

中国财产保险行业市场深度调研及发展潜力与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

财产保险(Property

Insurance)是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。

财产保险，包括财产保险、农业保险、责任保险、保证保险、信用保险等以财产或利益为保险标的的各种保险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及财产保险行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国财产保险行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外财产保险行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了财产保险行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于财产保险产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国财产保险行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 财产保险行业发展环境分析

第一节 财产保险概述

一、财产保险内涵

二、财产保险特征

1、保险标的多样性

2、风险的多样性

3、保险利益的特殊性

4、保险金额的可估价性

5、财产保险的短期性

6、财产保险的补偿性

三、财产保险分类

1、财产损失保险

2、责任保险

3、信用保险

第二节 财产保险行业发展环境分析

一、财产保险行业政策环境分析

1、保险行业发展规划

2、财险行业相关法规

二、财产保险行业经济环境分析

1、经济增长情况分析

2、居民收入储蓄状况

3、居民消费结构变化

4、金融市场运行情况

三、财产保险行业社会环境分析

1、社会转型加速

2、保障需求增大

四、财产保险行业市场环境分析

- 1、市场集中度偏高
- 2、市场主体多元化程度较低
- 3、中介市场发展不完善

第二章 财产保险行业发展现状分析

第一节 财产保险行业发展概况

- 一、财产保险发展取得的成就
- 二、财产保险行业发展特点

第二节 财产保险行业经营分析

- 一、财产保险行业企业数量
 - 二、财产保险行业资产规模
 - 三、财产保险行业保费规模
 - 四、财产保险赔付支出情况
 - 五、财产保险行业经营效益
 - 1、保险费用率
 - 2、承保利润
 - 3、资产收益率
 - 六、财产保险行业区域分布情况
 - 1、财产保险行业企业地区分布
 - 2、财产保险保费收入地区分布
 - 3、财产保险赔付支出地区分布
- ### 第三节 财产保险公司盈利模式分析
- 一、中资财产保险公司盈利模式的一般类别

1、行政垄断盈利模式

2、规模经济盈利模式

3、范围经济盈利模式

二、中资财产保险公司盈利模式的形成与特点

1、中资财险公司盈利模式形成以及决定因素

2、中资财险公司盈利模式与寿险公司和外资保险公司异同

3、中资财产保险公司盈利模式在保险公司中的作用

4、中资财产保险公司盈利模式存在的问题与原因

三、中资财险公司盈利模式改进的建议

1、完善公司管理水平，提高经营效率

2、提升资产管理能力，改善投资能力

3、加强专业技术能力，改善产品是盈利的最终立足点

第四节 财产保险行业发展问题分析

一、发展速度有所降低

二、各险种发展不均衡

三、保险公司管理不善，恶性竞争

四、保险营销代理人制度损害保险名誉

五、保险密度和保险深度远低于世界平均水平

第五节 财产保险健康发展的对策与建议

一、宏观方面

1、保持经济快速发展，推动产业升级与转型

2、切实提高居民可支配收入，提高居民消费能力

3、提高社会公平程度，降低收入分配差距

二、微观方面

1、提高国民风险意识

2、改善保险形象

3、保险公司提高自身素质

第三章 财产保险营销渠道模式及策略分析

第一节 财产保险营销的内涵

一、保险营销的含义

二、财产保险营销的内容

三、财产保险营销的主体、客体及对象

四、营销渠道建设对财险公司经营的重要性

五、财产保险营销渠道的选择原则

第二节 财产保险营销模式分析

一、财产保险主要营销模式分析

1、直接营销

2、间接营销

3、新型的营销模式

二、各种营销模式的优劣分析

1、直接营销的优劣势

2、间接营销的优劣势

3、新型营销的优劣势

第三节 财产保险目前主要营销渠道分析

一、雇员直销渠道

- 1、渠道定义
- 2、雇员直销渠道的优缺点分析
- 3、适合雇员直销渠道的财险公司及保险产品类型

二、专业中介渠道

- 1、渠道定义
- 2、我国专业中介渠道的现状
- 3、专业中介渠道的优缺点
- 4、适合利用专业中介机构销售的财险产品

三、兼业代理渠道

- 1、渠道定义
- 2、财险公司兼业代理渠道的优缺点
- 3、适合兼业代理渠道销售的保险产品

四、个人代理渠道

- 1、渠道定义
- 2、个人代理渠道的优缺点分析
- 3、我国个人代理渠道适销产品分析

五、新兴营销渠道

- 1、电话营销渠道
- 2、电子商务营销渠道

第四节 财险营销渠道发展状况及问题分析

一、财产保险产品销售渠道现状

1、财险各营销渠道所占比重

2、财险公司现有渠道的比较分析

二、财险营销渠道存在的问题分析

1、直销渠道异化程度严重

2、专业中介渠道发展不足

3、兼业代理市场手续费高，风险大

4、个人代理渠道沿袭寿险模式

5、营销效率不高，各渠道间存在效率损耗

6、财险产品开发与营销渠道发展趋势不匹配

第五节 财险营销渠道发展趋势及改进措施

一、财险营销渠道发展趋势

1、网销、电销逐渐成为销售渠道主力

2、交叉销售成为财险业新增长点

3、个人代理制度向“员工制”发展

4、保险中介机构优胜劣汰机制显现

5、“产销分离”呈大势所趋

二、财险公司营销渠道建设的具体措施

1、销售渠道差异化管理

2、创新个人代理渠道

3、发适合兼业代理和个人营销渠道的险种

4、加大销售渠道开拓与维护的支持度

5、重视专业中介机构渠道建设

6、加速开拓新型营销渠道

三、未来新型营销渠道发展趋势

1、数据库营销渠道

2、整合营销渠道

第六节 财产保险网络营销发展分析

一、保险网络营销模式现状

1、保险公司网站模式

2、与电子商务交易平台合作模式

3、网络保险公司

二、财产保险网络营销的优势

1、保险网络营销提高消费者的主导地位

2、节省营运费用，降低营销成本

3、有利于宣传公司品牌形象

三、财产保险网络营销的发展策略分析

1、健全网络保险营销环境建设

2、提高信息基础设施建设水平

3、网络销售保险条款的通俗化

4、提高网络销售产品宣传力度

5、健全监督管理体系

四、财产保险网络营销发展前景分析

1、服务互联网生态，激活长尾效应

2、全程互联网化，贴近用户需求

3、立足互联网思维，内生创新动力

第四章 财产保险公司再保险需求分析

第一节 再保险概述

一、再保险的概念

二、再保险的功能

三、再保险需求的决策动机

1、稳健经营动机

2、投资激励动机

3、专业服务需求动机

第二节 再保险发展现状

一、再保险市场发展历程

二、再保险市场发展状况

三、财产保险公司的再保险需求状况与特点

第三节 财产保险公司再保险需求的微观影响因素

一、资本结构

二、公司规模

三、产品结构

四、盈利能力

五、偿付能力

六、企业所得税

第四节 财产保险公司再保险战略需求分析

一、提高偿付能力需求

- 1、欧盟的偿付能力标准
- 2、我国的偿付能力标准
- 3、再保险对偿付能力的影响

二、提高承保能力需求

- 1、承保能力的界定
- 2、我国财险公司的承保能力

三、平衡需求

- 1、风险分散理论
- 2、险种分散的平衡需求
- 3、区域分散的平衡需求

四、巨灾风险管理需求

- 1、巨灾风险的概述
- 2、巨灾保险的概述
- 3、巨灾风险管理与再保险

第五节 提升财产保险公司再保险战略需求的建议

一、财产保险公司角度

- 1、提升潜在偿付能力水平
- 2、调整自留保费比例
- 3、调整承保风险结构
- 4、提升巨灾风险管理水平

二、再保险公司角度

- 1、调整再保险供给结构

2、加强再保险产品和金融服务创新

3、提升再保险公司国际化水平

三、再保险监管角度

1、进一步明确监管目标

2、健全分保制度

3、强化对国际再保险人的监督

4、重视对再保险创新型业务的监管

第五章 财产保险行业细分业务分析

第一节 企业财产保险市场分析

一、企业财产保险相关概念综述

二、企业财产保险市场发展概况

三、企业财产保险市场需求分析

四、企业财产保险赔付情况

五、企业财产保险市场竞争状况

六、企业财产保险发展建议

1、企业财产保险存在的问题

2、发展企业财产险业务的对策

第二节 家庭财产保险市场分析

一、家庭财产保险相关概念综述

二、家庭财产保险市场发展概况

三、家庭财产保险市场需求分析

四、家庭财产保险赔付情况

五、家庭财产保险发展模式

六、家庭财产保险市场竞争状况

七、家庭财产保险市场发展建议

1、家庭财产保险市场存在的问题

2、家庭财产保险市场发展建议

第三节 机动车辆保险市场分析

一、机动车辆保险相关概念综述

二、机动车辆保险市场发展概况

三、机动车辆保险市场需求分析

四、机动车辆保险赔付情况分析

五、机动车辆保险市场经营效益

六、机动车辆保险市场竞争状况

七、机动车辆保险市场销售模式

八、机动车辆保险市场存在的问题及建议

1、机动车辆保险市场存在的问题

2、机动车辆保险市场发展建议

第四节 货物运输保险市场分析

一、货物运输保险相关概念综述

二、货物运输保险市场发展概况

三、货物运输保险市场需求分析

四、货物运输保险赔付情况

五、货物运输保险市场竞争状况

六、货物运输保险市场存在的问题及建议

1、货物运输保险市场存在的问题

2、发展货物运输保险市场的建议

第五节 责任保险市场分析

一、责任保险相关概念综述

二、责任保险市场发展概况

三、责任保险市场需求分析

四、责任保险赔付情况

五、责任保险市场竞争状况

六、责任保险市场发展建议

1、制约责任保险市场发展的因素

2、发展责任保险市场的建议

第六节 农业保险市场分析

一、农业保险相关概念综述

二、农业保险市场发展概况

三、农业保险发展政策分析

四、农业保险市场需求分析

五、农业保险赔付情况

六、农业保险市场竞争状况

七、农业保险市场存在的问题及建议

1、农业保险市场存在的问题

2、农业保险市场发展建议

第七节 信用保险市场分析

- 一、信用保险相关概念综述
- 二、信用保险市场发展状况
- 三、信用保险市场需求分析
- 四、信用保险赔付情况
- 五、信用保险市场竞争状况
- 六、信用保险市场发展建议

第八节 工程保险市场分析

- 一、工程保险相关概念综述
- 二、工程保险市场发展概况
- 三、工程保险市场需求分析
- 四、工程保险赔付情况
- 五、工程保险市场竞争状况
- 六、工程保险市场发展建议

第九节 财产保险其它细分市场分析

一、飞机保险市场分析

- 1、飞机保险相关概念综述
- 2、飞机保险市场发展现状
- 3、飞机保险市场竞争状况
- 4、飞机保险市场发展前景

二、船舶保险市场分析

- 1、船舶保险相关概念综述

2、船舶保险市场发展现状

3、船舶保险市场竞争状况

4、船舶保险市场发展前景

第六章 财产保险公司其他业务市场分析

第一节 财产保险公司意外险业务分析

一、意外险市场现状分析

1、意外险发展概况

2、意外险保费规模

3、意外险竞争格局

4、意外险发展前景

二、财险公司意外险业务情况分析

1、财险公司意外险业务现状分析

2、财险公司意外险业务发展建议

第二节 财产保险公司健康险业务分析

一、健康险市场现状分析

1、健康险发展概况

2、健康险保费规模

3、健康险竞争格局

4、健康险发展前景

二、财险公司健康险业务情况分析

1、财险公司健康险业务现状分析

2、财险公司健康险业务发展建议

第七章 财产保险行业重点区域市场分析

第一节 北京市财产保险市场情况分析

- 一、经济发展情况分析
- 二、保险行业政策环境
- 三、保险保障水平分析
- 四、财产保险保费收入支出情况
- 五、财产保险市场竞争格局
- 六、财产保险行业发展前景

第二节 上海市财产保险市场情况分析

- 一、经济发展情况分析
- 二、保险行业政策环境
- 三、保险保障水平分析
- 四、财产保险保费收入支出情况
- 五、财产保险市场竞争格局
- 六、财产保险行业发展前景

第三节 天津市财产保险市场情况分析

- 一、经济发展情况分析
- 二、保险行业政策环境
- 三、保险保障水平分析
- 四、财产保险保费收入支出情况
- 五、财产保险市场竞争格局
- 六、财产保险行业发展前景

第四节 深圳市财产保险市场情况分析

- 一、经济发展情况分析
- 二、保险行业政策环境
- 三、保险保障水平分析
- 四、财产保险保费收入支出情况
- 五、财产保险市场竞争格局
- 六、财产保险行业发展前景

第五节 宁波市财产保险市场情况分析

- 一、经济发展情况分析
- 二、保险行业政策环境
- 三、保险保障水平分析
- 四、财产保险保费收入支出情况
- 五、财产保险市场竞争格局
- 六、财产保险行业发展前景

第六节 厦门市财产保险市场情况分析

- 一、经济发展情况分析
- 二、保险行业政策环境
- 三、保险保障水平分析
- 四、财产保险保费收入支出情况
- 五、财产保险市场竞争格局
- 六、财产保险行业发展前景

第七节 重庆市财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第八节 青岛市财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第九节 广东省(不含深圳)财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十节 江苏省财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十一节 浙江省(不含宁波)财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十二节 山东省(不含青岛)财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十三节 福建省(不含厦门)财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十四节 河南省财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十五节 四川省财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十六节 河北省财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十七节 湖北省财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第十八节 湖南省财产保险市场情况分析

一、经济发展情况分析

二、保险行业政策环境

三、保险保障水平分析

四、财产保险保费收入支出情况

五、财产保险市场竞争格局

六、财产保险行业发展前景

第八章 财产保险行业领先企业经营分析

第一节 外资及合资财产保险企业经营分析

一、安盛天平财产保险股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

二、美亚财产保险有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

三、中航安盟财产保险有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

四、安联财产保险(中国)有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

五、三星财产保险(中国)有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

六、富邦财产保险有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、财险产品结构分析
- 4、企业销售渠道及网络

七、利宝保险有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、财险产品结构分析
- 4、企业销售渠道及网络

八、中意财产保险有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、财险产品结构分析
- 4、企业销售渠道及网络

九、三井住友海上火灾保险(中国)有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、财险产品结构分析
- 4、企业销售渠道及网络

十、东京海上日动火灾保险(中国)有限公司

- 1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

第二节 中资财产保险企业经营分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

二、中国平安财产保险股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

四、中华联合财产保险股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

五、中国大地财产保险股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

六、中国人寿财产保险股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

七、阳光财产保险股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

八、中国出口信用保险公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、财险产品结构分析

4、企业销售渠道及网络

九、天安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、财险产品结构分析
- 4、企业销售渠道及网络

十、安邦财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、财险产品结构分析
- 4、企业销售渠道及网络

第九章 财产保险行业发展趋势预测

第一节 财产保险行业发展前景展望

- 一、财产保险行业发展机遇分析
- 二、财产保险行业发展推动因素
 - 1、宏观经济持续稳定增长
 - 2、客户风险管理意识增强
 - 3、财险深度和密度的提升
 - 4、国家产业政策支持发展
- 三、财产保险行业发展前景展望

第二节 财产保险行业发展趋势分析

- 一、行业市场趋势预测
- 二、行业市场竞争趋势

三、行业政策变化趋势

四、行业企业发展趋势

五、行业保费收入预测

第三节 财产保险市场前景预测

一、财产保险细分领域发展前景

二、财产保险行业发展规模预测

第十章 财产保险行业投资机会和风险分析

第一节 财产保险行业投资特性分析

一、财产保险行业投资壁垒分析

二、财产保险行业盈利因素分析

第二节 财产保险行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第三节 财产保险行业投资机会分析

一、财产保险行业投资环境分析

二、财产保险行业细分市场投资机会分析

三、财产保险行业区域市场投资机会分析

第十一章 财产保险公司风险管理分析

第一节 财产保险公司风险分析

一、财产保险公司风险定义

二、财产保险公司风险类型

三、财产保险公司风险特征

四、财产保险公司风险成因

五、财产保险公司风险现状

第二节 财产保险公司实施全面风险管理的需求分析

一、财产保险公司实施全面风险管理的必要性

1、保险业应对国际化趋势的需要

2、现代保险公司管理变革的需要

3、保险业应对风险复杂化的需要

二、财产保险公司实施全面风险管理的可行性

1、风险管理追求目标具有一致性

2、实施全面风险管理具备条件性

第三节 财产保险公司完善全面风险管理的制度建设

一、构建全面风险管理的外部监管机制

二、建立严谨而全面的风险管理体系

三、探索科学而有效的风险管理技术

四、培育大众化全面风险管理文化

第四节 财产保险公司财务风险管理分析

一、财产保险公司财务风险管理特征

二、财产保险公司财务风险管理存在的问题

1、筹资环节财务风险管理存在的问题

2、投资环节财务风险管理存在的问题

3、承保环节财务风险管理存在的问题

4、理赔环节财务风险管理存在的问题

三、财产保险公司财务风险管理存在问题的原因分析

1、筹资环节产生财务风险的原因分析

2、投资环节产生财务风险的原因分析

3、承保环节产生财务风险的原因分析

(1)费率执行和费用配置环节

(2)应收保费管控环节

4、理赔环节产生财务风险的原因分析

(1)赔付支出环节

(2)准备金核算环节

四、财产保险公司财务风险管控的具体对策

1、加强筹资环节财务风险管理

(1)合理安排资本结构及资本来源

(2)加强债务期限管理

(3)实行动态的债务管理

2、加强投资环节财务风险管理

(1)严格控制资产配置风险

(2)加强保险资金运营效率

(3)加强投资管理部门建设

3、加强承保环节财务风险管理

(1)加强分期保费收款管理

(2)加强销售人员承保流程培训与管理

(3)积极预防坏账风险

4、加强理赔环节财务风险管理

(1)加强理赔业务人员法律意识

(2)加强理赔环节的证据收集和鉴定工作

(3)理赔流程审核控制

第十二章 中小财产保险公司可持续发展战略规划

第一节 中小财产保险公司概述

一、中小财产保险公司的界定

二、中小财产保险公司的市场地位

三、中小财产保险公司的经营特征

1、经营理念灵活多样

2、注重保险新市场开发

3、技术创新能力弱

4、危机感促进中小财产保险公司加快发展

四、中小财产保险公司对我国保险市场的影响

1、是我国保险市场开放的重要内容和组成部分

2、中小财产保险公司对改善市场结构有积极的作用

第二节 中小财产保险公司的发展现状分析

一、业务结构失衡

二、保险产品同化

三、市场竞争以价格竞争为主

四、发展方式以规模为导向

五、售后服务不到位

第三节 中小财产保险公司的swot分析和盈利模式

一、中小财产保险公司的swot分析

1、内部条件分析

2、外部条件分析

二、中小财产保险公司盈利模式的比较分析

1、保险公司的盈利模式

2、中小财产保险公司的五种盈利模式

三、中小财产保险公司可持续盈利能力的对策分析

1、选择合适的盈利模式

2、培养合适的人才队伍

3、回归行业本质,以承保业务为主

4、严格控制成本

5、增强资本实力

第四节 中小财产保险公司可持续发展战略规划

一、中小财产保险公司可持续发展的对策

1、采用可持续发展的人才战略

2、有针对性地发展非车险

3、培养以市场创新为中心的强大的可持续研发能力

4、注重理性经营转变思想观念

5、实行利润优先的目标战略

6、完善服务体系

7、从费率竞争转向服务竞争

二、中小财产保险公司经营战略

1、加大产品和服务创新力度，实行差异化经营战略

2、加强销售渠道的深度开发，实行目标集中战略

图表目录

图表：财产保险主要险种特点分析

图表：保险行业发展主要规划

图表：保险行业相关法规

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年中国居民收入变化情况

图表：2021-2026年中国居民收入与财险收入变动比较

图表：2021-2026年中国居民储蓄存款变动情况

图表：2021-2026年中国居民储蓄与财险收入变动比较

图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况

图表：2021-2026年中国财产保险企业数量

图表：2021-2026年中国保险所属行业资产规模变化情况

图表：2021-2026年中国财产保险所属行业保费收入及增长情况

图表：2021-2026年中国财产保险密度变化情况

图表：2021-2026年中国财产保险深度变化情况

图表：2021-2026年中国财产保险所属行业赔付支出

图表：人保财险各险种经营情况

图表：财产保险企业数量地区分布

图表：财产保险企业保费收入省市分布情况

图表：财产保险保费收入地区分布

图表：财产保险赔付支出地区占比

图表：财产保险市场行业集中度变化情况

图表：财产保险市场区域集中度变化情况

图表：中国财产保险市场中的业务组合

图表：影响盈利水平的因素分析

图表：保险网络营销运行模式

图表：保险网络营销的内容划分

图表：保险网络营销的实现路径

图表：2021-2026年保险专业中介机构数量规模

图表：保险专业中介渠道实现保费收入情况

图表：保险兼业代理机构数量情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：250441

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220302/250441.shtml>

在线订购：[点击这里](#)