

中国城市园林绿化行业发展分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着人民生活水平的不断提高，对生活质量和生存环境的关注日益加强。因城市早期规划不周的缘故，在各地旧城改造的同时，加强新城区绿化的需求也越来越多，各级地方政府对城市绿化越来越重视。

城市绿化是指在城市中植树造林、种草种花，把一定的地面空间覆盖或者是装点起来。城市绿化具有改善城市生态环境，维护城市生态平衡的重要作用。近年来，我国各城市地区不断增加当地的绿化面积，提高城市名誉。国家统计局数据显示，近几年，我国城市绿化面积逐年增加。2019年我国城市绿化总面积为315.3万公顷，同比2018年增长了3.5%。2020年绿地面积为331.22万公顷。

我国未来市政公共园林的市场不仅来自于城市化进程所带来的新增市场容量，也同样来自于现有城市化水平下存量市场的再升级。在我国城市中存在大量旧城区、城中村等居住环境较差、利用率较低的区域，由于城市土地资源紧缺，为了改善市容市貌，盘活中心城区的存量土地，旧城区改造和城中村拆迁成为许多城市的建设重点。过去片面地追求经济高增长，单纯追求城市建筑建设的行为导致城市公共绿地用地紧张、绿化面积少，这不符合现代人对城市环境的要求，因此政府也在不断地加大对现有城区绿地的投资力度。随着人们生活水平的不断提高，对生活质量、生存环境的关注日益增强，越来越多的城市把创建园林城市、宜居城市摆在了突出的位置。未来市政公共园林市场仍有成长空间。

现在“互联网+”园林绿化的发展模式主要是打造园林绿化的网上APP或者平台，可以供园林绿化各方相互交流、交易、推广和营销。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国园林绿化市场进行了分析研究。报告在总结中国园林绿化行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国园林绿化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又

有直观的比较，为园林绿化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 城市园林绿化行业发展综述

第一节 城市园林绿化行业定义

一、城市园林绿化定义

二、城市园林建设原因

三、城市园林绿化意义

四、城市园林绿化作用

五、与gdp发展的关系

第二节 城市园林绿化行业分类

一、城市园林绿化分类依据

二、城市园林绿化分类原则

三、城市园林绿化主要类型

四、城市各类园林绿地的特征及用地选择

1、公共绿地特征及用地选择

2、防护绿地特征及用地选择

3、风景游览绿地特征及用地选择

第三节 城市园林绿化布局分析

一、布局目的

二、布局要求

三、布局原则

四、布局形式

- 1、块状绿地布局
- 2、带状绿地布局
- 3、楔形绿地布局
- 4、环状式绿地布局
- 5、混合式绿地布局

五、布局手法

- 1、点的布局手法
- 2、线的布局手法
- 3、面的布局手法

第四节 现阶段我国城市园林绿化发展重点任务

- 一、完善城市绿地系统规划，加强城市绿线管制
- 二、增加城市绿量，提升绿化品质
- 三、加强城市生态基底的保护，注重生物多样性
- 四、加大基础研究力度，注重科研成果应用
- 五、培育扶持园林绿化产业，提高经济效益

第二章 城市园林绿化市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市园林绿化行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

- 1、行业主管部门及自律性组织
- 2、园林施工资质等级及管理
- 3、园林设计资质等级及管理

4、园林工程项目的监管体制

5、城市园林绿化企业资质等级标准

6、城市园林绿化评价标准

二、行业政策法规

1、《关于积极推进大规模国土绿化行动的意见》解读

2、京津冀地区城市园林绿化政策分析

三、房地产调控政策及其影响分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、城市园林绿化行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、城市园林苗木种植技术分析

1、圃地选择

2、整地作床

3、树种选择

4、合理密植

5、混交方式

6、苗木移植

二、城市园林景观设计技术分析

- 1、园林绿化设计的核心
- 2、园林绿化设计基本理念
- 3、园林绿化设计内涵精神
- 4、园林绿化设计的措施

三、城市园林工程施工技术分析

- 1、传统的园林施工放线方式
- 2、全站仪在园林施工精确放线中的应用
- 3、防水以及疏排水处理的重要性

四、城市园林绿化养护技术分析

五、城市园林绿化中海绵城市技术的应用

- 1、下沉式绿地建设
- 2、屋顶绿化
- 3、园林植草沟
- 4、生物滞留带
- 5、案例分析

六、生态修复在园林绿化中的应用

- 1、水体边坡植物修复
- 2、水生植物氧化塘
- 3、人工湿地
- 4、植物监测
- 5、案例分析

第三章 国内外城市园林绿化行业发展对比分析

第一节 国外城市园林绿化发展分析

一、国外城市园林绿化发展状况

二、国外部分城市绿化体系分析

三、世界三种经典园林体系分析

四、国外城市园林绿化发展特点

五、全球城市绿地面积规模分析

第二节 美国城市园林绿化发展经验借鉴

一、美国园林风格概述

二、美国园林发展特点

三、美国园林开发管理模式分析

四、美国城市公园运营模式经验借鉴

第三节 日本城市园林绿化发展经验借鉴

一、日本部分城市的绿化建设

二、绿色东京十年计划

三、日本主要绿化技术应用

四、日本绿化建设规划目标分析

五、日本城市绿化建设经验借鉴

第四节 国内外城市园林绿化产业发展对比分析

一、国内外园林设计的比较

二、国内外园林建设的比较

三、国内外城市园林绿化差距及改进建议

四、发达国家城市绿化的经验总结

第四章 中国城市园林绿化行业运行现状分析

第一节 我国城市园林绿化行业发展状况分析

一、我国城市园林绿化行业发展阶段分析

二、我国城市园林绿化行业发展总体概况

三、我国城市园林绿化行业发展特点分析

四、我国城市园林绿化行业发展形势分析

五、我国城市园林绿化行业经营模式分析

1、园林绿化业务承接

2、园林绿化组织投标

3、组建项目团队和实施

4、竣工验收及项目结算

第二节 城市园林绿化行业发展现状

一、中国城市园林绿化行业市场规模

二、中国城市园林绿化行业发展规模

1、城市园林绿地面积规模

2、城市人均公园绿地面积规模

3、城市绿化覆盖率增长情况

4、城市绿地率增长情况

三、中国城市园林绿化行业发展分析

1、城市园林绿化行业进入黄金发展期

2、市政绿化、地产园林和生态修复同步发展

四、中国城市园林绿化企业经营特点分析

1、按产业链角度划分

2、按客户群体角度划分

(1)承接政府投入园林项目

(2)承接社会投资园林项目

第三节 中国城市园林绿化市场情况分析

一、中国城市园林绿化市场总体概况

1、城市园林绿化融入文化元素

2、各地城市园林绿化建设动态

3、城市园林绿化景观设计及养护管理

4、城市园林绿化建设项目分析

二、中国城市园林绿化市场变化分析

第四节 城市园林绿化行业招投标分析

一、城市园林绿化招投标程序

1、园林绿化工程施工招标

2、园林绿化工程施工投标

二、园林绿化工程施工投标策略

1、绿化工程投标施工方案特点

2、绿化工程投标报价策略

三、园林绿化工程招投标存在的问题

四、各地市政园林养护业务开放招投标

第五节 城市园林绿化企业跨区建设分析

一、企业异地工程建设市场进入准备

二、企业异地工程建设市场施工组织

第五章 中国城市园林绿化市场供需形势分析

第一节 中国城市园林绿化行业发展规模

一、城市绿地面积

二、公园绿地面积

三、公园数量

四、公园面积

五、建成区绿化覆盖率

第二节 中国城市园林绿化行业供给情况

一、生产规模现状

1、企业数量

2、营业收入

二、分布现状

1、一级资质企业分布

2、甲级资质企业分布

3、“双甲”资质企业分布

4、花木种植面积分布

三、园林绿化固定资产投资分析

1、园林绿化固定资产投资规模

2、园林绿化固定资产投资分布

第三节 中国城市园林绿化行业需求情况

一、市政类园林市场容量

二、地产类园林市场容量

三、生态修复类园林市场容量

四、园林绿化产业市场总容量

五、城市化进程对园林绿化的需求

1、行业与城市化进程的相关性分析

2、国家城市化进程分析

3、国家城市化进程规划

第四节 中国城市园林绿化行业供需平衡分析

第六章 中国城市园林绿化行业产业链分析

第一节 城市园林绿化产业链构成分析

一、资材供应环节

二、园林设计环节

三、工程施工环节

四、养护管理环节

五、产品销售环节

六、终端用户分析

七、全产业链结构

第二节 城市园林绿化苗木行业分析

一、城市园林绿化苗木种植特征分析

二、城市园林绿化苗木种植业务流程

三、城市园林绿化苗木种植市场现状

1、城市园林绿化苗木种植规模

2、城市园林绿化苗木销售规模

3、城市园林绿化苗木销售价格

4、城市园林绿化苗木主要产销区域

5、城市园林绿化苗木主要生产企业

四、城市园林绿化苗木经营模式分析

第三节 城市园林绿化景观设计行业分析

一、城市园林绿化景观设计业务流程

二、城市园林绿化景观设计市场现状

三、城市园林绿化景观设计市场特征

四、城市园林绿化景观设计细分市场分析

1、地产园林绿化景观设计市场分析

2、市政园林绿化景观设计市场分析

五、城市园林绿化景观设计市场问题

六、城市园林绿化景观设计发展对策

七、2026-2031年城市园林绿化景观设计发展趋势

第四节 城市园林绿化工程施工行业分析

一、城市园林绿化工程施工业务流程

二、城市园林绿化工程施工市场现状

三、城市园林绿化工程施工市场特征

四、城市园林绿化工程施工细分市场分析

1、地产园林绿化景观施工市场分析

2、市政园林绿化景观施工市场分析

五、城市园林绿化工程施工市场问题

六、城市园林绿化工程施工发展对策

七、2026-2031年城市园林绿化工程施工发展趋势

第五节 城市园林绿化养护行业分析

一、城市园林绿化养护业务模式分析

二、城市园林绿化养护行业市场现状

三、城市园林绿化养护市场化特征

四、城市园林绿化养护业存在问题

五、城市园林绿化养护方式建议

六、2026-2031年城市园林绿化养护业前景及方向

第七章 中国城市园林绿化细分市场分析及预测

第一节 城市市政园林工程市场分析及预测

一、市政园林工程发展现状

1、市政园林绿化发展现状

2、市政园林工程发展机遇

3、市政园林工程重点项目

二、市政园林工程细分市场分析

1、城区改造市场分析

2、城区建设市场分析

3、河道两岸景观市场分析

4、交通绿化市场分析

三、城镇化对市政园林工程的影响分析

- 1、全国城市、县区重点规划园林绿化建设
- 2、城市化进程为市政园林发展创造机遇
- 3、城镇化背景下二三线城市园林需求分析
- 4、半城市化特征对城市园林发展空间的影响
- 5、城市化前景及对城市园林未来发展的影响

四、绿地指标制定对市政园林工程的影响分析

- 1、中国城市绿地分类
- 2、居住区绿地的定额指标
- 3、中国园林绿地变化情况
- 4、中国城市人均拥有公园绿地面积

五、2026-2031年市政园林工程发展前景

- 1、市政园林工程规划
- 2、市政园林工程市场前景预测

第二节 城市地产景观工程市场分析预测

一、地产景观工程发展现状

- 1、房地产市场景气度分析
- 2、房地产市场发展规模
- 3、地产景观工程市场规模
- 4、地产景观工程重点项目

二、房地产行业对市政园林工程的影响分析

- 1、房地产业直接拉动地产园林发展

2、房地产调控对地产园林的影响

3、房产调控下园林业发展风险分析

三、2026-2031年地产景观工程发展前景

1、房地产政策预测

2、房地产业发展规模预测

第三节 城市度假景观工程市场分析

一、度假景观工程发展现状

1、休闲度假产业发展现状

2、度假景观工程市场现状

3、度假景观工程重点项目

二、度假景观工程细分市场分析

1、主题公园园林市场分析

2、高尔夫球场绿化分析

3、度假酒店绿化景观市场分析

三、2026-2031年度假景观工程发展前景

1、休闲度假产业发展前景预测

2、度假景观工程发展前景预测

第四节 城市生态湿地工程市场分析

一、生态湿地工程发展现状

1、生态湿地面积总量规模

2、生态湿地面积变化趋势

3、生态湿地工程重点项目

4、湿地修复与保护市场分析

5、矿山修复市场分析

二、2026-2031年生态湿地工程发展前景

1、生态湿地保护工程规划

2、生态湿地工程市场前景预测

第八章 城市园林绿化行业区域市场分析

第一节 北京园林绿化行业发展分析

一、北京园林绿化行业配套政策

二、北京园林绿化行业发展机遇

三、北京园林绿化行业发展规模

四、北京园林绿化细分市场发展分析

1、北京市政园林工程建设分析

2、北京地产景观工程建设分析

3、北京度假景观工程建设分析

4、北京生态湿地工程建设分析

五、北京园林绿化行业发展目标

第二节 上海园林绿化行业发展分析

一、上海园林绿化行业配套政策

二、上海园林绿化行业发展机遇

三、上海园林绿化行业发展规模

四、上海园林绿化细分市场发展分析

1、上海市政园林工程建设分析

2、上海地产景观工程建设分析

五、上海园林绿化行业发展目标

第三节 浙江园林绿化行业发展分析

一、浙江园林绿化行业配套政策

二、浙江园林绿化行业发展规模

三、浙江园林绿化细分市场发展分析

1、浙江市政园林工程建设分析

2、浙江地产景观工程建设分析

3、浙江度假景观工程建设分析

4、浙江生态湿地工程建设分析

四、浙江园林绿化行业发展目标

第四节 广东园林绿化行业发展分析

一、广东园林绿化行业配套政策

二、广东园林绿化行业发展规模

三、广东园林绿化细分市场发展分析

1、广东市政园林工程建设分析

2、广东地产景观工程建设分析

3、广东度假景观工程建设分析

4、广东生态湿地工程建设分析

四、广东园林绿化行业发展目标

第五节 江苏园林绿化行业发展分析

一、江苏园林绿化行业配套政策

二、江苏园林绿化行业发展规模

三、江苏园林绿化细分市场发展分析

1、江苏市政园林工程建设分析

2、江苏地产景观工程建设分析

3、江苏度假景观工程建设分析

4、江苏生态湿地工程建设分析

四、江苏园林绿化行业发展目标

第六节 广西园林绿化行业发展分析

一、广西园林绿化行业配套政策

二、广西园林绿化行业发展规模

四、广西园林绿化行业市场发展分析

1、广西市政园林工程建设分析

2、广西地产景观工程建设分析

3、广西度假景观工程建设分析

4、广西生态湿地工程建设分析

五、广西园林绿化行业发展目标

第九章 城市园林绿化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市园林绿化行业竞争结构分析

二、城市园林绿化行业集中度分析

三、城市园林绿化行业swot分析

第二节 城市园林绿化行业竞争特点分析

一、行业集中度低

二、不同规模企业竞争表象分析

三、区域内竞争激烈

四、市场进入门槛不高

五、资金瓶颈难题困扰

第三节 城市园林绿化企业核心竞争力分析

一、接单能力

二、人才优势

三、跨区域经营能力

四、设计施工一体化

五、苗木资源优势

第四节 主要竞争企业及竞争优劣势分析

一、东方园林竞争优劣势

二、棕榈园林竞争优劣势

三、铁汉生态竞争优劣势

四、绿大地竞争优劣势

第十章 2026-2031年城市园林绿化行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市园林绿化企业总体经营情况分析

一、城市园林绿化企业营业收入排名

二、城市园林绿化企业净利润排名

三、城市园林绿化企业总资产排名

四、城市园林绿化企业总负债排名

五、城市园林绿化企业利润总额排名

第二节 中国领先城市园林绿化企业经营形势分析

一、北京东方园林环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业未来发展战略

二、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业未来发展战略

三、棕榈生态城镇发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平分析

4、企业工程业绩介绍

5、企业工程案例分

6、企业竞争力分析

7、企业发展战略或计划

四、广州普邦园林股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平介绍
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业未来发展战略

五、上海园林(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业工程案例
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展战略或计划

六、中外园林建设有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业工程案例

7、企业竞争力分析

8、企业发展战略或计划

七、岭南生态文旅股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平分析

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业工程案例

7、企业竞争力分析

8、企业发展战略或计划

八、重庆渝西园林集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业工程业绩介绍

5、企业经营情况分析

6、企业工程案例

7、企业竞争力分析

8、企业未来发展战略

九、杭州市园林绿化股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业工程案例分
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展战略或计划

十、苏州园林发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业工程业绩介绍
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业工程案例分
- 7、企业竞争力分析

第十一章 2026-2031年城市园林绿化行业前景及趋势

第一节 2026-2031年城市园林绿化市场发展前景

- 一、2026-2031年城市园林绿化市场发展潜力分析
 - 二、2026-2031年城市园林绿化市场发展前景展望
 - 三、2026-2031年城市园林绿化行业发展机会分析
- 1、国内经济持续增长的机会
 - 2、各级政府大力支持的机会
 - 3、生态环境改善要求的机会

4、城市化进程带来的发展机会

5、房地产行业绿化的发展机会

6、旅游业带来的发展机会

四、2026-2031年城市园林绿化细分行业发展前景

第二节 2026-2031年国际现代风景园林发展趋势

一、自然化

二、生态化

三、地域化

四、场地化

五、空间化

六、简约化

第三节 2026-2031年城市园林绿化与城市发展趋势预测

一、加强城市绿化管理

二、美化居住环境和提高城市形象

三、园林绿地与防灾减灾等社会公益事业相结合

四、城市绿化与精神文明和文化建设紧密结合

五、发展城郊地区园林

六、园林绿化与城市可持续发展相结合

第四节 2026-2031年城市园林绿化行业发展趋势

一、城市园林生态化建设趋势

二、我国现代城市园林的发展趋势

三、城市园林业将实现建筑与景观融合

四、园林设计理念与风格趋势

五、园林绿化对苗木的需求趋势

六、企业竞争重心转变趋势

七、企业全国及一体化发展趋势

第五节 2026-2031年中国城市园林绿化行业供需预测

一、2026-2031年中国城市园林绿化行业供给预测

二、2026-2031年中国城市园林绿化行业需求预测

三、2026-2031年中国城市园林绿化行业供需平衡预测

第六节 城市园林绿化行业发展前景预测

一、园林绿化行业市场容量预测

二、园林绿化企业核心竞争力发展预测

1、品牌效应对企业竞争力影响预测

2、设计能力对企业竞争力影响预测

3、苗木资源对企业竞争力影响预测

4、人力资源对企业竞争力影响预测

第十二章 2026-2031年城市园林绿化行业投资机遇与风险分析

第一节 城市园林绿化行业投资特性分析

一、城市园林绿化行业季节特性

二、城市园林绿化行业集中程度

三、城市园林绿化行业进入壁垒

1、业务资质障碍

2、资金实力障碍

3、人力资源障碍

4、技术能力障碍

5、客户资源障碍

第二节 城市园林绿化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、城市园林绿化行业投资现状

1、政府投资保持增长

2、社会投资速度稳定

三、兼并重组情况分析

四、城市园林绿化行业投融资平台建设

第三节 2026-2031年城市园林绿化行业投资机会

第四节 2026-2031年城市园林绿化行业投资风险及防范

一、自然灾害风险及防范

二、经营风险及防范

三、市场风险及防范

四、财务风险及防范

五、经营管理风险及防范

六、政策风险及防范

七、技术风险及防范

第五节 中国城市园林绿化行业投资建议

一、城市园林绿化行业未来发展方向

二、城市园林绿化行业主要投资建议

三、中国城市园林绿化企业融资分析

第十三章 2026-2031年中国城市园林绿化行业存在问题及对策

第一节 园林绿化在城市建设中的作用及发展对策

一、园林绿化在城市建设中的作用

- 1、改善和提高城市生态环境质量
- 2、减轻城市噪声污染
- 3、美化市容,提升城市形象
- 4、城市园林绿化是提高城市生活品质的主要方式
- 5、促进城市文明,提升城市文明水平

二、园林绿化在城市建设中的发展策略

第二节 园林绿化设计中存在的问题和解决对策研究

一、现代园林绿化设计存在的主要问题

- 1、缺少人与自然的融合
- 2、对生态环境造成破坏
- 3、园林绿化设计不具备特性
- 4、设计效果和实际效果不符
- 5、绿化的养护和后期设计

二、具体的改良措施和对策

- 1、提高设计师队伍的整体水平
- 2、树立设计特色意识
- 3、规范绿化标准
- 4、加强施工监督,做好后期养护工作

5、重视以人为本的设计理念

第三节 城市园林绿化建设中存在的问题及其解决措施

一、城市园林绿化建设中常见的问题

- 1、园林绿化与城市建设规划不协调
- 2、城市园林绿化建设缺乏科学规划
- 3、城市园林绿化违背植物生长的自然规律

二、优化城市园林绿化建设的相关对策

- 1、科学规划与设计城市园林绿化
- 2、提高绿化队伍的综合素质,提升养护与管理水平
- 3、植物种植以乡土树种为主,辅以外来树种
- 4、科学种植,构建完整的生态体系
- 5、以人为本,提升园林绿化服务空间

第四节 现代城市园林绿化管理的问题及解决对策

一、现代城市园林绿化管理概述

- 1、现代城市园林绿化管理的内涵和现状
- 2、现代城市园林绿化管理的特点

二、现代城市园林绿化管理中存在的问题

- 1、园林绿化管理体制不健全
- 2、园林绿化的布局管理不科学
- 3、园林绿化管理意识淡薄
- 4、城市园林绿化管理成本过高

三、现代城市园林绿化管理问题的解决对策

- 1、建立健全园林绿化管理体制
- 2、切实落实好城市园林绿化的布局管理
- 3、增强群众的园林绿化及管理意识
- 4、降低园林绿化管理的成本

第十四章 “互联网+” 战略下中国园林绿化行业机遇与方向

第一节 “互联网+” 主要内容及战略意义

- 一、“互联网+” 的主要内容
- 二、“互联网+” 的战略意义

第二节 “互联网+” 下中国园林绿化发展机遇与前景

- 一、“互联网+” 园林绿化行业相关政策
- 二、“互联网+” 园林绿化发展模式分析
- 三、“互联网+” 园林绿化行业发展现状
- 四、“互联网+” 中国园林产业发展机遇
- 五、“互联网+” 时代,传统园林绿化企业转型方向
- 六、“互联网+” 智慧园林发展前景展望

第三节 “互联网+” 城市园林绿化行业投融资现状及趋势

- 一、“互联网+” 城市园林绿化行业投资现状及趋势
- 二、“互联网+” 城市园林绿化行业融资现状及趋势

第四节 “互联网+” 园林绿化行业投资潜力分析

- 一、“互联网+” 园林绿化行业投资规划
- 二、“互联网+” 园林绿化行业投资方向

第十五章 城市园林绿化行业发展战略研究

第一节 大数据时代下园林绿化企业发展战略研究

一、大数据产业发展现状

二、大数据产业规模分析

三、大数据投资环境分析

四、园林绿化企业利用大数据的发展思路

五、大数据大发展背景下园林绿化企业发展战略研究

第二节 对我国城市园林绿化品牌的战略思考

一、城市园林绿化品牌的重要性

二、城市园林绿化实施品牌战略的意义

三、城市园林绿化企业品牌的现状分析

四、我国城市绿化园林企业的品牌战略

五、城市园林绿化品牌战略管理的策略

第三节 城市园林绿化经营策略分析

一、城市园林绿化市场细分策略

二、城市园林绿化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市园林绿化新产品差异化战略

第四节 城市园林绿化行业投资战略研究

一、2021-2026年城市园林绿化行业投资战略

二、2026-2031年城市园林绿化行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 城市园林绿化行业研究结论及建议

第二节 城市园林绿化子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和城市园林绿化行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：绿地分类表

图表：园林施工资质等级

图表：美国城市公园发展阶段

图表：2021-2026年中国城市园林绿化行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国城市绿地面积

图表：2021-2026年中国公园绿地面积

图表：2021-2026年中国公园数量

图表：2021-2026年中国公园面积

图表：2021-2026年中国建成区绿化覆盖率

图表：中国城市园林绿化一级资质企业分布

图表：中国风景园林设计甲级资质企业分布

图表：2021-2026年市政园林绿化投资规模

图表：市政园林绿化固定资产投资分布

图表：城市化发展的s曲线

图表：我国城市化水平变化析线图

图表：部分年份我国的城市化率

图表：资材供应环节产业链

图表：园林设计环节产业链

图表：工程施工环节产业链

图表：养护管理环节产业链

图表：产品销售环节产业链

图表：园林产品终端用户分析

图表：园林绿化行业产业链

图表：城市园林绿化景观设计业务流程

图表：2021-2026年北京市政府绿化重点工程进展情况(300个重大项目)

图表：全国个城市城区面积排名前300榜单

图表：我国城市绿地分类

图表：中国城市绿地公园面积变化趋势

图表：中国城市人均拥有公园绿地面积

图表：北京园林绿化行业相关政策

图表：上海园林绿化行业相关政策

图表：上海市“十二五”绿化和市容完成指标情况

图表：浙江园林绿化行业相关政策

图表：全省国土绿化美化建设任务分解表(2021-2026年)(单位：个、万亩)

图表：广东园林绿化行业相关政策

图表：江苏园林绿化行业相关政策

图表：广西园林绿化行业相关政策

图表：贝恩对产业垄断和竞争类型的划分

图表：城市园林绿化企业总资产前十排名

图表：城市园林绿化企业总负债前十排名

图表：城市园林绿化企业利润总额前十排名

图表：北京东方园林环境股份有限公司实现收入前二十名的重大工程施工项目

图表：广州普邦园林股份有限公司及控股子公司的主要资质情况

图表：上海园林(集团)有限公司工程案例

图表：中外园林建设有限公司工程案例

图表：岭南园林股份有限公司核心业务

图表：岭南园林股份有限公司资质水平

图表：岭南园林股份有限公司工程案例

图表：岭南园林股份有限公司核心竞争力

图表：重庆渝西园林集团有限公司企业工程案例

图表：苏州园林发展股份有限公司主营业务分析

图表：苏州园林发展股份有限公司组织结构情况

图表：苏州园林发展股份有限公司工程案例

图表：2026-2031年中国城市园林绿化行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国城市园林绿化行业需求预测

图表：国家储备林建设规划

图表：市政园林绿化投资增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 246049

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220212/246049.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)