

中国军用飞机行业市场深度调研及发展战略与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

报告指出，目前世界上编制有空中力量的国家和地区已达162个，大国强国的空中力量门类齐全，编有空军、陆军航空兵、海军航空兵以及海军陆战队航空兵，而一些军事规模比较小的国家也在武装力量中装备了运输机和直升机。截至2018年12月，全球共有各类军用飞机54195架(不含专机、无人机)。其中，战斗机、攻击机、轰炸机等作战飞机14913架，军用运输机4295架，空中加油机718架，预警机、电子对抗飞机、侦察机等特种任务飞机1969架。

由于世界政治格局不断变化，周边环境中仍存在不确定及不稳定因素，我国持续保持相对较高的国防投入，其中空军是作为重要的国防战略军种之一。2021年我国国防预算支出13553.43亿元，增长6.8%。国防投入持续增加将带动军用飞机市场需求持续增长。截止到2020年底中国军用飞机共计3260架，占全球军用飞机的比重为6%，与排名第一的美国(13232架)、排名第二的俄罗斯(4143架)仍有较大差距。

中国军用飞机总量增长迅速。2015-

2019年，我国军用飞机总量复合增速超2%，大量新型号飞机列装，开始了“重点型号增量配置，全谱系飞机综合发展”的全面装配。2020年我国国防预算增幅约6.6%，与此相比军用飞机增幅较低，随着未来我国重点建设海空军，依据相关政策及装备的倾斜，军用飞机预期增幅前景可观，总量及增速仍有大幅上涨空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国防部、国家发改委、国务院发展研究中心、美国空军协会、全国军工协会、国防科技工业企业管理协会、中国航空运输协会、中国航空工业发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国军用飞机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国军用飞机行业发展状况和特点，以及中国军用飞机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的军

用飞机行业发展态势作了详细分析，并对军用飞机行业进行了趋向研判，是军用飞机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前军用飞机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 军用飞机发展概况

第一节 基本概念

一、基本定义

二、基本性能

三、主要分类

四、发展简史

第二节 军用飞机行业产业链

一、产业链组成

二、上游供给情况

三、下游市场情况

第二章 军用飞机行业发展环境

第一节 政策环境

一、主要政策分析

二、政策动向研究

三、政策环境影响

第二节 经济环境

一、国内外经济发展形势

二、疫情对经济的影响分析

三、经济环境影响

第三节 投资环境

一、各国国防开支

二、美国周期性的装备采购支出情况

三、中国与发达国家军费开支比较

1、近年来各国国防预算情况

2、主要国家国防支出占gdp比重的比较

3、主要国家军费开支增速比较

第四节 技术环境

一、国内外军机技术发展

二、人工智能技术在空战领域的应用

三、主流军用飞机技术研发进展

四、技术环境影响

第三章 世界军用飞机行业发展概况

第一节 世界军用飞机行业发展

一、世界军用飞机行业发展历史

二、世界军用飞机行业发展特点

三、世界军用飞机行业需求结构

四、主要国家军机结构分布差异(美俄军用飞机全面对比)

五、世界军用飞机行业发展趋势

第二节 发达国家军用飞机发展能力及趋势分析

一、美国

- 1、研发制造能力
- 2、数量及结构分析
- 3、竞争优势分析
- 4、发展趋势分析

二、俄罗斯

- 1、研发制造能力
- 2、数量及结构分析
- 3、竞争优势分析
- 4、发展趋势分析

三、法国

- 1、研发制造能力
- 2、数量及结构分析
- 3、竞争优势分析
- 4、发展趋势分析

四、英国

- 1、研发制造能力
- 2、数量及结构分析
- 3、竞争优势分析
- 4、发展趋势分析

五、日本

- 1、研发制造能力
- 2、数量及结构分析

3、竞争优势分析

4、发展趋势分析

第四章 军用飞机行业发展分析

第一节 世界空军现状及对比分析

一、世界最强空军实力排名

二、世界各国空军现状研究

三、世界空军装备现状与发展

四、世界各国空军力量对比

第二节 军用飞机行业发展现状

一、军用飞机行业发展概况

二、军用飞机行业发展形势

三、后疫情时代军用飞机发展分析

第三节 军用飞机行业市场分析

一、我国军用飞机行业市场现状

二、军用飞机行业市场供需分析

三、军用飞机行业市场趋势预测

第五章 军用飞机行业发展指标

第一节 军用飞机数量及结构分析

一、世界军机数量总体情况

二、世界主要国家军机数量结构

第二节 军用飞机产量分析

一、世界军用飞机产量

二、世界主要国家军用飞机产量

第三节 军用飞机采购需求分析

一、近十年世界军机采购量与交付量分析

二、疫情影响下的2021-2026年军机采购量与交付量

三、未来采购需求趋势预测

第六章 军用飞机主要细分行业——战斗机发展分析

第一节 战斗机的发展历程

第二节 全球主要国家现役战斗机性能与数量结构

一、全球主要国家现役战斗机性能比较

1、美国

2、中国

3、日本

4、俄罗斯

二、全球主要国家战斗机数量结构分析

1、美国：美国战斗机装备数量大，谱系齐全

2、俄罗斯：俄罗斯现役战斗机海军舰载机偏少，且攻击机占比偏大

3、法国：法国现役战斗机数量和型号相对较少，但功能较为全面

第三节 大国军用飞机突破进展

一、美俄开展新型战略轰炸机原型机制造

二、美欧持续推进现役战斗机能力升级

三、多国下一代战斗机研发迈出实质性步伐

1、美空军下一代战斗机全尺寸验证机首飞

2、欧洲国家合作的下一代战斗机进入验证机研制

3、英国开展“暴风”战斗机早期设计研究

4、日本启动新战斗机研制

第四节 中国战斗机行业发展问题

一、中国战斗机总量大，但主力机型尚处在过渡阶段

二、中国战斗机型号丰富，但谱系不够全面

三、战斗机各军种分布不均，舰载战斗机数量少

第五节 战斗机的发展趋势分析

一、作战系统向数字信息化发展

二、战斗机呈现多功能化

三、高品质发动机和新气动外形

1、大推重比和矢量推力发动机

2、前掠翼和无尾翼的气动外形

第六节 技术进展及趋势研判

一、美俄拓展五代机空战能力

二、宽频甚至全频隐身技术

三、作战区域向空天一体化发展

第七节 下一代战斗机发展趋势

一、向无人化发展

二、搭载新概念机载武器

第七章 军用飞机主要细分行业——直升机发展分析

第一节 直升机的发展简史

第二节 军用直升机的分类

第三节 国外直升机总体发展特点

第四节 主要国家军用直升机发展

第五节 我国直升机技术创新进展

第六节 近年来国产直升机性能进一步提升

第七节 直升机主要子行业发展分析

一、武装直升机

二、运输直升机

三、反潜直升机

第八节 直升机行业竞争分析

第九节 欧盟投资开发下一代作战直升机技术

第十节 直升机行业发展趋势

第八章 军用飞机主要细分行业——运输机发展分析

第一节 世界各国运输机发展史

一、各国运输机发展历史

二、我国运输机发展主要经过三个阶段

第二节 大型运输机发展分析

一、俄罗斯大型运输机发展分析

二、我国空军对大型运输机的需求巨大

三、中美运输机性能对比，中国大型运输机仍是短板

第三节 运输机的发展趋势分析

第九章 军用飞机其他细分行业发展分析

第一节 教练机

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、教练机发展趋势分析

第二节 特种飞机

一、行业发展现状

二、国产特种飞机进入关键阶段

三、特种飞机发展趋势分析

第三节 无人机

一、无人机发展概况

二、国外军用无人机发展状况

三、军用无人机研发进展

1、新概念无人机研发取得进展

2、美军持续推进无人机空战技术研发

第四节 加油机

一、加油机发展概况

二、中美空军加油机机群对比

三、我国大型空中加油机发展分析

四、我国空军的空中加油技术发展

五、空中加油机发展趋势分析

第十章 军用飞机行业主要领先企业分析

第一节 中航沈飞股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业军机业务情况
- 三、企业业务经营能力
- 四、企业军机研发制造分析
- 五、企业军机产品分析
- 六、企业战略规划

第二节 中航西安飞机工业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业军机业务情况
- 三、企业业务经营能力
- 四、企业军机研发制造分析
- 五、企业军机产品分析
- 六、企业战略规划

第三节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业军机业务情况
- 三、企业业务经营能力
- 四、企业军机研发制造分析
- 五、企业军机产品分析
- 六、企业战略规划

第四节 陕西飞机工业有限责任公司

- 一、企业发展概况

二、企业军机业务情况

三、企业业务经营能力

四、企业军机研发制造分析

五、企业军机产品分析

六、企业战略规划

第五节 中航直升机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业军机业务情况

三、企业业务经营能力

四、企业军机研发制造分析

五、企业军机产品分析

六、企业战略规划

第六节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业军机业务情况

三、企业业务经营能力

四、企业军机研发制造分析

五、企业军机产品分析

六、企业战略规划

第七节 沈阳飞机工业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业军机业务情况

三、企业业务经营能力

四、企业军机研发制造分析

五、企业军机产品分析

六、企业战略规划

第八节 哈尔滨哈飞工业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业军机业务情况

三、企业业务经营能力

四、企业军机研发制造分析

五、企业军机产品分析

六、企业战略规划

第九节 石家庄飞机工业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业军机业务情况

三、企业业务经营能力

四、企业军机研发制造分析

五、企业军机产品分析

六、企业战略规划

第十节 昌河飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业军机业务情况

三、企业业务经营能力

四、企业技术研发动态

五、企业军机产品分析

六、企业战略规划

第十一章 2026-2031年军用飞机行业前景及趋势预测

第一节 中国军用飞机市场发展前景分析

一、我国军机产业迎来黄金发展期

二、2026-2031年军用飞机市场发展前景展望

三、2026-2031年军用飞机细分行业发展前景

四、“十四五”规划期军用飞机行业盈利前景展望

第二节 中国军用飞机市场发展趋势预测

一、军机设计研发机构高度集中

二、2026-2031年军用飞机行业发展趋势

三、2026-2031年军用飞机细分市场趋势

第三节 中国中国军用飞机行业发展预测

一、2026-2031年中国军用飞机市场规模预测

二、2026-2031年中国军用飞机行业供需预测

第十二章 2026-2031年军用飞机行业投资机会与风险

第一节 军用飞机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资现状分析

三、行业融资规模分析

第二节 2026-2031年军用飞机行业投资机会

- 一、世界空中力量无人化趋势加快
- 二、“十四五”新时期军用飞机行业投资机会
- 三、新形势下军用飞机行业细分市场投资机会
- 四、新形势下军用飞机行业产业链投资机会

第三节 2026-2031年军用飞机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、宏观经济波动风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、产品结构风险及防范

第十三章 军用飞机行业发展战略研究

第一节 军用飞机行业发展战略研究

- 一、中国军事发展战略目标
- 二、军用飞机企业战略规划

第二节 军用飞机行业投资战略研究

- 一、新时期航空装备始终是国防预算重点投资领域
- 二、发达国家军用飞机行业投资战略研究
- 三、国防战略调整背景下军用飞机行业投资策略研究

第三节 发展战略研究

- 一、行业发展战略
- 二、子行业发展战略

第十四章 军用飞机行业发展建议

第一节 军用飞机行业产业链发展建议

第二节 军用飞机企业战略规划建议

图表目录

图表：军用飞机分类

图表：我国军用飞机演变历史

图表：中美军机总价值对比(单位：亿美元)

图表：中美军机总数对比(单位：架)

图表：中国军用飞机数量及增速(单位：架，%)

图表：近10年中国军费开支规模趋势

图表：发达国家军费开支状况对比

图表：战斗机种类介绍

图表：中美战斗机数量对比

图表：中美王牌战机性能对比

图表：中国军用飞机数量预测

图表：2026-2031年中国军用飞机行业供给预测

图表：战斗机的不同用途及其特点

图表：二战后战斗机参战的主要战争

图表：美军战斗机各军种装备分布

图表：美国现役各型号战斗机数量及其作战功能

图表：俄罗斯现役各型号战斗机数量及其作战功能

图表：法国现役各型号战斗机数量及其作战功能

图表：美军各型战斗机成本预算分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：250024

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220225/250024.shtml>

在线订购：[点击这里](#)