

中国医药商业行业市场深度调研及经营模式与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

医药商业行业集中度持续提升，融资成本至关重要。目前两票制政策的影响已逐步消化，但带量采购政策提出了新的挑战，集采常态化对药品价格冲击较大，传导至商业企业配送规模受一定影响。医药商业受新冠疫情刺激，融资能力有所提升，但整体资金压力仍然较大。新形势下，商业竞争加剧，内部分化加大，全国及区域商业龙头企业凭借网络、品种、资金优势，承接中小企业市场份额，持续推动行业集中度提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及医药商业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国医药商业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外医药商业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了医药商业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于医药商业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国医药商业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 医药商业发展背景分析

第一节 行业研究方法数据来源

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节 医药商业定义与分类

一、医药商业的定义

二、医药商业的经营特点

三、医药商业的企业分类

第三节 医药商业需求环境分析

一、居民支付能力分析

1、卫生费用与医保支出

2、居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

二、老龄化与医药商业

1、人口老龄化变化

2、人口老龄化加快带动医药商业市场需求

三、城镇化与医药商业

1、城镇化进程

2、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

第二章 医药商业发展现状及前景分析

第一节 医药供应链现状与管理模式

一、医药供应链界定

1、医药供应链定义

2、医药供应链特性

二、医药供应链构成分析

1、节点组织

2、约束组织

三、医药供应链发展历程

1、计划经济时期单一的供应链结构

2、经济体制改革后医药供应链结构

第二节 医药商业发展规模与盈利分析

一、医药商业企业数量

1、企业数量规模

2、企业地区分布

二、医药商业市场规模

1、市场销售总额

2、区域销售分布

三、医药商业盈利分析

1、医药商业传统盈利模式

2、医药商业新兴盈利模式

3、医药商业盈利水平变化

4、医药商业盈利因素分析

第三节 医药商业产品市场规模分析

一、大类医药商品市场概况

1、七大类医药商品市场规模

2、七大类医药商品市场结构

二、药品类商品市场分析

1、药品类商品销售额变化

2、药品类商品销售额比重

3、药品类商品销售区域分布

三、中成药类商品市场分析

- 1、中成药类商品销售额变化
- 2、中成药类商品销售额比重
- 3、中成药类商品销售区域分布

四、中药材类商品市场分析

- 1、中药材类商品销售额变化
- 2、中药材类商品销售额比重
- 3、中药材类商品销售区域分布
- 4、中药材流通现状

五、医疗器械类商品市场分析

六、化学试剂类商品市场分析

七、玻璃仪器类商品市场分析

第三章 重点医药商业企业竞争分析

第一节 医药商业企业市场分析

- 一、医药商业企业规模结构
- 二、医药商业企业集中度分析

第二节 医药商业企业融资策略分析

- 一、医药商业企业融资模式分析
 - 1、以债权融资为主，融资格局单一
 - 2、银行信贷是医药流通金融的主渠道
 - 3、债务融资空间没有充分利用
 - 4、企业规模小、信用低

5、境外资金利用水平不高

二、医药商业上市公司融资渠道

三、医药商业上市公司融资案例

四、医药商业企业融资策略建议

第三节 医药商业企业竞争对手分析

一、国药控股股份有限公司经营分析

1、企业基本概况

2、企业经营与财务状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

二、国药集团一致药业股份有限公司经营分析

1、企业基本概况

2、企业经营与财务状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

三、国药集团药业股份有限公司经营分析

1、企业基本概况

2、企业经营与财务状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

四、上海医药集团股份有限公司经营分析

1、企业基本概况

2、企业经营与财务状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

五、南京医药股份有限公司经营分析

1、企业基本概况

2、企业经营与财务状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

六、广州医药有限公司经营分析

1、企业基本概况

2、企业经营与财务状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

第四章 医药物流市场现状与商业模式

第一节 国内医药物流市场现状与展望

一、医药物流的功能与分类

二、医药物流市场发展现状

三、医药物流企业物流成本

1、医药制造业物流业务需求快速增长

2、医药制造业物流成本支出继续扩大

3、物流费用率仍然偏高，但有所下降

4、物流效率与发达国家仍有明显差距

五、医药物流市场需求规模

六、医药物流市场竞争态势

1、“一家独大”到“百家争鸣”

2、区域性龙头逐步形成

七、医药物流市场发展展望

第二节 医药物流商业模式案例解析

一、医药物流商业模式总体特点

二、医药物流商业模式发展形态

三、医药物流主要商业模式解析

1、九州通模式：快批模式

2、太和模式：买卖全国模式

3、邦达模式：第三方医药物流

4、北药模式：现代化物流中心配送

四、医药物流商业模式优劣势分析

第五章 医药终端市场规模与发展潜力

第一节 医药终端市场规模分析

一、医药终端市场总额

二、医药终端市场分布

第二节 医疗机构发展与用药需求

一、医疗机构发展概况

二、主要医疗机构发展分析

第三节 售药店规模与发展趋势

一、售药店数量及地区分布

1、零售药店企业数量增长情况

2、零售药店门店数量增长情况

3、零售药店门店区域分布情况

二、售药店药品销售规模

三、售药店市场集中度分析

四、售药店盈利水平分析

五、售药店发展前景分析

第四节 医药电子商务发展潜力分析

一、医药电子商务市场主体

1、医药电子商务市场主体

2、医药电子商务发展模式

(1)第三方医药电子商务平台

(2)制药企业建设的电子商务平台

(3)医药零售企业建设的电子商务平台

二、医药电子商务经营模式

1、医药电子商务经营模式概况

2、医药电子商务b2b模式分析

3、医药电子商务b2c模式分析

三、医药电子商务平台建设

1、与第三方电子商务平台合作

2、企业自建医药电子商务平台

3、医药电子商务平台建设策略

四、医药电子商务成本分析

五、医药电子商务市场规模

六、医药电子商务前景预测

七、医药电子商务发展策略

第六章 重点省份医药商业发展现状分析

第一节 北京医药商业现状与终端分析

一、北京医药商业发展政策

二、北京医药商业发展分析

三、北京医药商业发展前景

第二节 四川医药商业现状与终端分析

一、四川医药商业发展政策

二、四川医药商业发展分析

三、四川医药商业发展前景

第三节 江苏医药商业现状与终端分析

一、江苏医药商业发展政策

二、江苏医药商业发展分析

三、江苏医药商业发展前景

第七章 2026-2031年中国医药发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国医药产业前景展望

一、2021-2026年中国医药发展形势分析

二、2026-2031年中国医药产量预测

第二节 2026-2031年医药产业发展趋势探讨

一、2026-2031年医药产业前景展望

二、2026-2031年医药产业发展目标

第八章 观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录

图表：医药商业行业生命周期

图表：医药商业行业产业链结构

图表：医院主导型医药供应链管理模式特点

图表：供应商主导型医药供应链管理模式特点

图表：2021-2026年药品流通行业销售趋势

图表：2021-2026年药品流通直报企业主营业务收入

图表：2021-2026年全国药品流通直报企业利润总额

图表：2021-2026年全国药品流通直报企业纳税额

图表：2021-2026年医药行业销售品类结构分布

图表：2021-2026年全国医药六大区域销售总额比重

图表：2021-2026年中国药品零售市场规模

图表：2021-2026年中国零售药店数量

图表：2021-2026年药品流通上市公司市值

图表：2021-2026年医药区域总销售统计表

图表：2021-2026年药品类区域销售统计表

图表：2021-2026年中成药类区域销售统计表

图表：2021-2026年中药材类区域销售统计表

图表：2021-2026年医疗器械类区域销售统计表

图表：2026-2031年医药商业市场规模预测

图表：2026-2031年医药商业企业主营收入预测

图表：2026-2031年中成药产量预测

图表：2026-2031年化学原料药产量预测

图表：2026-2031年药品流通行业销售额预测

图表：2026-2031年药品零售市场规模预测

图表：2026-2031年医药销售总额预测

图表：2026-2031年药品类销售总额预测

图表：2026-2031年中成药类销售总额预测

图表：2026-2031年中药材类销售总额预测

图表：2026-2031年医疗器械类销售总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：249758

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220224/249758.shtml>

在线订购：[点击这里](#)