

中国国际快递行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

国际快递是指在两个或两个以上国家(或地区)之间所进行的快递、物流业务。国家与国家(或地区)传递信函、商业文件及物品的递送业务,即是通过国家之间的边境口岸和海关对快件进行检验放行的运送方式。国际快件到达目的国家之后,需要在目的国进行再次转运,才能将快件送达最终目的地。

2017年12月1日,《公共服务领域英文译写规范》正式实施,规定标准英文名为International Express Service。国际快递业务包括海、路、空三方面的运输,以及在运输过程中所涉及的连带产业等等。"互联网+"为快递业创新发展提供了新引擎。快递业对接供需两端,企业积极提高服务匹配能力,服务于各行各业、服务于新经济的生态体系建设开始起步。开放型经济新体制为快递国际化提供了新机遇。"一带一路"建设步入务实合作阶段,中国制造"走出去"步伐加快,快递企业订单处理、跨境运输、海外仓储、境外投递等能力逐步提升。智能国际设备行业的快速发展,为国际快递行业的迅速发展奠定了良好的发展基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内国际快递行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国国际快递行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国国际快递行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是国际快递行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 2022年中国国际快递行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 国际快递行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2022年中国国际快递行业发展社会环境分析

第二章 国际快递行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、国际快递行业定义及分类
- 二、国际快递行业经济特性
- 三、国际快递产业链模型介绍及国际快递产业链图分析

第二节 国际快递行业发展成熟度

- 一、国际快递行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 国际快递行业相关产业动态

第三章 2022年世界国际快递行业市场运行形势分析

第一节 世界国际快递行业市场运行环境分析

第二节 世界国际快递行业市场发展情况分析

- 一、世界国际快递行业市场供需分析
- 二、世界国际快递行业市场规模分析
- 三、世界国际快递行业主要国家发展情况分析

第三节 世界国际快递行业重点企业分析

第四节 2024-2029年世界国际快递行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国国际快递行业发展分析

第一节 2022年中国国际快递行业发展状况

- 一、2022年国际快递行业发展状况分析
- 二、2022年中国国际快递行业发展动态
- 三、2022年我国国际快递行业发展热点

第二节 2022年中国国际快递行业市场供需状况

- 一、2019-2023年中国国际快递行业供给分析
- 二、2019-2023年中国国际快递行业市场需求分析

三、2019-2023年中国国际快递行业市场规模分析

第五章 2019-2023年中国国际快递行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国国际快递行业(所属行业)总体数据分析

一、2019-2023年中国国际快递行业(所属行业)全部企业数据分析

二、中国国际快递行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2022年中国国际快递行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国国际快递行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国国际快递行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、中国国际快递行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2022年中国国际快递行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国国际快递行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国国际快递行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、中国国际快递行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2022年中国国际快递行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2022年中国国际快递行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国国际快递行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2022年中国国际快递行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2022年国际快递行业优势企业竞争力分析

第一节 敦豪全球货运(中国)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 优比速包裹运送(广东)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 联邦快递(中国)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 顺丰控股股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 圆通速递国际控股有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 天地国际运输代理(中国)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 欧西爱司物流(上海)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2019-2023年中国国际快递行业上下游分析及其影响

第一节 2022年中国国际快递行业上游发展及影响分析

一、2022年中国国际快递行业上游运行现状分析

二、上游对国际快递行业产生的影响分析

第二节 2022年中国国际快递行业下游发展及影响分析

一、2022年中国国际快递行业下游运行现状分析

二、下游对国际快递行业产生的影响分析

第九章 2024-2029年国际快递行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年国际快递行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年国际快递行业供需预测分析

第三节 2024-2029年我国国际快递行业投资环境分析

第四节 2024-2029年我国国际快递行业前景展望分析

第五节 2024-2029年我国国际快递行业盈利能力预测

第十章 2024-2029年中国国际快递行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国国际快递行业投资金额分析

第二节 近年来中国国际快递行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国国际快递行业投资周期分析

第四节 2024-2029年中国国际快递行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2024-2029年中国国际快递行业发展策略及投资建议分析

第一节 国际快递行业发展策略分析

第二节 国际快递行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国国际快递行业发展建议

第四节 2024-2029年中国国际快递行业投资建议

图表目录

图表：国际快递产业链分析

图表：国际国际快递市场规模

图表：国际国际快递生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国国际快递市场规模

图表：2019-2023年中国国际快递产值

图表：2019-2023年中国国际快递供应情况

图表：2019-2023年中国国际快递需求情况

图表：2024-2029年中国国际快递市场规模预测

图表：2024-2029年中国国际快递供应情况预测

图表：2024-2029年中国国际快递需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220226/250147.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)