

中国家电零售行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

近几年随着家电零售市场增速回落、下滑，大多数家电企业的增长也随之走入瓶颈。2020年中国家电市场零售额为7056亿元，同比下降11.3%。2021年家电零售总额达到7866亿元。

2021年，我国家电前四品类市场集中度整体较高。从线上市场来看，前四品类中，空调、洗衣机线上市场集中度均超过80%，彩电线上市场集中度略低。从线下市场来看，空调、冰箱线下市场集中度较高，其中空调线下市场集中度高达93%。

十四五"期间，我国智能家电产业数字化转型趋势明显，生产制造、品种种类、营销服务等模式不断创新。数字化车间、智能工厂、未来工厂数量大幅度增加，涌现出智能油烟机、智能空调、智能马桶盖、智能迷你壁挂洗衣机等一大批引领市场需求的智能家电产品。

目前，大量企业充分利用互联网+、5G等新一代信息技术，大力发展直播、电商等营销手段，构建B2C的高效率营销服务模式。未来，在新兴技术的加持下，智能家电行业加速发展。

城镇化进程加快为定制家具行业提供源动力。我国正处于城镇化快速发展时期，数据显示，全国城镇化率(城镇人口占总人口比重)从2016年的57.35%提高到2021年的64.72%。家具市场特别是整体家电市场的快速发展与我国的城镇化进程密不可分，我国城镇化进程的加快，将为智能家电行业的发展提供广阔的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家电零售及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国家电零售行业发展状况和特点，以及中国家电零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是家电零售生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前家电零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 家电零售行业发展概述

第一节 家电零售行业的相关概述

一、家电零售行业的基本概念

二、家电零售行业模式的发展

三、家电零售行业营销的特点

四、家电零售行业的优势分析

五、家电零售行业模式的多元化

第二节 家电零售行业营销模式分析

一、百货公司

二、超市

三、便利店、折扣店

四、大型购物中心与大卖场

五、无店铺家电零售

第三节 家电零售行业营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节 家电零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国家电零售行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

1、2022年全球经济走势

2、2022年全球经济展望

二、全球贸易环境分析

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

1、消费领域价格温和上涨

2、生产领域价格高位回落

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品家电零售总额分析

1、社会消费品零售总额分析

2、家电零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第三章 中国家电零售行业运行现状分析

第一节 中国家电零售行业发展现状分析

- 一、行业发展阶段
- 二、行业发展总体概况
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展存在的问题分析
- 五、行业问题解决建议

第二节 2019-2023年家电零售行业经营情况

- 一、家电零售总量
- 二、家电零售总额
- 三、家电零售行业利润总额

第三节 2019-2023年中国家电零售行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 中国家电零售市场价格走势分析

- 一、家电零售市场定价机制组成
- 二、家电零售价格影响因素
- 三、2019-2023年家电零售价格走势分析

四、2024-2029年家电零售价格走势预测

第四章 中国家电市场供需分析

第一节 中国家电市场需求影响因素分析

- 一、气候环境影响
- 二、居民生活品质提高
- 三、居民生活观念变化

第二节 中国家电市场拥有量分析

- 一、每百户电视拥有量
- 二、每百户冰箱拥有量
- 三、每百户空调拥有量
- 四、每百户洗衣机拥有量

第三节 中国家电市场产销情况分析

- 一、电视产销量分析
- 二、冰箱产销量分析
- 三、空调产销量分析
- 四、洗衣机产销量分析

第四节 中国家电行业供给情况分析

- 一、中国家电行业供给分析
- 二、中国家电行业产品产量分析
- 三、重点企业产能及占有份额

第五节 中国家电行业需求情况

- 一、家电行业需求市场
- 二、家电行业产品结构
- 三、家电行业需求的地区差异

第六节 家电市场供需平衡分析

- 一、家电应用市场需求特征
- 二、家电应用市场需求总规模预测
- 三、中国家电市场供需平衡预测

第五章 家电行业消费者行为分析

第一节 消费主体分析

- 一、追求生活品质、个性化消费者
- 二、实用型消费者

第二节 消费者购买决策及渠道分析

- 一、家电购买决策者的性别比例
- 二、消费者家电购买渠道分析

第三节 消费者购买家电信息获取渠道分析

- 一、朋友推荐
- 二、广告、展示
- 三、大众传媒
- 四、自己获得

第四节 消费者购买关注因素分析

- 一、品牌知名度
- 二、产品价格
- 三、节能环保
- 四、款式及外观
- 五、容量大小
- 六、产品功能
- 七、售后服务

第六章 不同类型家电产品零售市场分析

第一节 电视零售市场分析

- 一、普及率分析
- 二、零售规模分析
- 三、零售渠道分析
- 四、品牌竞争格局分析
- 五、产品市场结构分析
- 六、消费趋势分析

第二节 空调零售市场分析

- 一、普及率分析
- 二、零售规模分析
- 三、零售渠道分析
- 四、品牌竞争格局分析
- 五、产品市场结构分析
- 六、消费趋势分析

第三节 冰箱零售市场分析

- 一、普及率分析
- 二、零售规模分析
- 三、零售渠道分析
- 四、品牌竞争格局分析
- 五、产品市场结构分析
- 六、消费趋势分析

第四节 洗衣机零售市场分析

- 一、普及率分析
- 二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第五节 微波炉零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第六节 电磁炉零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第七节 电水壶零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第八节 其他热门家电零售市场分析

一、干衣机零售市场分析

二、洗碗机零售市场分析

三、扫地机零售市场分析

四、空气净化器零售市场分析

五、净水器零售市场分析

第七章 家电零售行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北家电零售行业发展概况

二、华北家电市场需求规模分析

三、华北家电零售渠道分析

四、华北家电零售行业市场规模

第二节 东北地区

一、东北家电零售行业发展概况

二、东北家电市场需求规模

三、东北家电零售渠道分析

四、东北家电零售行业市场规模

第三节 华中地区

一、华中家电零售行业发展概况

二、华中家电市场需求规模

三、华中家电零售渠道分析

四、华中家电零售行业市场规模

第四节 华东地区

一、华东家电零售行业发展概况

二、华东家电市场需求规模

三、华东家电零售渠道分析

四、华东家电零售行业市场规模

第五节 华南地区

一、华南家电零售行业发展概况

二、华南家电市场需求规模

三、华南家电零售渠道分析

四、华南家电零售行业市场规模

第六节 西北地区

一、西北家电零售行业发展概况

二、西北家电市场需求规模

三、西北家电零售渠道分析

四、西北家电零售行业市场规模

第七节 西南地区

一、西南家电零售行业发展概况

二、西南家电市场需求规模

三、西南家电零售渠道分析

四、西南家电零售行业市场规模

第八章 家电零售行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业swot分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 家电零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国家电零售行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 家电行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第九章 家电零售行业领先企业分析

第一节 苏宁易购集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第二节 国美控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第三节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第四节 深圳市顺电连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第五节 扬州汇银科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第六节 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第七节 京东五星电器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第八节 腾达电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第九节 大商集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第十节 武汉工贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业线上布局分析

六、企业发展趋势分析

第十章 2024-2029年家电零售行业投资发展前景

第一节 中国家电零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2024-2029年家电零售行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年家电零售行业发展前景预测

- 一、2024-2029年家电零售行业销售收入预测
- 二、2024-2029年家电零售行业线上交易规模预测

第四节 中国家电零售行业投资风险

- 一、行业政策风险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

第十一章 家电零售行业投资发展战略研究

第一节 家电零售行业竞争战略研究

- 一、成本领先战略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化战略
- 四、品牌经营战略
- 五、目标集聚战略

第二节 对中国家电零售行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 家电零售行业投资战略及建议

一、2024-2029年企业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：2022年各个季度中国gdp增长速度(%)

图表：2016-2022年全国r&d经费及投入强度情况

图表：2022年全国规模以上工业分经济类型营业收入及利润总额增速(%)

图表：2016-2022年中国cpi变化情况(%)

图表：2016-2022年全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：2016-2022年农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2022年各地区人均可支配收入增速(%)

图表：2022年社会消费品零售总额同比增速(%)

图表：按消费类型分销售额同比增速(%)

图表：2022年各月累计营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2022年分经济类型营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2022年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：中国前五大贸易伙伴进出口金额及增长率

图表：中国人口规模变化(亿人)

图表：中国新出生人口变化情况(万人)

图表：全国人口年龄构成

图表：2010-2025年中国人口预期寿命(岁)

图表：中国老龄人口占比上升

图表：2019-2023年在园儿童数及学前教育毛入学率

图表：2019-2023年义务教育在校生数及九年义务教育巩固率

图表：2019-2023年小学在校生数及毛入学率

图表：2019-2023年初中在校生数及毛入学率

图表：2019-2023年高中在校生数及毛入学率

图表：2019-2023年高等教育在学总规模及毛入学率

图表：中国城乡人口数量统计(万人)

图表：中国人口城镇化率统计

图表：2022年全国339个地级及以上城市各级别天数比(%)

图表：2022年全国地表水水质类别比例(%)

图表：2022年全国居民人均消费支出及构成

图表：我国家电零售行业主要政策法规

图表：2019-2023年家电零售总量(亿台)

图表：2019-2023年家电零售总额

图表：2019-2023年家电零售利润总额

图表：2019-2023年中国家电零售企业数量分析

图表：2022年家电零售不同规模企业结构分析

图表：2022年不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年家电零售从业人员数量分析

图表：2019-2023年电视产销量分析(万台)

图表：2019-2023年冰箱产销量分析(万台)

图表：2019-2023年空调产销量分析(万台)

图表：2019-2023年洗衣机产销量分析(万台)

图表：重点企业市场份额

图表：2022年家电购买决策者的性别比例

图表：2022年消费者家电购买渠道分析

图表：2022年彩电销售渠道占比

图表：2014-2019-2023年全国及城镇、农村居民平均每百户年末空调拥有量

图表：2022年冰箱零售渠道占比

图表：2022年电冰箱品牌销量占比

图表：2022年洗衣机零售渠道占比

图表：微波炉零售渠道占比

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区经济环境分析

图表：华北地区家电市场需求规模(亿元)

图表：华北地区家电零售渠道分布

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：东北地区家电市场需求规模(亿元)

图表：东北地区家电零售渠道分布

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：华中地区家电市场需求规模(亿元)

图表：华中地区家电零售渠道分布

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：华东地区家电市场需求规模(亿元)

图表：华东地区家电零售渠道分布

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：华南地区家电市场需求规模(亿元)

图表：华南地区家电零售渠道分布

图表：2019-2023年西北地区经济环境分析

图表：西北地区家电市场需求规模(亿元)

图表：西北地区家电零售渠道分布

图表：2019-2023年西南地区经济环境分析

图表：西南地区家电市场需求规模(亿元)

图表：西南地区家电零售渠道分布

图表：家电细分市场潜力

图表：2022年家电零售线上市场份额占比

图表：2022年家电零售线下市场份额占比

图表：顺电连锁股份有限公司经营情况

图表：2024-2029年中国家电零售行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国家电零售行业线上交易规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220225/250090.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)