

中国冰雪旅游行业市场深度调研及发展态势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

2022年2月，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局印发《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》，提出“到2023年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力2022年北京冬奥会和实现‘带动三亿人参与冰雪运动’目标。”《报告》显示，2015年北京成功申办冬奥会以来，全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人，冰雪运动参与率为24.56%。“三亿人”目标的提前完成，得益于国家优秀的顶层设计。近年来，《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》《“十四五”体育发展规划》《体育强国建设纲要》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等政策意见相继出台，强化顶层设计，指引发展方向。

冰雪旅游投资正逢其时，万亿市场商机在集聚。与瑞士、瑞典、奥地利等西方冰雪产业发达国家相比，我国尚处于冰雪旅游业的初级发展阶段。2017年，我国滑雪人次仅为1750万人次，市场渗透率不到1%。对标发达国家4%的市场渗透率和14亿的人口基数，提升空间无疑是巨大的。据联合国世界旅游组织(UNWTO)测算，2021-

2022年冰雪季，我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业2.92万亿元产值。

《中国冰雪旅游发展报告(2022)》指出，尽管有疫情影响，但是在北京冬奥会、冰雪出境旅游回流、旅游消费升级及冰雪设施全国布局等供需两方面刺激下，全国冰雪休闲旅游人数从2016-

2017冰雪季的1.7亿人次增加到2020-2021冰雪季的2.54亿人次，预计2021-

2022冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次，我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。

国家统计局相关数据显示，截至2021年10月，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达到24.56%。逾四成参与者近一年内参与过冰雪运动，近四成参与者表示每年开展1到2次冰雪运动，近三分之二的受访群众表示愿意参与冰雪运动。文化和旅游部等三部门印发的《冰雪旅游发展行动计划(2021—2

023年)》提出，到2023年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力2022年北京冬奥会和实现“带动3亿人参与冰雪运动”目标。

据统计，2021至2022冰雪季全国冰雪休闲旅游人数预计超过3亿人次，冬奥会将极大激发老百姓参与冰雪旅游的热情，有68.4%的游客十分确定会因北京冬奥会的举办增加冰雪旅游次数。目前，我国已成为全球最大的初级滑雪者市场和潜力客源市场。然而，我国冰雪产业整体还处于初期阶段，各方面发展尚未完善。目前，我国已有30个省市推出冰雪产品，但是不少地区对冰雪旅游产品的建设缺乏系统规划，出现了盲目跟进、无序建设，小而弱、散而乱等问题，陷入同质产品竞争的恶性循环当中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、联合国世界旅游组织、中国旅游协会、中国旅游研究院、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国冰雪旅游行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国冰雪旅游行业发展状况和特点，以及中国冰雪旅游行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际冰雪旅游行业发展态势作了详细分析，并对冰雪旅游行业进行了趋向研判，是冰雪旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前冰雪旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 冰雪旅游行业综述

第一节 冰雪旅游行业概述

一、冰雪旅游概念

二、冰雪旅游特点

三、冰雪旅游类型

第二节 冰雪旅游经济环境

一、中国经济形势分析

二、中国冰雪经济发展预测

第三节 冰雪旅游政策环境

一、“十四五”政策规划解读

1、“十四五”旅游业发展规划解读

2、“十四五”体育发展规划解读

二、《冰雪运动发展规划》

三、《全国冰雪场地设施建设规划》

四、《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要》

五、《冰雪旅游发展行动计划(一)》

六、各地不断加大对冰雪旅游发展支持力度

第四节 冰雪旅游社会环境

一、居民人均收入增长

二、我国消费需求升级

三、我国天气特征变化

第二章 中国旅游行业发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

一、2021-2026年旅游经济运行分析

二、2021-2026年旅游经济发展预测

三、“十四五”时期旅游经济发展趋势

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人次

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 未来中国旅游市场前景分析

一、疫情影响下旅游业迎政策支持

二、国内旅游市场发展前景分析

三、“十四五”时期假日旅游市场前景展望

第三章 中国冰雪旅游行业运行现状分析

第一节 中国冰雪旅游行业发展状况分析

一、中国冰雪旅游行业发展阶段

二、中国冰雪旅游行业发展现状

三、中国冰雪旅游行业发展特点

四、中国冰雪旅游行业发展模式

五、中国冰雪旅游行业市场规模

第二节 中国冰雪旅游行业市场分析

一、冰雪旅游行业市场供需分析

二、冰雪旅游行业集中度分析

三、冰雪旅游行业swot分析

四、中国冰雪旅游行业市场竞争分析

1、中国冰雪旅游行业市场竞争格局

2、中国冰雪旅游行业市场竞争力分析

第三节 中国冰雪旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国冰雪旅游消费大数据

第一节 中国冰雪旅游总体规模

一、冰雪旅游行业游客规模

二、中国冰雪旅游行业收入

第二节 中国冰雪旅游消费画像

一、冰雪旅游年龄分布

二、冰雪旅游预订方式

三、冰雪旅游类型分布

四、冰雪旅游月度出游人次

五、冰雪旅游十大热门线路

第三节 中国冰雪旅游客源地和目的地分析

一、冰雪旅游客源地分布情况

二、冰雪旅游客源地人均消费

三、冰雪旅游目的地分布情况

四、冰雪旅游目的地人均消费

第四节 冰雪旅游景区排行榜

一、冰雪旅游景区热度榜

二、南北方人气滑雪场top

三、人气冰雪乐园top

第五节 中国冰雪出境游情况

一、冰雪旅游目的地国家

二、人气最高的前十名冰雪目的地

三、冰雪出境游平均花费

第六节 冰雪旅游消费热点分析

一、冰雪+温泉

二、冰雪+民俗

三、冰雪+美食

第五章 中国冰雪旅游相关产业发展分析

第一节 冰雪小镇

一、全球冰雪小镇发展分析

1、全球冰雪小镇建设情况

2、全球主要冰雪小镇介绍

二、中国冰雪小镇发展分析

1、中国冰雪小镇建设情况

2、中国主要冰雪小镇介绍

三、中国冰雪小镇收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪小镇发展存在的问题

1、存在问题分析

2、发展对策分析

第二节 冰雪景区

一、全球冰雪景区发展分析

1、全球冰雪景区建设情况

2、全球主要冰雪景区介绍

二、中国冰雪景区发展分析

1、中国冰雪景区建设情况

2、中国主要冰雪景区介绍

三、中国冰雪景区收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪景区发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第三节 滑雪场

一、全球滑雪场发展分析

1、全球滑雪场建设情况

2、全球主要滑雪场介绍

二、中国滑雪场发展分析

1、中国滑雪场建设情况

2、中国主要滑雪场介绍

三、中国滑雪场收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国滑雪场发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第四节 冰雪文旅产品

一、冰雪文旅产品分类

1、冰雪演艺

2、旅游创意商品

二、中国冰雪文旅产品发展分析

1、中国冰雪演艺情况

2、中国旅游创意商品情况

三、中国冰雪文旅产品收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪文旅产品发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第五节 冰雪餐饮

一、中国冰雪餐饮发展现状

二、中国冰雪餐饮发展特点

三、中国冰雪餐饮收入情况

1、冰雪餐饮数量分布

2、冰雪餐饮收入情况

四、中国冰雪餐饮发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第六节 冰雪住宿

一、中国冰雪住宿发展现状

二、中国冰雪住宿发展特点

三、中国冰雪住宿收入情况

1、冰雪住宿数量分布

2、冰雪住宿收入情况

四、中国冰雪住宿发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第六章 中国冰雪旅游行业区域市场分析

第一节 北京冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第二节 天津冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第三节 吉林冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第四节 黑龙江冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第五节 河北冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第六节 辽宁冰雪旅游行业发展分析

- 一、冰雪旅游资源情况
- 二、冰雪旅游政策规划
- 三、冰雪旅游景区建设
- 四、冰雪旅游发展现状
- 五、冰雪旅游发展规模
- 六、冰雪旅游存在问题
- 七、冰雪旅游发展对策

第七节 内蒙古冰雪旅游行业发展分析

- 一、冰雪旅游资源情况
- 二、冰雪旅游政策规划
- 三、冰雪旅游景区建设
- 四、冰雪旅游发展现状
- 五、冰雪旅游发展规模
- 六、冰雪旅游存在问题
- 七、冰雪旅游发展对策

第八节 新疆冰雪旅游行业发展分析

- 一、冰雪旅游资源情况
- 二、冰雪旅游政策规划
- 三、冰雪旅游景区建设
- 四、冰雪旅游发展现状
- 五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第九节 青海冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第七章 2026-2031年冰雪旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 复星旅游文化集团

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第二节 中国旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第四节 中国旅行社总社(北京)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第十节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八章 中国冰雪旅游行业投资分析

第一节 冰雪旅游行业投资特性分析

一、冰雪旅游行业进入壁垒分析

二、冰雪旅游行业盈利因素分析

三、冰雪旅游行业盈利模式分析

第二节 冰雪旅游行业投资情况

一、冰雪旅游行业投资现状

二、冰雪旅游行业投资案例

第三节 冰雪旅游行业投资机会与风险分析

一、冰雪旅游行业投资机会

二、冰雪旅游行业投资风险

三、冰雪旅游行业投资前景

四、冰雪旅游行业投资建议

第九章 中国冰雪旅游行业前景展望

第一节 冰雪旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 冰雪旅游行业存在的问题分析

一、我国冰雪旅游同质化严重

二、我国冰雪旅游产业体系不完善

三、疫情影响下冰雪游面临的发展困境

第三节 2026-2031年冰雪旅游行业发展前景

一、2026-2031年冰雪旅游行业发展机遇

二、2026-2031年冰雪旅游行业发展前景

三、2026-2031年冰雪旅游行业市场规模

四、2026-2031年冰雪旅游行业发展趋势

第四节 疫情影响下冰雪旅游的发展影响

一、疫情对冰雪旅游的影响分析

二、疫情中冰雪旅游的发展情况

三、国际疫情当前国内发展冰雪旅游新招频出

四、疫情过后旅游业复苏，冰雪产业将迎新增长点

五、疫情影响下冰雪旅游面临的挑战

第五节 2026-2031年冰雪旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

图表目录

图表：冰雪旅游行业生命周期

图表：冰雪旅游行业产业链结构

图表：冰雪旅游行业产业价值链

图表：国际冰雪旅游行业市场规模

图表：国际冰雪旅游行业竞争格局

图表：欧洲冰雪旅游行业市场规模

图表：美国冰雪旅游行业市场规模

图表：日本冰雪旅游行业市场规模

图表：中国冰雪旅游行业市场规模

图表：中国冰雪旅游行业企业数量分析

图表：中国冰雪旅游行业人员规模分析

图表：中国冰雪旅游行业资产规模分析

图表：中国冰雪旅游行业市场规模分析

图表：中国冰雪旅游行业盈利能力分析

图表：中国冰雪旅游行业偿债能力分析

图表：中国冰雪旅游行业营运能力分析

图表：中国冰雪旅游行业发展能力分析

图表：冰雪旅游行业集中度分析

图表：中国冰雪旅游行业竞争格局

图表：2026-2031年冰雪旅游行业市场规模预测

图表：2026-2031年冰雪旅游人次规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：250069

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220225/250069.shtml>

在线订购：[点击这里](#)