

中国国际快递行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

国际快递是指在两个或两个以上国家(或地区)之间所进行的快递、物流业务。国家与国家(或地区)传递信函、商业文件及物品的递送业务,即是通过国家之间的边境口岸和海关对快件进行检验放行的运送方式。国际快件到达目的国家之后,需要在目的国进行再次转运,才能将快件送达最终目的地。

2017年12月1日,《公共服务领域英文译写规范》正式实施,规定标准英文名为International Express Service。国际快递业务包括海、路、空三方面的运输,以及在运输过程中所涉及的连带产业等等。"互联网+"为快递业创新发展提供了新引擎。快递业对接供需两端,企业积极提高服务匹配能力,服务于各行各业、服务于新经济的生态体系建设开始起步。开放型经济新体制为快递国际化提供了新机遇。"一带一路"建设步入务实合作阶段,中国制造"走出去"步伐加快,快递企业订单处理、跨境运输、海外仓储、境外投递等能力逐步提升。智能国际设备行业的快速发展,为国际快递行业的迅速发展奠定了良好的发展基础。

中道泰和通过对国际快递行业长期跟踪监测,分析国际快递行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容,整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源,为客户提供深度的国际快递行业研究报告,以专业的研究方法帮助客户深入的了解国际快递行业,发现投资价值和投资机会,规避经营风险,提高管理和运营能力。国际快递行业报告是从事国际快递行业投资之前,对国际快递行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析,评估项目可行性、效果效益程度,提出建设性意见建议对策等,为国际快递行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对国际快递行业的理论认识为主要内容,重在研究国际快递行业本质及规律性认识的研究。国际快递行业研究报告持续提供高价值服务,是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及国际快递专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国国际快递的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析,着重对国际快递业务的发展进行详尽深入的分析,并根据国际快递行业的政策经济发展环境对国际快递行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对国际快递行业的研究观点,以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 国际快递行业发展综述

第一节 国际快递行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、国际快递的分类

三、国际快递行业的特点分析

第二节 国际快递行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下国际快递的发展机会分析

第一节 国际快递全程业务及其分类

一、国际快递全程业务

二、国际快递全程业务的分类

第二节 国际快递在国民经济中的地位及作用分析

一、国际快递内涵与特征

二、国际快递在国民经济中的地位

第三节 国内环境背景下国际快递发展的swot分析

一、国家战略对国际快递产业的影响分析

二、国际快递国家战略背景下国际快递发展的swot分析

第三章 国际快递行业发展分析

第一节 国际快递行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际快递行业发展现状分析

一、国际快递行业发展概况

二、国际快递行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区国际快递行业发展状况及经验借鉴

一、美国国际快递行业发展分析

二、欧洲国际快递行业发展分析

三、日本国际快递行业发展分析

四、台湾地区国际快递行业发展分析

五、国外国际快递行业发展经验总结

第四章 2022年中国国际快递行业发展现状分析

第一节 中国国际快递行业发展概况

一、中国国际快递行业发展趋势

二、中国国际快递发展状况

第二节 中国国际快递运营分析

一、中国国际快递经营模式分析

二、中国国际快递经营项目分析

三、中国国际快递运营存在的问题

第五章 互联网对国际快递的影响分析

第一节 互联网对国际快递行业的影响

一、智能国际快递设备发展情况分析

二、国际快递智能设备经营模式分析

三、智能设备对国际快递行业的影响分析

第二节 互联网+国际快递发展模式分析

一、互联网+国际快递商业模式解析

1、国际快递o2o模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+国际快递案例分析

三、互联网背景下国际快递行业发展趋势分析

第六章 中国国际快递需求与消费者偏好调查

第一节 国际快递产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 国际快递产品的品牌市场调查

一、消费者对国际快递品牌认知度宏观调查

二、消费者对国际快递产品的品牌偏好调查

三、消费者对国际快递品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、国际快递品牌忠诚度调查

六、国际快递品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市国际快递市场分析

第一节 北京市国际快递市场分析

一、北京市国际快递行业需求分析

二、北京市国际快递发展情况

三、北京市国际快递存在的问题与建议

第二节 上海市国际快递市场分析

一、上海市国际快递行业需求分析

二、上海市国际快递发展情况

三、上海市国际快递存在的问题与建议

第三节 天津市国际快递市场分析

一、天津市国际快递行业需求分析

二、天津市国际快递发展情况

三、天津市国际快递存在的问题与建议

第四节 深圳市国际快递市场分析

一、深圳市国际快递行业需求分析

二、深圳市国际快递发展情况

三、深圳市国际快递存在的问题与建议

第五节 重庆市国际快递市场分析

一、重庆市国际快递行业需求分析

二、重庆市国际快递发展情况

三、重庆市国际快递存在的问题与建议

第八章 中国领先企业国际快递经营分析

第一节 中国国际快递总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先国际快递经营状况分析

一、敦豪全球货运(中国)有限公司

- 二、优比速包裹运送(广东)有限公司
- 三、中国邮政速递物流股份有限公司
- 四、联邦快递(中国)有限公司
- 五、顺丰控股股份有限公司
- 六、圆通速递国际控股有限公司
- 七、天地国际运输代理(中国)有限公司
- 八、欧西爱司物流(上海)有限公司
- 九、中外运安迈世(上海)国际航空快递有限公司
- 十、迪比翼环球快递(上海)有限公司

第九章 国际快递行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年国际快递行业发展趋势分析

- 一、2022年行业发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国国际快递市场趋势分析

- 一、2019-2023年国际快递市场趋势总结
- 二、2019-2023年国际快递发展趋势分析
- 三、2024-2029年国际快递市场发展空间
- 四、2024-2029年国际快递产业政策趋向

第十章 未来国际快递行业发展预测

第一节 未来国际快递需求与市场预测

一、2024-2029年国际快递市场规模预测

二、2024-2029年国际快递行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国国际快递行业供需预测

一、2024-2029年中国国际快递供给预测

二、2024-2029年中国国际快递需求预测

三、2024-2029年中国国际快递供需平衡预测

第十一章 国际快递行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

第二节 国际快递行业投资效益分析

一、2019-2023年国际快递行业投资状况分析

二、2024-2029年国际快递行业投资趋势预测

三、2024-2029年国际快递行业的投资方向

四、2024-2029年国际快递行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响国际快递行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响国际快递行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响国际快递行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国国际快递行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国国际快递行业发展面临的机遇分析

第四节 国际快递行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年国际快递行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年国际快递行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年国际快递行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年国际快递行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年国际快递同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年国际快递行业其他风险及控制策略

第十二章 中国国际快递行业投资与前景预测

第一节 中国国际快递行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国国际快递行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国国际快递行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国国际快递行业前景预测

一、国际快递市场规模预测

二、国际快递市场发展预测

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2022年中国cpi波动情况

图表：2019-2023年中国居民收入情况

图表：2011-2022年全国人口数及自然增长率

图表：2022年居民消费支出情况

图表：2001年以来美国和欧元区通胀率走势

图表：2007年以来新兴市场资金累计流入量

图表：2019-2023年我国国际快递行业市场规模情况

图表：2019-2023年北京市国际快递业务营收情况

图表：2019-2023年上海市国际快递行业市场规模情况

图表：2019-2023年天津市国际快递行业市场规模情况

图表：2019-2023年深圳市国际快递行业市场规模情况

图表：2019-2023年重庆市国际快递行业市场规模情况

图表：2016年以前至2019-2023年各个跨境模式市场占比

图表：全球对中国商品需求量上升

图表：截止2022年11月全国国际物流行业运行情况一览

图表：2022年全球50强货运企业排行榜单top50

图表：美国线上零售额占零售总额比重

图表：2024-2029年国际快递市场规模预测(亿元)

图表：2024-2029年国际快递行业总资产预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220217/246870.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)