

中国涂料行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。涂料按其性能来分，可分为：防腐蚀涂料、防锈涂料、绝缘涂料、耐高温涂料、耐老化涂料、耐酸碱涂料、耐化学介质涂料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及涂料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国涂料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外涂料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了涂料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于涂料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国涂料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 涂料行业相关概述

1.1 涂料及涂料工业简介

1.1.1 涂料的定义

1.1.2 涂料的主要成分

1.1.3 涂料分类与产品

1.1.4 涂料的功能

1.1.5 涂料指标

1.1.6 涂料工业

1.2 涂料和油漆的区别

1.2.1 涂料与油漆名称混乱

1.2.2 国标对涂料与油漆的解释

1.2.3 涂料和油漆相关概念的修正

第二章 2019-2023年精细化工行业发展分析

2.1 2019-2023年国际精细化工业发展状况

2.1.1 精细化工带动经济发展

2.1.2 发达国家行业发展特点

2.1.3 精细化学品销售情况

2.1.4 企业兼并重组加速

2.2 2019-2023年中国精细化工业发展分析

2.2.1 行业发展特征

2.2.2 百强企业状况

2.2.3 专利申请情况

2.2.4 市场发展规模

2.2.5 区域分布格局

2.2.6 产业园区建设

2.3 中国精细化工业发展面临的挑战及建议

2.3.1 行业发展挑战

2.3.2 行业壁垒分析

2.3.3 行业发展建议

2.3.4 产业化发展建议

2.3.5 技术创新建议

2.3.6 绿色发展举措

2.4 中国精细化工业发展前景趋势分析

2.4.1 行业发展前景分析

2.4.2 新型产品发展加速

2.4.3 化工厂数字化转型

2.4.4 环保监管持续趋严

2.4.5 行业发展升级路线

第三章 2019-2023年世界涂料行业发展分析

3.1 2019-2023年全球涂料行业运行状况

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 细分市场占比

3.1.3 区域分布格局

3.1.4 企业竞争格局

3.1.5 百强企业状况

3.1.6 市场发展预测

3.2 美国

3.2.1 市场发展特点

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 细分市场状况

3.2.4 行业市场集中度

3.3 日本

3.3.1 市场产销情况

3.3.2 细分市场状况

3.3.3 行业市场集中度

3.3.4 市场规模预测

3.4 欧洲

3.4.1 行业市场集中度

3.4.2 汽车涂料市场发展

3.4.3 俄罗斯市场机遇

3.4.4 德国市场状况

3.5 其他国家和地区

3.5.1 亚太地区

3.5.2 印度

3.5.3 以色列

3.5.4 印度尼西亚

第四章 2019-2023年中国涂料行业发展综合分析

4.1 2019-2023年中国涂料行业发展概况

4.1.1 涂料行业发展历程

4.1.2 行业发展态势分析

4.1.3 行业标准出台情况

4.2 2019-2023年中国涂料行业市场运行状况

4.2.1 产业链布局情况

4.2.2 市场销售状况

4.2.3 企业数量规模

4.2.4 业务经营情况

4.2.5 对外贸易状况

4.2.6 行业指数分析

4.3 2019-2023年全国涂料(油漆)产量分析

4.3.1 2019-2023年全国涂料(油漆)产量趋势

4.3.2 2019-2023年全国涂料(油漆)产量情况

4.3.3 2019-2023年全国涂料(油漆)产量情况

4.3.4 2022年全国涂料(油漆)产量情况

4.4 2019-2023年中国涂料电子商务市场分析

4.4.1 涂料电商发展意义

4.4.2 涂料电商渠道建设

4.4.3 涂企互联网+发展模式

4.4.4 涂料企业电商布局动态

4.4.5 涂料企业电商营销案例

4.4.6 涂料电商问题及对策

4.5 2019-2023年涂料行业低碳发展分析

4.5.1 涂料企业低碳发展形势

4.5.2 涂料产业低碳转型内容

4.5.3 绿色环保成发展热点

4.5.4 涂料行业低碳发展机遇

4.5.5 涂料产业转型发展路径

4.5.6 涂料工业绿色发展计划

4.6 中国涂料行业发展面临的挑战

4.6.1 出口面临挑战

4.6.2 环保形势严峻

4.6.3 低端产能过剩

4.7 中国涂料行业发展建议

4.7.1 完善行业标准规范

4.7.2 加大绿色产品开发

4.7.3 借助政策机遇走出去

第五章 2019-2023年建筑涂料行业发展分析

5.1 2019-2023年中国建筑涂料行业发展环境分析

5.1.1 经济环境

5.1.2 政策环境

5.1.3 监管标准

5.1.4 行业背景

5.2 2019-2023年中国建筑涂料行业整体发展状况

5.2.1 产品品种分类

5.2.2 行业发展阶段

5.2.3 行业发展特征

5.2.4 行业影响因素

5.2.5 行业竞争格局

5.2.6 行业swot分析

5.2.7 进入壁垒分析

5.3 2019-2023年中国建筑涂料行业运行分析

5.3.1 产销收入状况

5.3.2 市场创新分析

5.3.3 重涂市场分析

5.3.4 固废鉴定状况

5.3.5 市场集中度分析

5.3.6 企业运行情况

5.4 建筑外墙涂料市场

5.4.1 外墙涂料概述

5.4.2 行业发展现状

5.4.3 企业发展建议

5.4.4 市场发展机遇

5.4.5 行业发展趋势

5.5 装饰性建筑涂料市场

5.5.1 市场应用情况

5.5.2 消费心理分析

5.5.3 行业发展趋势

5.6 建筑防水涂料市场

5.6.1 防水涂料概述

5.6.2 防水涂料优势

5.6.3 防水涂料发展状况

5.6.4 防水涂料市场问题

5.6.5 防水涂料发展趋势

5.7 我国建筑涂料行业发展存在的问题及对策

5.7.1 结构与质量问题

5.7.2 行业发展措施

5.8 中国建筑涂料市场发展策略分析

5.8.1 品牌策略

5.8.2 渠道策略

5.8.3 促销策略

5.8.4 服务策略

5.9 建筑涂料行业发展展望

5.9.1 行业发展趋势

5.9.2 未来发展方向

5.9.3 市场需求预测

5.9.4 市场销售预测

第六章 2019-2023年汽车涂料行业发展分析

6.1 汽车涂料相关概况

- 6.1.1 汽车漆的主要类别
- 6.1.2 汽车用粉末涂料的分类
- 6.1.3 汽车用底漆的性能及品种
- 6.1.4 汽车中涂漆的功能及应用
- 6.2 2019-2023年汽车涂料发展背景分析
 - 6.2.1 汽车工业发展现状
 - 6.2.2 新能源汽车产业现状
- 6.3 2019-2023年中国汽车涂料行业政策法规及标准分析
 - 6.3.1 国家层面政策法规
 - 6.3.2 地方层面政策法规
 - 6.3.3 行业发展标准分析
- 6.4 2019-2023年中国汽车涂料产业发展状况
 - 6.4.1 行业发展历程
 - 6.4.2 行业演进分析
 - 6.4.3 产品产量分析
 - 6.4.4 企业升级发展
- 6.5 2019-2023年中国汽车涂料行业技术发展状况分析
 - 6.5.1 技术进步分析
 - 6.5.2 新能源汽车涂料技术
 - 6.5.3 最新技术进展
- 6.6 2019-2023年汽车涂料细分领域发展分析
 - 6.6.1 汽车oem涂料市场现状
 - 6.6.2 汽车内外饰件涂料市场现状
 - 6.6.3 汽车修补漆市场现状

6.7 汽车涂料应用及发展状况分析

6.7.1 汽车面漆应用概况

6.7.2 光固化涂料应用状况

6.7.3 纳米涂料应用效果

6.7.4 水性涂料应用情况

6.7.5 金属闪光底色漆应用状况

6.8 中国汽车涂料行业发展展望及趋势分析

6.8.1 行业发展前景展望

6.8.2 行业整体发展趋势

6.8.3 技术研发发展方向

6.8.4 行业未来发展方向

第七章 2019-2023年粉末涂料行业发展分析

7.1 粉末涂料的相关介绍

7.1.1 粉末涂料特性

7.1.2 粉末涂料施工要求

7.1.3 粉末涂料保管和取用

7.1.4 粉末涂料优异性能

7.2 2019-2023年中国粉末涂料行业运行状况

7.2.1 市场发展形势

7.2.2 行业发展特点

7.2.3 销售市场状况

7.2.4 细分市场分布

7.2.5 企业竞争格局

7.3 2019-2023年粉末涂料行业应用分析

7.3.1 粉末涂料用途广泛

7.3.2 中国市场应用分布

7.3.3 重点应用领域分析

7.3.4 环保助推行业发展

7.3.5 中国市场应用潜力

7.4 中国粉末涂料行业发展存在的问题及相应建议

7.4.1 产业链行业配套不紧密

7.4.2 粉末涂料生产环境不佳

7.4.3 粉末涂料产品创新问题

7.4.4 注意海外市场风险防控

7.5 中国粉末涂料行业发展前景预测

7.5.1 粉末涂料产品趋势

7.5.2 金属粉市场需求增长

7.5.3 氟碳粉成为主推产品

7.5.4 体育产业用粉量提升

7.5.5 it领域粉末涂装潜力

第八章 2019-2023年其他涂料行业分析

8.1 水性涂料

8.1.1 产品基本介绍

8.1.2 市场发展现状

8.1.3 产品推广条件

8.1.4 行业政策利好

8.1.5 行业标准体系

8.1.6 助剂发展状况

8.1.7 发展存在的问题

8.2 防腐涂料

8.2.1 产品主要类型

8.2.2 产品产量规模

8.2.3 市场销售规模

8.2.4 区域发展状况

8.2.5 制备技术分析

8.2.6 水性防腐涂料进展

8.2.7 发展存在的问题

8.2.8 行业未来趋势

8.3 海洋涂料

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 海洋涂料介绍

8.3.3 全球产量规模

8.3.4 市场发展规模

8.3.5 产品市场结构

8.3.6 未来发展方向

8.3.7 发展规模预测

8.4 船舶涂料

8.4.1 行业发展背景

8.4.2 市场发展规模

8.4.3 产品技术要求

8.4.4 未来发展方向

8.4.5 行业发展建议

8.4.6 市场规模预测

8.5 集装箱涂料

8.6 风电涂料

8.7 木器涂料

8.8 卷材涂料

第九章 2019-2023年涂料行业重点区域发展状况

9.1 珠三角地区

9.1.1 广东涂料企业质量测评

9.1.2 广东涂料市场发展展望

9.1.3 广东涂料行业发展规划

9.1.4 顺德涂料行业发展综述

9.1.5 福建涂料标杆企业分析

9.1.6 福建建筑涂料推广政策

9.2 长三角地区

9.2.1 长三角涂料产业发展特点

9.2.2 上海涂料相关示范项目

9.2.3 江苏涂料工业发展综述

9.2.4 江苏涂料相关管理政策

9.3 环渤海地区

9.3.1 京津冀涂料影响政策

9.3.2 河北发布涂料团体标准

9.3.3 天津涂料创新中心项目

9.3.4 山东高端涂料产业园项目

9.4 宁波涂料行业

9.4.1 宁波涂料行业发展重点

9.4.2 宁波海洋涂料研发应用

9.4.3 宁波涂料研发基地考核

9.4.4 宁波市涂料检测服务平台

9.5 其他地区

9.5.1 安徽省

9.5.2 湖南省

9.5.3 海南省

第十章 2019-2023年中国涂料市场竞争分析

10.1 2019-2023年涂料市场竞争状况分析

10.1.1 行业竞争核心体系

10.1.2 涂料市场竞争阶段

10.1.3 涂料市场竞争特点

10.1.4 细分市场格局

10.1.5 市场竞争开展形式

10.1.6 涂料市场竞争态势

10.2 中国涂料百强企业分析

10.2.1 百强企业整体情况

10.2.2 百强企业销售额

10.2.3 百强企业收入分布

10.2.4 百强企业排名变化

10.2.5 外资与本土企业占比

10.2.6 百强企业区域分布

10.2.7 百强企业市占率

10.3 2019-2023年涂料品牌竞争分析

10.3.1 强化品牌竞争意义

10.3.2 品牌竞争核心要素

10.3.3 品牌竞争模式变化

10.3.4 涂料品牌文化建设

10.4 涂料市场竞争策略分析

10.4.1 产品回归技术为本

10.4.2 企业加大人才培养

10.4.3 强化高新科技工艺

10.4.4 注重营销渠道建设

10.4.5 本土企业竞争对策

第十一章 2019-2023年涂料市场营销分析

11.1 涂料行业营销渠道分析

11.1.1 典型涂料营销案例

11.1.2 广告营销思维转变

11.1.3 涂料电商营销渠道

11.1.4 打造网络营销渠道

11.1.5 线上直播营销兴起

11.2 涂料市场典型营销方式分析

11.2.1 微信营销

11.2.2 微博营销

11.2.3 短视频营销

11.2.4 公益营销

11.3 涂料市场营销策略

11.3.1 做好品牌定位

11.3.2 挖掘消费新势力

11.3.3 积极迎接新媒体

11.3.4 互联网营销建议

11.3.5 乡镇市场营销策略

第十二章 2019-2023年涂料原/辅料产业发展分析

12.1 涂料颜料

12.1.1 涂料颜料的应用

12.1.2 涂料颜料的选择

12.1.3 主要功能性颜料

12.1.4 涂料颜料相关政策

12.1.5 有机颜料市场分析

12.1.6 无机涂料颜料市场

12.2 涂料助剂

12.2.1 基本内涵概述

12.2.2 产品主要种类

12.2.3 水性涂料助剂

12.2.4 产品典型应用

12.2.5 市场需求结构

12.2.6 市场规模预测

12.2.7 产品发展趋势

12.3 涂料用树脂

12.3.1 环氧树脂发展状况

12.3.2 合成树脂发展状况

12.3.3 醇酸树脂发展分析

12.3.4 丙烯酸树脂的介绍

12.3.5 涂料树脂规模预测

第十三章 国际涂料行业重点企业发展分析

13.1 阿克苏诺贝尔(akzo)

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业经营状况分析

13.2 ppg工业(ppg industries, inc.)

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业经营状况分析

13.3 德国巴斯夫化工集团

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业经营状况分析

13.4 立邦集团

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 企业经营状况分析

第十四章 中国涂料行业重点企业发展分析

14.1 重庆三峡油漆股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 核心竞争力分析

14.1.6 公司发展战略

14.2 上海金力泰化工股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 公司发展战略

14.3 三棵树涂料股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 公司发展战略

14.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 公司发展战略

第十五章 中国涂料行业投资分析

15.1 中国涂料行业投资潜力

15.1.1 新增涂料投资项目

- 15.1.2 “一带一路” 政策机遇
- 15.1.3 工程涂料成市场动力
- 15.1.4 高端涂料研发加快
- 15.1.5 “共享涂装” 商机显现
- 15.1.6 农村市场潜力挖掘
- 15.1.7 交通领域投资潜力
- 15.2 中国建筑涂料行业投资机会分析
 - 15.2.1 行业发展机遇
 - 15.2.2 防水建筑涂料潜力
 - 15.2.3 产业发展政策商机
 - 15.2.4 建筑涂料投资潜力
- 15.3 中国涂料行业的投资风险及投资建议
 - 15.3.1 建筑涂料投资注意事项
 - 15.3.2 安全生产风险及管控
 - 15.3.3 原辅材料价格波动风险
 - 15.3.4 行业环保政策改变风险
- 第十六章 2024-2029年涂料行业发展前景预测
 - 16.1 涂料行业发展趋势
 - 16.1.1 行业发展趋势
 - 16.1.2 市场消费趋势
 - 16.1.3 行业战略方向
 - 16.1.4 产业格局趋势
 - 16.2 “十四五” 中国涂料行业发展规划分析
 - 16.2.1 行业规划思路分析

16.2.2 行业总体规划目标

16.2.3 行业重点研发项目

16.2.4 科技管理发展规划

16.3 2024-2029年中国涂料制造行业预测分析

16.3.1 2024-2029年中国涂料制造行业影响因素分析

16.3.2 2024-2029年中国涂料行业收入规模预测

16.3.3 2024-2029年中国涂料行业利润规模预测

16.3.4 2024-2029年中国涂料产量规模预测

图表目录

图表：2022年中国精细化工百强名单(一)

图表：2022年中国精细化工百强名单(二)

图表：2022年中国精细化工百强名单(三)

图表：2022年中国精细化工百强名单(四)

图表：2019-2023年中国精细化工行业专利申请情况

图表：2019-2023年中国精细化工行业市场规模走势

图表：2022年中国精细化工行业区域市场规模分布

图表：中国主要省市精细化工产业园区数量

图表：中国主要精细化工产业园区简介

图表：2019-2023年全球涂料行业销售规模及增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220224/249761.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)