

中国商业智能行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

商业智能(Business

Intelligence, 简称: BI), 又称商业智慧或商务智能, 指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及商业智能行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国商业智能行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析, 重点分析了国内外商业智能行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力, 以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了商业智能行业的整体发展动态, 对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于商业智能产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值, 对于研究我国商业智能行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国商业智能行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品分类

1.2 行业发展背景及意义

1.2.1 行业发展背景

1.2.2 行业发展意义

(1)支撑管理决策

(2)提升管理水平

(3)提高业务运营效率

(4)改进优化业务

1.2.3 商业智能典型应用

(1)产品销售管理

(2)顾客关系管理

(3)产品创新和推广

(4)异常处理等

1.3 报告数据说明与研究方法

1.3.1 报告数据来源说明

1.3.2 报告研究方法概述

1.4 行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简况

1.4.2 基础设施端行业发展情况

(1)行业发展概况

(2)产品主要供给商

(3)行业发展趋势

第二章 中国商业智能行业发展环境分析

2.1 商业智能行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关政策与规划

2.1.3 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 商业智能行业经济环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

(1)全球宏观经济现状分析

(2)全球宏观经济展望

2.2.2 中国经济环境分析

(1)中国宏观经济现状分析

(2)中国宏观经济展望

2.2.3 经济环境对行业发展的影响分析

2.3 商业智能行业社会环境分析

2.3.1 人力成本上升

2.3.2 各行业对信息化需求不断加深

2.3.3 数据价值不断提升

2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 商业智能行业技术环境分析

2.4.1 大数据技术

(1)技术发展现状

(2)技术给商业智能带来的影响

2.4.2 人工智能技术

(1)技术发展现状

(2)技术给商业智能带来的影响

2.4.3 机器人流程自动化

(1)技术发展现状

(2)技术给商业智能带来的影响

2.4.4 运筹学

(1)运筹学发展现状

(2)技术给商业智能带来的影响

2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析

第三章 全球商业智能行业发展现状分析

3.1 全球bi行业发展历程和生命周期分析

3.1.1 全球bi行业发展历程

3.1.2 全球bi行业所处生命周期

3.2 全球行业发展现状分析

3.2.1 全球商业智能行业政策汇总

3.2.2 全球bi行业发展规模

(1)全球bi行业市场规模

(2)全球商业智能解决方案渗透率

3.2.3 全球bi行业竞争现状

(1)2019-2023年全球bi行业竞争格局

(2)2019-2023年全球bi行业竞争格局

(3)2019-2023年全球bi行业竞争格局

1)2022年全球bi行业竞争格局

3.3 全球商业智能行业需求特征

3.3.1 推动bi应用的人群

(1)推动bi应用的主要部门

(2)对企业使用bi类型和数量的熟悉程度

3.3.2 推动bi应用的技术

3.3.3 bi在企业端的应用分析

(1)企业关注解决的目标

(2)用户关注解决的工具

(3)不同规模企业的bi需求

第四章 中国商业智能行业发展现状分析

4.1 中国bi行业发展历程和生命周期分析

4.1.1 中国bi行业发展历程

4.1.2 中国bi行业所处生命周期

4.2 中国bi行业发展现状分析

4.2.1 中国bi行业发展特点

- (1)数据基础资源充分
- (2)企业需求强烈
- (3)数据报表和图形图表是国内企业数据展示的主要方式

4.2.2 中国bi行业市场规模

4.2.3 中国bi行业企业竞争格局

4.3 中国商业智能工具发展现状

4.3.1 商业智能工具分类

- (1)报表式bi
- (2)传统式bi
- (3)自助式bi

4.3.2 商业智能工具应用现状

4.4 中国商业智能行业需求特征

4.4.1 商业智能用户分类

- (1)it完全主导型
- (2)it强主导型
- (3)业务强主导型
- (4)业务完全主导型
- (5)智能自助型

4.4.2 商业智能用户分类现状

4.5 商业智能技术发展现状

4.5.1 商业智能的功能架构

4.5.2 商业智能的主要技术

- (1)展示类技术

(2)分析类技术

(3)支撑类技术

4.5.3 商业智能行业技术发展周期

4.5.4 商业智能行业技术趋势

(1)增强分析

(2)数字文化

(3)关系分析

(4)决策智能

(5)实施和扩展

第五章 中国商业智能行业下游需求市场分析

5.1 行业需求特征分析

5.1.1 国内bi软件需求特点分析

5.1.2 国内bi行业需求结构分析

5.2 电信行业bi产品应用与需求分析

5.2.1 电信行业bi产品应用背景

(1)国内电信行业发展现状及趋势

(2)国内电信行业信息化现状及趋势

(3)商业智能应用背景

5.2.2 bi在电信行业的应用分析

(1)电信bi的作用

(2)产品应用原理

(3)电信bi解决方案-以ibm的商业智能解决方案为例

(4)产品应用实例——中国电信优惠套餐方案选择

5.2.3 电信行业bi产品供给市场分析

(1)电信行业bi产品主要供应商

(2)主要供应商市场竞争情况

5.2.4 电信行业bi产品应用现状

5.2.5 电信行业bi产品需求前景分析

5.3 金融行业bi产品应用与需求分析

5.3.1 金融行业bi产品应用背景

5.3.2 bi在金融行业的应用分析

(1)金融bi的作用

(2)金融bi的业务架构

(3)金融bi的解决方案-以浦发银行bi应用为例

5.3.3 金融行业bi产品供给市场分析

5.3.4 金融行业bi产品需求现状分析

5.3.5 金融行业bi产品需求前景分析

5.4 零售业bi产品应用与需求分析

5.4.1 零售业bi产品应用背景

5.4.2 bi在零售业的应用分析

(1)零售业bi的作用

(2)零售业bi的业务系统

(3)零售业bi的解决方案-以德昂sisley(希思黎)bi为例

5.4.3 零售业bi产品供给市场分析

5.4.4 零售行业bi产品需求现状分析

5.4.5 零售业bi产品需求前景预测

5.5 制造业bi产品应用与需求分析

5.5.1 制造业bi产品应用背景

5.5.2 bi在制造业的应用分析

(1)制造业bi的作用

(2)制造业bi的业务模型

(3)制造业bi的解决方案-以德昂北京发那科bi为例

5.5.3 制造业bi产品供给市场分析

5.5.4 制造业bi产品需求现状分析

5.5.5 制造业bi产品需求前景预测

第六章 全球及中国商业智能行业代表企业案例分析

6.1 全球及中国商业智能行业代表企业发展总览

6.1.1 企业成功关键因素总结

6.1.2 全球及中国商业智能行业代表企业汇总

6.2 国际代表企业经营情况分析

6.2.1 microsoft公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)bi技术水平

(4)在华业务发展情况

6.2.2 tableau公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)bi技术水平

6.2.3 qlik公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)bi技术水平

(4)在华业务发展情况

6.2.4 thoughtspot公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)bi技术水平

(4)企业最新发展动向

6.2.5 ibm公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)bi技术水平

6.2.6 oracle公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

6.2.7 sas公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)bi技术水平

(4)在华业务发展情况

6.2.8 tibco spotfire公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)bi技术水平

6.2.9 micro strategy公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)bi技术水平

6.2.10 sap公司

(1)bi业务发展概况

(2)bi产品及应用领域

(3)在华业务发展情况

6.3 国内代表企业经营情况分析

6.3.1 帆软软件有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业应用领域分析

(4)企业影响力水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.2 北京永洪商智科技有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业应用领域分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.3 北京东方国信科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业销售渠道分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.4 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业销售渠道分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.5 用友网络科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业销售渠道分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.6 浪潮集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业应用领域分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.7 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业应用领域分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.8 上海博科资讯股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业应用领域分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.9 北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业应用领域分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

6.3.10 华为投资控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展概况分析

(2)主营业务与bi产品

(3)企业应用领域分析

(4)企业技术水平分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业优劣势分析

第七章 中国商业智能行业模式借鉴与前景预测

7.1 行业经营swot分析

7.1.1 行业发展优势分析

(1)政策优势

(2)持续多年的信息化应用价值教育

7.1.2 行业发展劣势分析

(1)企业信息化基础建设落后

(2)企业的工程实践能力有待增强

7.1.3 行业发展机遇分析

(1)信息爆炸时代

(2)边缘计算、iot等技术的成熟

7.1.4 行业发展威胁分析

(1)国内外的bi需求不同，国产bi的先进性需要重新定义

(2)数据人才培养

7.2 行业发展模式研究借鉴

7.2.1 行业发展模式研究

(1)产品/saas模式

(2)服务模式

7.2.2 领先发展模式经验借鉴

(1)帆软

(2)永洪科技

(3)tableau

7.2.3 行业未来发展模式研究

7.3 中国商业智能行业发展趋势和前景预测

7.3.1 行业发展趋势分析

(1)全球商业智能行业发展趋势

(2)中国商业智能行业发展趋势

7.3.2 行业发展前景预测

(1)国际商业智能行业发展前景

(2)中国商业智能行业发展前景

第八章 中国商业智能企业投融资、并购与竞争策略

8.1 中国商业智能企业融资分析

8.1.1 企业融资背景分析

8.1.2 企业融资渠道分析

(1)自有资金

(2)银行贷款

(3)股权融资

(4)资产重组

8.1.3 行业融资现状

8.1.4 行业融资趋势

8.1.5 企业融资建议

8.2 中国商业智能企业投资分析

8.2.1 行业投资现状与趋势

(1)中国bi行业投资现状

(2)中国bi行业投资趋势

8.2.2 行业投资特性分析

(1)进入壁垒

(2)盈利模式

(3)企业投资风险及对策

8.2.3 行业投资潜力分析

8.2.4 行业最新投资动态

8.2.5 企业投资建议

(1)对已进入者的建议

(2)对新进入者的建议

8.3 企业并购分析

8.3.1 企业并购的类型

8.3.2 企业并购的程序

8.3.3 并购评价及其应用

(1)并购绩效、方式

(2)并购成功标准、可能性和价值

8.3.4 并购的风险

(1)融资风险

(2)目标企业价值评估风险

(3)反收购风险

(4)营运风险

(5)人力资源安置风险

8.3.5 降低并购风险的策略

(1)了解目标公司价值和情况

(2)看准时机，速战速决

(3)统一战略方向，妥善安置员工

8.3.6 行业最新并购动向

8.3.7 bi企业并购实例分析

8.4 企业竞争策略分析

8.4.1 行业竞争集中程度分析

8.4.2 上下游议价能力分析

(1)上游议价能力

(2)下游议价能力

8.4.3 新进入者威胁分析

8.4.4 替代品威胁分析

8.4.5 企业竞争特点分析

(1)国际主要供应商特点分析

(2)国内主要供应商特点分析

(3)国内外供应商优劣势对比

8.4.6 企业竞争力构建建议

(1)研发与设计能力

(2)规模与运营能力

(3)服务与快速反应能力

(4)产品成本与质量控制能力

图表目录

图表：不同学者/组织对商业智能的理解

图表：新型商业智能的概念及延伸

图表：商业智能软件分类

图表：商业智能软件组成部分

图表：商业智能行业发展背景分析

图表：报告数据来源说明

图表：报告的研究方法

图表：商业智能产业链分析

图表：国内bi产业链参与者

图表：bi基础设施端行业主要供给商

图表：近年行业相关政策与规划

图表：2019-2023年美国国内生产总值变化趋势图(单位：十亿美元，%)

图表：2019-2023年欧盟国内生产总值变化趋势图(单位：万亿美元，%)

图表：2019-2023年日本gdp变化情况(单位：万亿日元，%)

图表：2022年全球gdp预测同比(单位：%)

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长趋势(单位：万亿元，%)

图表：2022年中国gdp的各机构预测(单位：%)

图表：2019-2023年中国城镇非私营及私营单位就业人员平均工资情况(单位：元)

图表：数据价值产生及倍增过程分析

图表：大数据技术发展历程

图表：人工智能核心技术

图表：机器人流程自动化发展进程

图表：机器人流程自动化技术发展四个阶段

图表：运筹学与人工智能

图表：全球bi行业发展历程

图表：行业生命周期的判断

图表：全球主要国家或地区商业智能政策环境

图表：2019-2023年全球商业智能和分析软件解决方案市场规模(单位：亿美元，%)

图表：2019和2022年全球商业智能渗透情况(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220222/247214.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)