

中国陵园墓地行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

陵园，属墓地的一种安葬形式类型，随着时代的发展,现代的陵园建设要求向着景观化、艺术化、立体化、个性化、产业化的方向迈进。平潭东方麒麟园等优秀陵园，也陆续建成。

中国的墓园在景观方面，自古受中国传统封建等级制度的影响，没能体现出中国的山水园林风格，在墓地的规划布局上也是非常严谨，中国历代帝王和臣民的陵墓规模和形式绝不相同，帝王陵墓规模宏伟，坚固耐久，构筑精美，所选的地理位置和环境也是景色幽雅，风景别致。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及陵园墓地行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国陵园墓地行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外陵园墓地行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了陵园墓地行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于陵园墓地产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国陵园墓地行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 陵园墓地行业发展综述

第一节 陵园墓地行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 中国公墓行业服务标准分析

第二章 陵园墓地行业市场环境及影响分析

第一节 陵园墓地行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、陵园墓地产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、陵园墓地产业发展对社会发展的影响

第三章 国际陵园墓地行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球陵园墓地市场总体情况分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、日本

五、韩国

第四章 我国陵园墓地行业运行现状分析

第一节 我国陵园墓地行业发展状况分析

一、我国陵园墓地行业发展阶段

二、经营性公墓的一般经营特征

第二节 我国陵墓经营中存在的主要问题

一、大城市普遍墓葬用地紧缺

二、部分墓园经营者以及投机者利用供求双方信息不对称抬升墓价

三、因政府职能划分不清经营性公墓存在涨价的内在“冲动”

四、违规占地的大墓和豪华墓销售现象依然较大范围存在

五、经营性公墓饱和后缺乏制度性的维护机制

第三节 我国陵园墓地发展对策建议

- 一、对墓地进行准确定位，兼顾公墓建设的公益属性
- 二、加强经营性公墓市场准入机制，探讨公益性公墓的经营管理模式
- 三、明确政府的权限职责，理顺管理体制与机制
- 四、探索多元的殡葬改革路径，推行生态、经济的葬式葬法
- 五、抓紧研究并出台《殡葬法》，实现公墓建设与管理的法制化

第四节 我国陵园墓地发展未来趋势分析

第五章 关于公墓推行绿色殡葬的思考与分析

第一节 公墓行业推行绿色殡葬的必要性

- 一、城市人口严重过密，社会老龄化程度加快
- 二、国家土地资源消耗过大，而公墓业依然是资源消耗型产业
- 三、生态保护意识弱，只注重硬件环境忽视人文环境

第二节 公墓行业绿色殡葬的建立原则

- 一、系统整体性原则
- 二、适应性再利用原则
- 三、渗透性原则
- 四、文化性原则
- 五、经济性原则

第三节 公墓进行绿色殡葬的主要形式和内容

- 一、由平面葬向立体葬转变--立体化
- 二、由单一型向多元型转变--多元化
- 三、由实体型向虚拟型转变--网络化
- 四、由荒凉型向情感型转变--人性化

五、由外延型向内涵型转变--人文化

第四节 公墓行业推行绿色殡葬存在的困难和问题

一、规划紊乱

二、文化错位

三、认识误区

四、角色缺位

第五节 绿色殡葬策略

一、“生态埋”安葬策略

二、“景观化”安葬策略

三、“立体葬”安葬策略

四、“骨灰散撒”策略

五、绿色安葬各司其职策略

第六章 我国陵园墓地细分市场分析

第一节 皇陵园市场分析

第二节 特色陵园市场分析

第三节 普通公墓市场分析

第四节 网上公墓发展情况分析

第七章 我国殡葬服务市场分析

第一节 我国殡葬服务市场综述

一、我国殡葬服务市场的发展轨迹

二、垄断状态下的殡葬服务市场

三、我国殡葬服务市场正处于一个关键的转型期

四、政府在殡葬市场管理方面的失灵状态

第二节 市场准入和执业资格制度

一、殡葬服务市场准入现状

(一)现有的市场准入的制度规定

(二)现有市场准入规定中存在的问题

二、制定和维护殡葬服务市场准入制度

(一)关于总量控制

(二)关于公营的市场主体

(三)关于其他市场主体

(四)关于殡葬服务市场的类型

(五)关于殡葬服务市场准入的原则

三、实行执业资格制度

第三节 维护殡葬服务的经营秩序

一、保护合法经营，制止和打击非法经营行为

二、根据限额赔偿的原则，制定殡葬服务中的损害赔偿办法

三、以人为本，提出殡葬改革的合理要求

四、规定殡葬服务标准，提高服务水平

五、推行殡葬服务格式合同

六、反不正当竞争

七、树立社会责任感，两个效益一起抓

第四节 殡葬服务的税收和价格政策

一、殡葬服务机构的税负情况

二、殡葬服务机构申请免征有关税种的理由

三、殡葬服务机构的价格管理

第五节 殡葬服务行业协会的改造与建设

一、我国殡葬行业协会的现状

二、殡葬协会在规范殡葬市场秩序方面的作用

三、我国殡葬协会改造和建设的若干意见

第八章 我国农村殡葬市场分析

第一节 新形势下农村墓地问题的现状及原因

一、农村封建迷信观念盛行

二、农村土地分配的历史遗留问题

三、农村土地流转承包制度的推行

四、农业耕地资源价格的上涨以及耕地资源的日益稀缺

五、农村人口老龄化的加剧

六、乡镇政府的不重视以及财政资金的不足

第二节 推进农村墓地建设改革的意义

一、是建设美丽农村，保护耕地资源的需要

二、是维护农村稳定，建设和谐农村的需要

三、是顺应新政策变更，维护三农政策稳定性的需要

四、是解放农民思想，建设文明农村的需要

第三节 解决农村墓地建设问题的相关对策

一、加强政策宣讲，推行殡葬改革

二、建立农村协调机制，加强沟通理解

三、加大财政投入，建立公共墓地和骨灰堂

四、探索墓地立法，协调三农政策

第九章 我国墓地旅游市场分析

第一节 中国墓地旅游市场总体分析

第二节 中国墓地旅游市场调研

1.秦始皇陵

2.西汉帝陵

3.唐代帝陵

4.宋代帝陵

5.西夏王陵

6.明代帝陵

7.清代帝陵

第三节 国内重点墓地旅游景点市场分析

一、呼和浩特昭君墓

二、秦始皇兵马俑

三、成吉思汗陵

四、岳阳屈原墓

五、集安洞沟古墓群

第十章 我国陵园墓地行业营销趋势及策略分析

第一节 陵园墓地行业销售渠道分析

(一)产品高科技化、多样化

(二)分销渠道数字化

(三)营销方式的转变

(四)广告促销

(五)公共关系

第二节 陵园墓地行业营销策略分析

(一)功效优先策略

(二)价格适应策略

(三)品牌提升策略

(四)刺激源头策略

(五)现身说法策略

(六)媒体组合策略

(七)单一诉求策略

(八)终端包装策略

第十一章 陵园墓地行业重点区域市场分析

第一节 北京市陵园墓地市场分析

一、北京市人口规模分析

二、北京市居民殡葬消费分析

三、北京市生态葬情况

四、北京市陵园墓地投资情况

五、北京市陵园墓地市场发展趋势

第二节 上海市陵园墓地市场分析

一、上海市人口规模分析

二、上海市居民殡葬服务分析

三、上海市陵园墓地建设情况

四、上海市陵园墓地市场发展趋势

第三节 天津市陵园墓地市场分析

一、天津市人口规模分析

二、天津市居民殡葬消费分析

三、天津市陵园墓地建设情况

四、天津市陵园墓地投资情况

五、天津市陵园墓地市场发展趋势

第四节 重庆市陵园墓地市场分析

一、重庆市人口规模分析

二、重庆市居民殡葬消费分析

三、重庆市陵园墓地建设情况

四、重庆市陵园墓地投资情况

五、重庆市陵园墓地市场发展趋势

第五节 广东省陵园墓地市场分析

一、广东省人口规模分析

二、广东省居民殡葬消费分析

三、广东省陵园墓地建设情况

四、广东省陵园墓地投资情况

五、广东省陵园墓地市场规划

第六节 福建省陵园墓地市场分析

一、福建省人口规模分析

二、福建省居民殡葬消费分析

三、福建省陵园墓地投资情况

四、福建省陵园墓地市场规划

第七节 江苏省陵园墓地市场分析

一、江苏省人口规模分析

二、江苏省居民殡葬消费分析

三、江苏省陵园墓地建设情况

四、江苏省殡葬管理办法

第八节 浙江省陵园墓地市场分析

一、浙江省人口规模分析

二、浙江省殡葬管理条例

三、浙江省关于规范生态墓地建设的通知

四、浙江省民政厅关于加强公共墓地价格管理的通知

第九节 山东省陵园墓地市场分析

- 一、山东省人口规模分析
- 二、山东省居民殡葬消费分析
- 三、山东青岛免除居民基本殡葬费
- 四、山东省陵园墓地投资情况
- 五、山东省公墓管理办法

第十节 河北省陵园墓地市场分析

- 一、河北省人口规模分析
- 二、河北省居民殡葬消费分析
- 三、河北省陵园墓地建设情况

第十一节 湖南省陵园墓地市场分析

- 一、湖南省人口规模分析
- 二、湖南省居民殡葬消费分析
- 三、湖南省实施《殡葬管理条例》办法
- 四、湖南省陵园墓地市场发展规划

第十二节 四川省陵园墓地市场分析

- 一、四川省人口规模分析
- 二、四川省居民殡葬消费分析
- 三、四川省陵园墓地管理办法
- 四、四川省陵园墓地投资情况

第十三节 江西省陵园墓地市场分析

- 一、江西省人口规模分析
- 二、江西省居民殡葬消费分析

三、江西省殡葬管理办法

四、江西省陵园墓地投资情况

第十二章 陵园墓地行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国陵园墓地行业竞争格局综述

第三节 陵园墓地行业竞争格局分析

第十三章 陵园墓地行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先陵园墓地企业经营形势分析

一、福寿园国际集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业财务状况分析

5、企业经营优劣势分析

二、北京万佛华侨陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

三、厦门安乐实业发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业核心竞争力分析

四、重庆市龙居山陵园有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析

五、遵化万佛园景区发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析

六、三河灵山宝塔陵园有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析

七、江西西山万寿陵园有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业地域景观优势分析

八、苏州名流陵园实业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

九、深圳市西丽报恩福地墓园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

十、重庆华夏园实业有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

第二节 中国领先陵园墓地园区发展分析

一、北京市福田公墓

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

4、园区项目服务分析

5、园区科学管理分析

二、北京市八宝山人民公墓

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

4、园区项目服务分析

三、上海永福园陵

1、园区发展概况

2、园区特色分析

3、园区竞争力评价

四、上海九天陵园

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

五、宁波公墓九峰陵园

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

六、武汉归元陵园

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

4、园区项目服务分析

七、济南恭德陵园

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

4、园区项目服务分析

八、天津市西城寝园

1、园区发展概况

2、园区特色分析

3、园区竞争力评价

九、沈阳天山墓园

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

4、园区项目服务分析

十、大连乔山墓园

1、园区发展概况

2、园区特色分析

3、园区墓型及价格

第十四章 2024-2029年陵园墓地行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年陵园墓地市场发展前景

一、2024-2029年陵园墓地市场发展潜力

二、2024-2029年陵园墓地行业价格趋势分析

第二节 2024-2029年陵园墓地市场发展趋势预测

第十五章 2024-2029年陵园墓地行业投资及风险分析

第一节 陵园墓地行业投资特性分析

第二节 2024-2029年陵园墓地行业发展的影响因素

第三节 投资公墓生态化建设实例情况

第十六章 2024-2029年陵园墓地行业面临的困境及对策

第一节 陵园墓地企业面临的困境及对策

一、重点陵园墓地企业面临的困境及对策

二、中小陵园墓地企业发展困境及策略分析

三、国内陵园墓地企业的出路分析

第二节 中国陵园墓地行业存在的问题及对策

一、中国陵园墓地行业存在的问题

二、陵园墓地行业发展的建议对策

第三节 中国陵园墓地市场发展面临的挑战与对策

第十七章 陵园墓地行业发展战略研究

第一节 陵园墓地行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对我国陵园墓地品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、陵园墓地实施品牌战略的意义

三、陵园墓地企业品牌的现状分析

四、我国陵园墓地企业的品牌战略

五、陵园墓地品牌战略管理的策略

第三节 陵园墓地经营策略分析

一、陵园墓地市场细分策略

二、陵园墓地市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、陵园墓地新产品差异化战略

第四节 陵园墓地行业投资战略研究

一、2022年陵园墓地行业投资战略

二、2024-2029年陵园墓地行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 陵园墓地行业研究结论及建议

第二节 陵园墓地子行业研究结论及建议

第三节 陵园墓地行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：陵园墓地行业生命周期

图表：2019-2023年中国殡葬事业发展情况

图表：2019-2023年全国人口年龄结构变化趋势

图表：2019-2023年全国人口出生及死亡率变化趋势

图表：全国各地区人口城乡构成情况

图表：全国火化遗体数及火化率变化情况

图表：全国殡仪馆规模变化情况

图表：2019-2023年全国公墓发展情况

图表：全国殡葬管理单位发展情况

图表：2019-2023年全球陵园墓地行业市场规模

图表：2019-2023年中国陵园墓地行业市场规模

图表：2019-2023年陵园墓地行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国陵园墓地市场占全球份额比较

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220216/246556.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)