

中国食醋行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，化学式： CH_3COOH ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物(糖、淀粉)的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。

近年来我国调味品市场规模的不断扩大。2020年，中国调味品行业市场规模达到3950亿元，同比增长15.3%，2021年市场规模突破4000亿元。调味品主要是指用于调和滋味、气味，并具有去腥、除膻、解腻、增香、增鲜等作用的产品，广泛应用于饮食、烹饪和食品加工中。依成品形状的不同，调味品可以分为酱品类、酱油类、汁水类、味粉类、固体类等五类。单就食醋生产而言，原材料主要包括高粱、麸皮、稻壳、谷糠、豌豆、大麦、大米、食用酒精等用于产生醋酸的原料，是主要的成本来源;就产成品而言，通常采用玻璃、塑料容器及纸箱等包装物以满足贮存、运输和销售需要，因而包装物也占据了相当的成本。

上游行业方面，农副产品采购价格的变动主要受国际国内供求关系变化、国家对副产品的政策以及副产品的产量、自然气候等因素影响;包装物则因涉及玻璃生产、造纸等行业，除基本的供求关系影响外，也受到环保政策影响。食醋主要用于日常饮食，直接客户主要为经销商，之后经由经销商渠道流向饭店餐饮消费等，或经由超市、零售店等渠道流向家庭消费。消费者饮食习惯向绿色、健康、多样化的转变，对食醋产品的市场容量有积极的促进作用。同时，我国居民人均可支配收入的不断提高、大型连锁商业企业的发展都促进了食醋行业的发展和竞争。自2010年来我国食醋行业总体产量稳步上升，但增速较缓，到2018年中国食醋产量达到437万吨，同比增长3.55%;2019年中国食醋产量为445万吨，同比增长1.83%。2021年食醋产量达460万吨，同比增速为1.55%。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国食醋市场进行了分析研究。报告在总结中国食醋发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食醋的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为食醋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 食醋行业相关概述

1.1 食醋的概念

1.1.1 食醋的定义

1.1.2食醋的特点

1.1.3食醋的应用

1.2食醋的分类

1.2.1按制醋工艺流程分类

1.2.2按原料处理方法分类

1.2.3按制醋用糖化曲分类

1.2.4按醋酸发酵方式分类

1.2.5按食醋的颜色分类

1.2.6按实用型分类

1.2.7按原料分类

1.3食醋的生产制作

1.3.1制作方法

1.3.2生产工艺

1.4食醋的主要功效

第二章 2022年中国调味品行业市场运行局势分析

2.1 2022年中国调味品行业发展概况

2.1.1中国调味品业整体发展情况分析

2.1.2中国调味品行业与餐饮的关联度较高

2.1.3中国调味品行业市场规模增长

2.2 2022年中国调味品市场运行分析

2.2.1中国调味品市场集中度

2.2.2中国调味品行业发展生命周期

2.2.3中国调味品企业扩品趋势已现

2.3 2022年中国调味品业发展趋势预测

第三章 2019-2023年中国食醋行业发展环境分析

3.1中国食醋行业发展政策环境分析

3.1.1行业主管部门及监管体制

3.1.2食醋行业相关法律法规

3.1.3食醋行业相关标准

3.1.4食醋行业相关政策

3.1.5食醋行业经营许可状况分析

3.2食醋行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济分析

3.2.2国内宏观经济分析

3.2.3未来经济走势分析

3.3食醋行业社会环境分析

3.3.1食醋产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

第四章 全球食醋行业发展动态分析

4.1 2019-2023年全球食醋行业发展概况

4.1.1全球主要名醋的特色分析

4.1.2全球食醋市场运行状况分析

4.1.3国外保健醋生产的发展情况分析

4.2 2019-2023年全球食醋主要地区运行情况分析

4.2.1美国

4.2.2日本

4.3 2024-2029年全球食醋市场发展趋势预测

第五章 2019-2023年中国食醋行业运行形势分析

5.1 2019-2023年中国食醋行业发展综述

- 5.1.1中国食醋行业运行特点
- 5.1.2中国食醋行业技术分析
- 5.1.3中国食醋行业经营模式分析
- 5.1.4中国食醋行业价格走势分析
- 5.1.5食醋行业利润水平变动趋势及变动原因
- 5.2 2019-2023年中国醋产业存在的问题分析
 - 5.2.1行业整体管理水平不高
 - 5.2.2产品研发创新能力较低
- 5.3 2019-2023年中国醋产业发展策略分析

第六章 2022年中国食醋行业市场运行态势分析

- 6.1 2019-2023年中国醋业市场发展动态分析
- 6.2 2019-2023年中国食醋市场产销状况统计分析
 - 6.2.1 2019-2023年中国食醋市场产量分析
 - 6.2.2 2019-2023年中国食醋市场规模分析
 - 6.2.3 2019-2023年中国食醋市场产销平衡分析

第七章 中国食醋行业细分市场分析

- 7.1食用醋市场发展分析
 - 7.1.1食用醋市场发展概况
 - 7.1.2食用醋重点生产企业
 - 7.1.3食用醋主要营销渠道
 - 7.1.4食用醋市场发展趋势预测分析
- 7.2果醋市场发展分析
 - 7.2.1果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

7.2.2果醋重点生产企业

7.2.3果醋主要营销渠道

7.2.4果醋行业发展趋势预测分析

7.3保健醋市场发展分析

7.3.1保健醋市场发展概况

7.3.2保健醋重点生产企业

7.3.3保健醋主要营销渠道

7.3.4保健醋市场发展趋势预测分析

第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析

8.1食醋行业产业链概述

8.1.1食醋行业产业链

8.1.2食醋行业产业链上下游关联性

8.2食醋行业主要上游产业发展分析

8.2.1高粱

8.2.2小麦

8.2.3玉米

8.2.4稻谷

8.3食醋行业主要下游产业发展分析

8.3.1餐饮渠道

8.3.2食品加工渠道

8.3.3终端消费需求

第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析

9.1 2022年中国食醋行业竞争现状分析

9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈

9.1.2 食醋区域竞争分析

9.1.3 山西地区食醋发展

9.2 2022年中国食醋行业市场竞争格局分析

9.2.1 企业集中度分析

9.2.2 产能格局分析

9.3 中国食醋行业竞争趋势预测

第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

10.1 山西水塔醋业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本状况分析

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 山西老陈醋集团有限公司

10.2.1 企业发展基本状况分析

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 江苏恒顺醋业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本状况分析

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 四川保宁醋有限责任公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5千禾味业食品股份有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6佛山市海天调味食品股份有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7山东玉兔食品股份有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8天津市天立独流老醋股份有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9山西紫林醋业股份有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10四川省阆州醋业有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章 2024-2029年中国食醋行业发展趋势预测分析

11.1 2024-2029年中国食醋市场发展前景

11.2 2024-2029年中国食醋行业市场预测分析

11.2.1食醋市场供给预测分析

11.2.2食醋市场规模预测分析

11.2.3食醋进出口预测分析

11.3 2024-2029年中国食醋行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国食醋行业投资机会与风险分析

12.1 2024-2029年中国食醋行业投资环境分析

12.1.1中国经济形势

12.1.2产业政策支持行业发展

12.1.3食品安全的重视有利于行业规范

12.1.4居民消费水平不断提高为行业发展奠定客户基础

12.2 2024-2029年中国食醋行业投资特征分析

1、2024-2029年中国食醋行业进入壁垒分析

2、2024-2029年中国食醋行业盈利因素分析

12.3 2024-2029年中国食醋行业投资风险分析

1、2024-2029年中国食醋行业市场竞争风险

2、2024-2029年中国食醋行业技术风险

3、2024-2029年中国食醋行业政策风险

4、2024-2029年中国食醋行业进入退出风险

12.4 2024-2029年中国食醋行业投资策略及建议

附录

《健康中国2030》

图表目录

图表：中国醋业四大派系及特点

图表：食醋制作流程

图表：2016-2022年中国调味品市场规模及增速分析

图表：调味品分类

图表：2016-2022年中国调味品产量及增速

图表：2022年中国调味品市场集中度

图表：食醋行业相关法律法规

图表：食醋行业相关标准

图表：日本市场食醋产品

图表：2019-2023年日本食醋行业销售收入情况

图表：2022年来中国食醋价格走势情况

图表：2022年国内食醋价格情况

图表：2019-2023年中国食醋市场产量分析

图表：2019-2023年中国食醋市场规模分析

图表：2016-2022年中国食醋市场产销平衡分析

图表：我国食醋发展进程情况

图表：2022年保健醋前十企业

图表：食醋行业产业链模型

图表：2019-2023- 2022年中国高粱面积和产量统计趋势

图表：2016-2022年中国稻谷产量及增速情况

图表：山西老陈醋发展阶段

图表：2019-2023年国内食醋产量排名

图表：2022年上半年恒顺醋业企业经营情况

图表：2019-2023年上半年千禾味业企业经营情况

图表：2022年上半年海天味业企业经营情况

图表：玉兔食品企业食醋产品

图表：2019-2023年紫林醋业企业经营情况

图表：2024-2029年中国食醋行业供给预测分析

图表：2024-2029年中国食醋行业市场规模预测分析

图表：2024-2029年中国食醋行业进出口预测分析【海关编码：2209000000】

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220212/246252.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)