行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国动力电池回收行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为动力电池回收企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 动力电池回收相关概述

第一节 动力电池相关概述

一、动力电池定义

二、信息结构

三、主要特点

四、应用领域

第二节 动力电池分类

一、铅酸蓄电池

二、镍基电池

三、锂离子电池

四、燃料电池

第三节 动力电池寿命设计

一、动力电池寿命标准

二、动力电池报废回收

第二章 国际动力电池回收发展现状

第一节 2021-2026年全球动力电池产业规模分析

一、全球动力电池出货量

二、全球锂电正极材料出货量

三、主要回收电池类型

第二节 国外动力电池回收利用行业发展经验

一、体质建设

二、梯级利用

三、再生利用

四、经验借鉴

第三节 美国

一、动力电池回收模式

二、回收利用网络系统

三、动力电池回收制度

第四节 日本

一、动力电池回收模式

二、回收利用网络系统

三、动力电池回收制度

第五节 德国

一、动力电池回收模式

二、回收利用网络系统

三、动力电池回收制度

第三章 中国动力电池回收发展背景综合分析

第一节 2021-2026年中国动力电池发展环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

第二节 2021-2026年中国新能源汽车行业发展分析

一、行业发展概况

二、市场产销规模

三、市场发展现状

四、汽车报废回收

五、产业发展趋势

第三节 2021-2026年中国动力电池回收面临的发展形势

一、动力电池报废量

二、动力电池回收意义

三、动力电池回收紧迫性

四、回收面临的难点

第四章 2021-2026年动力电池产业发展分析

第一节 2021-2026年中国动力电池市场发展综合分析

一、产业发展特征

二、锂电出货量分析

三、应用领域分析

四、生产成本分析

第二节 2021-2026年中国动力电池材料发展综合分析

一、动力电池材料需求

二、上游材料市场格局

三、正极材料出货量预测

第三节 中国动力电池行业发展存在的问题

一、行业运行问题

二、产品研发问题

三、政策制度问题

四、技术提升问题

第四节 中国动力电池行业发展建议

第五章 中国动力电池回收发展综合分析

第一节 中国动力电池回收发展现状

一、回收利用简介

二、回收利润水平

第二节 动力电池回收商业模式分析

一、生产者责任制下的回收模式

二、整车企业为主体的回收模式

三、强制回收政策模式

第三节 动力电池回收存在的问题及发展建议

一、产业化技术问题

二、回收网络问题

三、商业模式问题

四、回收利用效率

五、安全性问题

第四节 中国动力电池回收未来发展建议

一、产业政策发展建议

二、相关技术发展建议

三、商业模式发展建议

四、回收网络发展建议

五、安全性发展建议

第六章 中国动力电池回收再利用发展综合分析

第一节 动力电池回收再利用现状

一、动力电池来源分析

二、回收再利用体系

三、回收再利用相关法规

第二节 动力电池进行再生利用主要发展措施

一、动力电池标准化

二、再利用技术攻关

三、商业模式创新

第三节 动力电池再利用合作模式分析

一、回收主体

二、回收管理

三、多方联合

第四节 中国主要动力电池再生利用企业布局分析

一、再生利用企业布局动态

二、电池企业布局动态

三、环保企业布局动态

第七章 中国动力电池梯次利用发展综合分析

第一节 动力电池梯次利用发展综述

- 一、梯次利用概念
- 二、梯次利用效益分析
- 三、梯级利用商业化现状
- 四、市场发展空间分析
- 五、发展环境需求分析
- 六、商业模式及责任分析

第二节 动力电池梯次利用优势分析

- 一、企业层面
- 二、国家层面
- 三、技术层面

第三节 中国动力电池梯级利用主要企业布局分析

- 一、电池企业布局动态
- 二、电信设施企业布局动态
- 三、新能源汽车企业布局

第四节 动力电池梯次利用技术需求分析

- 一、退役电池筛选
- 二、组串式应用
- 三、充放电管理

第五节 动力电池梯次利用发展存在的问题

第八章 动力电池回收工艺

第一节 废旧动力电池回收过程

一、电池预处理

二、深度放电

三、破碎分选

四、电极材料分离

五、电池材料二次处理

六、化学深度处理

第二节 三元电池材料再生利用及研究概况

一、无机酸溶解-萃取回收法

二、无机酸溶解-除杂-共沉回收法

三、生物冶金回收法

四、有机酸浸取三元材料回收法

第三节 磷酸铁锂电池处理工艺

一、拆解分选技术

二、自动化拆解技术

三、电解液处理技术

四、电池材料再生利用

五、湿法回收处理工艺

六、火法再生利用工艺

第九章 国内动力电池回收行业领先企业经营分析

第一节 广东邦普循环科技有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第二节 格林美股份有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第三节 赣州市豪鹏科技有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第四节 广东芳源环保股份有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第五节 江门市长优实业有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第六节 江西天奇金泰阁钴业有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第七节 江西赣锋循环科技有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第八节 国轩高科股份有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第九节 湖南金源新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、回收业务模式分析

三、回收竞争优势

四、企业发展战略

第十节 深圳市比克电池有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、回收业务模式分析
- 三、回收竞争优势
- 四、企业发展战略

第十章 2026-2031年中国动力电池回收及梯次利用市场的投资建议

第一节 中国动力电池回收及梯次利用行业投资价值评估分析

- 一、投资价值综合评估
- 二、市场机会矩阵分析
- 三、进入市场时机判断

第二节 中国动力电池回收及梯次利用行业投资壁垒分析

- 一、竞争壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 2026-2031年动力电池回收及梯次利用行业投资建议综述

- 一、项目投资建议
- 二、竞争策略分析
- 三、行业风险提示

图表目录

图表：2021-2026年全球动力电池装机量

图表：4r公司电池回收利用理念

图表：2021-2026年中国锂电出货量

图表：一般动力电池成本结构

图表：2026-2031年我国正极材料出货量预测

图表：动力电池循环利用产业链

图表：我国废旧动力电池的主要来源

图表：电池企业动力电池回收布局

图表：无机酸溶解-萃取回收法流程图

图表：无机酸溶解-除杂-共沉回收法流程图

图表：磷酸铁锂动力电池拆解分选技术流程图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：246047

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220212/246047.shtml>

在线订购：[点击这里](#)