中国商业保理行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

商业保理是一整套基于保理商和供应商之间所签订的保理合同的金融方案，包括融资、信用风险管理、应收账款管理和催收服务。保理商根据保理合同受让供应商的应收账款并且代替采购商付款，如果采购商无法付款，保理商则付款给供应商。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个商业保理行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据商业保理行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国商业保理行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国商业保理行业将面临的机遇与挑战，对商业保理行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是商业保理企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 商业保理相关概述

第一节 保理业务介绍

一、保理业务的定义

二、保理业务的功能

三、保理业务的分类

四、保理业务的应用

第二节 商业保理的概念界定

一、商业保理的定义

二、商业保理的核心

三、商业保理的作用

第三节 商业保理的分类

一、商业保理分类方式

二、有追索权保理和无追索权保理

三、明保理和暗保理

四、融资保理和到期保理

第二章 2021-2026年国内外保理市场发展现状分析

第一节 2021-2026年全球保理市场发展规模

一、发展历程

二、业务规模

三、市场结构

四、国别市场

五、欧洲市场

第二节 2021-2026年中国保理市场运行分析

一、发展规模

二、运行特征

三、市场结构

四、需求分析

五、驱动因素

第三节 2021-2026年中国保理市场发展格局

一、银行保理经营模式变革

二、商业保理公司快速崛起

三、保理资产进入资本市场

四、互联网+时代的产业融合

第四节 2021-2026年保理业务的产品创新

一、保理与订单融资

二、保理与供应链融资

三、传统保理与互联网金融

第五节 中国保理市场面临的挑战及发展对策

一、保理业务发展存在的问题

二、制约保理行业发展的因素

三、保理行业发展的对策建议

四、保理商客户获取能力提升

第三章 中国商业保理行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、商业保理的监管主体

二、商业保理行业政策综述

三、加强推进商务诚信建设

四、大力发展应收账款融资

五、企业注册门槛有望放开

六、营改增对商业保理的影响

第二节 经济环境

一、国民经济运行状况

二、工业经济运行分析

三、产业结构转型升级

四、外贸规模持续扩大

五、宏观经济未来发展走势

第三节 社会环境

一、赊销盛行加大企业压力

二、企业应收账款持续上升

三、中小企业企业融资困境

四、大众创业万众创新形势

五、社会征信体系不断健全

第四节 金融环境

一、2026-2031年金融市场运行

二、2021-2026年金融市场运行

三、互联网金融渐趋规范

四、供应链金融快速发展

五、金融业改革创新趋势

第四章 2021-2026年中国商业保理行业发展分析

第一节 中国商业保理行业发展阶段

一、萌芽阶段(2021-2026年以前)

二、初步建立阶段

三、逐步健全阶段

第二节 中国商业保理行业scp分析

一、市场结构分析

二、市场行为分析

三、市场绩效分析

第三节 2021-2026年中国商业保理市场规模

一、企业数量快速增长

二、业务领域不断扩展

三、商业保理试点进展

四、商业保理盈利水平

五、融资渠道逐渐拓宽

第四节 2021-2026年中国商业保理市场格局

一、产业资本争相进入保理业

二、上市公司看好商业保理

三、电商巨头进军商业保理

四、物流企业发展保理业务

五、商业保理潜在进入者分析

第五节 中国商业保理行业存在的主要问题

一、缺乏行业规范

二、融资渠道不畅

三、行业人才短缺

四、风险难以化解

第六节 促进商业保理行业发展的多维度分析

一、监管部门举措

二、商保公司策略

三、商业银行职责

四、商贸企业角色

第五章 2021-2026年中国商业保理发展模式分析

第一节 保理业务模式四维度分析

一、管理融资

二、风险管控

三、资金来源

四、业务获取

第二节 商业保理运作模式分析

一、商业保理业务流程

二、传统商业保理模式

三、商业保理盈利模式

第三节 商业保理的主要业务模式介绍

一、融资租赁保理

二、保理池融资

三、反向保理

第四节 商业保理的客户定位及营销

一、客户群体分析

二、客户特征及定位

三、客户营销模式

第五节 新型商业保理业务模式

一、基于支付平台的保理业务模式

二、基于电商平台的保理业务模式

三、基于物流平台的保理业务模式

第六章 2021-2026年商业保理行业重点区域分析

第一节 上海

一、市场发展规模

二、企业合作深化

三、行业准入门槛

四、瓶颈因素分析

五、行业发展空间

第二节 深圳

一、市场发展规模

二、行业协会成立

三、前海发展机遇

四、业务运营分析

五、地方扶持政策

第三节 天津

一、市场发展规模

二、区域集聚态势

三、企业投资动态

四、地方扶持政策

五、行业趋势预测

第四节 北京

一、市场发展规模

二、行业协会成立

三、试点区县发展

四、地方监管政策

第五节 重庆

一、市场发展规模

二、业务运营分析

三、行业协会成立

四、地方扶持政策

第七章 2021-2026年中国国际保理业务发展分析

第一节 国际保理业务概述

一、国际保理的概念

二、国际保理的业务范围

三、国际保理的结算优势

第二节 2021-2026年中国国际保理业务的发展

一、国际保理业务规模扩张

二、国际保理业务市场结构

三、国际保理保理业务规模

四、国际保理业务规范化发展

第三节 国际保理业务发展中存在的问题

一、国际保理业务扩展有限

二、保理商风险防控能力低

三、缺乏国际保理专业人才

四、对目标客户定位不清

第四节 发展国际保理业务的措施建议

一、运用新技术推动业务转型升级

二、加强与险企合作完善信用体系

三、开发新业务推进产品创新发展

四、打造国际保理专业人才队伍

第八章 2021-2026年互联网金融+商业保理分析

第一节 2021-2026年互联网金融+商业保理发展现状

一、“互联网+”影响商业保理发展

二、互联网金融+保理产品逐渐成型

三、互联网金融+保理产品收益平稳

第二节 商业保理公司与网贷平台的合作模式

一、直接合作模式

二、间接合作模式

三、p2p平台商业保理业务模式

第三节 2021-2026年互联网金融与商业保理融合动态

一、好车贷与正升保理战略合作

二、久金所与联成国际跨界合作

三、微积金平台与保理企业合作

第四节 互联网保理理财业务分析

一、互联网保理理财业务介绍

二、互联网保理理财业务模式

三、互联网保理理财参与主体

第五节 互联网保理理财模式的法律关系

一、保理公司与互联网金融平台之间

二、互联网金融平台与投资者之间

三、投资者与保理公司之间

第六节 互联网保理理财的风险因素及防范策略

一、产品设计合规性风险

二、产品交易环节的风险

三、保理环节的风险防范

四、产品设计与销售环节的风险防范

第九章 2021-2026年中国商业保理证券化融资分析

第一节 2021-2026年中国资产证券化市场发展现状

一、市场监管动态

二、业务规模增长

三、产品受收益分析

四、市场创新发展

五、投资预测

第二节 商业保理实施证券化融资的路径分析

一、商业保理证券化融资的可行性

二、商业保理实施证券化融资的优势

三、商业保理实施证券化融资的模式

四、商业保理资产证券化融资的特点

五、商业保理实施证券化融资的风险

六、商业保理实施证券化融资的对策

第三节 商业保理资产证券化融资案例分析

一、保理资产证券化的基础资产

二、保理资产证券化的交易结构

三、保理资产证券化的增信措施

四、贸易金融类资产证券化投资

第四节 商业保理证券化融资的参与主体

一、原始权益人

二、spv

三、计划管理人

四、计划服务机构

五、资金托管人

六、承销商

七、信用增级机构

八、信用评级机构

九、投资者

第十章 2021-2026年商业保理竞争对手——银行保理业务分析

第一节 商业保理与银行保理的竞争与合作

一、商业保理与银行保理的区别

二、商业保理相比银行保理的优势

三、银行保理与商业保理分工合作

第二节 2021-2026年中国银行保理市场运行分析

一、银行保理发展历程

二、银行保理渐趋规范

三、银行保理业务规模

四、银行保理业务合作

五、银行保理市场前景

第三节 商业银行再保理模式分析

一、再保理模式的内涵

二、再保理模式的提出

三、再保理模式的发展

第四节 商业银行保理业务面临的问题及发展对策

一、保理业务市场定位不清晰

二、保理业务风险控制不完善

三、商业银行保理业务投资策略

四、完善信用体系及风险控制机制

第十一章 2021-2026年商业保理业务潜在竞争者分析

第一节 融资租赁公司关联业务

一、国内融资租赁市场规模

二、融资租赁业务区域分布

三、融资租赁公司发展现状

四、融资租赁市场主体分析

五、融资租赁业务盈利模式

六、融资租赁发展趋势及前景

第二节 小额贷款公司关联业务

一、小额贷款swot分析

二、国内小额贷款市场规模

三、小额贷款区域发展特征

四、小额贷款公司运作模式

五、小额贷款发展趋势及前景

第三节 信用担保公司关联业务

一、国内融资担保发展规模

二、信用担保业务盈利能力

三、信用担保业务市场格局

四、信用担保业务政策机遇

五、信用担保发展趋势及前景

第四节 第三方支付公司关联业务

一、第三方支付市场规模

二、第三方支付发展态势

三、第三方支付竞争加剧

四、第三方支付面临的挑战

五、第三方支付市场前景展望

第十二章 典型商业保理企业运营分析

第一节 摩山保理

一、企业发展概况

二、保理业务规模

三、企业核心竞争力

四、未来前景展望

第二节 瑞茂通保理

一、企业发展概况

二、保理业务规模

三、企业核心竞争力

四、未来前景展望

第三节 成也保理

一、企业发展概况

二、保理业务规模

三、业务运营模式

四、企业核心竞争力

五、未来前景展望

第四节 盛屯保理

一、企业发展概况

二、保理业务规模

三、企业核心竞争力

四、未来前景展望

第五节 厚朴保理

一、企业发展概况

二、保理业务规模

三、企业核心竞争力

四、未来前景展望

第六节 国核保理

一、企业发展概况

二、保理业务规模

三、企业核心竞争力

四、未来前景展望

第七节 苏宁保理

一、企业发展概况

二、保理业务规模

三、企业核心竞争力

四、未来前景展望

第八节 邦汇保理

一、企业发展概况

二、保理业务规模

三、企业核心竞争力

四、未来前景展望

第十三章 2021-2026年中国商业保理市场投资动态

第一节 制造类企业投资动态

一、中铝公司

二、河钢集团

三、福田汽车

四、中泰化学

五、华邦健康

六、协鑫集成

第二节 信息技术企业投资动态

一、广联达

二、达实智能

三、汉得信息

四、汇元科技

五、新亚制程

第三节 商贸物流企业投资动态

一、重庆百货

二、旗滨集团

三、通程控股

四、传化物流

第四节 平台类企业投资动态

一、阿里

二、京东

三、乐视

四、途牛网

五、同程旅游

第十四章 中国商业保理行业投资分析及风险预警

第一节 商业保理市场的投资机遇

一、替代型增长

二、内生型增长

第二节 商业保理公司的融资渠道

一、再保理

二、银行授信

三、资产证券化

四、p2p网贷平台

第三节 商业保理行业投资前景预警

一、信用风险

二、法律风险

三、操作风险

四、流动性风险

第四节 商业保理行业风险防控措施

一、确认合同与贸易的真实性

二、确保债权转让方具备履约能力

三、创新适合中小企业的保理业务

四、严格审查商业保理合同条款

五、建立高素质的保理专营团队

第五节 商业保理的法律关系分析

一、保理法律关系的主要特点

二、保理法律关系的构成要件

三、保理法律关系的解决对策

第十五章 2026-2031年中国商业保理行业趋势预测分析

第一节 商业保理行业投资预测

一、商业保理“十四五”发展形势

二、我国保理行业投资预测

三、商业保理行业发展方向分析

四、商业保理与互联网基因融合

第二节 2026-2031年商业保理行业预测分析

一、2026-2031年商业保理行业发展因素分析

二、2026-2031年中国保理行业规模预测

三、2026-2031年中国商业保理行业规模预测

图表目录

图表：我国保理业务涉及的行业

图表：常见商业保理分类

图表：2026-2031年全球保理业区域市场比重

图表：2026-2031年各区域市场国内和国际保理业务量

图表：2021-2026年欧洲保理业务量及其增速

图表：欧洲征信体系分类简介

图表：2021-2026年银行保理与商业增长情况

图表：2026-2031年全国人口数及其构成

图表：2026-2031年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2026-2031年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业增加值同月度增长情况

图表：2021-2026年国内商业保理公司数量

图表：2026-2031年部分商业保理公司roa

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：250095

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220226/250095.shtml

在线订购：点击这里