中国体育行业市场深度调研及发展态势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家体育总局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国体育产业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国体育产业发展状况和特点，以及中国体育产业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际体育产业发展态势作了详细分析，并对体育产业进行了趋向研判，是体育产业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前体育产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 体育产业综述

第一节 体育产业基本情况

一、体育产业定义

1、体育产业概念

2、体育产业分类

3、体育产业特征

二、体育产业产业链分析

三、体育产业在国民经济中的地位

第二节 体育产业经济与政策解读

一、国内经济形势分析

二、《体育产业发展纲要》解读

三、《体育产业发展“十三五”规划》解读

四、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》解读

五、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》解读

六、《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》解读

第三节 国际体育产业发展分析

一、国际体育产业总体情况

二、国际体育产业供需情况

三、国际主要国家市场情况

1、欧洲

2、美国

3、巴西

第二章 中国体育产业运行现状分析

第一节 中国体育产业发展状况分析

一、中国体育产业发展阶段

二、中国体育产业发展现状

三、中国体育产业发展特点

四、中国体育产业总体规模

1、体育产业总规模

2、体育产业增加值

五、中国体育产业市场需求

第二节 国家体育产业基地发展概况

一、国家体育产业基地发展概况

二、国家体育产业示范基地数量

三、国家体育产业示范单位数量

四、国家体育产业示范项目数量

五、国家体育产业基地发展概况

1、深圳国家体育产业示范基地

2、龙潭湖国家体育产业示范基地

3、平果国家体育产业示范基地

4、宁海国家体育产业示范基地

5、温江国家体育产业示范基地

第三章 中国体育用品市场发展分析

第一节 全球体育用品行业发展分析

一、全球体育用品发展现状

二、全球体育用品发展规模

三、全球体育用品市场竞争

四、全球体育用品趋势预测

第二节 中国体育用品行业国内发展现状

一、中国体育用品发展现状

二、中国体育用品市场规模

三、中国体育用品制造市场情况

三、中国体育用品销售市场情况

三、中国体育用品贸易市场情况

四、中国体育用品出租市场情况

第三节 中国体育用品行业发展趋势预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第四章 中国体育竞赛市场发展分析

第一节 全球体育竞赛行业发展分析

一、全球体育竞赛发展现状

二、全球体育竞赛发展规模

三、全球主要体育竞赛发展概况

1、奥运会

2、足球世界杯

3、nba

四、全球主要国家体育竞赛发展概况

1、美国

2、欧洲

第二节 中国体育竞赛行业发展现状

一、中国体育竞赛发展历程

二、中国体育竞赛发展现状

三、中国体育竞赛市场规模

四、中国体育竞赛运营模式

五、主要体育竞赛发展概况

1、中超联赛

2、cba

第三节 中国体育竞赛行业细分市场分析

一、周期性综合竞赛分析

二、职业联赛分析

三、单独运作商业竞赛分析

第四节 中国体育竞赛行业发展趋势预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第五章 中国体育健身市场发展分析

第一节 全球体育健身行业发展分析

一、全球体育健身发展规模

二、全球体育健身市场竞争

三、全球体育健身趋势预测

第二节 中国体育健身行业国内发展现状

一、中国体育健身发展历程

二、中国体育健身发展特点

三、中国体育健身市场规模

四、中国体育健身运营模式

第三节 中国体育健身行业发展趋势预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第六章 中国体育场馆市场发展分析

第一节 体育场馆建设运营模式

一、体育场馆投资建设模式

1、单位自行建设

2、企业代建

3、ppp模式

二、体育场馆运营模式

1、自主运营

2、合作运营

3、委托运营

三、运营内容分析

1、场地出租

2、衍生服务

四、体育场馆运营案例

1、事业单位下属企业自主运营——水立方

2、委托运营——北京工人体育场

3、私人企业自主运营——美国麦迪逊广场花园(msg)

4、bot模式——五棵松文化体育中心

5、ppp模式——国家体育场

五、中国体育场馆建设融资模式分析

1、政府融资模式

2、私人融资模式

3、公私联合融资模式

4、ppp项目资产证券化模式

5、其他融资方式

(1)无形资产融资

(2)体育彩票融资

(3)土地置换融资

第二节 中国体育场馆行业发展状况

一、中国体育场馆行业发展现状

二、中国体育场馆总体规模情况

1、全国体育场地总数量(万个)

2、全国体育场地总用地面积(亿平方米)

3、全国体育场地总建筑面积(亿平方米)

4、全国体育场地总场地面积(亿平方米)

5、人均体育场地面积(平方米)

6、每万人拥有体育场地数量(个)

三、体育场馆收入支出分析

四、中国主要类型体育场馆发展分析

1、篮球场发展分析

2、足球场发展分析

3、排球场发展分析

4、乒乓球场/房发展分析

5、羽毛球场发展分析

6、健身房发展分析

第三节 中国公共体育场馆发展分析

一、大型体育场馆建设分布情况

二、大型体育场馆经营管理情况

三、大型体育场馆对外开放情况

1、体育场馆对大众健身开放现状

2、体育场馆/场地对外出租现状

四、大型体育场馆冠名权开发现状

第四节 中国高校体育场馆发展分析

一、中国高校体育场馆建设现状

二、中国高校体育场馆开发利用现状

三、高校体育场馆经营管理的现状

1、开放方式的现状

2、经营方式的现状

3、收益分配的现状

第五节 中国体育场馆行业发展趋势预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第七章 中国体育培训发展分析

第一节 体育培训种类

一、体育舞蹈培训

二、篮球培训

三、足球培训

四、跆拳道培训

五、轮滑培训

六、棋类培训

七、羽毛球培训

八、游泳培训

九、乒乓球培训

十、其他培训

第二节 参加体育培训学生的情况

一、培训学生年龄结构

二、参加体育培训的目的

三、参加体育培训的项目种类

第三节 体育培训机构情况

一、体育培训机构数量分布情况

二、体育培训机构办学资质情况

三、体育培训机构培训收费情况

四、体育培训机构教练员的情况

1、数量规模情况

2、专业水平情况

3、服务态度情况

五、家长对体育培训的满意程度

第四节 体育培训市场存在的问题与健康发展的对策

第八章 中国其他体育市场发展分析

第一节 中国体育传媒行业发展现状

一、中国体育传媒发展现状

二、中国体育传媒市场规模

三、中国体育传媒发展优势

四、中国体育传媒发展短板

五、中国体育传媒细分情况

1、体育类节目

2、体育赛事直播及转播

3、体育出版物

4、体育专题网站

5、互联网体育服务

6、体育游戏

六、行业发展前景预测

第二节 中国体育彩票行业发展现状

一、中国体育彩票发展历程

二、中国体育彩票发展现状

三、中国体育彩票市场规模

四、中国体育彩票区域分布

五、中国体育彩票细分市场

1、乐透数字型体育彩票

2、即开型体育彩票

3、竞猜型体育彩票

六、中国体育彩票行业发展前景预测

第三节 中国体育中介业市场发展现状

一、体育中介概念

二、中国体育中介业市场发展现状

1、体育中介业总体规模

2、体育中介业增长情况

3、体育中介业从业人员状况

4、体育中介业生产力情况

5、体育中介业市场化程度

三、制约中国体育中介市场发展的因素

1、社会经济体制的制约

2、现行管理体制的制约

3、体育中介市场资源的制约

四、中国体育中介业发展存在的问题

五、中国体育中介市场发展前景

第四节 中国体育旅游行业发展现状

一、中国体育旅游发展概况

二、中国体育旅游发展规模

三、中国体育旅游市场竞争

四、中国体育旅游前景趋势

第九章 中国体育产业部分区域市场分析

第一节 华东地区体育产业市场发展分析

一、山东体育产业市场发展分析

二、江苏体育产业市场发展分析

三、浙江体育产业市场发展分析

四、福建体育产业市场发展分析

五、上海体育产业市场发展分析

第二节 华中地区体育产业市场发展分析

一、河南体育产业市场发展分析

二、湖北体育产业市场发展分析

三、湖南体育产业市场发展分析

四、江西体育产业市场发展分析

第三节 华北地区体育产业市场发展分析

一、北京体育产业市场发展分析

二、天津体育产业市场发展分析

三、河北体育产业市场发展分析

第四节 其他地区体育产业市场发展分析

一、广东体育产业市场发展分析

二、四川体育产业市场发展分析

三、重庆体育产业市场发展分析

第十章 2026-2031年体育产业领先企业经营形势分析

第一节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第二节 厦门安踏体育用品有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第三节 特步(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第四节 厦门匹克体育用品有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第五节 上海挪科体育场馆管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第六节 深圳市九木体育发展有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第七节 大连万达集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第八节 威康健身管理咨询(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第九节 深圳市华侨城体育文化中心有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第十节 捷思通(北京)体育文化发展中心

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第十一章 中国体育产业投资分析

第一节 体育产业投资特性分析

一、体育产业进入壁垒分析

二、体育产业盈利因素分析

三、体育产业盈利模式分析

第二节 体育产业投资情况

一、体育产业投资现状

二、体育产业投资机会

二、体育产业投资风险

第三节 体育产业投资前景

一、体育产业投资前景

二、体育产业投资建议

第十二章 中国体育产业前景展望

第一节 体育产业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 体育产业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年体育产业发展预测

一、2026-2031年体育产业市场规模预测

二、2026-2031年体育产业供给预测

三、2026-2031年体育产业需求预测

第四节 2026-2031年体育产业发展前景

一、体育产业发展趋势

二、体育产业发展前景

第十三章 中国体育产业企业品牌竞争策略

第一节 中国体育产业品牌的重要性

一、体育产业品牌的重要性

二、体育产业实施品牌战略的意义

第二节 中国体育产业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国体育产业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 中国体育产业政府引导资金健康发展对策研究

一、中国体育产业政府引导资金的发展现状

二、中国体育产业政府引导资金存在的主要问题

三、推动中国体育产业政府引导资金健康发展的对策建议

第二节 体育产业的集群式发展路径分析

一、体育服务业集群的发展路径

二、体育用品业集群的发展路径

三、体育产业的链式发展路径

1、体育竞赛业的链式发展路径

2、体育健身业的链式发展路径

3、体育用品业的链式发展路径

第三节 “一带一路”战略下体育产业发展的机遇与对策

一、体育产业在“一带一路”战略下的新机遇

1、体育设备投资基础需求增加

2、体育制造劳动业成本降低

3、体育旅游产业市场拓宽

二、体育产业发展在“一带一路”战略下的解决方案

1、积极鼓励“一带一路”应用于体育事业

2、提供充足的资金

3、创设自己的品牌特色赛事

4、促进文化交流中的体育精神

第四节 冬奥会带给中国体育产业的机遇与挑战

一、冬奥会为体育产业发展带来的机遇

二、冬奥会为体育产业发展带来的挑战

图表目录

图表：体育产业生命周期

图表：体育产业产业链结构

图表：体育产业产业价值链

图表：国际体育产业市场规模

图表：国际体育产业竞争格局

图表：欧洲体育产业市场规模

图表：美国体育产业市场规模

图表：日本体育产业市场规模

图表：中国体育产业市场规模

图表：中国体育产业企业数量分析

图表：中国体育产业人员规模分析

图表：中国体育产业资产规模分析

图表：中国体育产业市场规模分析

图表：中国体育产业盈利能力分析

图表：中国体育产业偿债能力分析

图表：中国体育产业营运能力分析

图表：中国体育产业发展能力分析

图表：体育产业集中度分析

图表：中国体育产业竞争格局

图表：2026-2031年体育产业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：247382

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220223/247382.shtml

在线订购：点击这里