中国高端家具制造行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个高端家具制造行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据高端家具制造行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国高端家具制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国高端家具制造行业将面临的机遇与挑战，对高端家具制造行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是高端家具制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国高端家具制造行业发展背景分析

第一节 家具制造行业定义及分类

一、家具概念及定义

二、家具主要产品大类

三、家具行业经济性研究

第二节 高端家具制造行业新特征

一、高端化

二、定制化

三、轻奢侈

第三节 高端定制家具优点及订购流程

一、定制家具的优点

二、定制家具的基本流程

1、顾客向定制家具厂家沟通

2、设计师上门实地测量

3、绘制好图纸设计图

4、生产制造

5、送货上门

第四节 高端家具制造行业原材料市场分析

一、高端家具木材行业供需分析

二、皮革行业市场发展分析

三、家具涂料行业市场发展分析

四、五金配件行业市场发展分析

第五节 高端家具制造行业驱动市场分析

一、房地产市场景气度分析

二、商服用房市场状况分析

三、商品住宅市场状况分析

四、房地产市场对行业的驱动预测

第二章 高端家具制造市场环境及影响分析

第一节 家具制造行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、家具制造行业标准

四、行业相关发展规划

五、中国家具新兴产业园区相关政策研究

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 高端定制家具消费环境分析

一、高端定制家具消费环境

二、行业旺盛发展的有利因素

第三章 全球高端家具制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家具制造市场总体情况分析

一、全球高端家具制造行业的发展特点

二、2021-2026年全球高端家具制造市场结构

三、2021-2026年全球高端家具制造行业发展分析

四、2021-2026年全球高端家具制造行业竞争格局

五、2021-2026年全球高端家具制造市场区域分布

第二节 高端家具全球主要国家(地区)市场分析

一、发达国家高端家具特点及发展

1、法国高端家具发展情况分析

2、德国高端家具发展情况分析

3、意大利高端家具发展情况分析

4、美国高端家具发展情况分析

二、高端家具重点消费地区市场前景

1、欧洲

2、美洲

3、亚洲

第三节 国内外高端家具发展比较

一、高端家具款式设计

二、高端家具材质比较

三、高端家具加工工艺及生产技术

第四节 韩国汉森家具品牌研究

第五节 全球高端家具重点品牌分析

一、baxter(贝克斯特)

1、品牌产品设计风格

2、品牌产品工艺水平及技术理念

3、品牌产品市场定位

二、cappellini(坎佩乐尼)

1、品牌产品设计风格

2、品牌产品工艺水平及技术理念

3、品牌产品市场定位

三、driade(德里亚德)

1、品牌产品设计风格

2、品牌产品工艺水平及技术理念

3、品牌产品市场定位

四、flou(福乐)

1、品牌产品设计风格

2、品牌产品工艺水平及技术理念

3、品牌产品市场定位

五、fontana arte(冯-特纳爱德)

1、品牌产品设计风格

2、品牌产品工艺水平及技术理念

3、品牌产品市场定位

六、minotti(米洛提)

1、品牌产品设计风格

2、品牌产品工艺水平及技术理念

3、品牌产品市场定位

七、misura emme(米舒拉艾美)

1、品牌产品设计风格

2、品牌产品工艺水平及技术理念

3、品牌产品市场定位

第四章 我国高端家具制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国家具所属行业总体规模分析

一、规模以上家具企业数量

二、中国家具产销规模统计

三、中国家具行业业务收入分析

四、中国家具行业利润分析

第二节 2021-2026年中国高端家具所属行业产销情况分析

一、我国高端家具制造所属行业总产值

二、我国高端家具制造所属行业销售产值

三、我国高端家具制造所属行业产销率

第三节 2021-2026年中国高端家具制造所属行业指标分析

一、高端家具生产规模分析

二、高端家具盈利能力分析

三、高端家具进口规模分析

四、高端家具市场规模分析

第四节 中国高端家具所属行业进出口状况及前景

一、中国高端家具所属行业进出口概况

二、中国高端家具所属行业进出口统计

三、中国高端家具所属行业进出口前景

四、主要国家高端家具出口中国分析

第五章 中国高端家具市场消费分析

第一节 中国家具市场消费概述

第二节 中国高端家具市场消费情况分析

第三节 中国家具产业细分客户市场分析

一、中国家具市场客户需求规模分析

二、中国家具市场选择路线分析

第四节 中国高端家具市场消费者调研

一、高端家具调研消费者基本情况

二、高端家具消费者购买情况调研

第五节 中国高端家具重点消费区域消费状况

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

五、重庆

六、杭州

第六章 我国高端定制家具所属行业运行现状分析

第一节 我国高端定制家具所属行业发展状况分析

一、我国高端定制家具所属行业发展阶段

二、我国高端定制家具所属行业发展总体概况

三、我国高端定制家具所属行业发展特点分析

四、我国高端定制家具所属行业商业模式分析

第二节 高端定制家具所属行业发展现状

一、我国高端定制家具所属行业市场规模

二、我国高端定制家具所属行业发展分析

三、中国高端定制家具企业发展分析

第三节 全屋定制领先企业业务发展分析

一、索菲亚家居股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

二、广州尚品宅配家居股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

三、广东玛格家居有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

四、广州好莱客创意家居股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

五、佛山市科凡家居用品有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

六、广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

七、欧派家居集团股份有限公司

1、品牌价值及实力研究

2、公司全屋定制收入

第四节 高端定制家具市场情况分析

一、中国高端定制家具市场总体概况

二、中国高端定制家具产品市场发展分析

第七章 家具制造行业产业结构分析

第一节 家具制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 高端家具产业集群分析

一、家具产业集群的分布

二、家具产业集群的优势

三、高端家具制造产业区域集中度分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、产业结构调整方向分析

第八章 中国高端家具细分市场运营状况分析

第一节 高端实木家具行业运营状况分析

一、高端实木家具制造行业规模分析

二、高端实木家具制造行业生产情况

三、高端实木家具制造行业需求情况

四、高端实木家具制造行业供求平衡情况

五、高端实木家具制造行业运行特点及趋势分析

第二节 高端板式家具行业运营状况分析

一、高端板式家具制造行业规模分析

二、高端板式家具制造行业生产情况

三、高端板式家具制造行业需求情况

四、高端板式家具制造行业供求平衡情况

五、高端板式家具制造行业运行特点及趋势分析

第三节 高端软体家具行业运营状况分析

一、高端软体家具制造行业规模分析

二、高端软体家具制造行业生产情况

三、高端软体家具制造行业需求情况

四、高端软体家具制造行业供求平衡情况

五、高端软体家具制造行业运行特点及趋势分析

第四节 其他高端家具制造行业运营状况分析

一、其他高端家具制造行业规模分析

二、其他高端家具制造行业需求情况

三、其他高端家具制造行业供求平衡情况

四、大理石家具市场需求情况

第九章 中国高端家具制造行业主要产品市场分析

第一节 高端家具产品结构特征

第二节 高端家具产品市场发展分析

一、传统高端家具市场发展分析

二、现代高端家具市场发展分析

第三节 高端家具定制化市场发展分析

一、红木家具高端定制化市场发展分析

二、软体家具高端定制化市场发展分析

三、办公家具产品市场发展分析

1、办公家具市场驱动因素

2、办公家具市场竞争分析

四、客厅家具产品市场发展分析

五、卧室家具产品市场发展分析

六、儿童家具产品市场分析

第四节 高端家具制造行业定制化产品趋势

一、按材料分

1、木质家具产品定制化设计趋势

2、金属家具产品定制化设计趋势

3、软体家具产品定制化设计趋势

二、按种类分

1、办公家具产品定制化设计趋势

2、客厅家具产品定制化设计趋势

3、儿童家具产品定制化设计趋势

第十章 中国高端家具制造行业重点区域市场分析

第一节 中国五大家具产业区分布

一、珠江三角洲家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

二、长江三角洲家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

三、环渤海家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

四、东北家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

五、西部家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

第二节 高端家具制造重点区域产销情况分析

第十一章 高端家具制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 高端家具国际市场竞争状况分析

第三节 行业国内高端定制家具市场竞争状况分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

第十二章 家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第二节 敏华家具制造(惠州)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第三节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第四节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第五节 万福阁家具(昆山)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第六节 全友家私有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第七节 明珠家具股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第八节 月星集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第九节 北京金隅天坛家具股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第十节 大连日新光明家具有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第十三章 2026-2031年高端家具定制前景及趋势预测

第一节 2026-2031年高端家具定制市场发展前景

一、2026-2031年高端家具定制市场发展潜力

二、2026-2031年高端家具定制消费市场发展前景

三、2026-2031年高端家具定制行业发展前景分析

第二节 2026-2031年高端家具定制市场发展趋势预测

一、2026-2031年高端家具定制化发展趋势方向

1、高端家具设计新趋势预测分析

2、高端定制家具发展趋势分析

3、高端家具流行趋势预测分析

4、中国高端家具定制品牌发展预测

二、2026-2031年中高端家具定制市场规模预测

1、家具定制行业市场容量预测

2、中高端家具定制市场规模占比预测

第三节 2026-2031年中国高端家具制造行业供需预测

一、2026-2031年中国高端家具制造行业供给预测

二、2026-2031年中国高端家具制造行业需求预测

第四节 “互联网”高端定制家具预测及发展趋势

一、“互联网”背景

二、“互联网”家具定制企业

三、“互联网”家具定制发展机遇

四、“互联网”对定制化发展的影响

第五节 全屋定制需求预测及前景分析

一、全屋定制发展速度惊人

二、家具全屋定制需求形势

三、高端家具全屋定制发展前景

四、传统成品家具企业面临转型

第十四章 2026-2031年高端家具行业投资机会与风险防范

第一节 家具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家具制造行业投资现状分析

第二节 2026-2031年家具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家具制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年家具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

图表目录

图表：家具产品分类

图表：2021-2026年家具行业总产值占gdp比值

图表：家具制造行业相关政策

图表：重点城市新增高端酒店城市数量分布统计

图表：高端酒店投资成本结构图

图表：2021-2026年高端酒店对高端家具采购需求分析

图表：2021-2026年我国社会消费总额及同比增速

图表：家具更换周期曲线及行业收入贡献

图表：高端家具需求领域分布

图表：2021-2026年家具出口规模统计

图表：2021-2026年中国高净值人群数量及增长率

图表：2021-2026年高净值人群按职业及资产规模划分

图表：2021-2026年中国城镇居民可支配收入增长情况

图表：中国家具行业集群区及相应优势情况

图表：民用建筑室内环境污染控制规范

图表：2021-2026年月度红木进口综合价格指数(hipi)

图表：2021-2026年高档实木家具产值分析

图表：2021-2026年高档实木家具销售产值分析

图表：2021-2026年高端实木家具制造行业生产情况

图表：2021-2026年高端实木家具制造行业需求情况

图表：2021-2026年高端板式家具制造行业生产情况

图表：2021-2026年高端板式家具制造行业需求情况

图表：2021-2026年高端软体家具制造行业生产情况

图表：2021-2026年高端软体家具制造行业需求情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：247392

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220223/247392.shtml

在线订购：点击这里