

中国信用卡行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

信用卡是现代金融业的重要组成部分，可以明显降低社会交易成本，对我国经济发展具有积极的促进作用。对于信用卡在国民经济中有如此重要的地位，中国银行业协会、银行卡委员会2007年在北京成立，发布了中国信用卡行业蓝皮书。从中国信用卡发展历程着手详细地阐述了中国信用卡发展历史、历年来的不足，以及对中国经济的主要贡献。

我国信用卡的井喷式发展时期已过，发卡量与应偿余额增速明显放缓，存量客户经营将成为未来增长的主要来源。而2020年受新冠疫情冲击，信用卡开卡与激活数量骤降，新增数为3200万张。信用卡在目标城镇人群中的渗透率已接近饱和，加上互联网消费金融产品已逐渐成为信用卡替代等因素，依靠新增发卡量推动信用卡市场增长的潜力有限。

从行业面看，得益于信用卡服务在生活场景内的持续延伸，国民消费需求的持续释放等因素，根据监测显示，2021年3月，银行信用卡APP活跃用户出现明显增长，信用卡服务应用行业活跃用户规模达到8786万户，同比增长10.8%。

近年来，全国支付体系运行平稳，社会资金交易规模不断扩大，支付业务量、银行卡发卡量均保持稳步增长。截至2020年末，全国银行卡在用发卡数量89.54亿张，较上年增加5.35亿张，同比增长6.36%。

其中，2020年借记卡在用发卡数量81.77亿张，较上年增加5.04亿张，同比增长6.57%，占银行卡在用发卡数量的91.31%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.78亿张，较2019年增加0.32亿张，同比增长4.26%。2021年借记卡和借贷合一卡一共发放8.01亿张。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对信用卡市场进行了分析研究。报告在总结中国信用卡行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国信用卡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为信用卡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2022年中国信用卡行业发展概述

第一节 信用卡行业发展现状

一、信用卡行业概念

二、信用卡行业特性及在国民经济中的地位

第二节 信用卡行业供求情况

一、信用卡行业需求情况

二、信用卡行业市场规模

第三节 2024-2029年中国信用卡行业发展趋势分析

一、信用卡行业发展趋势

二、信用卡市场规模预测

三、信用卡行业应用趋势预测

四、信用卡细分市场发展趋势预测

第二章 2022年中国信用卡行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 信用卡行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 信用卡行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 信用卡行业社会环境发展分析

第三章 中国信用卡行业产业链分析

第一节 信用卡行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 信用卡上游行业分析

一、信用卡成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对信用卡行业的影响

第三节 信用卡下游行业分析

一、信用卡下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对信用卡行业的影响

第四章 信用卡市场分析

第一节 信用卡市场需求分析及预测

一、2022年信用卡市场需求分析

二、2024-2029年信用卡市场需求预测

第二节 信用卡行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2022年中国信用卡行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对信用卡行业的影响

第三节 主要信用卡企业渠道策略研究

第六章 2022年中国信用卡行业发展分析

第一节 中国信用卡行业发展现状

第二节 信用卡行业特点分析

第三节 信用卡行业发展趋势分析

第七章 2022年中国信用卡行业供需情况及集中度分析

第一节 信用卡行业发展状况

一、信用卡行业市场供给分析

二、信用卡行业市场需求分析

三、信用卡行业市场规模分析

第二节 信用卡行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2022年中国信用卡行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2022年中国信用卡行业主要数据监测分析

第一节 信用卡行业总体数据分析

第二节 信用卡行业不同规模企业数据分析

第三节 信用卡行业不同所有制企业数据分析

第十章 2022年中国信用卡行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、信用卡行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、信用卡行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、信用卡行业swot分析

1、信用卡行业优势分析

2、信用卡行业劣势分析

3、信用卡行业机会分析

4、信用卡行业威胁分析

第二节 信用卡行业竞争格局综述

一、信用卡行业竞争概况

1、信用卡行业竞争格局

2、信用卡业未来竞争格局和特点

3、信用卡市场进入及竞争对手分析

二、信用卡行业竞争力分析

1、信用卡行业竞争力剖析

2、信用卡企业市场竞争的优势

3、国内信用卡企业竞争能力提升途径

三、信用卡(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2022年中国信用卡主要企业发展概述

第一节 招商银行股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 中国工商银行股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 交通银行股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节 中国建设银行股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节 广发银行股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第六节 平安银行股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 中信银行股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 中国光大银行股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 中国农业银行股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 中国银行股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年信用卡行业发展前景预测分析

第一节 信用卡行业未来发展预测分析

一、信用卡行业发展方向及投资机会分析

二、信用卡行业发展规模分析

三、信用卡行业发展趋势分析

第二节 信用卡行业供需预测

一、信用卡行业供给预测

二、信用卡行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国信用卡行业投资风险预警

第一节 信用卡风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 信用卡行业发展中存在的问题

第三节 针对信用卡不同企业的投资建议

一、信用卡总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 信用卡投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国信用卡行业发展策略分析

第一节 信用卡企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 信用卡企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 信用卡企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 信用卡企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 信用卡行业研究结论及建议

第二节 信用卡子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和信用卡行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增速(%)

图表：2019-2023年我国工业产能利用率

图表：2019-2023年固定资产投资累计增长状况

图表：2019-2023年主要行业固定资产投资累计增长情况

图表：2019-2023年信用卡行业市场规模情况单位：亿张

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220212/246053.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)