

中国输配电行业市场发展分析及投资前景与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

输电指的是从发电厂或发电中心向消费电能地区输送大量电力的主干渠道或不同电网之间互送电力的联络渠道;配电则是消费电能地区内将电力分配至用户的分配手段,直接为用户服务。从发电到用电,经过电压水平变换,电能状态调节等措施,实现电网平衡运行涉及的电能输送与分配的所有设备叫输配电设备。

目前我国输配电行业企业众多,已由最初只有几家外资品牌垄断到实现百花齐放蓬勃发展。数据显示,2019年全国规模以上输配电设备制造企业数量达到13180家,2020年大约有13560家,2021年接近1.4万家的规模。

从企业结构方面来看,在1万多家企业中,超高压及特高压产品由于生产成本较高、企业投资规模较大、技术含量较高,市场相对集中。而中低压产品市场集中度则相对较低,产品销售增速逐渐趋于平缓。

2014年以来我国输配电设备行业销售收入总体呈现增长的趋势,2017-

2021年全行业销售收入分别达到3.58万亿、4.09万亿、4.39万亿、4.74万亿。其中,2018年的增长速度达到14.25%,是近年来增长最快的一年。2020年由于疫情原因,行业增长速度优势放缓,但预计在未来几年,国内的输配电行业需求会有所反弹。

为了实现2030年碳达峰的目标,预计我国"十四五"期间的电网投资规模将超6万亿,庞大的市场空间无疑给智能电网产业的蓬勃发展插上了新的翅膀。特别是我国"十四五"规划中明确提出,要加快电网基础设施智能化改造和智能微电网建设,提高电力系统互补互济和智能调节能力。在此背景下,智能电网的发展显然已是不可避免的大趋势。

当前,电网建设的几个重要方向,例如特高压建设、智能电网建设以及城乡电网改造等均需要大量的输配电及控制设备,这为我国的输配电及控制设备制造业提供了广阔的发展空间。

未来我国输配电行业市场供需结构性供过于求局面将快速得以改善，我国行业企业将加速适应需求市场，企业自身将注重产品设计研发与创新，市场定位逐步转向高端化，积极参与全球行业企业市场竞争，行业利润水平有望大大得到提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国输配电市场进行了分析研究。报告在总结中国输配电发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国输配电的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为输配电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国输配电行业发展概述

第一节 输配电行业发展情况

一、行业定义

二、输配电设备分类

三、我国输配电行业发展特征

第二节 最近3-5年中国输配电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国输配电行业的国际比较分析

第一节 中国输配电行业竞争力指标分析

第二节 中国输配电行业经济指标国际比较分析

一、生产要素

二、需求因素

三、产业因素

四、企业竞争

五、政策作用

第三节 全球输配电行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球输配电行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2021-2026年中国输配电行业整体运行指标分析

第一节 中国输配电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国输配电行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国输配电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 输配电产业链的分析

第一节 主要环节的增值空间

第二节 行业进入壁垒和驱动因素

一、行业进入壁垒

二、行业驱动因素

第三节 上下游行业影响及趋势分析

一、上游行业

二、下游行业

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 输配电行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2026-2031年需求预测分析

第一节 输配电行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年输配电行业领域需求功能预测

第三节 2026-2031年输配电行业领域需求市场格局预测

第七章 输配电市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 输配电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 输配电行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外输配电竞争分析

二、2021-2026年中国输配电市场竞争分析

三、2021-2026年中国输配电市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国输配电行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 许继电气股份有限公司【输变电设备】

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 特变电工股份有限公司主营业务【输变电设备】

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 国电南京自动化股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 保定天威保变电气股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 河南平高电气股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 思源电气股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 国电南瑞科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 广州智光电气股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 三变科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 深圳市惠程信息科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、输配电行业需求市场

二、输配电行业客户结构

三、输配电行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、输配电行业的需求预测

二、输配电行业的供应预测

三、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国输配电行业swot分析

一、输配电行业优势分析

二、输配电行业劣势分析

三、输配电行业机会分析

四、输配电行业威胁分析

第十二章 2026-2031年输配电行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、销售渠道效果

1、直销模式优势分析

2、直销渠道的劣势分析

3、代理销售模式

4、组合销售模式

图表目录

图表：中国规模以上输配电设备企业数量及增长情况

图表：2021-2026年中国输配电设备行业销售收入规模

图表：2021-2026年中国输配电行业盈利能力

图表：2021-2026年中国输配电行业偿债能力

图表：2021-2026年中国输配电行业营运能力

图表：2021-2026年中国输配电行业发展能力

图表：输配电设备应用领域

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区市场规模情况

图表：华中地区城市座标图

图表：2021-2026年华中地区市场规模情况

图表：华南地区城市座标图

图表：2021-2026年华南地区市场规模情况

图表：华东地区城市座标图

图表：2021-2026年华东地区市场规模情况

图表：东北地区城市座标图

图表：2021-2026年东北地区市场规模情况

图表：西南地区城市座标图

图表：2021-2026年西南地区市场规模情况

图表：西北地区城市座标图

图表：2021-2026年西北地区市场规模情况

图表：输配电行业重点企业资产总计对比

图表：输配电行业重点企业从业人员对比

图表：输配电行业重点企业全年营收对比

图表：输配电行业重点企业利润总额对比

图表：输配电行业重点企业营收排名

图表：中国配电开关设备制造领先企业

图表：中国变压器设备制造市场领先企业

图表：中国电线电缆市场十大品牌

图表：中国输配电设备细分市场结构比例

图表：中国输配电设备领先企业的所有制结构

图表：输配电行业产业链

图表：2021-2026年企业主营业务产品经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业主营业务产品经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业主营业务产品经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业主营业务产品经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业主营业务产品经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年h1思源电气主营业务及经营情况

图表：2021-2026年思源电气营收规模及利润

图表：2021-2026年h1国电南瑞主营业务及经营情况

图表：2021-2026年国电南瑞营收规模及利润

图表：2021-2026年h1智光电气主营业务及经营情况

图表：2021-2026年智光电气营收规模及利润

图表：2021-2026年h1三变科技主营业务及经营情况

图表：2021-2026年三变科技营收规模及利润

图表：2021-2026年h1惠程科技主营业务及经营情况

图表：2021-2026年惠程科技营收规模及利润

图表：2021-2026年我国输配电行业不同渠道销售贡献比率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：246246

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220212/246246.shtml>

在线订购：[点击这里](#)