

全球及中国消费者直接基因测序行业深度研究报告(2017-2027版)

报告简介

概述

该报告从生产和销售两个维度分析了国际国内消费者直接基因测序市场发展现状，根据历史数据并结合公司内部逻辑算法科学预测未来发展趋势。同时，从消费者直接基因测序产品分类和应用领域两个方面，剖析了消费者直接基因测序细分市场，为研究消费者直接基因测序行业发展提供数据支撑。

报告分析了消费者直接基因测序行业集中度，并对全球及中国消费者直接基因测序头部企业进行了挖掘，助力相关人士深入了解消费者直接基因测序市场。我们对消费者直接基因测序国际发展环境，国内相关政策，以及技术发展状况进行了解读，分析了该行业发展的动力和制约因素，详细信息请参阅报告目录。

全球消费者直接基因测序主要生产商：

23andMe

MyHeritage

LabCorp

MyriadGenetics

Ancestry.com

QuestDiagnostics

GeneByGene

DNADiagnosticsCenter

Invitae

IntelliGenetics

AmbryGenetics

LivingDNA

EasyDNA

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括消费者直接基因测序产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

消费者直接基因测序产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

诊断筛查

产前，新生儿筛查和植入前诊断

关系测试

2017-

2027各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，消费者直接基因测序的细分应用领域如下所示：

线上销售

线下销售

报告目录

1 消费者直接基因测序行业概述

1.1 消费者直接基因测序定义及报告研究范围

1.2 消费者直接基因测序产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场消费者直接基因测序行业相关政策

2 全球消费者直接基因测序市场产业链分析

2.1 消费者直接基因测序产业链

2.2 消费者直接基因测序产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 消费者直接基因测序产业链中游

2.3.1 全球消费者直接基因测序主要生产商生产基地及产品覆盖领域

- 2.3.2 全球消费者直接基因测序主要生产商销量排名及市场集中率分析
- 2.4 全球消费者直接基因测序下游细分市场销量及市场占比(2017-2027)
 - 2.4.1 全球消费者直接基因测序下游细分市场占比(2020-2021)
 - 2.4.2 线上销售
 - 2.4.3 线下销售
 - 2.4.4
- 2.5 中国消费者直接基因测序销售现状及下游细分市场分析(2017-2027)
 - 2.5.1 中国消费者直接基因测序下游细分市场占比(2020-2021)
 - 2.5.2 线上销售
 - 2.5.3 线下销售
 - 2.5.4
- 3 全球消费者直接基因测序市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球消费者直接基因测序供需现状及预测(2017-2027)
 - 3.1.1 全球消费者直接基因测序产能、产量、产能利用率(2017-2027)
 - 3.1.2 全球市场各类型消费者直接基因测序产量及预测(2017-2027)
 - 3.2 全球消费者直接基因测序行业竞争格局分析
 - 3.2.1 全球主要消费者直接基因测序生产商销量及市场占有率(2019-2021)
 - 3.2.2 全球主要消费者直接基因测序生产商销售额及市场占有率(2019-2021)
- 4 全球主要地区消费者直接基因测序市场规模占比分析
 - 4.1 全球主要地区消费者直接基因测序产量占比
 - 4.2 美国市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)
 - 4.3 欧洲市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)
 - 4.4 日本市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)
 - 4.5 东南亚市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

- 4.6 印度市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)
- 5 全球消费者直接基因测序销售状况及需求前景
 - 5.1 全球主要地区消费者直接基因测序销量及销售额占比(2017-2027)
 - 5.2 美国市场消费者直接基因测序销售现状及预测(2017-2027)
 - 5.2.1 印度市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)
 - 5.2.2 印度市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)
 - 5.3 欧洲市场消费者直接基因测序销售现状及预测(2017-2027)
 - 5.3.1 欧洲市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)
 - 5.3.2 欧洲市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)
 - 5.4 日本市场消费者直接基因测序销售现状及预测(2017-2027)
 - 5.4.1 日本市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)
 - 5.4.2 日本市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)
 - 5.5 东南亚市场消费者直接基因测序销售现状及预测(2017-2027)
 - 5.5.1 东南亚市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)
 - 5.5.2 东南亚市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)
 - 5.6 印度市场消费者直接基因测序销售现状及预测(2017-2027)
 - 5.6.1 印度市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)
 - 5.6.2 印度市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)
- 6 中国消费者直接基因测序市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国消费者直接基因测序供需现状及预测(2017-2027)
 - 6.1.1 中国消费者直接基因测序产能、产量、产能利用率(2017-2027)
 - 6.1.2 中国市场各类型消费者直接基因测序产量及预测(2017-2027)
 - 6.2 中国消费者直接基因测序厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场消费者直接基因测序主要生产商销量及市场份额(2019-2021)

- 6.2.2 中国市场消费者直接基因测序主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
- 6.3 中国市场消费者直接基因测序销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场消费者直接基因测序进出口发展趋势及预测 (2017-2027)
 - 7.1 中国消费者直接基因测序进出口量及增长率(2017-2027)
 - 7.2 中国消费者直接基因测序主要进口来源
 - 7.3 中国消费者直接基因测序主要出口国
- 8 消费者直接基因测序竞争企业分析
 - 8.1 23andMe
 - 8.1.1 23andMe 企业概况
 - 8.1.2 23andMe 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 23andMe 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 8.1.4 23andMe 商业动态
 - 8.2 MyHeritage
 - 8.2.1 MyHeritage 企业概况
 - 8.2.2 MyHeritage 相关产品介绍或参数
 - 8.2.3 MyHeritage 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 8.2.4 MyHeritage 商业动态
 - 8.3 LabCorp
 - 8.3.1 LabCorp 企业概况
 - 8.3.2 LabCorp 相关产品介绍或参数
 - 8.3.3 LabCorp 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 8.3.4 LabCorp 商业动态
 - 8.4 MyriadGenetics
 - 8.4.1 MyriadGenetics 企业概况

8.4.2 MyriadGenetics 相关产品介绍或参数

8.4.3 MyriadGenetics 销量、销售额及价格(2017-2021)

8.4.4 MyriadGenetics 商业动态

8.5 Ancestry.com

8.5.1 Ancestry.com 企业概况

8.5.2 Ancestry.com 相关产品介绍或参数

8.5.3 Ancestry.com 销量、销售额及价格(2017-2021)

8.5.4 Ancestry.com 商业动态

8.6 QuestDiagnostics

8.6.1 QuestDiagnostics 企业概况

8.6.2 QuestDiagnostics 相关产品介绍或参数

8.6.3 QuestDiagnostics 销量、销售额及价格(2017-2021)

8.6.4 QuestDiagnostics 商业动态

8.7 GeneByGene

8.7.1 GeneByGene 企业概况

8.7.2 GeneByGene 相关产品介绍或参数

8.7.3 GeneByGene 销量、销售额及价格(2017-2021)

8.7.4 GeneByGene 商业动态

8.8 DNADiagnosticsCenter

8.8.1 DNADiagnosticsCenter 企业概况

8.8.2 DNADiagnosticsCenter 相关产品介绍或参数

8.8.3 DNADiagnosticsCenter 销量、销售额及价格(2017-2021)

8.8.4 DNADiagnosticsCenter 商业动态

8.9 Invitae

8.9.1 Invitae 企业概况

8.9.2 Invitae 相关产品介绍或参数

8.9.3 Invitae 销量、销售额及价格(2017-2021)

8.9.4 Invitae 商业动态

8.10 IntelliGenetics

8.10.1 IntelliGenetics 企业概况

8.10.2 IntelliGenetics 相关产品介绍或参数

8.10.3 IntelliGenetics 销量、销售额及价格(2017-2021)

8.10.4 IntelliGenetics 商业动态

8.11 AmbryGenetics

8.12 LivingDNA

8.13 EasyDNA

9 结论

图表目录

图：消费者直接基因测序产品图片

表：产品分类及头部企业

表：消费者直接基因测序产业链

表：消费者直接基因测序厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球消费者直接基因测序主要生产商销量排名及市场占比

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球消费者直接基因测序下游行业分布(2020-2021)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027)

图：销量及增长率(2017-2027)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027)

图：销量及增长率(2017-2027)

图：中国市场消费者直接基因测序下游行业分布(2020-2021)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027)

图：销量及增长率(2017-2027)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027)

图：销量及增长率(2017-2027)

表：全球消费者直接基因测序产能、产量、产能利用率(2017-2027)

图：全球消费者直接基因测序产能、产量、产能利用率(2017-2027)

图：全球各类型消费者直接基因测序产量(2017-2027)

图：全球各类型消费者直接基因测序产量占比(2017-2027)

表：全球消费者直接基因测序主要生产商销量(2019-2021)

表：全球消费者直接基因测序主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球消费者直接基因测序主要生产商销量占比(2020-2021)

表：全球主要生产商消费者直接基因测序销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商消费者直接基因测序销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商消费者直接基因测序销售额占比(2020-2021)

表：全球主要地区消费者直接基因测序产量占比(2017-2027)

图：全球主要地区消费者直接基因测序产量占比(2017-2027)

表：美国市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

图：美国消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

表：欧洲市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

图：欧洲消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

表：日本市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

图：日本消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

表：东南亚市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

图：东南亚消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

表：印度市场消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

图：印度消费者直接基因测序产量及增长率(2017-2027)

表：全球主要地区消费者直接基因测序销量占比

图：全球主要地区消费者直接基因测序销量占比

表：美国市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

图：美国消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

表：美国市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

图：美国消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

表：欧洲市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

图：欧洲消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

表：欧洲市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

图：欧洲消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

表：日本市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

图：日本消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

表：日本市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

图：日本消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

表：东南亚市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

图：东南亚消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

表：东南亚市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

图：东南亚消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

表：印度市场消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

图：印度消费者直接基因测序销量及增长率(2017-2027)

表：印度市场消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

图：印度消费者直接基因测序销售额及增长率(2017-2027)

表：全球消费者直接基因测序产能、产量、产能利用率(2017-2027)

图：中国消费者直接基因测序产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027)

图：中国各类型消费者直接基因测序产量(2017-2027)

图：中国各类型消费者直接基因测序产量占比(2017-2027)

表：中国市场消费者直接基因测序主要生产商销量(2019-2021)

图：中国市场消费者直接基因测序主要生产商销量占比 (2020-2021)

表：中国市场消费者直接基因测序主要生产商销量占比(2020-2021)

图：中国市场消费者直接基因测序主要生产商销售额占比 (2020-2021)

表：中国主要消费者直接基因测序生产商产品价格及市场占比

表：中国消费者直接基因测序销量Top5厂商销量占比 (2019-2021)

表：中国消费者直接基因测序市场进出口量(2017-2027)

表：23andMe 消费者直接基因测序企业概况

表：23andMe 消费者直接基因测序产品介绍

表：23andMe 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：MyHeritage 消费者直接基因测序企业概况

表：MyHeritage 消费者直接基因测序产品介绍

表：MyHeritage 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：LabCorp 消费者直接基因测序企业概况

表：LabCorp 消费者直接基因测序产品介绍

表：LabCorp 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：MyriadGenetics 消费者直接基因测序企业概况

表：MyriadGenetics 消费者直接基因测序产品介绍

表：MyriadGenetics 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：Ancestry.com 消费者直接基因测序企业概况

表：Ancestry.com 消费者直接基因测序产品介绍

表：Ancestry.com 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：QuestDiagnostics 消费者直接基因测序企业概况

表：QuestDiagnostics 消费者直接基因测序产品介绍

表：QuestDiagnostics 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：GeneByGene 消费者直接基因测序企业概况

表：GeneByGene 消费者直接基因测序产品介绍

表：GeneByGene 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：DNADiagnosticsCenter 消费者直接基因测序企业概况

表：DNADiagnosticsCenter 消费者直接基因测序产品介绍

表：DNADiagnosticsCenter 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：Invitae 消费者直接基因测序企业概况

表：Invitae 消费者直接基因测序产品介绍

表：Invitae 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：IntelliGenetics 消费者直接基因测序企业概况

表：IntelliGenetics 消费者直接基因测序产品介绍

表：IntelliGenetics 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：AmbryGenetics 消费者直接基因测序企业概况

表：AmbryGenetics 消费者直接基因测序产品介绍

表：AmbryGenetics 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：LivingDNA 消费者直接基因测序企业概况

表：LivingDNA 消费者直接基因测序产品介绍

表：LivingDNA 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

表：EasyDNA 消费者直接基因测序企业概况

表：EasyDNA 消费者直接基因测序产品介绍

表：EasyDNA 消费者直接基因测序销量、销售额及价格(2017-2021)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220223/247719.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)