

中国创意产业及园区建设运营行业市场深度调研及发展战略与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

文化创意产业是指依靠创意者的智慧、技能和天赋，对文化资源进行重塑与提升，通过知识产权的开发和运用，生产出高附加值的产品以创造社会财富、促进经济发展、增加社会就业的产业。

中国文化创意产业园区主要分布在六大区域，由此形成了中国六大文化创意产业集群：环渤海文化创意产业集群(北京)、长三角文化创意产业集群(上海、南京、杭州和苏州)、珠三角文化创意产业集群(广州和深圳)、滇海文化创意产业集群(昆明、大理和丽江)、川陕文化创意产业集群(西安、成都和重庆)以及中部文化创意产业集群(长沙)。

近年年来，加快文化创意产业发展已经成为重要的国家战略。2009年，国务院颁布了首部《文化产业振兴规划》，标志着文化产业已成为我国国民经济体系中的一个先导性、战略性产业。国家对文化创意产业的政策支持，尤其是财政、税收、金融支持政策的不断完善与创新，对于加强我国文化创意产业总体战略和规划，加快产业对外开放，提高文化创意企业整体竞争力发挥了重要作用。

近年来，随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快，文化创意产业已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。当前，科技和金融助力的新兴文化业态已成为推动文化产业升级的重要途径，文化资源与科技和金融结合已成为壮大文化产业的重要手段，文化和科技融合的示范基地已成为推动文化产业的重要载体。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家商务部、国家文化部、国务院发展研究中心、中国社会科学院、世界知识产权组织、亚太文化创意产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国创意产业及细分领域的发展状况、上下游行业发展状况、创意产业及园区建设运营趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国创意产业园的发展和特点，以

及中国创意产业及园区建设运营将面临的挑战。报告还对全球的创意产业及园区建设运营作了详细分析，并对创意产业进行了趋向研判，是创意产业及园区建设运营企业，投资机构等单位准确了解目前创意产业及园区建设运营动态，把握企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 创意产业相关综述

第一节 创意产业概述

一、创意产业概念

二、创意产业特性

三、创意经济理论简评

四、创意产业对国民经济发展的作用

第二节 创意产业价值链分析

一、创意产业链特点

二、创意产业价值链的延伸与整合

1、创意产业价值链的延伸

(1)渠道拓展

(2)品牌衍生

(3)服务定位

2、创意产业价值链的整合

(1)价值链整合模式

(2)价值链整合后的增值机理

三、分工视角下中国文化创意产业价值链升级路径

1、分工的概念与优势

2、文化创意产业价值链的构成

3、当下文化创意产业发展价值链存在的问题

4、文化创意产业的分工演进方向

(1)横向分工

(2)纵向分工

5、分工视角下文化创意产业价值链分工路径探析

(1)创意生成—源头分工—创意拓展

(2)开发制作—转化分工—高效开发

(3)品牌打造—创造分工—品牌升级

(4)商业推广—传播分工—多元传播

(5)大众消费—反馈分工—优化升级

第二章 创意产业及园区建设运营环境及影响 (pest)

第一节 创意产业及园区建设运营法律环境(p)

一、创意产业标准分析

二、行业政策规划

三、创意产业园使用土地政策

四、政策环境对园区建设运营的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、创意产业社会环境

二、创意产业发展与社会发展的相互影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、创意产业技术成果分析

二、创意产业主要技术应用

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际创意产业及园区建设运营分析及借鉴

第一节 全球创意产业市场总体情况分析

一、全球创意产业发展分析

二、全球创意产业发展特点

三、全球创意产业市场规模

四、全球创意产业竞争格局

五、国际创意产业园区发展模式

1、以文化为核心的发展模式

2、以科技为核心的发展模式

3、以城市为核心的发展模式

4、以产业链为核心的发展模式

六、国际重点城市创意产业分析

1、英国伦敦

2、美国纽约

3、德国柏林

4、韩国首尔

5、西班牙毕尔巴鄂

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、英国

- 1、英国创意产业对gdp贡献及园区运作模式
- 2、英国创意产业各类产品及服务出口额
- 3、英国创意产业及园区建设前景

二、美国

- 1、美国创意产业对gdp贡献及园区运作模式
- 2、美国创意产业各类产品及服务出口额
- 3、美国创意产业及园区建设前景

三、日本

- 1、日本创意产业对gdp贡献及园区运作模式
- 2、日本创意产业各类产品及服务出口额
- 3、日本创意产业及园区建设前景

四、新加坡

- 1、新加坡创意产业对gdp贡献及园区运作模式
- 2、新加坡创意产业各类产品及服务出口额
- 3、新加坡创意产业及园区建设前景

第四章 中国创意产业运行现状分析

第一节 中国创意产业发展状况分析

- 一、中国创意产业发展阶段
- 二、中国创意产业发展现状
- 三、中国创意产业发展特点

四、中国创意产业市场规模

五、中国创意产业商业模式

第二节 创意产业市场情况分析

一、中国创意产业产品市场发展分析

二、中国创意产业服务市场发展分析

第三节 中国创意产业产值数据分析

一、中国创意产业总产值

二、中国创意产业增加值

三、中国创意产业复合增长率

第四节 中国创意产业市场供需形势分析

一、创意产业生产分析

1、发展创意产业解放文化生产力

2、创意生产占国内生产总值比重分布

3、空间生产与创意产业的关系

4、创意产业创造性来源分析

二、中国创意产业市场供需分析

三、创意产业产品市场应用及需求预测

第五章 中国创意产业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、创意产业竞争结构分析

二、创意产业集中度分析

三、创意产业swot分析

第二节 创意产业竞争分析

一、国内外创意产业竞争分析

二、中国创意产业市场竞争分析

三、中国创意产业市场竞争力分析

四、中国创意产业市场竞争策略分析

第三节 “一带一路”倡议下中国文化创意产业出口竞争力提升路径

一、劣势与困境：文化创意产业出口竞争力弱的主要表现

1、贸易结构失衡

2、市场份额失衡

3、贸易逆差显著

4、比较优势较弱

二、优势与机遇：中国文化创意产业出口发展形势分析

1、丰富的文化创意资源

2、广阔的文化创意市场空间

3、强大的产业扶持力度

三、融合与创新：中国文化创意产业出口竞争力提升路径

1、调结构，加快文化贸易结构性转型

2、建品牌，提升文化创意产业附加值

3、优链条，延伸文化贸易产业链

4、促融合，加强文化与科技的融合

第六章 中国创意产业重点细分领域分析

第一节 工业创意市场发展分析

一、工业创意特征

二、工业创意模式

三、工业创意细分领域分析

四、工业创意发展形势

第二节 农业创意市场发展分析

一、农业创意特征

二、农业创意模式

三、农业创意细分领域分析

四、农业创意发展形势

五、农业与文化创意产业融合发展研究

1、文化创意产业与农业融合发展的模式

2、农业与文化产业融合发展路径

第三节 文化创意产业市场发展分析

一、文化创意产业概念

二、文化创意产业发展现状

三、文化创意产业发展模式

四、文化创意产业细分领域市场状况

五、文化创意产业与其它产业的互动关联

1、文化创意产业与设计

2、文化创意产业与版权保护

3、文化创意产业与人力资源管理

4、文化创意产业与金融业

六、文化创意产业营销分析

1、营销的应用现状

2、营销的运作模式

(1)关系模式

(2)内容模式

(3)体验模式

3、营销策略的思考

七、文化创意产业的区域品牌传播

1、文化创意产业区域品牌传播模式

(1)区域“文化+特色产品”传播模式

(2)区域“文化+自然景观”传播模式

(3)区域“人文景观+创意产品”传播模式

(4)区域“文化+科技”传播模式

2、文化创意产业区域品牌传播方法

(1)转变区域品牌传播理念

(2)塑造整体划一的区域品牌形象

(3)实施长效区域品牌战略

八、文化创意产业集聚演化路径及发展对策

1、文创产业集聚发展的意义

2、文创行业集聚发展的途径

3、文创产业集聚发展的措施

第七章 中国创意产业园区发展分析

第一节 创意产业园区概述

一、创意产业园区的定义

二、创意产业园区的分类

三、创意产业园区特征与条件

四、创意产业园区与地产开发运营的关系

第二节 中国创意产业园区发展分析

一、创意产业园区数量面积

二、创意产业园区投资规模

三、创意产业园区经济总量

四、主要城市创意产业对gdp贡献率分析

第三节 国内创意产业园区用地状况分析

一、创意产业园区用地规范分析

二、创意产业园区用地供需分析

1、国内批准建设用地规模

2、国内建设用地供应情况

3、国内建设用地出让情况

4、国内土地价格情况分析

三、创意产业园区用地结构分析

第八章 中国创意产业园区建设运营分析

第一节 创意产业园建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第二节 创意产业园区开发模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、政府和开发商合作模式

五、龙头企业牵头模式

第三节 创意产业园建设规划及布局

一、创意产业园规划原则

1、依托现有资源原则

2、先进文化传播原则

3、效益原则

4、科学柔性管理原则

5、创新原则

二、创意产业园规划模型

三、宏观层面的规划与布局

1、区位选择

2、发展目标

3、产业定位

4、功能定位

5、发展规模

第四节 创意产业园服务平台建设分析

一、金融服务

二、技术研发

三、电子信息

四、展示交易

五、人力资源

六、政府服务

第五节 创意产业园区运营分析

一、创意产业园的区运作机制

二、创意产业园区运营模式

1、创意产业园区创建模式

2、创意产业园区管理模式

3、创意产业园区盈利模式

4、创意产业园区重点领域投资运营分析

三、创意产业园区运营现状

四、创意产业园区运营成功的关键要素

1、园区主导产业定位

2、市场需求分析

3、园区运作模式

4、构建完整的产业链

5、政府对园区建设的支持力度

第六节 创意产业及园区建设运营案例分析研究

一、创意产业园区规划设计案例分析

1、创意产业园区规划设计成功案例分析

2、创意产业规划设计失败案例分析

3、经验借鉴

二、创意产业品牌经营案例分析

1、创意产业品牌经营成功案例分析

2、创意产业品牌经营失败案例分析

3、经验借鉴

三、创意产业设计开发案例分析

四、创意产业园建设运营案例分析

第九章 中国创意产业园细分市场运营分析

第一节 产业型创意产业园发展与运营分析

一、产业型创意产业园发展特征分析

二、产业型创意产业园发展模式分析

三、产业型创意产业园建设现状分析

四、产业型创意产业园发展规模分析

五、产业型创意产业园发展前景分析

第二节 艺术型创意产业园发展与运营分析

一、艺术型创意产业园发展特征分析

二、艺术型创意产业园发展模式分析

三、艺术型创意产业园建设现状分析

四、艺术型创意产业园发展规模分析

五、艺术型创意产业园发展前景分析

第三节 休闲娱乐型创意产业园发展与运营分析

一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

三、休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

四、休闲娱乐型创意产业园发展规模分析

五、休闲娱乐型创意产业园发展前景分析

第四节 混合型创意产业园发展与运营分析

一、混合型创意产业园发展特征分析

二、混合型创意产业园发展模式分析

三、混合型创意产业园建设现状分析

四、混合型创意产业园发展规模分析

五、混合型创意产业园发展前景分析

第五节 地方特色创意产业园发展与运营分析

一、地方特色创意产业园发展特征分析

二、地方特色创意产业园发展模式分析

三、地方特色创意产业园建设现状分析

四、地方特色创意产业园发展规模分析

五、地方特色创意产业园发展前景分析

第十章 创意产业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国创意产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲创意产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲创意产业发展特色分析
- 三、环渤海经济圈创意产业发展特色分析
- 四、川渝地区创意产业群体发展特色分析
- 五、华中地区创意产业群体发展特色分析
- 六、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国创意产业园集群

- 一、环渤海地区创意产业园区
- 二、长三角地区创意产业园区
- 三、珠三角地区创意产业园
- 四、其他地区创意产业园

第三节 成都市文化创意产业园区的发展与现状

- 一、成都市文化创意产业园区发展优势
- 二、成都市文化创意产业园区现状分析
 - 1、红星路35号
 - 2、u37创意仓库
- 三、成都市文化创意产业园区存在的问题
- 四、对成都市文化创意产业园区发展启示

第四节 中国创意产业重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、创意产业重点城市分析
- 三、创意产业(园)规划及热点

第十一章 2026-2031年创意产业及园区建设运营领先企业经营形势分析

第一节 全国重点创意产业企业及示范基地发展形势

一、保利文化集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

二、北京儿童艺术剧院股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业创意产业投入
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

三、上海张江文化控股有限公司

- 1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

5、企业swot分析

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业前景分析

四、松雷国际文化创意产业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业创意产业投资收益

3、企业发展模式

4、企业基地发展状况

5、企业资产规模

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展战略研究

五、深圳华侨城文化集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业创意产业发展特色

3、企业业务模式

4、企业创意产业投资增长

5、企业资产规模

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展战略研究

六、天津凌奥创意产业园集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

5、企业资产规模

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展战略研究

七、北京洛可可科技有限公司

1、企业发展规模

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业竞争优势

5、企业偿债分析

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展战略研究

八、北京国棉文化创意发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

5、企业项目发展状况

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展前景

九、上海德必文化创意产业发展(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

5、企业资产规模

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展战略研究

十、上海致盛实业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业发展模式

4、企业基地发展状况

5、企业创意产业投资

6、企业发展能力分析

7、企业管理经营分析

8、企业发展战略研究

十一、深圳市灵狮文化产业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

5、企业资产规模

6、企业发展能力分析

7、企业经营状况

8、企业发展战略研究

十二、奥飞娱乐股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业竞争优势

4、企业基地发展状况

5、企业资产规模

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展前景

十三、广州巨大创意产业园物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业组织架构
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业运营分析
- 8、企业发展战略研究

十四、尚巴(北京)文化有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业投资状况
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

十五、华强方特文化科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及服务
- 3、企业核心竞争力

4、企业创意产业投资

5、企业发展能力分析

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展战略研究

第二节 中国重点创意产业园建设运营分析

一、青岛创意100产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区建设面积分析

5、园区运营状况分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

二、武汉中国光谷创意产业基地

1、招商合作动态

2、入园企业效益分析

3、投资规模分析

4、运营状况分析

5、销售收入分析

6、创意产业综合实力

7、发展前景分析

8、科研水平及合作方向

三、武汉创意天地

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区发展定位分析

5、园区运营状况分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及战略规划

四、佛山创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区服务模式分析

5、园区运营状况分析

6、园区销售收入分析

7、园区招商模式及动态

8、园区科研水平及合作方向

五、羊城创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区企业结构分析

5、园区运营状况分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

六、济南银座天成文化创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资结构分析

4、园区建设面积分析

5、园区运营状况分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

七、深圳f518时尚创意园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资结构分析

4、园区发展模式分析

5、园区运营状况分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

八、成都东郊记忆

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区配套设施情况

5、园区运营状况分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

九、海珠创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区配套服务分析

4、园区人力资源分析

5、园区运营状况分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十、上海田子坊

- 1、企业入园优惠政策
- 2、入园企业效益分析
- 3、园区投资规模分析
- 4、园区建设面积分析
- 5、园区运营状况分析
- 6、园区服务管理分析
- 7、园区创意产业综合实力
- 8、园区科研水平及合作方向

十一、中关村科技园区雍和园

- 1、企业入园优惠政策
- 2、入园企业效益分析
- 3、园区重点业务分析
- 4、园区建设面积分析
- 5、园区运营状况分析
- 6、园区销售收入分析
- 7、园区创意产业综合实力
- 8、园区科研水平及合作方向

十二、艺术“8”创意产业园区

- 1、企业入园优惠政策
- 2、入园企业效益分析
- 3、园区投资规模分析
- 4、园区发展优势分析

5、园区运营状况分析

6、园区荣誉资质分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十三、源和1916创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区服务管理分析

5、园区运营状况分析

6、园区发展优势分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十四、吉林东北亚文化创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区发展规模分析

4、园区建设面积分析

5、园区运营成功项目

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十五、兰州创意文化产业园

- 1、园区发展特色及规模
- 2、入园企业效益分析
- 3、园区投资前景分析
- 4、园区建设面积分析
- 5、园区运营状况分析
- 6、园区销售收入分析
- 7、园区创意产业综合实力
- 8、园区科研水平及合作方向

第十二章 2026-2031年创意产业前景与发展对策

第一节 2026-2031年中国创意产业发展预测

- 一、2026-2031年中国创意产业市场规模预测
- 二、2026-2031年中国创意产业重点产品销量预测
- 三、2026-2031年中国创意产业产品及服务需求预测

第二节 2026-2031年创意产业市场发展前景

- 一、2026-2031年创意产业市场发展潜力
- 二、2026-2031年创意产业市场发展前景展望
- 三、2026-2031年创意产业细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年创意产业市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年创意产业发展趋势
- 三、2026-2031年创意产业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 中国创意产业存在的问题及对策

一、中国创意产业存在的问题

二、创意产业发展的建议对策

三、新时代文化创意产业园区转型升级的路径初探

1、中国文化创意产业园区发展的阶段性要求

(1)实现发展模式的升级转型

(2)对发展能力的系统提升和完善

2、中国文化创意产业园区转型升级的重要路径

第十三章 创意产业投资机会与风险防范

第一节 创意产业园区投资机会分析

一、投资机会

二、投资策略

三、重点细分投资机会

四、重点区域投资机会

第二节 创意产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、侵犯盗版风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、其他风险及防范

第三节 创意产业园项目投资建设分析

一、创意产业园区项目投资建设必要的五大商业要素

二、创意产业园区架构设计

三、创意产业园区投资建设要素

- 1、经济地理要素
- 2、地理成本要素
- 3、文化要素
- 4、经济成本要素发展
- 5、竞争力要素分析

四、创意产业园区建设投资吸引力分析

- 1、创意产业园区建设需求分析
- 2、创意产业园区土地供给分析

五、创意产业园区投资策略分析

- 1、创意产业园区建设进展与趋势
- 2、创意产业园区建设投资特性分析

第十四章 创意产业发展战略研究

第一节 创意产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 中国文化创意产业品牌战略研究

- 一、文化创意产业与品牌构建
 - 1. 提升品牌溢价, 实现产业增值
 - 2. 拓宽品牌空间, 实现品牌的多元化创新

3. 深化品牌建设, 塑造品牌的个性化特征

二、文化创意产业背景下的品牌构建原则

1. 文化创意品牌的准确定位

2. 文化创意品牌的整体观

3. 文化创意品牌的持续性

4. 文化创意品牌的多元化战略

三、文化创意产业背景下的品牌构建步骤

1. 品牌开发阶段

2. 品牌运营阶段

3. 品牌维护和拓展阶段

四、文化创意产业背景下中国品牌的构建思路

1. 确立基于文化创新的品牌构建理念

2. 推进民族化与国际化并举的品牌构建策略

3. 注重品牌构建的差异化发展路径

五、中国实施文化创意品牌战略存在的主要问题

1、实施品牌战略的理念不到位

2、实施品牌战略的运营机制不健全

3、实施品牌战略的科技创新不够

六、中国实施文化创意品牌战略的着力点

1、强化品牌战略意识

2、明晰文化创意品牌目标

3、制定明确的品牌定位

4、塑造独特的品牌形象

5、健全整合的宣传体系

6、进行适度的品牌延伸

7、建立完善的品牌维护机制

第三节 中国创意产业发展建议

一、创意产业未来发展方向

二、创意产业主要投资建议

图表目录

图表：苏州高新区创意产业发展专项资金分析

图表：杭州市文化创意产业集合信托债券基金

图表：2021-2026年中国旅游行业人均消费额

图表：中国创意产业园的发展模式图

图表：2021-2026年批准建设用地情况

图表：2021-2026年国有建设用地供应变化

图表：2021-2026年国有建设用地供应结构

图表：2021-2026年各类型国有建设用地供应情况

图表：2021-2026年全国主要城市监测地价情况

图表：2021-2026年重点城市净增土地抵押面积

图表：2021-2026年中国文化创意产业园区的区域分布

图表：2021-2026年中国文化创意产业园区的类型分布

图表：中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表：中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表：中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表：中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表：不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况

图表：上海文化创意产业园区数量及功能定位

图表：入驻上海市文化创意产业园区企业类型

图表：上海市文化创意产业园区经营数据

图表：上海市文化创意产业园区公共服务平台情况

图表：2026-2031年中国创意产业营业收入增长预测

图表：2026-2031年创意产业净资产增长预测

图表：2026-2031年创意产业资产负债比例增长预测

图表：2026-2031年创意产业资产总额及增长预测

图表：2026-2031年创意产业园数量预测

图表：2026-2031年创意产业园入驻企业创收预测

图表：2026-2031年创意产业市场规模预测

图表：2026-2031年创意产业增加值预测

图表：2026-2031年创意产业投资案例数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：247393

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220223/247393.shtml>

在线订购：[点击这里](#)