

中国高尔夫产业市场深度调研及发展规划与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

“高尔夫”是GOLF的音译，由四个英文词汇的首字母缩写构成。它们分别是：Green, Oxygen, Light, Friendship。意思是“绿色，氧气，阳光，友谊”，它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。高尔夫球运动是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，现代高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，是中国古代一种名为“捶丸”的球戏演变而来的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及高尔夫行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国高尔夫行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外高尔夫行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了高尔夫行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于高尔夫产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国高尔夫行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 高尔夫行业概述

第一节 高尔夫运动概况

一、高尔夫运动起源

二、高尔夫运动特点

三、高尔夫运动规则

四、高尔夫球场相关知识

第二节 高尔夫运动用品分析

一、高尔夫装备

二、高尔夫球杆

三、球、球杆袋和球鞋

四、高尔夫球的分类及相关知识

第三节 高尔夫经济分析

一、高尔夫经济概述

二、高尔夫主要经济产业分析

第四节 关于高尔夫人口统计、球场的分类和定义

一、相关统计与分类

二、四个注意点

三、美国打球人口构成

四、打球群体分析

五、借鉴与启发

第二章 高尔夫球产业与赛事发展概述

第一节 国外高尔夫球赛事发展

一、从比赛形式划分

二、从比赛性质划分

第二节 国内高尔夫球赛事发展

一、现状与不足

二、发展建议

第三章 全球高尔夫产业发展环境分析

第一节 全球高尔夫产业发展历程及概况

一、现代高尔夫在国外的发展历程

二、世界高尔夫产业概况

第二节 法国高尔夫发展

第三节 北美各国高尔夫发展

一、美国

二、加拿大

三、墨西哥

第四节 亚洲各国高尔夫发展

一、韩国

二、日本

第四章 我国高尔夫产业发展环境分析

第一节 现代高尔夫在中国的发展历程

第二节 中国高尔夫产业发展的软环境分析

第三节 中国高尔夫球运动市场外部竞争环境

一、现阶段缺乏高尔夫产业发展的外部环境

二、营造高尔夫产业发展的环境

第四节 高尔夫产业基础设施建设

第五节 中国高尔夫产业特征

第六节 高尔夫产业电子商务平台构建

第五章 我国高尔夫球运动市场

第一节 我国高尔夫市场发展分析

第二节 市场潜力与机遇分析

一、我国高尔夫球运动市场潜力

二、我国高尔夫产业发展的制约因素

(一)高尔夫的门槛高

(二)管理费用高

(三)土地利用问题

(四)行业不够规范

(五)行业税收高

(六)高球界人才的缺乏

(七)高尔夫球场自身问题

三、我国高尔夫发展的机遇

第三节 我国高尔夫市场供需分析

一、2022年度球场开业数量分析

二、2022年球会经营管理状况

三、2022年打球轮次及核心人口

四、2022年高尔夫运动参与情况

五、2022年中国职业高尔夫赛事发展

六、2022年中国球会从业人员发展

第四节 中国高尔夫运动大众化发展分析

一、高尔夫大众化的可能性

二、中国高尔夫大众化问题的重新界定

三、中国高尔夫大众化发展趋向和出路

第五节 中国高尔夫运动培训市场状况

一、中国高尔夫教练市场

二、云南高协地方试点成功

三、高校牵手高球前景分析

第六章 我国高尔夫用品市场分析

第一节 全球高尔夫产品的市场分析及预测

第二节 我国高尔夫用品市场供需状况分析

第三节 高尔夫用品主要生产企业分析

一、中山广盛运动器材有限公司

二、广州增城市顺龙高尔夫球制品有限公司

三、奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司

第四节 中国高尔夫服装的未来之路

一、高尔夫服装的国内外差异

二、中国高尔夫服装发展趋势

第七章 我国高尔夫旅游市场分析

第一节 中国高尔夫旅游现状及发展分析

一、我国高尔夫旅游条件分析

二、高尔夫旅游的存在问题

三、高尔夫旅游未来的发展方向

第二节 中国高尔夫旅游市场发展前景分析

一、中国高尔夫旅游市场现状

二、云南高尔夫现状

三、高尔夫旅游业面临的问题

四、中国高尔夫旅游市场发展的优势与潜力

五、中国高尔夫旅游发展的前景

第三节 高尔夫旅游市场营销策略

一、中国高尔夫旅游的经营现状

二、中国高尔夫旅游客源细分市场

三、目标市场的选择

四、三大市场的营销策略和市场推广

第八章 我国高尔夫市场竞争分析

第一节 与国外高尔夫俱乐部的竞争分析

一、竞争者分类

二、竞争能力分析

(一)与日、韩的竞争分析

(二)与港、澳、台地区的竞争分析

(三)与泰国、越南等东南亚国家的竞争分析

第二节 行业内部竞争分析

第九章 中国高尔夫俱乐部区域发展分析

第一节 主要区域高尔夫产业发展条件分析

第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况

一、高尔夫发达地区

二、高尔夫发展地区

三、高尔夫落后地区

第三节 北京地区高尔夫运动市场

一、北京高尔夫市场增长

二、球龄与打球频率

三、消费群体消费能力

四、消费者卡与打球费用

五、消费者最看重的因素

六、消费者评价

第四节 山东地区高尔夫运动市场

一、山东高尔夫市场发展现状

二、山东高尔夫市场发展前景

第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析

第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析

第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析

第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析

第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析

第十章 我国高尔夫俱乐部重点企业分析

第一节 中山温泉高尔夫球会

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

第二节 深圳观澜湖高尔夫球会

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

第三节 亚龙湾高尔夫球会

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

第五节 昆明春城湖畔度假村

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

第六节 北京乡村高尔夫俱乐部

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

第七节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

第十一章 高尔夫市场消费者分析

第一节 高尔夫球会的顾客观念与质量观念分析

第二节 中国高尔夫消费立体模式构建分析

第三节 高尔夫球场的消费特点分析

第十二章 我国高尔夫行业营销分析

第一节 高尔夫市场营销策划的特点及作用

第二节 高尔夫会籍营销变革路线图

第三节 高尔夫球会的品牌营销之困

第四节 高尔夫营销策略分析

第十三章 2024-2029年我国高尔夫市场发展中存在的问题及其趋势

第一节 我国高尔夫市场发展中存在的问题分析

- 一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理
- 二、高尔夫球运动发展的整体战略
- 三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准

第二节 我国高尔夫市场发展趋势及预测

- 一、我国高尔夫市场发展趋势
- 二、中国高尔夫产业化发展趋势
- 三、多元化是中国高尔夫发展趋势
- 四、我国经济发达地区高尔夫的未来发展
- 五、2024-2029年中国的高尔夫球场数量和高尔夫人口预测
- 六、奥运会后高尔夫平民化发展加速

第十四章 2024-2029年我国高尔夫企业经营策略

第一节 高尔夫球场管理现状分析

- 一、高尔夫球场的经营管理
- 二、突破高尔夫球场经营瓶颈

(一)高球场vs旅游业

(二)高球场vs展览会

(三)球场球会vs房地产

(四)高球场vs会员制

三、会员制经营模式

(一)会员制资源集聚的效能

(二)会员制附带消费创造经济效益

(三)会员制与球场的品牌价值

(四)会员制与专业的会员服务

(五)会员制与高球场运营效率

第二节 高尔夫经营策略

第三节 高尔夫球场经营管理分析

第四节 提高高尔夫球场运作能力的对策

第五节 国内高尔夫专卖店经营策略分析

第十五章 2024-2029年我国高尔夫投资策略

第一节 高尔夫球场商业投资分析

一、球场投资的上游供应商

二、球场投资的商业壁垒

三、客户

四、替代市场

五、互补市场

六、政治因素

第二节 我国高尔夫市场投资策略分析

一、我国高尔夫市场机会

二、高尔夫世界杯带来巨大的商机

三、我国高尔夫市场投资风险

图表目录

图表：2022年全球高尔夫球场数量排在前五位的国家

图表：2022年中国和泰国高尔夫球场数量比较

图表：与高尔夫球相关的土地、房地产政策

图表：2019-2023年中国高尔夫设施发展走势图

图表：2022年中国高尔夫球场设施规模占比

图表：2019-2023年中国高尔夫设施总量及增长趋势

图表：2022年被访管理人员对所在设施会籍销售变化感知

图表：2022年总打球轮次前十地区(单位：万轮次)

图表：2022年京沪深三地高尔夫大众参与率对比

图表：2019-2023年国内举办职业赛事

图表：2022年球会从业人员专业背景分布

图表：2019-2023年已换过的高尔夫行业工作份数

图表：我国高尔夫发达地区各省、市球场数量

图表：我国高尔夫发展地区各省、市球场数量

图表：我国高尔夫落后地区各省、市球场数量

图表：2019-2023年我国高尔夫球场数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220226/250105.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)