中国文化旅游行业市场深度调研及战略规划与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

文化旅游简称为文旅，定义是指通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的的行为过程。泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及文化旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国文化旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外文化旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了文化旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于文化旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国文化旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年文化旅游业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 固定资产投资

1.1.3 经济运行特征

1.1.4 未来发展趋势

1.2 社会环境分析

1.2.1 人口数量规模

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 民众休闲需求

1.2.4 多国签证利好

1.3 行业发展环境

1.3.1 旅游市场发展状况

1.3.2 在线旅游市场规模

1.3.3 旅游行业投资规模

1.3.4 旅游行业投资热点

1.3.5 旅游消费市场趋向

1.4 政策环境分析

1.4.1 新《旅游法》解读

1.4.2 旅游行业改革意见

1.4.3 促进旅游消费与投资

1.4.4 助力旅游装备制造发展

1.4.5 生态旅游规划编制推进

第二章 2021-2026年文化旅游业发展分析

2.1 文化旅游的基本概述

2.1.1 文化旅游的内涵

2.1.2 文化旅游的核心

2.1.3 文化旅游业的表现形式

2.1.4 文化对旅游业的促进作用

2.2 2021-2026年文化旅游产业发展态势

2.2.1 中国文化旅游市场逐渐成型

2.2.2 文化旅游产业相互融合发展

2.2.3 我国文化旅游并购重组现状

2.2.4 我国文化旅游投资动态

2.2.5 主要地产企业文化旅游项目

2.3 2021-2026年文化旅游项目合作动态

2.3.1 中青旅签订文化旅游创意合作项目

2.3.2 景德镇绿地国际陶瓷文化旅游城项目

2.3.3 宋城演艺将收购福州文化旅游项目

2.3.4 万达集团布局桂林文化旅游城项目

2.4 文化旅游产业园区相关概述

2.4.1 内涵浅析

2.4.2 主要特征

2.4.3 要素分析

2.5 文化旅游产业链的构建分析

2.5.1 文化旅游产业链的基本内涵

2.5.2 文化旅游产业链的构建基础

2.5.3 全方位分析文化旅游产业链

2.5.4 拉长文化旅游产业链的措施

2.6 2021-2026年文化旅游创意园区发展分析

2.6.1 文化旅游创意园区逐渐兴起

2.6.2 文化旅游创意园区建设动态

2.6.3 文化旅游创意产业园的成因及特征

2.6.4 文化旅游创意产业园区的开发模式

2.6.5 文化旅游创意产业园区的规划要点

2.6.6 文化旅游创意产业园区的发展对策

2.7 文化旅游业存在的问题

2.7.1 文化旅游业面临的主要难题

2.7.2 文化旅游业遭遇的主要挑战

2.7.3 旅游产品开发面临的文化矛盾

2.7.4 传统文化型景区发展的尴尬局面

2.8 文化旅游业发展的对策分析

2.8.1 充分挖掘旅游文化内涵

2.8.2 文化旅游产业开发策略

2.8.3 提升中国文化旅游业竞争力

2.8.4 运用文化因素开发旅游产品

2.8.5 文化旅游产业集团发展路径

2.8.6 文化旅游产业融合发展战略

第三章 2021-2026年民族文化旅游发展分析

3.1 民族文化与旅游业的关系

3.1.1 民族文化与旅游发展相关性

3.1.2 民族文化与西部旅游息息相关

3.1.3 民族文化提升旅游业竞争力

3.1.4 正确开发保护民族文化资源

3.2 民族文化旅游资源的开发与保护

3.2.1 资源开发的意义

3.2.2 资源开发的不足

3.2.3 资源开发的策略

3.2.4 资源的保护对策

3.3 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

3.3.1 模式简介

3.3.2 保护性原则

3.3.3 原生态原则

3.3.4 选择控制原则

3.3.5 社区参与原则

3.3.6 效益回报原则

3.4 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

3.4.1 概念定义

3.4.2 开发模式剖析

3.4.3 保护思路解析

第四章 2021-2026年红色旅游业发展分析

4.1 红色旅游相关概述

4.1.1 概念

4.1.2 资源特点

4.1.3 综合价值

4.2 2021-2026年中国红色旅游发展现状

4.2.1 发展效益分析

4.2.2 总体发展状况

4.2.3 市场规模状况

4.2.4 相关活动积极开展

4.2.5 消费者特征分析

4.2.6 政府投资状况

4.2.7 创新模式借鉴

4.2.8 行业发展规划

4.3 2021-2026年部分地区红色旅游发展分析

4.3.1 江西省

4.3.2 四川省

4.3.3 福建省

4.3.4 湖南省

4.3.5 浙江省

4.3.6 陕西省

4.3.7 河北省

4.3.8 辽宁省

4.3.9 黑龙江省

4.3.10 广西自治区

4.4 红色旅游发展的问题分析

4.4.1 红色旅游发展存在的问题

4.4.2 红色旅游业面临的主要难题

4.4.3 红色旅游景区发展的掣肘

4.5 发展红色旅游的策略与建议

4.5.1 红色旅游业发展的对策

4.5.2 红色旅游发展应注重塑造品牌

4.5.3 以社区旅游模式推动红色旅游发展

4.5.4 红色旅游可持续发展的相关建议

第五章 2021-2026年影视旅游发展分析

5.1 影视旅游的相关概述

5.1.1 影视旅游的内涵

5.1.2 影视旅游的特征

5.1.3 影视旅游形成原因

5.1.4 影视旅游的动机浅析

5.1.5 影视文化对旅游业的促进作用

5.2 国外影视旅游业发展的成功经验

5.2.1 美国

5.2.2 加拿大

5.2.3 韩国

5.2.4 日本

5.3 中国影视旅游产业发展状况

5.3.1 影视旅游业的兴起与开发

5.3.2 影视旅游的经济社会效益

5.3.3 影视旅游热掀起建设高潮

5.3.4 影视旅游面临发展机遇

5.3.5 我国影视旅游的发展趋势

5.4 影视旅游业发展的五力模型解析

5.4.1 潜在进入者

5.4.2 现有竞争程度

5.4.3 替代产品压力

5.4.4 供方议价能力

5.4.5 买方议价能力

5.5 2021-2026年部分地区影视旅游业的发展

5.5.1 山西影视旅游业开发状况

5.5.2 云南影视旅游发展思路

5.5.3 长沙影视旅游业发展条件及对策

5.5.4 横店影视和旅游业融合发展

5.5.5 安徽凤阳打造影视文化旅游之城

5.5.6 山东省大力促进影视旅游产业发展

5.5.7 天津小站镇打造影视文化旅游基地

5.5.8 四川广安建红色文化影视旅游城

5.5.9 浙江安吉建设影视旅游基地

5.6 影视旅游业存在的问题

5.6.1 影视旅游发展过程存在的问题

5.6.2 影视旅游开发中存在的阻碍

5.6.3 我国影视旅游开发的错误观念

5.6.4 影视作品对旅游业的消极影响

5.7 影视旅游业开发的对策分析

5.7.1 加快我国影视旅游业发展的措施

5.7.2 民族旅游业和影视文化的结合策略

5.7.3 影视旅游的品牌塑造与推广策略

5.7.4 我国影视旅游行业发展的路径

第六章 2021-2026年旅游演艺业发展分析

6.1 中国旅游演艺基本界定

6.1.1 产生与发展

6.1.2 行业分类介绍

6.1.3 产品形态分析

6.1.4 发展的意义

6.2 中国旅游演艺业发展的swot分析

6.2.1 优势分析

6.2.2 劣势分析

6.2.3 机会分析

6.2.4 威胁分析

6.3 中国旅游演艺市场发展深度分析

6.3.1 主要项目状况

6.3.2 市场发展状况

6.3.3 行业发展提速

6.3.4 市场发展格局

6.3.5 行业发展新模式

6.3.6 行业投资要素

6.3.7 市场发展前景

6.4 2021-2026年部分地区旅游演艺业的发展

6.4.1 四川

6.4.2 宁夏

6.4.3 浙江

6.4.4 湖南

6.4.5 海南

6.4.6 新疆

6.5 中国旅游演艺业发展的问题及对策

6.5.1 旅游演艺市场存在的问题

6.5.2 旅游演艺市场运营中的问题

6.5.3 旅游演出市场标准亟待完善

6.5.4 推动旅游演艺市场发展的建议

6.5.5 旅游演艺市场的营销策略浅析

6.5.6 探索旅游演艺产品开发思路

第七章 2021-2026年其他文化旅游业发展分析

7.1 养生文化旅游

7.1.1 养生文化旅游逐步兴起

7.1.2 养生文化旅游发展现状

7.1.3 政策支持养生健康旅游

7.1.4 养生文化旅游发展潜力

7.1.5 养生文化旅游存在的问题

7.2 民俗文化旅游

7.2.1 民俗文化旅游的概念

7.2.2 中国民俗文化旅游开发状况

7.2.3 民俗文化旅游开发基本模式

7.2.4 民俗文化旅游开发应遵循环保原则

7.2.5 促进中国民俗旅游发展的对策

7.3 宗教文化旅游

7.3.1 宗教文化与旅游业的相关性

7.3.2 宗教文化旅游的内涵及价值

7.3.3 我国主要宗教旅游名山简介

7.3.4 我国宗教文化旅游开发现状

7.3.5 宗教文化旅游的产品体系

7.3.6 宗教文化旅游产品开发要点

7.3.7 禅文化与休闲旅游的开发探析

7.3.8 我国宗教文化旅游开发对策分析

7.4 茶文化旅游

7.4.1 茶文化的定义与内涵

7.4.2 茶文化旅游的主要内容

7.4.3 茶文化旅游的经济效益

7.4.4 中国茶文化旅游发展概述

7.4.5 我国茶文化旅游产业发展现状

7.4.6 促进茶文化旅游业发展对策

7.5 非物质文化遗产旅游

7.5.1 非物质文化遗产的基本概念

7.5.2 非物质文化遗产旅游渐入佳境

7.5.3 非物质文化遗产旅游开发热点

7.5.4 非物质文化遗产旅游开发的挑战

7.5.5 非物质文化遗产旅游发展对策

7.5.6 海洋非物质文化遗产开发综述

第八章 2021-2026年山东省文化旅游业发展分析

8.1 2021-2026年山东省文化旅游业整体剖析

8.1.1 文化旅游核心品牌

8.1.2 儒学文化旅游开发

8.1.3 道教文化旅游开发

8.1.4 文化旅游重点项目

8.1.5 文化旅游发展对策

8.1.6 山东旅游发展方向

8.2 2021-2026年济宁市文化旅游业分析

8.2.1 文化旅游发展现状

8.2.2 文化旅游投资规模

8.2.3 文化旅游项目进展

8.2.4 文化旅游发展规划

8.2.5 文化旅游发展策略

8.2.6 文化旅游指导战略

8.2.7 文化旅游发展措施

8.3 2021-2026年曲阜市文化旅游业分析

8.3.1 文化旅游发展现状

8.3.2 文化旅游发展形势

8.3.3 文化旅游重点项目

8.3.4 文化旅游转型升级

8.3.5 文化旅游发展战略

8.4 2021-2026年其它地区文化旅游业分析

8.4.1 庆云古城文化旅游投资规模

8.4.2 巨野出台文化旅游改革意见

8.4.3 章丘文化旅游产业发展规划

8.4.4 临沂红色文化旅游发展策略

8.4.5 淄博首开齐长城文化旅游项目

8.4.6 潍坊恐龙文化旅游投资规模

第九章 2021-2026年河南省文化旅游业发展分析

9.1 2021-2026年河南省文化旅游业整体分析

9.1.1 河南文化旅游产业发展优势

9.1.2 河南打造文武特色文化旅游

9.1.3 河南文化旅游产业支持政策

9.1.4 河南加快文化旅游融合发展

9.1.5 河南文化旅游行业投资动态

9.1.6 河南文化旅游产业发展建议

9.2 河南文化旅游产品的开发设计

9.2.1 自有资源的产品开发与设计

9.2.2 外源资源的产品开发与利用

9.2.3 构建文化旅游消费循环

9.3 郑州市文化旅游业分析

9.3.1 文化旅游产业发展环境

9.3.2 文化创意旅游产业发展

9.3.3 构建沿黄文化旅游产业带

9.3.4 打造千亿级文化旅游产业

9.3.5 文化旅游发展的问题及对策

9.4 南阳市文化旅游业分析

9.4.1 文化旅游产业发展综述

9.4.2 文化旅游融合发展形势

9.4.3 文化旅游项目建设动态

9.4.4 社旗文化旅游产业发展

9.4.5 卧龙文化旅游发展潜力

9.4.6 南召文化旅游发展状况

9.4.7 文化旅游产业发展问题

9.4.8 文化旅游产业开发思路

9.5 信阳市文化旅游业分析

9.5.1 文化旅游项目开发动向

9.5.2 期思镇打造文化旅游名镇

9.5.3 新县文化旅游发展成果

9.5.4 光山文化旅游发展分析

9.6 开封市文化旅游业分析

9.6.1 开封文化旅游招商引资形势

9.6.2 开封文化旅游产业发展现状

9.6.3 开封文化旅游行业战略规划

9.6.4 开封文化旅游发展政策规划

9.6.5 开封文化旅游产业发展挑战

9.6.6 开封文化旅游产业发展对策

9.7 其它地区文化旅游业分析

9.7.1 洛阳大力发展文化旅游产业

9.7.2 沁阳文化旅游项目投资规模

9.7.3 河南西峡打造文化旅游区

9.7.4 驻马店大力推动文化旅游产业融合

第十章 2021-2026年湖北省文化旅游业发展分析

10.1 湖北省文化旅游业整体分析

10.1.1 湖北文化旅游行业发展现状

10.1.2 湖北文化旅游行业支持政策

10.1.3 湖北文化旅游竞争力分析

10.1.4 湖北文化旅游开发状况

10.2 荆州市文化旅游业分析

10.2.1 文化旅游资本增值途径

10.2.2 文化旅游产业发展现状

10.2.3 文化旅游项目建设动态

10.2.4 文化旅游产业发展规划

10.2.5 文化旅游产业发展问题

10.2.6 文化旅游整合发展思路

10.3 孝感市文化旅游业分析

10.3.1 文化旅游产业发展优势

10.3.2 文化旅游产业投资情况

10.3.3 打造文化旅游精品工程

10.3.4 孝文化开发的价值探究

10.3.5 孝文化资源开发路径选择

10.3.6 促进孝文化旅游发展策略

10.4 秭归文化旅游业分析

10.4.1 秭归文化旅游发展综述

10.4.2 屈原文化旅游发展成果

10.4.3 屈原文化生态旅游区进展

10.4.4 屈原文化旅游开发问题

10.4.5 秭归文化旅游发展思路

10.5 昭君文化旅游业分析

10.5.1 项目实施背景与意义

10.5.2 文化旅游战略思想

10.5.3 文化旅游战略布局

10.5.4 文化旅游战略措施

10.6 鄂西生态文化旅游圈规划布局

10.6.1 资源概况

10.6.2 规划体系

10.6.3 发展思路

10.6.4 发展目标

10.6.5 发展战略

10.7 其它地区文化旅游业分析

10.7.1 恩施州生态文化旅游发展现状

10.7.2 当阳建设关公文化旅游城

10.7.3 宜昌文化旅游产业发展规划

10.7.4 红安文化旅游业的发展现状

第十一章 2021-2026年湖南省文化旅游业发展分析

11.1 湖南省文化旅游业整体综析

11.1.1 文化旅游产业发展现状

11.1.2 文化旅游项目建设动态

11.1.3 财政资金支持文化旅游业

11.1.4 花垣文化旅游发展分析

11.1.5 湖湘文化旅游产业发展

11.1.6 山水文学旅游开发潜力

11.1.7 红色旅游文化发展规划

11.2 郴州文化旅游业分析

11.2.1 文化旅游产业发展阶段

11.2.2 零陵文化旅游产业发展

11.2.3 民俗文化旅游产业发展

11.2.4 民俗文化旅游发展对策

11.2.5 文化旅游品牌发展建议

11.2.6 文化旅游产业发展方向

11.3 吉首市文化旅游业分析

11.3.1 文化旅游发展的有利条件

11.3.2 民族文化旅游发展的政策

11.3.3 吉首打造鼓文化旅游品牌

11.3.4 文化旅游产业存在的不足

11.3.5 文化旅游产业的发展建议

11.4 凤凰县文化旅游业分析

11.4.1 文化旅游发展重点要素

11.4.2 文化旅游发展关键环节

11.4.3 文化旅游产业发展现状

11.4.4 加快文化旅游产业转型

11.4.5 文化旅游产业发展经验

11.4.6 文化旅游产业发展思路

11.5 大湘西文化旅游产业分析

11.5.1 发展基础

11.5.2 有利条件

11.5.3 基本理念

11.5.4 发展规划

11.5.5 品牌塑造

11.5.6 政策环境

11.5.7 发展思路

第十二章 2021-2026年四川省文化旅游业发展分析

12.1 2021-2026年四川省文化旅游业整体分析

12.1.1 四川文化旅游发展现状分析

12.1.2 四川文化旅游产业资源状况

12.1.3 四川文化旅游项目建设动向

12.1.4 四川文化产业旅游发展规划

12.1.5 四川文化旅游产业发展问题

12.1.6 文化旅游发展的目标与对策

12.2 四川省文化旅游产业的融资分析

12.2.1 文化旅游吸收社会资本的经验

12.2.2 社会资本投入文化旅游的困境

12.2.3 文化旅游吸引社会资本的建议

12.3 四川民族地区文化旅游发展综述

12.3.1 基本情况

12.3.2 发展难题

12.3.3 两大趋向

12.3.4 发展对策

12.4 主要地区文化旅游业

12.4.1 九寨沟

12.4.2 德阳

12.4.3 西昌

12.4.4 阿坝州

12.4.5 绵阳

12.4.6 甘孜州

12.4.7 泸县

第十三章 2021-2026年云南省文化旅游业发展分析

13.1 云南省文化旅游业整体分析

13.1.1 文化旅游产业发展特点

13.1.2 民族文化旅游发展现状

13.1.3 文化旅游项目建设状况

13.1.4 文化旅游发展对策分析

13.1.5 文化旅游产业发展规划

13.2 云南省民族文化旅游业分析

13.2.1 民族文化旅游的发展意义

13.2.2 民族文化旅游swot剖析

13.2.3 民族文化旅游发展重点分析

13.2.4 民族文化旅游推动地方经济

13.2.5 加快民族文化旅游发展建议

13.3 丽江民俗文化旅游业分析

13.3.1 基本简介

13.3.2 重要意义

13.3.3 面临挑战

13.3.4 对策措施

13.4 大理文化旅游业分析

13.4.1 大理文化旅游市场规模

13.4.2 大力推进文化旅游基地建设

13.4.3 剑川民族文化旅游发展方向

13.5 楚雄州文化旅游业分析

13.5.1 楚雄州文化旅游产业发展现状

13.5.2 楚雄州文化旅游产业项目建设

13.5.3 武定县文化旅游产业快速发展

13.5.4 楚雄大姚县文化旅游业的发展

13.5.5 楚雄州双柏县文化旅游的发展

13.6 其它地区文化旅游业分析

13.6.1 昆明

13.6.2 广南

13.6.3 双江

13.6.4 禄丰

13.6.5 宜良九乡

13.6.6 玉溪十街乡

第十四章 2021-2026年贵州省文化旅游业发展分析

14.1 2021-2026年贵州文化旅游业整体分析

14.1.1 贵州文化旅游资源概述

14.1.2 贵州旅游业发展现状

14.1.3 贵州旅游业发展经验

14.1.4 贵州文化旅游业发展因素

14.1.5 贵州文化旅游业发展前景

14.2 贵州省各种文化旅游业发展态势

14.2.1 打造文化特色的旅游品牌

14.2.2 红色旅游业发展现状

14.2.3 生态文化旅游政策环境

14.2.4 民俗文化旅游发展综述

14.3 2021-2026年主要地区文化旅游业发展分析

14.3.1 遵义市

14.3.2 镇远县

14.3.3 务川县

14.3.4 松桃县

14.3.5 湄潭县

第十五章 2021-2026年其它地区文化旅游业发展分析

15.1 北京市

15.1.1 北京市文化旅游资源概况

15.1.2 北京市文化旅游业发展状况

15.1.3 北京文化旅游消费者调研分析

15.1.4 北京将推动养生文化旅游

15.1.5 北京文化旅游业发展存在的问题

15.1.6 北京文化旅游业发展的趋势探讨

15.2 上海市

15.2.1 上海文化旅游资源的基本分类

15.2.2 上海着力推广红色旅游文化

15.2.3 上海文化旅游资源的特点分析

15.2.4 上海文化旅游资源的开发思路

15.3 海南省

15.3.1 海南省文化旅游资源分析

15.3.2 海南文化旅游业发展态势

15.3.3 海南特色品牌文化旅游发展情况

15.3.4 海南民俗文化旅游资源的开发

15.3.5 海南或将整合文化旅游资源

15.3.6 海南省文化旅游产业发展方向

15.4 福建省

15.4.1 福建省文化旅游产业发展探析

15.4.2 福建妈祖文化旅游的开发价值

15.4.3 莆田市妈祖文化旅游业发展综述

15.4.4 福建东山生态旅游业发展概述

15.4.5 福建平和着力打造文化旅游产业

15.4.6 福建文化旅游业发展的问题分析

15.5 广西自治区

15.5.1 文化旅游对广西旅游业的作用

15.5.2 广西文化旅游产业发展模式

15.5.3 广西市县地区文化旅游产业动态

15.5.4 广西民族文化旅游发展存在的问题

15.5.5 广西民族文化旅游产业发展对策

15.6 安徽省

15.6.1 安徽文化与旅游融合发展状况

15.6.2 安徽文化旅游产业园建设情况

15.6.3 皖南文化旅游示范区建设成果

15.6.4 苏皖联手打造乌江特色文化旅游区

15.6.5 安徽亳州文化旅游业发展状况

15.6.6 乌衣老街文化旅游业开发综述

15.6.7 安徽六安文化旅游项目情况

15.6.8 安徽宣城支持文化旅游业发展

15.7 河北省

15.7.1 河北文化旅游业发展态势

15.7.2 河北省文化旅游资源优势

15.7.3 河北文化旅游资源空间布局

15.7.4 河北文化旅游精品开发重点

15.7.5 河北主要市县文化旅游发展

15.7.6 河北加快文化旅游地产开发

15.8 山西省

15.8.1 山西的历史定位与文化旅游资源

15.8.2 山西文化旅游产业发展概述

15.8.3 山西文化旅游产品状况

15.8.4 山西加快发展文化旅游业

15.8.5 山西文化旅游产业发展模式

15.9 陕西省

15.10 甘肃省

15.11 宁夏自治区

15.12 新疆自治区

15.13 西藏自治区

15.14 内蒙古自治区

15.15 其它地区

15.15.1 吉林省

15.15.2 辽宁大连

15.15.3 江苏南京

15.15.4 广东西樵山

第十六章 2021-2026年文化旅游业营销分析

16.1 旅游文化营销的运作形式剖析

16.1.1 运作基础

16.1.2 文化包装与产品设计

16.1.3 文化传播与广告促销

16.1.4 文化体验与旅游品牌

16.2 主题公园的影视营销方法解析

16.2.1 影视拍摄对主题公园的促进作用

16.2.2 影视主题公园发展存在的问题

16.2.3 营销环境与市场定位分析

16.2.4 产品的开发、营销及组合策略

16.3 旅游景区的影视营销模式透析

16.3.1 长期捆绑式

16.3.2 深度植入式

16.3.3 专题电影

16.3.4 借助知名影视剧炒作

16.4 民俗文化旅游产业营销策略分析

16.4.1 差异化体验

16.4.2 营销模式建构

16.4.3 营销实施策略

16.5 体验经济在红色旅游产业的融合发展

16.5.1 积极作用

16.5.2 主要问题

16.5.3 营销要点

16.5.4 具体模式

第十七章 文化旅游产业重点企业分析

17.1 深圳华侨城股份有限公司

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经营效益分析

17.1.3 业务经营分析

17.1.4 财务状况分析

17.1.5 未来前景展望

17.2 宋城演艺发展股份有限公司

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

17.2.4 财务状况分析

17.2.5 未来前景展望

17.3 中青旅控股股份有限公司

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

17.3.4 财务状况分析

17.3.5 未来前景展望

17.4 中视传媒股份有限公司

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 业务经营分析

17.4.4 财务状况分析

17.4.5 未来前景展望

17.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 经营效益分析

17.5.3 业务经营分析

17.5.4 财务状况分析

17.5.5 未来前景展望

17.6 岭南园林股份有限公司

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 经营效益分析

17.6.3 业务经营分析

17.6.4 财务状况分析

17.6.5 未来前景展望

17.7 上市公司财务比较分析

17.7.1 盈利能力分析

17.7.2 成长能力分析

17.7.3 营运能力分析

17.7.4 偿债能力分析

17.8 其他企业简介

17.8.1 内蒙古东联控股集团

17.8.2 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司

17.8.3 四川美仑旅游文化产业投资有限公司

17.8.4 成都文化旅游发展集团有限责任公司

17.8.5 唐家湾文化旅游有限公司

第十八章 2026-2031年文化旅游业发展前景分析

18.1 旅游业总体发展前景展望

18.1.1 行业投资潜力及热点

18.1.2 行业发展前景广阔

18.1.3 休闲旅游业发展潜力

18.1.4 旅游市场未来发展趋势

18.1.5 旅游业纳入“十四五”规划

18.1.6 2026-2031年中国旅游业发展预测

18.2 文化旅游业的趋势及前景分析

18.2.1 文化旅游产业前景展望

18.2.2 文化旅游产业发展趋势

18.2.3 历史文化旅游产品开发潜力

18.2.4 农村旅游文化业发展机遇

18.2.5 欠发达地区民俗文化旅游业发展空间

18.2.6 2026-2031年中国文化旅游业前景预测

图表目录

图表：2026-2031年国内生产总值及其增速

图表：2021-2026年国内生产总值及增长速度

图表：2026-2031年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增速

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表：2021-2026年中国在线旅游市场交易规模及渗透率

图表：2021-2026年中国在线旅游市场交易额结构

图表：2021-2026年全国旅游行业投资规模

图表：万达文化旅游项目情况

图表：华侨城集团文化旅游项目情况

图表：宋城股份文化旅游项目情况

图表：新华联文化旅游项目情况

图表：中坤集团文化旅游项目情况

图表：文化旅游创意产业园区成因图

图表：文化旅游创意产业园区概念示意

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：红色旅游行业相关规划纲要

图表：影视旅游的形式和特征

图表：中国影视旅游业发展的三个阶段

图表：中国旅游演艺行业的分类

图表：中国重点知名旅游演艺项目一览表

图表：中国分地区主要旅游演艺项目

图表：旅游演艺市场地域分布格局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：250097

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220226/250097.shtml

在线订购：点击这里