

中国种子产业市场深度调研及投资潜力与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

种子(seed)，裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子，而非生产上的种子，生产上的种子不仅包括前面的植物学种子，还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子。

种子是种子植物的繁殖体系，对延续物种起着重要作用。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用(如杏仁)、调味(如胡椒)、饮料(如咖啡、可可)都来自种子。植物、大树、花草也是种子繁殖而来。许多种子能进行食用，是餐桌上的美味佳肴。

种子是种子植物特有的器官，其主要功能是繁殖。种子的形状、大小、色泽、表面纹理等随植物种类不同而异。种子常呈圆形、椭圆形、肾形、卵形、圆锥形、多角形等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及种子行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国种子行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外种子行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了种子行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于种子产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国种子行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国种子行业概述

1.1 种子行业定义及分类

1.1.1 种子概念及定义

1.1.2 种子分类

1.1.3 种子的储存

1.2 种子行业的背景分析

1.2.1 种子行业的发展历程

1.2.2 中国种子产业的行业特性

1.2.3 《种子法》实施对行业的影响

1.2.4 产业化政策引导行业前进

1.3 种子行业的特殊性

1.3.1 种业在农业中的基础地位

1.3.2 种子行业的高技术壁垒

1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性

1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出

1.3.5 种子行业的强制监管性

第二章 世界种业的现状和发展

2.1 世界种子行业发展分析

2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势

2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测

2.1.3 国际市场粮食价格预测

2.1.4 世界种子产业发展历程

2.1.5 美国种子产业发展史略

2.1.6 世界种子产业发展现状

2.1.7 发达国家种业的发展特点

(1)种子管理法制化

(2)种子生产与投放程序化

(3)种子公司经营规模经济化

(4)相关产业之间的关联效应化

(5)种子企业经营和资本运作国际化

2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况

2.2.1 全球种子行业市场规模

2.2.2 全球种子市场竞争现状

2.2.3 全球种子市场特征分析

2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起

2.2.5 全球种业的发展趋势

2.3 跨国公司对种业的影响

2.3.1 跨国种业公司全球化新战略

2.3.2 跨国种业公司在华的投资布局

(1)美国杜邦公司

(2)美国孟山都公司

(3)瑞士先正达公司

(4)法国利马格兰公司

(5)墨西哥圣尼斯公司

2.3.3 跨国种业公司对中国种子市场的影响

第三章 中国种子行业发展状况与竞争格局

3.1 中国种子行业发展状况分析

3.1.1 中国种子行业发展总体概况

3.1.2 中国种子行业发展主要特点

3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素

(1)有利因素

(2)不利因素

3.1.4 中国种子行业发展动态

3.2 中国种子行业市场竞争状况分析

3.2.1 国内种子行业竞争现状分析

3.2.2 国内种子行业市场规模分析

3.2.3 国内种子市场竞争格局分析

3.2.4 中国种业竞争力分析

(1)影响中国种业竞争力提升的关键因素

(2)提升中国种业竞争力的对策

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合

3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合

3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断

第四章 中国种子行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业管理体制

(1)行业监管机构

(2)行业管理法规及行业自律协会

4.1.2 行业相关政策动向

(1)农作物品种退出制度

(2)《国家粮食安全中长期规划纲要》

(3)《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》

(4)《农作物种子生产经营许可管理办法》

(5)中国主要农业政策

《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》

《农作物种子生产经营许可管理办法》

4.1.3 种子行业发展规划

(1)《全国种植业发展第十四五规划》

(2)《全国农业和农村经济发展第十四个五年规划》

(3)《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》

(4)《农业科技发展“十四五”规划》

(5)《生物产业发展“十四五”规划》

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 农户对种子需求特征

4.3.2 影响种业市场的需求因素分析

(1)主要种植效益因素影响

(2)价格因素影响

(3)自然因素影响

4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势

4.3.4 主要农作物种子市场供应预测

4.4 行业技术环境分析

4.4.1 国内种子培育机构现状

4.4.2 国内种子培育技术发展

第五章 中国玉米种子行业市场发展状况分析

5.1 玉米行业市场发展状况分析

5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域

5.1.2 中国玉米产业的发展概况

5.1.3 中国玉米产业的发展特点

5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势

5.2 玉米种子市场发展状况分析

5.2.1 中国玉米种业的发展概况

5.2.2 中国玉米种业供需状况分析

5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析

- 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析
- 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况
- 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析
- 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素
- 5.3 玉米种业市场价格走势
 - 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素
 - 5.3.2 玉米种子价格走势及预测
- 5.4 玉米种业技术发展分析
 - 5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术
 - 5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径
- 5.5 玉米种业发展问题及策略
 - 5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题
 - 5.5.2 玉米制种生产中存在的问题
 - 5.5.3 中国玉米种业的发展对策

第六章 中国水稻种子行业市场发展状况分析

- 6.1 水稻行业市场发展状况分析
 - 6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域
 - 6.1.2 中国粳籼不同类型水稻种植及特点
 - 6.1.3 中国水稻产业的发展概况
 - 6.1.4 中国水稻产业的发展特点
 - 6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势
- 6.2 水稻种子市场发展状况分析

6.2.1 中国水稻种业的发展概况

6.2.2 中国水稻种业发展特征分析

6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素

6.2.4 中国水稻种业供需状况分析

6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析

6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析

6.3 水稻种业市场价格走势

6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素

6.3.2 水稻种子价格走势及预测

6.4 水稻种业的品牌战略分析

6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义

6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题

6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略

6.5 水稻种业技术发展分析

6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状

(1)中国水稻技术发展阶段

(2)两系与三系杂交稻种的比较

(3)转基因水稻发展状况

6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状

6.6 水稻种业发展的策略及展望

6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战

6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望

第七章 中国棉花种子行业市场发展状况分析

7.1 棉花行业市场发展状况分析

7.1.1 中国棉花种植区域分布

7.1.2 中国棉花行业的发展概况

7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势

7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素

7.2 棉花行业市场发展状况分析

7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向

7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析

7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大

7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析

7.3 棉种行业技术发展分析

7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状

7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状

7.4 棉种行业发展战略及趋势分析

7.4.1 中国棉种市场出现的新问题

7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化

第八章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

8.1 蔬菜行业市场发展状况分析

8.1.1 中国蔬菜行业发展现状

(1)中国蔬菜行业发展概况

(2)中国蔬菜行业产业地位

(3)中国蔬菜行业存在的主要问题

8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

(1)中国蔬菜行业市场前景分析

(2)中国蔬菜行业市场竞争力分析

8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划

8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析

8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状

(1)蔬菜种子产业链分析

(2)蔬菜种子产业现状

8.2.2 中国蔬菜种子市场特点

8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体

8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状

8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析

8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

(1)蔬菜种子产业的发展机遇

(2)蔬菜种子产业面临的挑战

8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议

8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势

8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题

(1)中国蔬菜种子行业发展存在的问题

(2)中国蔬菜种业企业经营中存在的问题

8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略

(1)重点战略

(2)基础战略

(3)后备战略

第九章 中国花卉种子行业市场发展状况分析

9.1 花卉行业市场发展状况分析

9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势

9.1.2 中国花卉行业发展现状

9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势

9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素

9.2 花卉种子行业市场发展状况分析

9.2.1 中国花卉种子行业发展现状

9.2.2 中国花卉种子行业主要特征

9.2.3 中国花卉种子行业发展优势

9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势

9.3 花卉种子行业市场发展状况分析

9.3.1 国外花卉种业的技术现状

9.3.2 国内花卉种业的技术现状

9.4 花卉种子行业市场发展策略分析

9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题

9.4.2 中国花卉种子行业发展策略

第十章 中国其他种子行业市场发展状况分析

10.1 小麦行业市场发展状况分析

10.1.1 中国小麦种植区域分布

10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势

10.2 麦种行业市场发展状况分析

10.2.1 中国麦种行业发展现状

10.2.2 中国麦种价格走势分析

10.2.3 中国麦种进出口形势分析

10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望

10.3 油料作物行业市场发展状况分析

10.3.1 中国油料作物的主要产品

10.3.2 中国油料作物种植区域分布

10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势

10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析

10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状

10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析

10.4.3 中国油料作物种子进出口形势分析

10.4.4 中国油料作物种子行业发展趋势及展望

第十一章 中国种子行业营销策略分析

11.1 中国种业营销渠道现状分析

11.1.1 中国种业销售渠道发展现状

11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索

(1)直接销售模式

(2)间接销售模式

(3)组合销售模式

11.2 种子行业分销渠道冲突探析

11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状

11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因

11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施

11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨

11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的

11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响

11.3.3 渠道扁平化的发展趋势

第十二章 种子所属行业进出口分析

12.1 种子所属行业进出口状况综述

12.2 种子所属行业出口市场分析

12.2.1 2021-2026年行业出口分析

(1)行业出口整体情况

(2)行业出口产品结构

12.2.2 2021-2026年行业出口分析

(1)行业出口整体情况

(2)行业出口产品结构

12.3 种子所属行业进口市场分析

12.3.1 2021-2026年行业进口分析

(1)行业进口整体情况

(2)行业进口产品结构

12.3.2 2021-2026年行业进口分析

(1)行业进口整体情况

(2)行业进口产品结构

12.4 种子所属行业进出口前景及建议

12.4.1 种子所属行业出口前景及建议

12.4.2 种子所属行业进口前景及建议

第十三章 种子行业主要企业生产经营分析

13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析

13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况

13.1.2 种子行业主要上市公司简介

13.2 种子行业领先企业个案分析

13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

第十四章 种子行业发展趋势分析与预测

14.1 中国种子市场发展趋势

14.1.1 中国种子市场发展趋势分析

14.1.2 中国种子市场发展前景预测

14.2 中国种子行业投资建议

14.2.1 种子行业投资风险分析

14.2.2 种子行业未来发展方向

14.2.3 前瞻种子行业投资建议

(1)中国种业国际化发展战略

14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境

14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战

14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略

第十五章 种子行业授信风险及机会分析

15.1 环境风险分析及提示

15.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示

15.1.2 央行货币及银行业调控政策

15.2 行业政策风险及提示

15.3 行业市场风险及提示

15.3.1 市场供需风险提示

15.3.2 市场价格风险提示

15.3.3 行业竞争风险提示

15.4 行业授信机会及建议

15.4.1 总体授信机会及授信建议

15.4.2 主要子行业授信机会及授信建议

(1)杂交水稻种子行业授信机会及建议

(2)玉米种子行业授信机会及建议

(3)蔬菜种子行业授信机会及建议

(4)棉花种子行业授信机会及建议

15.4.3 区域授信机会及建议

(1)区域发展特点及总结

(2)区域市场授信建议

15.4.4 企业授信机会及建议

图表目录

图表：主要农作物品种审定情况

图表：2021-2026年联合国粮农组织谷物价格指数(单位：%)

图表：国际种业市场结构(单位：%)

图表：国际种业市场份额(单位：%)

图表：主要农作物种子国际市场集中度(单位：%)

图表：杜邦在中国大事记

图表：杜邦在中国的投资企业

图表：先锋国内两家合资公司情况

图表：2021-2026年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布(单位：个)

图表：2021-2026年中外资种子企业注册资本比较(单位：%)

图表：国内主要农产品商品化率(单位：%)

图表：2021-2026年主要作物杂交种子市场供需状况(单位：亿公斤、亿亩)

图表：2021-2026年主要种子市场价格(单位：元/千克)

图表：2021-2026年中国主要种子市场规模预测(单位：亿元)

图表：中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工

图表：外资进入的种子类别(单位：个)

图表：外资进入的种子类别(单位：个)

图表：2021-2026年品种权申请情况汇总表(单位：个)

图表：种子行业产业链及种子经营模式

图表：世界各国植物新品种申请情况(单位：件)

图表：中国植物新品种申请及授权情况(单位：件)

图表：中国植物新品种申请及授权主体结构情况(单位：件)

图表：世界十大种子公司(单位：百万美元)

图表：世界最大种子公司排序(单位：百万美元)

图表：种子行业管理模式

图表：近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规

图表：2021-2026年国家出台的主要农业政策

图表：“十四五”期间新农村建设重点工程

图表：2021-2026年美国制造业及服务业pmi指数(单位：%)

图表：2021-2026年美国消费者信心指数(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：249923

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220225/249923.shtml>

在线订购：[点击这里](#)