

中国装饰膜产业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个装饰膜行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据装饰膜行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国装饰膜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国装饰膜行业将面临的机遇与挑战，对装饰膜行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是装饰膜企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 概念定义

第一节 本报告关于装饰膜的定义与分类

第二节 相关概念与定义

第二章 全球装饰膜产业发展概况

第一节 全球装饰膜产品市场需求

一、市场规模及增速

二、市场分布

第二节 全球装饰膜产业发展概况

一、总体发展概况

二、主要国家(地区)装饰膜产业发展现状

三、全球著名厂商(品牌)简介

第三节 全球装饰膜产业发展前景

第三章 中国装饰膜产业发展现状

第一节 装饰膜行业在国民经济中的地位

第二节 中国装饰膜行业发展历程

一、发展历程

二、取得的成就和存在的问题

第三节 行业所处生命周期

第四节 中国装饰膜行业在全球竞争中的地位

第五节 产业发展环境

一、政策导向

二、技术现状

三、经济环境

四、社会影响

第四章 产业规模（中国）

第一节 企业数量规模

第二节 总资产规模

第三节 行业销售额规模

一、行业销售额总规模及增长率

二、top5企业销售额排行

第四节 行业产能产量规模

一、行业产能产量总规模及增长率

二、top5企业产能产量排行

第五节 进出口规模

第六节 市场消费量

第七节 市场规模

第五章 中国市场竞争格局

第一节 行业竞争态势

一、波特五力模型简介

二、装饰膜行业竞争态势

1、现有竞争者

2、潜在进入者

3、上游供应商议价能力

4、下游买方议价能力

5、替代品威胁

第二节 市场集中度分析

一、中国市场重点企业市场份额(以市场规模为基础数据)

二、中国装饰膜行业市场集中度(crn)

三、影响市场集中度的主要因素

1、市场规模及增长率

2、并购重组及企业规模

3、行业进入壁垒

四、中国装饰膜行业市场集中度变化趋势

第六章 细分市场应用（中国）

第一节 细分市场划分(市场规模及占比-饼图)

第二节 细分市场 i ——家居

一、细分市场 i 的需求特点

二、市场消费量(五年数据)

三、市场规模(五年数据)

四、市场需求预测

1、需求增长的驱动因素

2、市场消费量预测

3、市场规模预测(未来五年)

五、竞争格局

1、竞争格局概述

2、主要竞争厂商(或品牌)列表

3、top5厂商(或品牌)市场份额

4、市场集中度(分市场消费量、市场规模两个角度)

5、细分市场 i 竞争格局发展趋势

第三节 细分市场 ii ——建材

一、细分市场 ii 的需求特点

二、市场消费量

三、市场规模(过去五年)

四、市场需求预测

- 1、需求增长的驱动因素
- 2、市场消费量预测(未来五年)
- 3、市场规模预测(未来五年)

五、竞争格局

- 1、竞争格局概述
- 2、主要竞争厂商(或品牌)列表
- 3、top5厂商(或品牌)市场份额
- 4、市场集中度(分市场消费量、市场规模两个角度)
- 5、细分市场 ii 竞争格局发展趋势

第七章 区域市场（中国）

第一节 区域市场分布情况

第二节 重点区域市场需求分析

- 一、长三角地区
- 二、珠三角地区
- 三、环渤海地区

第八章 装饰膜行业细分产品研究

第一节 pvc装饰膜

- 一、中国pvc装饰膜行业发展现状
- 二、中国pvc装饰膜行业市场规模
- 三、中国pvc装饰膜行业竞争格局
- 四、中国pvc装饰膜行业市场集中度
- 五、中国pvc装饰膜行业产销量情况

六、中国pvc装饰膜行业进出口情况

七、中国pvc装饰膜行业需求分布

八、中国pvc装饰膜行业发展前景

第二节 petg装饰膜

一、中国petg装饰膜行业发展现状

二、中国petg装饰膜行业市场规模

三、中国petg装饰膜行业竞争格局

四、中国petg装饰膜行业市场集中度

五、中国petg装饰膜行业产销量情况

六、中国petg装饰膜行业进出口情况

七、中国petg装饰膜行业需求分布

八、中国petg装饰膜行业发展前景

第九章 重点企业研究（中国）

第一节 浙江聚力文化发展股份有限公司

一、基本情况(工商信息、发展历程、总营收、主营业务收入、净利润...)

二、装饰膜产品定位及市场表现

三、装饰膜产品产销情况

1、产量和销量

2、销售收入

四、核心技术与知识产权(专利、商标、著作权等)

五、风险提示

六、发展动态

第二节 江苏华信新材料股份有限公司

- 一、基本情况(工商信息、发展历程、总营收、主营业务收入、净利润...)
- 二、装饰膜产品定位及市场表现
- 三、装饰膜产品产销情况
 - 1、产量和销量
 - 2、销售收入
- 四、核心技术与知识产权(专利、商标、著作权等)
- 五、风险提示
- 六、发展动态

第三节 四川新金路集团股份有限公司

- 一、基本情况(工商信息、发展历程、总营收、主营业务收入、净利润...)
- 二、装饰膜产品定位及市场表现
- 三、装饰膜产品产销情况
 - 1、产量
 - 2、销售收入
- 四、核心技术与知识产权(专利、商标、著作权等)
- 五、风险提示
- 六、发展动态

第四节 浙江海象新材料股份有限公司

- 一、基本情况(工商信息、发展历程、总营收、主营业务收入、净利润...)
- 二、装饰膜产品定位及市场表现
- 三、装饰膜产品产销情况

1、产量

2、销售收入

四、核心技术与知识产权(专利、商标、著作权等)

五、风险提示

六、发展动态

第五节 无锡双象超纤材料股份有限公司

一、基本情况(工商信息、发展历程、总营收、主营业务收入、净利润...)

二、装饰膜产品定位及市场表现

三、装饰膜产品产销情况

1、产量

2、销售收入

四、核心技术与知识产权(专利、商标、著作权等)

五、风险提示

六、发展动态

第十章 上游产业分析

第一节 装饰膜行业上游产业构成

第二节 主要上游产业对装饰膜行业的影响

一、聚氯乙烯(pvc)产业

1、pvc产业影响装饰膜行业的传导方式

2、pvc产业发展现状与前景

3、未来pvc产业对装饰膜行业的影响判断

二、聚乙烯醇(pva)产业

- 1、聚乙烯醇(pva)产业影响装饰膜行业的传导方式
- 2、聚乙烯醇(pva)产业发展现状与前景
- 3、未来聚乙烯醇(pva)产业对装饰膜行业的影响判断

第三节 各类渠道竞争态势

第四节 典型装饰膜企业渠道策略

第十一章 产业前景展望

第一节 未来产业增长点研判

第二节 产业未来投资热度展望

第三节 产业规模增长预测

一、产能产量规模增长预测

二、市场规模增长预测

三、进出口规模增长预测

第四节 竞争格局及垄断程度发展趋势

第五节 行业未来盈利能力预测

图表目录

图表：2021-2026年全球装饰膜行业市场规模情况

图表：全球装饰膜行业市场规模区域分布

图表：2021-2026年美国装饰膜行业市场规模情况

图表：行业生命周期理论

图表：装饰膜产品相关政策

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年中国装饰膜行业企业数量情况

图表：2021-2026年中国装饰膜行业总资产情况

图表：2021-2026年中国装饰膜行业销售额情况

图表：top5企业销售额排行

图表：2021-2026年中国装饰膜行业产能产量情况

图表：top5企业产量排行

图表：2021-2026年中国装饰膜行业进出口情况

图表：2021-2026年中国装饰膜行业消费量情况

图表：2021-2026年中国装饰膜行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国装饰膜行业市场份额占比情况

图表：2021-2026年中国装饰膜行业cr5情况

图表：中国装饰膜行业应用分布

图表：2021-2026年我国家居行业装饰膜消费量情况

图表：2021-2026年我国装饰膜在家居行业应用领域市场规模情况

图表：2026-2031年我国装饰膜在家居行业应用领域消费量预测

图表：2026-2031年我国装饰膜在家居行业应用领域市场规模预测

图表：2021-2026年我国家居行业领域装饰膜前五品牌排名情况

图表：2021-2026年top5品牌消费量和市场份额情况

图表：2021-2026年top5品牌消费量市场集中度

图表：2021-2026年top5品牌市场份额市场集中度

图表：2021-2026年我国建材领域装饰膜消费量情况

图表：2021-2026年建材领域装饰膜市场规模情况

图表：2026-2031年我国建材领域装饰膜消费量预测

图表：2021-2026年主要厂商排名情况

图表：2021-2026年top厂商消费量及市场份额情况

图表：2021-2026年top5品牌消费量市场集中度情况

图表：2021-2026年top5品牌市场份额集中度情况

图表：装饰膜行业区域市场分布情况

图表：2021-2026年长三角地区装饰膜市场消费量以及市场规模

图表：2021-2026年珠三角地区装饰膜市场消费量以及市场规模

图表：2021-2026年环渤海地区装饰膜市场消费量以及市场规模

图表：中国pvc装饰膜行业市场规模(单位：亿元)

图表：中国初级形态的pvc进口量(单位：万吨)

图表：中国初级形态的pvc出口量(单位：万吨)

图表：中国pvc装饰膜行业市场规模(单位：亿元)

图表：中国初级形态塑料进口数量(单位：万吨)

图表：国内petg膜下游应用占比(单位：%)

图表：浙江聚力文化发展股份有限公司工商信息

图表：浙江聚力文化发展股份有限公司财务情况

图表：浙江聚力文化发展股份有限公司知识产权类型分布

图表：江苏华信新材料股份有限公司工商信息

图表：江苏华信新材料股份有限公司财务情况

图表：江苏华信新材料股份有限公司国内市场

图表：江苏华信新材料股份有限公司国际市场

图表：江苏华信新材料股份有限公司知识产权类型分布

图表：四川新金路集团股份有限公司工商信息

图表：四川新金路集团股份有限公司财务情况

图表：四川新金路集团股份有限公司知识产权类型分布

图表：浙江海象新材料股份有限公司工商信息

图表：浙江海象新材料股份有限公司财务情况

图表：浙江海象新材料股份有限公司商标申请分类分布

图表：浙江海象新材料股份有限公司专利类型分布

图表：无锡双象超纤材料股份有限公司工商信息

图表：无锡双象超纤材料股份有限公司财务情况

图表：无锡双象超纤材料股份有限公司商标申请分类分布

图表：无锡双象超纤材料股份有限公司专利类型分布

图表：装饰膜行业主要销售渠道对于行业影响力分析

图表：2026-2031年装饰膜产能产量规模增长预测

图表：2026-2031年中国装饰膜行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国装饰膜进出口规模增长预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：250085

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220225/250085.shtml>

在线订购：[点击这里](#)