

中国智能面料行业市场发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

从广义上来说，智能面料是指应用纺织、电子、化学、生物、医学等多学科知识综合开发的具有高智能化的纺织面料，它基于仿生学概念，能够模拟生命系统，同时有感知和反应双重功能。狭义上的智能面料是指电子信息智能纺织面料。它将微电子、信息、计算机等技术融合到纺织面料中。

智能纺织产品是集合纺织传统技术、人工智能、物理化学等基础学科于一身的全新的研发领域，近年来随着微电子技术、计算机与网络技术的进步，大量初级智能纺织产品已经走入人们的生活，纺织行业也分享了新技术、高科技带来的产业红利。形态记忆、智能变色调温、人工智能时尚设计等方面受到研发团队的关注。

智能纺织产品的研发方向目前主要在与电子智能设备的结合和智能化生产加工技术的研究。

智能纺织品需求增长因素包括：纳米技术的大规模扩张，电子和织物的制造成本下降，2000后的人口数量越来越多，可支配收入激增，互联网渗透增加以及智能纺织品在医疗、军事和汽车行业的广泛应用。

智能纺织是一项突出的技术，涉及到提供高效的可穿戴设备，旨在通过传感和能量收集来提高士兵的性能。此外，随着世界各国政府对其军事平台进行现代化改造，采用先进技术和能力，预计军事技术和先进制服的支出预计也将增加，这些可成为其他产品的中心动力来源，这将推动智能纺织品市场的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能面料市场进行了分析研究。报告在总结中国智能面料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能面料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能面料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智能面料行业报告摘要

第一节 智能面料行业报告研究范围

一、智能面料行业专业名词解释

二、智能面料行业研究范围界定

三、智能面料行业分析框架简介

四、智能面料行业分析工具介绍

五、智能面料行业研究机构

第二节 智能面料行业报告研究摘要

- 一、智能面料行业发展现状分析
- 二、智能面料行业市场规模分析
- 三、智能面料行业发展趋势预测
- 四、智能面料行业投资前景展望
- 五、智能面料行业投资建议

第二章 智能面料行业概述

第一节 智能面料行业基本概述

- 一、智能面料行业基本定义
- 二、智能面料行业主要分类
- 三、智能面料行业市场特点

第二节 智能面料行业商业模式

- 一、智能面料行业商业模式
- 二、智能面料行业盈利模式
- 三、智能面料行业互联网+模式

第三节 智能面料行业产业链

- 一、智能面料行业产业链简介
- 二、智能面料行业上游供应分布
- 三、智能面料行业下游需求领域

第四节 智能面料行业发展特性

- 一、智能面料行业季节性
- 二、智能面料行业区域性
- 三、智能面料行业周期性

第三章 中国智能面料行业发展环境分析

第一节 智能面料行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业主要协会及咨询
- 三、主要产业政策及主要法规

第二节 智能面料行业经济环境分析

- 一、2019-2023年宏观经济分析
- 二、2024-2029年宏观经济形势
- 三、宏观经济波动对行业影响

第三节 智能面料行业社会环境分析

- 一、中国人口及就业环境分析
- 二、中国居民人均可支配收入
- 三、中国消费者消费习惯调查

第四节 智能面料行业技术环境分析

- 一、行业的主要应用技术分析
- 二、行业信息化应用发展水平
- 三、互联网创新促进行业发展

第四章 国际智能面料行业发展经验借鉴

第一节 美国智能面料行业发展经验借鉴

- 一、美国智能面料行业现状分析
- 二、美国智能面料行业运营模式分析
- 三、美国智能面料行业发展趋势预测
- 四、美国智能面料行业对我国的启示

第二节 英国智能面料行业发展经验借鉴

- 一、英国智能面料行业现状分析

二、英国智能面料行业运营模式分析

三、英国智能面料行业发展趋势预测

四、英国智能面料行业对我国的启示

第三节 日本智能面料行业发展经验借鉴

一、日本智能面料行业现状分析

二、日本智能面料行业运营模式分析

三、日本智能面料行业发展趋势预测

四、日本智能面料行业对我国的启示

第四节 韩国智能面料行业发展经验借鉴

一、韩国智能面料行业现状分析

二、韩国智能面料行业运营模式分析

三、韩国智能面料行业发展趋势预测

四、韩国智能面料行业对我国的启示

第五章 中国智能面料行业发展现状分析

第一节 中国智能面料行业发展概况分析

一、中国智能面料行业发展历程分析

二、中国智能面料行业发展总体概况

三、中国智能面料行业发展特点分析

第二节 中国智能面料行业发展现状分析

一、中国智能面料行业市场规模

二、中国智能面料行业发展分析

三、中国智能面料企业发展分析

第三节 2024-2029年中国智能面料行业面临的困境及对策

一、中国智能面料行业面临的困境及对策

1、中国智能面料行业面临困境

2、中国智能面料行业对策探讨

二、中国智能面料企业发展困境及策略分析

1、中国智能面料企业面临的困境

2、中国智能面料企业的对策探讨

三、国内智能面料企业的出路分析

第六章 中国互联网+智能面料行业发展现状及前景

第一节 中国互联网+智能面料行业市场发展阶段分析

一、对互联网+智能面料行业发展阶段的研究

二、对互联网+智能面料行业细分阶段的分析

第二节 互联网给智能面料行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代智能面料行业大环境变化分析

二、互联网给智能面料行业带来的突破机遇分析

三、互联网给智能面料行业带来的挑战分析

四、互联网+智能面料行业融合创新机会分析

第三节 中国互联网+智能面料行业市场发展现状分析

一、中国互联网+智能面料行业投资布局分析

1、中国互联网+智能面料行业投资切入方式

2、中国互联网+智能面料行业投资规模分析

3、中国互联网+智能面料行业投资业务布局

二、智能面料行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+智能面料行业市场规模分析

四、中国互联网+智能面料行业竞争格局分析

1、中国互联网+智能面料行业参与者结构

2、国互联网+智能面料行业竞争者类型

3、中国互联网+智能面料行业市场占有率

第四节 中国互联网+智能面料行业市场发展前景分析

一、中国互联网+智能面料行业市场增长动力分析

二、中国互联网+智能面料行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+智能面料行业市场发展趋势分析

第七章 中国智能面料行业运行指标分析

第一节 中国智能面料行业市场规模分析及预测

一、2019-2023年中国智能面料行业市场规模分析

二、2024-2029年中国智能面料行业市场规模预测

第二节 中国智能面料行业市场供需分析及预测

一、中国智能面料行业市场供给分析

1、2019-2023年中国智能面料行业供给规模分析

2、2024-2029年中国智能面料行业供给规模预测

二、中国智能面料行业市场需求分析

1、2019-2023年中国智能面料行业需求规模分析

2、2024-2029年中国智能面料行业需求规模预测

第三节 中国智能面料行业企业数量分析

一、2019-2023年中国智能面料行业企业数量情况

二、2019-2023年中国智能面料行业企业竞争结构

第四节 2019-2023年中国智能面料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国智能面料行业应用领域分析

第一节 中国智能面料行业应用领域概况

一、行业主要应用领域

二、行业应用结构分析

三、应用发展趋势分析

第二节 应用领域一

一、市场发展现状概述

二、行业市场应用规模

三、行业市场需求分析

第三节 应用领域二

一、市场发展现状概述

二、行业市场应用规模

三、行业市场需求分析

第四节 应用领域三

一、市场发展现状概述

二、行业市场应用规模

三、行业市场需求分析

第九章 中国智能面料行业竞争格局分析

第一节 智能面料行业竞争五力分析

一、智能面料行业上游议价能力

二、智能面料行业下游议价能力

三、智能面料行业新进入者威胁

四、智能面料行业替代产品威胁

五、智能面料行业内部企业竞争

第二节 智能面料行业竞争swot分析

一、智能面料行业优势分析(s)

二、智能面料行业劣势分析(w)

三、智能面料行业机会分析(o)

四、智能面料行业威胁分析(t)

第三节 智能面料行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国智能面料行业竞争企业分析

第一节 申洲国际集团控股有限公司公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第二节 墨子星智能科技公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第三节 泉州海天公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第四节 华孚色纺公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第五节 鲁泰纺织股份有限公司公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第六节 阳光集团竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第七节 北京创新爱尚家科技股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第八节 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第九节 宏达高科控股股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第十节 山东同大海岛新材料股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第十一章 中国智能面料行业经典案例分析

第一节 石墨烯智能服装

一、基本信息分析

二、经营情况分析

三、产品/服务分析

四、商业模式分析

五、咨询点评

第二节 智能夹克

一、基本信息分析

二、经营情况分析

三、产品/服务分析

四、商业模式分析

五、咨询点评

第三节 高速光电半导体器件嵌入纤维

一、基本信息分析

二、经营情况分析

三、产品/服务分析

四、商业模式分析

五、咨询点评

第十二章 2024-2029年中国智能面料行业发展前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国智能面料市场发展前景

一、2024-2029年智能面料市场发展潜力

二、2024-2029年智能面料市场发展前景展望

三、2024-2029年智能面料细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国智能面料市场发展趋势预测

一、2024-2029年智能面料行业发展趋势

二、2024-2029年智能面料行业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国智能面料市场影响因素分析

- 一、2024-2029年智能面料行业发展有利因素
- 二、2024-2029年智能面料行业发展不利因素
- 三、2024-2029年智能面料行业进入壁垒分析

第十三章 2024-2029年中国智能面料行业投资机会分析

第一节 智能面料行业投资现状分析

- 一、智能面料行业投资规模分析
- 二、智能面料行业投资资金来源构成
- 三、智能面料行业投资项目建设分析
- 四、智能面料行业投资资金用途分析
- 五、智能面料行业投资主体构成分析

第二节 智能面料行业投资机会分析

- 一、智能面料行业产业链投资机会
- 二、智能面料行业细分市场投资机会
- 三、智能面料行业重点区域投资机会
- 四、智能面料行业产业发展的空白点分析

第十四章 2024-2029年中国智能面料行业投资风险预警

第一节 智能面料行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法

第二节 智能面料行业投资风险预警

- 一、2024-2029年智能面料行业市场风险预测

二、2024-2029年智能面料行业政策风险预测

三、2024-2029年智能面料行业经营风险预测

四、2024-2029年智能面料行业技术风险预测

五、2024-2029年智能面料行业竞争风险预测

六、2024-2029年智能面料行业其他风险预测

第十五章 2024-2029年中国智能面料行业投资策略建议

第一节 提高智能面料企业竞争力的策略

一、提高中国智能面料企业核心竞争力的对策

二、智能面料企业提升竞争力的主要方向

三、影响智能面料企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高智能面料企业竞争力的策略

第二节 对我国智能面料品牌的战略思考

一、智能面料品牌的重要性

二、智能面料实施品牌战略的意义

三、智能面料企业品牌的现状分析

四、我国智能面料企业的品牌战略

五、智能面料品牌战略管理的策略

第三节 中道泰和智能面料行业建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2022年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%)

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%)

图表：2022年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元)

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人，%)

图表：2019-2023年国内粮食产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度(单位：亿件，%)

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数(单位：万户)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额(单位：亿元)

图表：2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2022年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元)

图表：2022年货物进出口总额及其增长速度

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2022年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(单位：亿元)

图表：2022年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2022年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人)

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次，%)

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数(单位：万人)

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重(单位：%)

图表：全球主要经济体2022年2季度以来的季度经济增速

图表：2012-2022年中国人口变化趋势

图表：2022年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年中国智能面料市场规模情况

图表：智能服装与文胸

图表：2019-2023年智能面料中互联网的渗透率情况

图表：2019-2023年中国互联网+智能面料市场规模情况

图表：互联网+智能面料行业参与者情况

图表：智能面料行业互联网+占有率情况

图表：2019-2023h1中国智能面料行业市场规模情况

图表：2024-2029年中国智能面料市场规模预测预测

图表：2019-2023年中国智能面料产量情况

图表：2024-2029年中国智能面料行业产量预测

图表：2019-2023年中国智能面料行业销量情况

图表：2024-2029年中国智能面料行业销量预测

图表：智能面料行业竞争格局情况

图表：2019-2023年中国智能面料行业销售毛利率情况

图表：2019-2023年中国智能面料行业流动比率情况

图表：2019-2023年中国智能面料行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国智能面料行业增长率情况

图表：2022年中国智能面料产品下游应用结构

图表：典型智能医疗纺织品

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220215/246384.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)