

水务产业发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

伴随中国经济和社会发展，中国水务行业已经历了较长的发展过程，行业规模和供排水能力不断扩大。从发展历程来看，中国水务行业是从城市供水行业逐步发展起来的。改革开放以来，由于中国经济的持续快速发展，城市供水能力不足及其对经济社会发展的制约作用逐渐显现出来，中央及各级地方政府十分重视供水问题，将供水设施建设作为城市基础设施建设的重点，并且对水务行业进行产业化和市场化改革，极大促进了供水行业的发展，使中国城市供水能力快速增加，目前中国供水能力基本上能够适应经济和社会发展的需要。与供水行业相比，中国城市污水处理行业起步较晚、发展较慢，目前中国污水处理行业仍相对滞后。由于中国水污染和水资源短缺问题日益严重，近年来国家出台了一系列政策支持污水处理行业发展，加强污水处理设施建设。近年来中国城市污水处理能力得到快速提高，但与城市供水能力尚不匹配，城市污水处理率仍较低，因此中国仍需大力发展污水处理行业。水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。中国水务行业的主体公司，以城市供水作为起点，逐步发展起来，然后才是污水、废水处理，再接着完善水环境修复、水源地保护、回用水等环节，让整个链条越来越完整起来。

新环保法实施，中国将进入政策趋严、标准趋高、社会参与以及面向效果付费的环保产业新常态。在城镇污水、供水市场趋于饱和的现状下，污水资源化及再生水利用将成为水务市场中的新兴增长点。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据水务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是水务行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助水务行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 世界水务行业发展情况分析

第一节 世界水务行业分析

一、世界水务行业特点

二、世界水务行业动态

第二节 世界水务市场分析

一、世界水务消费情况

二、世界水务消费结构

第三节 2022年中外水务市场对比

第二章 中国水务行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国水务行业市场供给分析

一、水务整体供给情况分析

二、水务重点区域供给分析

第二节 水务行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国水务行业市场供给趋势

一、水务整体供给情况趋势分析

二、水务重点区域供给趋势分析

三、影响未来水务供给的因素分析

第三章 信息社会下水务行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2022年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国水务行业发展概况

第一节 2022年中国水务行业发展态势分析

第二节 2022年中国水务行业发展特点分析

第三节 2022年中国水务行业市场供需分析

第五章 2022年中国水务行业整体运行状况

第一节 2022年水务行业盈利能力分析

第二节 2022年水务行业偿债能力分析

第三节 2022年水务行业营运能力分析

第六章 2022年中国水务行业竞争情况分析

第一节 水务行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 水务行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国水务行业市场竞争策略展望分析

一、水务行业市场竞争趋势分析

二、水务行业市场竞争格局展望分析

三、水务行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年水务行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年水务行业成长性分析

第二节 2024-2029年水务行业经营能力分析

第三节 2024-2029年水务行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年水务行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国水务行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国水务产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区水务产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区水务产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区水务产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区水务产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区水务产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区水务产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区水务产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2022年中国水务行业重点企业竞争力分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 北京城市排水集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 重庆水务集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京碧水源科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 中国水务投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 深圳市水务(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 广东粤海水务股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 上海巴安水务股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 上海城投水务(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国水务行业消费市场分析

第一节 水务市场消费需求分析

- 一、水务市场的消费需求变化
- 二、水务行业的需求情况分析
- 三、2022年水务品牌市场消费需求分析

第二节 水务消费市场状况分析

- 一、水务行业消费特点
- 二、水务行业消费分析
- 三、水务行业消费结构分析
- 四、水务行业消费的市场变化
- 五、水务市场的消费方向

第三节 水务行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、水务行业品牌忠诚度调查
- 六、水务行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国水务行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国水务行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国水务行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国水务行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国水务行业投资收益预测

- 一、2024-2029年中国水务行业利润总额预测
- 二、2024-2029年中国水务行业总资产预测

第十二章 中国水务行业投资风险分析

第一节 中国水务行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国水务行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 水务行业发展趋势与投资战略研究

第一节 水务市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 水务行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 水务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年水务行业市场策略分析

第一节 水务行业营销策略分析及建议

一、水务行业营销模式

二、水务行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 水务行业企业经营发展分析及建议

一、水务行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：水务产业链分析

图表：国际水务市场规模

图表：国际水务生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国水务市场规模

图表：2019-2023年我国水务需求情况

图表：2024-2029年中国水务市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220219/247078.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)