中国无人机行业发展分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

无人驾驶飞机，简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为：无人固定翼机、无人垂直起降机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。无人机根据应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需;目前在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

从全球无人机研制的区域市场构成来看，世界无人机市场主要被美国，以色列和欧洲少数国家和地区瓜分。北美地区无人机研制的占比达到54%。国内民用无人机市场将在未来3-5年内实现年均超过50%的高速增长，潜在市场空间达到千亿级别，并有望逐步打开无人机数据服务、驾驶员培训等增值服务市场。无人机的发展逐步趋于多元化在军需民用方方面面都有所涉猎，未来一个时期，提高现有的技术，更多的培养高端人才，解决并突破技术难关是发展无人机的关键。

为了适应未来在各个领域的应用应顺应科技的改革，着手科技创新，借鉴国外的成功经验，积极研究探索，运用高端科技，保护自主知识产权，培养专业人才，掌握核心技术，实现跨越发展。无人机的价值在于代替人类完成空中作业，其最直接的发展驱动因素主要来自两个方面：(1)军事领域，战场上代替有人机，减少人员伤亡及应付极端条件;(2)科研和工业领域，在进行容易造成生命危险的探测和研究时，使用无人机作业。根据驱动因素，无人机也一般可以分为军用和民用，民用又具体分为工业级无人机与消费级无人机。随着无人机技术的逐步成熟，民用无人机在日常生活中已经得到了广泛的应用。2018年中国民用无人机市场销售规模达到118亿元。随着无人机应用领域的逐渐扩大，无人机市场需求逐渐提升，2021年突破300亿元大关，市场规模约312亿元。2018年我国军用无人机市场规模为113亿元，在航空

装备无人化、小型化和智能化的趋势下，我国军用无人机市场发展迅速。2021年中国军用无人机市场规模达到了527亿元，未来将保持持续稳定增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国无人机市场进行了分析研究。报告在总结中国无人机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无人机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无人机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国无人机行业发展综述

第一节 无人机行业概述

一、无人机系统与成本

二、无人机应用优势分析

三、无人机应用领域分析

四、无人机光电图像分析

第二节 无人机行业产业链分析

一、无人机行业所处产业链简介

二、无人机行业产业链上游分析

第二章 中国无人机行业发展环境分析

第一节 无人机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二节 无人机行业技术环境分析

一、无人机技术现状

二、无人机行业专利分析

三、无人机行业国内外技术标准之争

第三章 国际无人机行业发展情况分析

第一节 国际无人机行业发展状况

一、国际无人机行业发展现状

二、国际无人机研发情况分析

第二节 国际无人机细分市场发展状况

一、国际靶机发展状况分析

二、国际无人侦察机发展状况分析

三、国际诱饵无人机发展状况分析

四、国际电子对抗机发展状况分析

五、国际无人战斗机发展状况分析

第三节 各国无人机行业发展状况分析

一、美国无人机行业发展分析

二、以色列无人机行业发展分析

三、欧盟无人机行业发展分析

四、俄罗斯无人机行业发展分析

第四章 国际无人机行业市场发展分析

第一节 国际无人机行业市场结构分析

一、国际无人机市场结构

二、国际无人机市场规模分析

三、国际无人机市场竞争格局

第二节 国际无人机知名品牌发展分析

一、美国“全球鹰”无人机发展分析

二、美国“死神”无人攻击机发展分析

三、以色列“苍鹭”无人机发展分析

四、法国“神经元”无人机发展分析

五、英国“雷神”无人机发展分析

六、俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第三节 国际无人机行业市场供需分析

一、全球无人机行业市场需求分析

二、国际无人机行业市场供给分析

三、2026-2031年国际无人机行业市场供需预测

第四节 世界主要无人机出口国分析

一、美国无人机出口情况分析

二、以色列无人机出口情况分析

三、欧盟无人机出口情况分析

第五章 中国无人机行业发展情况分析

第一节 中国无人机发展现况分析

一、无人机行业发展历程

二、无人机行业发展现状

三、无人机行业市场规模

四、无人机行业市场结构

五、无人机研发机构情况

第二节 2021-2026年中国无人机行业产销情况

一、中国无人机行业工业总产值

二、中国无人机行业工业销售产值

三、中国无人机行业产销率

第三节 2021-2026年中国无人机行业财务指标总体

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国无人机行业出口分析

一、中国无人机的出口现状分析

二、中国无人机的目标市场分析

第五节 互联网对无人机市场影响分析

一、“互联网+”无人机的发展概况

二、电商直销

三、社区视频分享

四、sdk平台

五、无人机青少年竞技

第六章 中国无人机行业细分市场发展分析

第一节 军用无人机市场分析

一、军用无人机市场分类

二、军用无人机应用领域

三、军用无人机市场规模

四、军用无人机市场研发

五、军用无人机性能评述

六、军用无人机对比分析

七、军用无人机发展障碍

八、军用无人机机型简介

九、军用无人机前景预测

十、军用无人机技术智能化发展及应用

第二节 民用无人机市场分析

一、民用无人机市场发展历程

二、民用无人机市场发展现状

三、民用无人机市场应用领域

四、民用无人机市场研发分析

五、民用无人机市场发展动力

六、重点民用无人机分析

七、民用无人机前景预测

第三节 消费级无人机市场分析

一、消费级无人机概述

二、消费级无人机应用领域

三、消费级无人机市场投融资

四、消费级无人机市场规模

五、消费级无人机市场竞争

六、消费级无人机发展动因

七、消费级无人机应用案例

八、消费级无人机典型企业分析

第七章 中国军用无人机市场需求分析

第一节 靶机市场需求潜力分析

一、靶机的分类

二、靶机技术分析

三、靶机应用分析

四、靶机市场前景分析

第二节 无人侦察机市场需求潜力分析

一、无人侦察机技术发展现状

二、无人侦察机实际应用现状

三、无人侦察机市场发展动向

四、无人侦察机市场前景分析

第三节 无人战斗机市场需求潜力分析

一、无人战斗机技术发展现状

二、无人战斗机实际应用现状

三、无人战斗机市场发展动向

四、无人战斗机市场前景分析

第八章 中国民用无人机市场需求分析

第一节 农林植保领域无人机需求潜力分析

一、农林植保领域应用简介

二、无人机应用优势分析

三、国外应用借鉴分析

四、无人机应用现状分析

五、农林植保需求潜力

第二节 电力巡航领域无人机需求潜力分析

一、电力巡航领域应用简介

二、无人机电力巡航政策

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用现状分析

五、电力巡航需求潜力

第三节 地理测绘领域无人机需求潜力分析

一、地理测绘领域应用简介

二、无人机应用政策分析

三、无人机应用方向分析

四、无人机应用优势分析

五、无人机应用现状分析

六、地理测绘领域发展前景

第四节 消防救灾领域无人机需求潜力分析

一、消防救灾领域应用简介

二、无人机应用方向分析

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用现状分析

五、无人机消防救灾发展前景

第五节 环境保护领域无人机需求潜力分析

一、环境保护领域应用简介

二、无人机应用方向分析

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用现状分析

五、环境保护领域发展前景

第六节 气象观测领域无人机需求潜力分析

一、气象观测领域应用简介

二、无人机应用现状分析

三、气象观测领域发展前景

第七节 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

一、高速公路领域应用简介

二、无人机应用现状分析

三、高速公路领域发展前景

第八节 物流快递领域无人机需求潜力分析

一、物流快递领域应用简介

二、企业无人机应用情况

三、物流快递领域无人机应用存在的痛点

五、物流快递领域发展前景

第九节 警用侦察领域无人机需求潜力分析

一、警用侦察领域简介

二、无人机应用现状

三、警用侦察领域发展前景

第十节 娱乐传媒领域无人机需求潜力分析

一、娱乐传媒领域简介

二、无人机应用现状

三、娱乐传媒领域发展前景

第九章 中国无人机区域市场需求分析

第一节 华东地区无人机市场需求分析

一、上海市无人机市场需求分析

二、江苏省无人机市场需求分析

三、山东省无人机市场需求分析

四、浙江省无人机市场需求分析

五、福建省无人机市场需求分析

第二节 华南地区无人机市场需求分析

一、广东省无人机市场需求分析

二、广西自治区无人机市场需求分析

三、海南省无人机市场需求分析

第三节 华中地区无人机市场需求分析

一、湖南省无人机市场需求分析

二、湖北省无人机市场需求分析

三、河南省无人机市场需求分析

第四节 华北地区无人机市场需求分析

一、北京市无人机市场需求分析

二、山西省无人机市场需求分析

三、天津市无人机市场需求分析

四、河北省无人机市场需求分析

第五节 东北地区无人机市场需求分析

一、辽宁省无人机市场需求分析

二、吉林省无人机市场需求分析

三、黑龙江无人机市场需求分析

第六节 西南地区无人机市场需求分析

一、重庆市无人机市场需求分析

二、云南省无人机市场需求分析

第七节 西北地区无人机市场需求分析

一、陕西省无人机市场需求分析

二、新疆自治区无人机市场需求分析

第十章 2026-2031年无人机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无人机行业竞争结构分析

二、无人机行业集中度分析

三、无人机行业swot分析

第二节 中国无人机行业竞争格局综述

一、无人机行业竞争格局

二、无人机企业竞争格局

第三节 中国无人机行业竞争力分析

一、中国无人机行业竞争力分析

二、中国无人机产品竞争力优势分析

三、无人机行业主要企业竞争力分析

第四节 无人机行业并购重组分析

一、行业并购重组现状

二、行业并购重组趋势

第五节 无人机市场竞争策略分析

第十一章 无人机行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第二节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第三节 江苏唯天智能无人机研发有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第四节 北京韦加航通科技有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第五节 深圳市科卫泰实业发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第六节 广东澄星无人机股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第七节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第八节 深圳一电航空技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第九节 北京韦加无人机科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第十节 浙江同创空间技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

第十一节 深圳零度智能飞行器有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第十二节 深圳曼塔智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业发展方向分析

第十三节 深圳市科比特航空科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

第十四节 佛山世寰智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业发展方向分析

七、企业发展战略分析

第十五节 无锡汉和航空技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

第十六节 河南蜂鸟智造无人机科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业组织机构分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

第十七节 翔鸿电子科技(北京)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业品牌影响力分析

四、企业经营范围分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业发展方向分析

第十八节 江苏云柯智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业发展方向分析

第十九节 南京钟山苑航空技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品结构分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业发展战略分析

第二十节 郑州菲软科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质分析

四、企业营销模式分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

第二十一节 安徽啄木鸟智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十二节 深圳市智璟科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业营销渠道分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业影响力分析

六、企业最新产品分析

第二十三节 合肥佳讯科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营范围

三、企业荣誉认证

四、企业服务对象

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十四节 苏州绿农航空植保科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业营销渠道分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业影响力分析

六、企业最新产品分析

第二十五节 北京北航天宇长鹰无人机科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织架构分析

三、企业营销模式分析

四、企业主营业务分析

五、企业研发方向分析

六、企业最新动态分析

第二十六节 江苏红旗航空科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营业务分析

三、企业品牌影响力分析

四、企业行业竞争力分析

五、企业研发方向分析

六、企业发展战略分析

第二十七节 福建福莱航空科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发实力分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业发展目标分析

第二十八节 西安三翼航空科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品分析

三、企业运营能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业发展战略分析

八、企业发展动态分析

第二十九节 深圳九星智能航空科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第三十节 北京臻迪科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品分析

三、企业营销模式分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业研发方向分析

七、企业最新动态分析

第十二章 2026-2031年无人机行业前景及趋势预测

第一节 中国无人机行业发展影响因素分析

一、中国无人机行业驱动因素

二、中国无人机行业限制因素

第二节 2026-2031年无人机市场发展前景

一、2026-2031年无人机市场发展潜力

二、2026-2031年无人机市场发展前景展望

三、2026-2031年无人机细分行业发展前景分析

第三节 无人机行业发展趋势分析

一、无人机行业智能化趋势

二、无人机行业隐身化趋势

三、无人机行业集成化趋势

四、无人机行业民用化趋势

五、无人机行业专业化趋势

六、无人机行业规范化趋势

第十三章 2026-2031年无人机行业投资分析

第一节 无人机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 无人机行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、质量认证壁垒

第三节 2026-2031年无人机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、无人机行业投资机遇

第四节 2026-2031年无人机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 无人机行业投资前景预测

一、军用无人机投资前景预测

二、民用无人机投资前景预测

三、无人机行业主要投资建议

四、中国无人机企业融资分析

第十四章 无人机行业发展战略研究

第一节 无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对中国无人机品牌的战略思考

一、无人机品牌的重要性

二、无人机实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、我国无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第三节 无人机经营策略分析

一、无人机市场细分策略

二、无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无人机新产品差异化战略

第四节 无人机行业投资战略研究

一、2026-2031年无人机行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 无人机行业研究结论及建议

第二节 无人机子行业研究结论及建议

图表目录

图表：无人机部分系统成本

图表：人机行业产业链示意图

图表：全球无人机研制的区域市场构成图

图表：2021-2026年全球无人机生产数量

图表：2021-2026年全球无人机支出总额

图表：“雷电之神”无人机技术参数

图表：世界无人机的主要制造商产能分布

图表：以色列主要无人机技术参数表

图表：以色列现役先进无人机型号

图表：2021-2026年我国民用无人机市场规模

图表：2021-2026年我国军用无人机市场规模

图表：我国无人机行业市场结构

图表：2021-2026年中国无人机行业总产值

图表：2021-2026年中国无人机行业销售产值

图表：2021-2026年中国无人机行业销售率

图表：2021-2026年中国无人机行业利润率

图表：2021-2026年中国无人机行业资产负债率

图表：2021-2026年中国无人机行业资产周转率

图表：2021-2026年中国无人机行业规模增长率

图表：2021-2026年中国军用无人机市场规模

图表：翼龙无人机基本参数

图表：五款国外主流型号的无人机及其功能特点

图表：2021-2026年我国消费级无人机市场规模

图表：靶机的分类

图表：主要无人侦查机的技术指标

图表：无人战斗机的发展方向

图表：2021-2026年农林植保无人机市场规模

图表：无人机警用侦查应用前景

图表：无人机十大品牌排行榜top10

图表：广州亿航智能技术有限公司产品系列

图表：广州亿航智能技术有限公司战略合作伙伴

图表：河南蜂鸟智造无人机科技有限公司组织机构

图表：西安三翼航空科技有限公司主要产品

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：246214

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220212/246214.shtml

在线订购：点击这里