

中国智能楼宇弱电系统行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

楼宇智能化就是为了实现建筑物的安全、高效、便捷、节能、环保、健康等属性，满足人们对建筑物的安全性、功能性以及舒适性要求。可以说楼宇智能化是现代科学技术与社会发展进步共同催生的产物，其中运用了包括现代建筑技术、电脑技术、通讯技术、控制技术等在内的多种技术手段，对人们的工作、生活质量产生直接影响。楼宇智能化不是简单的建筑与智能设备的集合，而是需要科学的管理，将智能化设计以支撑点，有效融合智能建设与改造工程，才能形成真正的楼宇智能化。

数据显示，2011年至2020年，中国建筑业施工及竣工面积平均增速为8.01%和3.54%，2020年施工面积约149.47亿平方米，竣工面积为38.48亿平方米，居世界首位。根据国家统计局数据，2020年全国建筑业总产值为26.4万亿元，增加值占国内生产总值7.2%，即使在疫情期间，体量也几乎没有受到影响。尤其是在“火神山速度”下，全民见证了3万多平方米的体量，10天便可完工的奇迹。但在全球建筑业数字化的浪潮里，中国建筑“数”度依然落后于发达国家。根据中国建筑行业协会统计，在2018年，我国建筑信息化占总产值的比例仅为0.08%，而在美国等发达国家投入可达1%，投入比不到发达国家的十分之一。

在“互联网+”、“大数据”等国家重大战略的实施带动下，可以集成一切为人类服务的技术创新和功能产品。智能家居、智能出行、智能办公、智慧医疗、智能社交等技术和产品应用都将在智能建筑这个大平台上得以集成与互通，使“万物互联”得以实现，因此，楼宇智能化未来发展不可估量。从楼宇智能化行业生命周期理论来说，楼宇智能化行业还处于成长期。随着我国现代化步伐的加快，建筑行业发展将继续推进，将大大驱动楼宇智能化行业的发展进程，楼宇智能化市场可提升空间巨大。

智慧楼宇自引入我国市场后就开始迎来了高速发展，如今的智慧楼宇相对早期有着天翻地覆的改变，随着科技不断进步，随着城市化进程和智慧城市建设，其发展呈爆发式的趋势增长。智慧楼宇建设涉及的子系统众多，系统高度集成，覆盖面应用极广，横跨多领域多业态，虽然实现难度大，但行业特点明显

，需求越来越细致，带动着产业链发展，因此目前已经有越来越多的安防企业逐渐加入楼宇智能化建设当中，试图占领市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家住建部、国务院发展研究中心、中国智能建筑协会、中国软件行业协会、中国建筑协会智能建筑分会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能楼宇弱电系统及各子系统的市场发展、竞争形势、发展趋势、产品与技术趋势等进行了分析，并重点分析了中国智能楼宇弱电系统发展状况和特点，以及中国智能楼宇弱电系统将面临的挑战、企业的发展策略等。报告是智能楼宇弱电系统经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能楼宇弱电系统发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 楼宇智能化市场现状及发展趋势预测

第一节 国外楼宇智能化发展分析

- 一、国外引进楼宇智能化时间分布
- 二、国外对楼宇智能化的理解差异
- 三、国外绿色建筑评估体系差异
- 四、国外楼宇智能化企业在华业务

第二节 楼宇智能化发展环境分析

- 一、楼宇智能化发展经济环境分析
 - 1、国内宏观经济形势与趋势预测
 - 2、楼宇智能化与宏观经济关系分析
- 二、楼宇智能化发展政策环境分析
 - 1、楼宇智能化行业主管部门及监管体制

2、楼宇智能化行业主要法律法规及政策

三、楼宇智能化行业发展技术环境分析

第二章 中国楼宇智能化行业运行现状分析

第一节 中国楼宇智能化行业发展状况分析

一、中国楼宇智能化行业发展阶段

二、中国楼宇智能化行业发展总体概况

三、中国楼宇智能化行业发展特点分析

四、中国楼宇智能化行业商业模式分析

第二节 中国楼宇智能化行业市场运行现状分析

一、中国楼宇智能化行业市场状况

二、中国楼宇智能化产品结构分析

三、中国楼宇智能化行业市场规模分析

第三节 中国楼宇智能化市场发展前景分析

一、政府发文推动住宅智能化升级

二、疫情影响下楼宇智能化发展前景展望

三、楼宇智能化相关领域市场发展前景分析

四、现代建筑中楼宇智能化的形势及前景分析

五、我国新型城镇化建设进程加快，楼宇智能化市场前景广阔

第三章 楼宇智能化细分市场发展分析及预测

第一节 中国楼宇智能化行业发展状况分析

一、中国楼宇智能化行业发展分析

1、楼宇智能化行业企业数量分析

2、楼宇智能化行业市场规模分析

(1)楼宇智能化行业整体市场规模

(2)楼宇智能化行业细分市场规模

1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模

2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模

3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模

3、智能化楼宇在新建楼宇中的比例

4、楼宇智能化企业市场区域化明显

二、中国楼宇智能化行业竞争分析

1、楼宇智能化行业竞争格局分析

2、楼宇智能化行业竞争趋势分析

第二节 中国楼宇智能化细分市场发展分析

一、楼宇自动化系统市场分析

1、楼宇自动化系统简介及应用

2、楼宇自动化系统发展历程

3、楼宇自动化系统市场规模

(1)楼宇自控系统市场规模

(2)消防安防产品市场规模

(3)低压配电产品市场规模

(4)智能照明产品市场规模

4、楼宇自动化市场竞争地位

(1)楼宇自控系统市场竞争地位

(2)消防安防产品市场竞争地位

(3)低压配电产品市场竞争地位

(4)智能照明产品市场竞争地位

5、楼宇自动化工程造价分析

6、楼宇自动化系统市场容量

二、安全防范自动化系统市场分析

1、安全防范自动化系统简介

2、安全防范自动化市场分析

(1)视频监控系统市场规模

(2)门禁对讲系统市场规模

(3)防盗报警系统市场规模

3、安全防范自动化市场前景

(1)视频监控系统市场前景

(2)门禁对讲系统市场前景

(3)防盗报警系统市场前景

第四章 楼宇智能化市场前景与投资分析

第一节 中国楼宇智能化行业投资特性

一、中国楼宇智能化行业投资特性分析

1、楼宇智能化行业进入壁垒分析

(1)楼宇智能化行业资质壁垒

(2)楼宇智能化行业技术壁垒

(3)楼宇智能化行业资金壁垒

(4)楼宇智能化行业经验壁垒

(5)楼宇智能化行业人资壁垒

楼宇智能化行业品牌壁垒

2、楼宇智能化行业经营模式分析

3、楼宇智能化行业盈利因素分析

二、中国楼宇智能化行业投资风险

1、楼宇智能化行业政策风险

2、楼宇智能化行业技术风险

3、楼宇智能化行业竞争风险

4、楼宇智能化行业宏观经济波动风险

5、楼宇智能化行业关联产业风险

6、楼宇智能化行业其他风险

第二节 中国楼宇行业发展分析

一、中国楼宇行业发展现状分析

1、中国楼宇行业发展分析

2、中国房地产开发分析

(1)房地产开发景气指数分析

(2)房地产开发投资规模分析

(3)房地产开发建设规模分析

(4)房地产销售面积规模分析

二、楼宇行业投资额分析

1、楼宇行业投资规模分析

2、楼宇智能化投资规模分析

第三节 商业楼宇智能化需求分析

一、住宅建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、住宅建筑面积分析

(1)住宅建筑面积现状

(2)年新增住宅建筑面积

(3)住宅建筑面积预测

2、住宅建筑投资额分析

(1)住宅建筑投资额现状

(2)住宅建筑领域楼宇智能化投资分析

3、住宅建筑领域楼宇智能化市场前景预测

二、办公建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、办公建筑面积分析

(1)办公建筑面积现状

(2)年新增办公建筑面积

(3)办公建筑面积预测

2、办公建筑投资额分析

(1)办公建筑投资额现状

(2)办公建筑领域楼宇智能化投资分析

3、办公建筑领域楼宇智能化市场前景预测

三、工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、工业建筑面积分析

(1)工业建筑面积现状

(2)年新增工业建筑面积

(3)工业建筑面积预测

2、工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

四、其他建筑领域(酒店、学校等)

第四节 中国楼宇智能化市场规模及渗透率预测

一、2026-2031年新增楼宇面积预测

二、2026-2031年新建楼宇智能化比例预测

三、2026-2031年新建楼宇智能化市场容量预测

第五章 智能楼宇弱电电子系统市场分析及发展趋势

第一节 楼宇自控系统

一、智能楼宇的楼宇自控系统简介

二、楼宇自控系统的产品类型分析

三、楼宇自控系统市场规模及前景分析

四、“互联网+”背景下楼宇自控系统发展趋势预测

五、楼宇自控系统市场集中度

六、楼宇自控系统主要参与者市场占有率

第二节 综合布线系统

一、智能楼宇的综合布线系统简介

二、综合布线系统的特点及应用

三、综合布线系统在智能建筑系统中的重要性与设计

1、综合布线系统与智能建筑概述

2、综合布线系统在智能建筑系统中的重要性

3、综合布线系统在智能建筑系统中的设计

四、综合布线系统的产品类型分析

五、我国综合布线系统的收入及占比

六、综合布线系统市场规模分析

七、综合布线系统发展趋势预测

八、综合布线系统主要参与者市场占有率

第三节 计算机网络系统

一、智能楼宇的计算机网络系统简介

二、计算机网络系统的产品类型分析

三、计算机网络系统市场规模分析

四、计算机网络系统发展趋势预测

五、计算机网络系统市场集中度

六、计算机网络系统主要参与者市场占有率

第四节 安全防范系统

一、智能楼宇的安全防范系统简介

二、安全防范系统的产品类型分析

三、安全防范系统市场规模分析

四、安全防范系统发展趋势预测

五、安全防范系统市场集中度

六、安全防范系统主要参与者市场占有率

第五节 公共广播系统

一、智能楼宇的公共广播系统简介

二、公共广播系统的产品类型分析

三、公共广播系统

三、公共广播系统市场规模分析

四、公共广播系统发展趋势预测

五、公共广播系统市场集中度

六、公共广播系统主要参与者市场占有率

第六节 消防报警系统

一、智能楼宇的消防报警系统简介

二、消防报警系统的产品类型分析

三、消防报警系统市场规模分析

四、消防报警系统发展趋势预测

五、消防报警系统市场集中度

六、消防报警系统主要参与者市场占有率

第七节 卫星及有线电视系统

一、智能楼宇的卫星及有线电视系统简介

二、卫星及有线电视系统的产品类型分析

三、卫星及有线电视系统市场规模分析

四、卫星及有线电视系统发展趋势预测

五、卫星及有线电视系统市场集中度

六、卫星及有线电视系统主要参与者市场占有率

第八节 数字程控交换机系统

一、智能楼宇的数字程控交换机系统简介

二、数字程控交换机系统的产品类型分析

三、数字程控交换机系统市场规模分析

四、数字程控交换机系统发展趋势预测

五、数字程控交换机系统市场集中度

六、数字程控交换机系统主要参与者市场占有率

第九节 一卡通系统

一、智能楼宇的一卡通系统简介

二、一卡通系统的产品类型及功能

三、一卡通系统市场规模分析

四、一卡通系统发展趋势预测

五、一卡通系统市场集中度

六、一卡通系统主要参与者市场占有率

第十节 会议系统

一、智能楼宇的会议系统简介

二、会议系统的产品类型分析

三、会议系统市场规模分析

四、会议系统发展趋势预测

五、会议系统市场集中度

六、会议系统智能化趋势分析

七、会议系统主要参与者市场占有率

第十一节 电子信息显示/查询系统

一、智能楼宇的电子信息显示/查询系统简介

1、电子信息显示系统

2、电子信息查询系统

二、电子信息显示/查询系统的产品类型分析

1、电子信息显示系统产品分类

2、电子信息查询系统产品分类

三、电子信息显示/查询系统市场规模分析

四、电子信息显示/查询系统发展趋势预测

五、电子信息显示/查询系统市场集中度

六、主要参与者市场占有率

第十二节 中央集成管理系统

一、智能楼宇的中央集成管理系统简介

二、中央集成管理系统的产品类型分析

三、中央集成管理系统市场规模分析

四、中央集成管理系统发展趋势预测

五、中央集成管理系统市场集中度

六、中央集成管理系统主要参与者市场占有率

第六章 智能楼宇弱电系统行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能楼宇弱电系统行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、智能楼宇弱电系统行业swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

第二节 智能楼宇弱电系统行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 智能楼宇弱电系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第七章 智能楼宇弱电系统领先企业业务发展及产品份额分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第二节 太极计算机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第三节 安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第四节 铭基电子技术(北京)有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第五节 北京中航弱电系统工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第六节 中建电子信息技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第七节 北京泰豪智能工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第八节 中电科数字技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第九节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第十节 广州奥特信息科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质能力

四、企业技术研发

五、企业经营分析

六、企业产品市场占有率

第八章 中国楼宇智能化弱电系统发展趋势分析

第一节 技术发展趋势及应用前景

- 一、数字化技术赋能助力楼宇智慧化转型
- 二、弱电智能化系统在我国的应用日益广泛
- 三、弱电智能化的组成和实现技术
- 四、我国智能建筑弱电技术发展前景分析
- 五、智能楼宇弱电系统技术趋势分析

第二节 技术发展趋势

- 一、智能楼宇将成为智慧城市建设的重要环节
- 二、智能楼宇弱电系统的集成化
 - 1、数据的集成化
 - 2、网络系统的集成化
 - 3、网关的集成化
- 三、后疫情时代智能楼宇弱电系统发展趋势分析

第三节 产品发展趋势

- 一、智能建筑的核心产品发展趋势分析
- 二、信息技术提升智能楼宇弱电系统产品发展水平
- 三、弱电智能化在商业楼宇中的应用趋势

第九章 2026-2031年智能楼宇弱电系统投资分析

第一节 智能楼宇弱电系统投资特性分析

- 一、智能楼宇弱电系统进入壁垒分析
- 二、智能楼宇弱电系统盈利因素分析
- 三、智能楼宇弱电系统盈利模式分析

第二节 2026-2031年智能楼宇弱电系统投资机会

一、智能楼宇弱电系统投资机会分析

二、中道泰和产业研究院：智能楼宇弱电系统投资潜力分析

1、楼宇自控系统

2、综合布线系统

3、安全防范系统

4、计算机网络系统

5、数字程控交换机系统

6、中央集成管理系统

三、政策助力下智能楼宇弱电系统工程投资机遇

第三节 2026-2031年智能楼宇弱电系统投资风险分析

一、政策风险

二、经济风险

三、供求风险

四、技术风险

第十章 智能楼宇弱电系统发展战略及投资建议

第一节 发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、竞争战略规划

第二节 智能楼宇弱电系统投资战略研究

一、2021-2026年智能楼宇领域投资战略

二、2026-2031年智能楼宇弱电系统投资战略

第三节 智能楼宇弱电系统研究结论及建议

一、智能楼宇行业研究结论

二、弱电系统行业研究结论及建议

三、智能楼宇弱电系统投资建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

图表目录

图表：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表：楼宇智能化系统的构成

图表：楼宇智能化系统的拓扑结构

图表：中国楼宇智能化的发展历程

图表：中国楼宇智能化的地区分布

图表：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异

图表：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异

图表：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例

图表：中国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期

图表：中国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表：2021-2026年中国楼宇智能化技术专利申请数量

图表：2021-2026年中国楼宇智能化行业市场规模及同比增速

图表：中国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布

图表：2021-2026年中国工业建筑领域楼宇智能化市场规模

图表：2021-2026年中国居住建筑领域楼宇智能化市场规模

图表：2021-2026年智能楼宇占新建楼宇的比例

图表：智能楼宇系统集成公司业务区域较集中

图表：现有楼宇智能化企业的竞争分析

图表：楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析

图表：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程

图表：中国楼宇自动化产品市场结构

图表：中国楼宇自动化市场中楼宇自控系统(bas)产品市场结构

图表：中国楼宇自控系统(bas)市场在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化市场中消防安防产品市场结构

图表：中国楼宇自动化市场中消防安防产品在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化市场中弱电配电产品结构

图表：中国楼宇自动化市场中弱电配电市场在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化市场中智能照明产品在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化市场中楼宇自控系统市场份额分布

图表：中国楼宇自动化市场中消防产品市场份额分布

图表：中国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布

图表：中国楼宇自动化市场中低压配电产品市场份额分布

图表：中国楼宇自动化市场中智能照明产品市场份额分布

图表：楼宇自控系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国楼宇自动化系统主要参与者市场占比

图表：综合布线系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国综合布线系统主要参与者市场占比

图表：计算机网络系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国计算机网络系统主要参与者市场占比

图表：安全防范系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国安全防范系统主要参与者市场占比

图表：公共广播系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国公共广播系统主要参与者市场占比

图表：消防报警系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国消防报警系统主要参与者市场占比

图表：卫星及有线电视系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国卫星及有线电视系统主要参与者市场占比

图表：一卡通系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国一卡通系统主要参与者市场占比

图表：会议系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国会议系统主要参与者市场占比

图表：中央集成管理系统市场规模分析及预测

图表：2021-2026年中国中央集成管理系统主要参与者市场占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：250065

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220225/250065.shtml>

在线订购：[点击这里](#)