

中国服务器行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

服务器是计算机的一种，它比普通计算机运行更快、负载更高、价格更贵。服务器在网络中为其它客户机(如PC机、智能手机、ATM等终端甚至是火车系统等大型设备)提供计算或者应用服务。服务器具有高速的CPU运算能力、长时间的可靠运行、强大的I/O外部数据吞吐能力以及更好的扩展性。服务器的主要功能是数据计算和储存，是IDC(数据中心)的基础节点。

服务器的构成来看，服务器包括处理器、硬盘、内存、系统总线等，和通用的计算机架构类似。但是由于需要提供高可靠的服务，因此在处理能力、稳定性、可靠性、安全性、可扩展性、可管理性等方面要求较高。

从产品的角度来看，若以大类场景划分，服务器可大致分为存储服务器、云服务器、AI服务器、边缘服务器等多种类型;若以产品形态划分，又可以分为多节点服务器、整机柜服务器、机架式服务器、塔式服务器、刀片式服务器等。

服务器主要用于在网络中为终端提供计算或者应用服务，是云计算产业链的最核心环节。5G时代，随着新型移动终端连接数量持续增长，流量爆发将驱动数据计算、存储需求呈几何级增长，服务器出货规模也将迎来确定性爆发，服务器行业的成长空间也将逐步打开。

从2021年上半年的数据来看，CR3的市场份额达到58.8%，CR5的市场份额达到75.2%。总体而言，当前国内服务器市场的集中度相对较高。按照市场占比作为梯度来进行划分的话，浪潮位居第一梯队，占比超过30%;新华三、华为位居第二梯队，占比在10%-20%之间;联想、中科曙光、中兴等位居第三梯队;其他企业位居第四梯队。

根据《中国“新基建”发展研究报告》，从全球来看，到2025年，数据中心将占全球能耗的最大份额，高达33%。从国内来看，全国数据中心的耗电量已连续八年以超过12%的速度增长。数据中心行业是否能实现碳中和，对我国绿色经济的发展意义重大。数据中心的绿色发展目标将推动服务器从形态到架构的技术创新。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国服务器市场进行了分析研究。报告在总结中国服务器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国服务器的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国服务器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 服务器市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 服务器行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2019-2023年全球服务器市场发展环境现状分析

第一节 服务器发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等)

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

1、2022年全球经济走势

2、2022年全球经济展望

第二节 中国经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 中国政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、服务器行业相关政策分析

第四节 中国服务器行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国服务器市场供需平衡调查分析

第一节 2019-2023年全球服务器市场现状分析

一、全球服务器市场发展现状

二、全球主要国家服务器发展情况分析

三、全球服务器市场发展趋势

第二节 2019-2023年中国服务器市场供需平衡分析

一、2019-2023年中国服务器市场市场规模分析

二、2019-2023年中国服务器市场供给统计分析

三、2019-2023年中国服务器市场需求统计分析

四、2019-2023年中国服务器行业产值统计分析

第三节 2019-2023年影响服务器市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 服务器市场发展特点分析

第一节 服务器市场周期性、季节性等特点

第二节 服务器行业壁垒

- 一、服务器行业进入壁垒
- 二、服务器行业技术壁垒
- 三、服务器行业人才壁垒
- 四、服务器行业政策壁垒

第三节 服务器市场发展swot分析

- 一、服务器市场发展优势分析
- 二、服务器市场发展劣势分析
- 三、服务器市场机遇分析
- 四、服务器市场威胁分析

第四节 服务器市场竞争程度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争类型分析
- 三、重点企业竞争策略分析

第五章 2019-2023年中国服务器市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

- 一、华东地区市场规模
- 二、华东地区市场特点
- 三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

- 一、华南地区市场规模
- 二、华南地区市场特点
- 三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 服务器行业重点企业分析

第一节 戴尔(中国)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 慧与(中国)有限公司(hpe)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 浪潮集团有限公司(浪潮信息)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 联想控股股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 华为技术有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 国际商业机器(中国)有限公司(ibm)

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 曙光信息产业股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 思科系统(中国)网络技术有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 新华三技术有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 宝德计算机系统股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2019-2023年中国服务器市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 服务器行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对服务器行业的影响

四、主要服务器企业渠道策略研究

第二节 服务器行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2024-2029年服务器市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国服务器市场规模预测

第二节 2024-2029年中国服务器行业产值规模预测

第三节 2024-2029年中国服务器市场需求趋势预测

第十章 服务器行业投资前景与投资策略分析

第一节 服务器行业投资价值分析

一、服务器行业发展前景分析

二、服务器行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 服务器行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 服务器行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国服务器行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 服务器行业企业问题总结

第二节 服务器企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 服务器市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 服务器项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录

图表：2016-2022年中国gdp及增长情况

图表：2016-2022年中国cpi变化情况(%)

图表：2016-2022年欧元区和欧盟gdp增速变化(%)

图表：2016-2022年美国gdp增长速度变化情况(%)

图表：美国gdp占全球经济的比重(%)

图表：2016-2022年日本gdp增速变化(%)

图表：2016-2022年韩国gdp增长速度变化(%)

图表：2022年各个季度中国gdp增长速度(%)

图表：2016-2022年全国r&d经费及投入强度情况

图表：2022年全国规模以上工业分经济类型营业收入及利润总额增速(%)

图表：2016-2022年全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：2016-2022年农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：我国存贷款基准利率(%)

图表：各银行存款定期利率(%)

图表：2022年7月份以来美元兑人民币中间价走势图

图表：2022年以来国家发布的服务器及相关行业政策

图表：2019-2023年中国服务器市场规模(亿美元)

图表：2019-2023年中国服务器市场供给(亿美元)

图表：2019-2023年中国服务器市场需求规模(亿美元)

图表：2019-2023年中国服务器行业产值规模(亿美元)

图表：2021 h1中国服务器厂商市场份额

图表：常见的市场竞争类型

图表：华东地区服务器市场规模(亿美元)

图表：华南地区服务器市场规模(亿美元)

图表：华中地区服务器市场规模(亿美元)

图表：华北地区服务器市场规模(亿美元)

图表：西北地区服务器市场规模(亿美元)

图表：西南地区服务器市场规模(亿美元)

图表：东北地区服务器市场规模(亿美元)

图表：戴尔公司2019-2023财年经营数据

图表：慧与公司2019-2023财年主要经营数据

图表：浪潮信息2019-2023年前三季度的主要经营指标

图表：联想集团2019-2023年前两季度主要经营指标

图表：华为2019-2023年前三季度主要经营指标

图表：ibm2019-2023年前三季度主要经营指标

图表：中科曙光2019-2023年前三季度主要经营指标

图表：思科2019-2023财年主要经营指标

图表：新华三2019-2023年上半年主要经营指标

图表：新华三“数字大脑2021”框架图

图表：宝德计算机2019-2023年前三季度经营数据

图表：企业核心竞争力模型

图表：国内服务器主要企业及品牌

图表：国内服务器企业梯队分布

图表：2024-2029年中国服务器市场规模预测(亿美元)

图表：2024-2029年中国服务器行业产值规模预测(亿美元)

图表：2024-2029年中国服务器市场需求预测(亿美元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220225/250092.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)