

中国合成树脂行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

合成树脂是人类利用化学合成的方法生产出来的一种与天然树脂类似的有机高分子树脂。它们是由某一种或多种单体反复连接而成，具备或超过天然树脂所具有的特性，是一种新型的合成材料，是制造合成纤维、涂料、塑料、胶粘剂、绝缘材料等的基础原料。若以合成树脂为基料，加上染料或颜料及各种助剂等辅助材料，经过加工，即可制成具有一定特性的可塑材料，通常称为“塑料”。

2019-

2021年我国合成树脂行业依然存在产能结构性过剩、创新不足等不得不面对的问题，必须通过从原料、催化剂、工艺、加工应用和助剂等各环节的一系列技术创新，进一步调整材料的结构与性能，使之高性能化和功能化，以满足科技和生活快速发展的需求，方可使我国合成树脂行业在十几年后具有国际竞争力，使整个产业具有良好的盈利能力，这对于我国加快供给侧结构性改革和加快建设创新型国家同样具有重要的意义。我国合成树脂行业经过多年发展，我国合成树脂产业规模和技术实现了巨大进步，产业整体从基本依赖进口转变为绝大部分国产化;相关的产业链不断延伸、壮大，已经渗透到国民经济的各个领域和人民生活各个方面，广泛应用于国防、航天、电子、机械、汽车制造、家居、能源、建筑、医疗、农业等各个领域。

随着全球石油资源日益匮乏，温室气体排放问题日趋严重，建设可持续发展的环境友好型社会成为世界各国共同关注的议题。在竞争日益加剧的能源市场，选用生物废弃物作为原料，代替传统的化石燃料生产大宗或精细化学制品，不仅在经济成本上具有优势，同时也响应了构建环境友好型社会的全球号召。2017年，世界经济合作与发展组织在《面向2030生物经济施政纲领》战略报告中预测，至2030年全球将有大约35%的化学品的其他工业产品来自生物质资源。保守预计我国合成树脂行业市场规模将以5%的复合增长率维持增长，至2027年我国合成树脂行业市场规模有望达到3708亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国合成树脂市场进行了分析研究。报告在总结中国合成树脂发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国合成树脂的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为合成树脂企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国合成树脂行业发展分析

第一节 合成树脂行业发展现状

- 一、合成树脂行业概念
- 二、合成树脂行业主要产品分类
- 三、合成树脂行业特性及在国民经济中的地位

第二节 合成树脂行业主要品牌

- 一、合成树脂行业主要厂商与品牌
- 二、合成树脂行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 合成树脂行业供求情况

- 一、合成树脂行业产量情况
- 二、合成树脂行业需求情况
- 三、合成树脂行业市场规模

第四节 2026-2031年中国合成树脂行业发展趋势分析

- 一、合成树脂行业发展趋势

二、合成树脂市场规模预测

三、合成树脂行业应用趋势预测

四、合成树脂细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国合成树脂行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 合成树脂行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 合成树脂行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 合成树脂行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国合成树脂行业现状分析

第一节 中国合成树脂行业产能概况

一、2021-2026年中国合成树脂行业产能分析

二、2026-2031年中国合成树脂行业产能预测

第二节 中国合成树脂行业市场容量分析

一、2021-2026年中国合成树脂行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国合成树脂行业市场容量预测

第三节 影响合成树脂行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国合成树脂行业供需现状

二、2026-2031年中国合成树脂行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国合成树脂行业产业链分析

第一节 合成树脂行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 合成树脂上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游价格走势分析

第三节 合成树脂下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

第五章 2021-2026年中国合成树脂行业进出口市场分析

第一节 合成树脂行业进出口状况综述

第二节 合成树脂行业进口市场分析

第三节 合成树脂行业出口市场分析

第四节 合成树脂行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国合成树脂行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

一、直销模式优势分析

二、直销渠道的劣势分析

三、经销渠道模式的优势

四、经商渠道模式的劣势

第二节 各类渠道对合成树脂行业的影响

一、直销与经销模式下的定价机制差异情况

二、物流差异情况

三、退换货机制差异情况

第三节 主要合成树脂企业渠道策略研究

一、为经销商提供技术支持

二、设置合理的利益分配

三、合理划分，各显其能

第七章 2021-2026年中国合成树脂产品价格走势及影响因素分析

第一节 合成树脂产品价格回顾

第二节 合成树脂产品当前市场价格及评述

第三节 合成树脂产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年合成树脂产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国合成树脂行业供需情况及集中度分析

第一节 合成树脂行业发展状况

一、合成树脂行业市场供给分析

二、合成树脂行业市场需求分析

三、合成树脂行业市场规模分析

第二节 合成树脂行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国合成树脂市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国合成树脂行业主要数据监测分析

第一节 合成树脂行业总体数据分析

第二节 合成树脂行业不同规模企业数据分析

第三节 合成树脂行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国合成树脂行业区域分析

第一节 华北地区合成树脂行业发展状况分析

第二节 华中地区合成树脂行业发展状况分析

第三节 华东地区合成树脂行业发展状况分析

第四节 华南地区合成树脂行业发展状况分析

第五节 西北地区合成树脂行业发展状况分析

第六节 东北地区合成树脂行业发展状况分析

第七节 西南地区合成树脂行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国合成树脂行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、合成树脂行业竞争结构分析

二、合成树脂行业企业间竞争格局分析

三、合成树脂行业swot分析

第二节 合成树脂行业竞争格局综述

一、合成树脂行业竞争概况

二、合成树脂行业竞争力分析

三、合成树脂(服务)竞争力优势分析

第十三章 2021-2026年合成树脂主要企业发展概述

第一节 苏州兴业材料科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 济南圣泉集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第三节 彤程新材料集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第四节 宏昌电子材料股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 永悦科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 浙江争光实业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 星辉环保材料股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 宁波长鸿高分子科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 会通新材料股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 美瑞新材料股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国合成树脂行业发展前景预测分析

第一节 合成树脂行业未来发展预测分析

一、合成树脂行业发展规模分析

二、合成树脂行业发展趋势分析

第二节 合成树脂行业供需预测

一、合成树脂行业供给预测

二、合成树脂行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国合成树脂行业投资风险预警

第一节 合成树脂风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

第二节 合成树脂行业发展中存在的问题

第三节 针对合成树脂不同企业的投资建议

一、合成树脂总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 合成树脂投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国合成树脂行业发展策略分析

第一节 合成树脂企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 合成树脂企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 合成树脂企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 合成树脂企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能
- 五、对重点客户的营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 合成树脂行业研究结论及建议

第二节 中道泰和合成树脂行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

“十四五”发展规划

图表目录

图表：按加工成型特性分类

图表：主要外资厂商与品牌

图表：2021-2026年我国合成树脂行业前十企业市场占有率情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业产量情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年我国合成树脂行业销量情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年我国合成树脂行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：2026-2031年我国合成树脂行业市场规模预测

图表：行业相关政策

图表：上下游行业相关政策

图表：2021-2026年我国合成树脂行业产能分布情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业产能利用率情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业产销情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业产销率情况

图表：合成树脂行业产业链

图表：2021-2026年我国合成树脂行业进口情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业出口情况

图表：2021-2026年我国合成树脂主要产品价格情况(单位：元/吨)

图表：苯酚平均市场价格情况

图表：甲醇平均市场价格情况

图表：糠醛平均市场价格情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业市场规模地区分布情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业市场集中度情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业头部龙头企业市场占有率情况

图表：2021-2026年我国合成树脂行业不同类型企业分布结构

图表：2021-2026年我国合成树脂行业不同规模企业分布结构

图表：2021-2026年我国合成树脂行业不同所有制企业分布结构

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年我国华北地区行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年我国华中地区行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年我国华东地区行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年我国华南地区行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：西北地区城市坐标图

图表：2021-2026年我国西北地区行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年我国东北地区行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：西南地区城市坐标图

图表：2021-2026年我国西南地区行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业盈利能力情况

图表：2021-2026年企业营运能力情况

图表：行业相关政策

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：新材料产业分类

图表：企业投资方式选择

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：城镇化空间格局示意图

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：250091

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220225/250091.shtml>

在线订购：[点击这里](#)