

中国机器人行业深度发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

1950年代美国教授最先提出来机器的概念，国外在第四个阶段取得较快发展，也就是机器人现在市场应用比较多的六轴产品的机器人开始大规模投入运用。这个阶段是智能化阶段，国外也在做。如波士顿动力公司的机器大狗，在无人的环境遇到河、坑等障碍物摔倒后它完全可以自己站起来。双臂机器人、人机协作机器人，将会是下一步的发展方向。根据机器人的应用环境，国际机器人联盟(IFR)将机器人分为工业机器人和服务机器人。其中，工业机器人指应用于生产过程与环境的机器人，主要包括人机协作机器人和工业移动机器人；服务机器人则是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种先进机器人，而服务机器人又分类为专用服务机器人和个人/家用服务机器人。

从全球角度来看，欧洲和日本是工业机器人主要供应商，ABB、库卡(KUKA)、发那科(FANUC)、安川电机(YASKAWA)四家占据着工业机器人主要的市场份额。四大家族工业机器人占全球市场份额约50%。在机器人系统集成方面，除了机器人本体企业的集成业务，知名独立系统集成商还包括杜尔、徕斯和柯马等。德国杜尔和意大利柯玛的系统集成业务收入均约为7亿美元，折人民币100亿元。机器人减速机70%以上市场份额由日本纳博特斯克(Nabtesco)和哈默纳科(Harmonicdrive)垄断。工业机器人四大家族：ABB、发那科、库卡、安川电机最初起家是从从事机器人产业链相关的业务。

中国工业机器人行业在汽车制造、3C电子等高端应用领域的需求，主要还是依赖“四大家族”等海外公司的产品，而在化工、金属制造等对制造成本比较敏感的中低端应用领域的工业机器人需求主要是国产的工业机器人来满足的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内机器人行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是机器人行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 机器人行业发展综述

第一节 机器人行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 机器人行业特征分析

一、机器人行业在国民经济中的地位

二、机器人行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、机器人行业生命周期

第三节 机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2022年中国机器人行业运行环境分析

第一节 机器人行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 机器人行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 机器人行业社会环境分析

一、机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 机器人行业技术环境分析

一、机器人技术分析

二、机器人技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2022年中国机器人行业运行分析

第一节 机器人行业发展状况分析

一、机器人行业发展阶段

二、机器人行业发展总体概况

三、机器人行业发展特点分析

第二节 机器人行业发展现状

一、机器人行业市场规模

二、机器人行业发展分析

三、机器人企业发展分析

第三节 机器人细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 机器人产品/服务价格分析

一、机器人价格走势

二、影响机器人价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年机器人产品/服务价格变化趋势

四、主要机器人企业价位及价格策略

第四章 2022年中国机器人行业整体运行指标分析

第一节 机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 机器人行业产销情况分析

一、机器人行业工业总产值

二、机器人行业工业销售值

三、机器人行业产销率

第三节 机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2022年中国机器人行业供需形势分析

第一节 机器人行业供给分析

一、机器人行业供给分析

二、2019-2023年机器人行业供给变化趋势

三、机器人行业区域供给分析

第二节 机器人行业需求情况

一、机器人行业需求市场

二、机器人行业客户结构

三、机器人行业需求的地区差异

第三节 机器人市场应用及需求预测

一、机器人应用市场总体需求分析

1、机器人应用市场需求特征

2、机器人应用市场需求总规模

二、2024-2029年机器人行业领域需求量预测

1、2024-2029年机器人行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年机器人行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业机器人产品/服务需求分析预测

第六章 2022年中国机器人行业产业结构分析

第一节 机器人产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2022年中国机器人行业产业链分析

第一节 机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 机器人上游行业分析

一、机器人产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对机器人行业的影响

第三节 机器人下游行业分析

一、机器人下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对机器人行业的影响

第八章 2022年中国机器人行业渠道分析及策略

第一节 机器人行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对机器人行业的影响

三、主要机器人企业渠道策略研究

第二节 机器人行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 机器人行业营销策略分析

一、中国机器人营销概况

二、机器人营销策略探讨

三、机器人营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国机器人市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国机器人市场情况分析

一、我国机器人产能分析

二、我国机器人区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国机器人需求与消费情况分析

一、我国机器人行业总体消费情况分析

二、我国机器人行业供需错位情况分析

三、我国机器人行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国机器人市场产品营销分析

一、机器人市场主要销售渠道分析

二、机器人市场广告与促销方式分析

三、机器人市场价格竞争方式分析

第十章 2022年中国机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、机器人行业企业间竞争格局分析

三、机器人行业集中度分析

四、机器人行业swot分析

第二节 机器人行业竞争格局综述

一、机器人行业竞争概况

- 1、中国机器人行业竞争格局
- 2、机器人行业未来竞争格局和特点
- 3、机器人市场进入及竞争对手分析

二、中国机器人行业竞争力分析

- 1、中国机器人行业竞争力剖析
- 2、中国机器人企业市场竞争的优势
- 3、国内机器人企业竞争能力提升途径

三、机器人市场竞争策略分析

第十一章 2022年中国机器人主要企业发展概述

第一节 广州数控

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第二节 埃斯顿

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第三节 沈阳新松(机器人)

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 华中数控

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 众为兴

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 固高科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 英威腾

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 研华科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 卡诺普

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 汇川技术

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国机器人行业投资前景分析

第一节 机器人市场前景

一、机器人市场发展潜力

二、机器人市场发展前景展望

三、机器人细分行业发展前景分析

第二节 机器人市场发展趋势预测

一、机器人行业发展趋势

二、机器人市场规模预测

三、机器人行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 机器人行业供需预测

一、机器人行业供给预测

二、机器人行业需求预测

三、机器人供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国机器人行业投资机会与风险分析

第一节 机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国机器人行业投资战略研究

第一节 机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 机器人新产品差异化战略

一、机器人行业投资战略研究

二、机器人行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 机器人行业研究结论

第二节 机器人行业投资价值评估

第三节 机器人行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：机器人行业生命周期

图表：机器人行业产业链结构

图表：2022年中国机器人行业市场规模

图表：2022年中国机器人市场占全球份额比较

图表：2022年中国机器人行业重要数据指标比较

图表：2022年中国机器人行业集中度

图表：2022年中国机器人行业销售收入

图表：2022年中国机器人行业利润总额

图表：2022年中国机器人行业资产总计

图表：2022年中国机器人行业负债总计

图表：2022年中国机器人市场价格走势

图表：2022年中国机器人行业竞争力分析

图表：2022年中国机器人行业工业总产值

图表：2022年中国机器人行业主营业务收入

图表：2022年中国机器人行业主营业务成本

图表：2022年中国机器人行业销售费用分析

图表：2022年中国机器人行业管理费用分析

图表：2022年中国机器人行业财务费用分析

图表：2022年中国机器人行业销售毛利率分析

图表：2022年中国机器人行业销售利润率分析

图表：2022年中国机器人行业成本费用利润率分析

图表：2022年中国机器人行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220219/247068.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)