中国智能计量仪表行业市场深度调研及供需分析与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能计量仪表主要用于水、电、热、气等能源的供应过程中，与居民的生活息息相关。随着绿色能源管理的提出，智能仪器仪表行业获得了快速的发展，从而促进了能源计量和收费程序的简化。同时也解决了入户抄表等难题，保护了居民生活的私密性，提高了居民生活的安全性。另新型城镇化建设，环境保护、节能减排等相关工作的推进，将为智能燃气表、热量表等产业带来新的发展机遇。在国家实行节能减排的大战略下，对电、水、气、热能按照使用量、时间段等要素实行阶梯收费是发展节约型社会的重要步骤。由于传统机械式计量仪器无法满足阶梯性计费的功能，所以智能计量仪表拥有巨大的替代空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能计量仪表行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能计量仪表行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能计量仪表行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能计量仪表行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能计量仪表产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能计量仪表行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 智能计量仪表行业发展综述

第一节 智能计量仪表行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国智能计量仪表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能计量仪表行业原材料市场分析

一、产业链关系分析

二、原材料市场运营情况分析

1、钢材市场运营情况分析

2、铜材市场运营情况分析

3、铝材市场运营情况分析

4、绝缘材料运营情况分析

三、电子元器件市场运营情况

1、微控制器(mcu)市场分析

2、集成电路市场分析

3、电阻市场分析

4、电容市场分析

5、半导体管市场分析

6、印刷电路板(pcb)市场分析

第二章 智能计量仪表行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能计量仪表行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能计量仪表行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、智能计量仪表产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能计量仪表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能计量仪表行业技术水平

二、智能计量仪表行业技术特点

三、智能计量仪表行业技术趋势

第三章 我国智能计量仪表行业运行现状分析

第一节 我国智能计量仪表行业发展状况分析

一、我国智能计量仪表行业发展阶段

二、我国智能计量仪表行业发展总体概况

三、我国智能计量仪表行业发展特点分析

四、智能计量仪表行业经营模式分析

第二节 2021-2026年智能计量仪表行业发展现状

一、2021-2026年我国智能计量仪表行业市场规模

1、我国智能计量仪表营业规模分析

2、我国智能计量仪表投资规模分析

3、我国智能计量仪表产能规模分析

二、2021-2026年我国智能计量仪表行业发展分析

1、我国智能计量仪表行业发展情况分析

2、我国智能计量仪表行业研发情况分析

三、2021-2026年中国智能计量仪表企业发展分析

1、中外智能计量仪表企业对比分析

2、我国智能计量仪表主要企业动态分析

第三节 2021-2026年智能计量仪表市场情况分析

一、2021-2026年中国智能计量仪表市场总体概况

二、2021-2026年中国智能计量仪表产品市场发展分析

第四章 我国智能计量仪表所属行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国智能计量仪表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国智能计量仪表所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国智能计量仪表市场供需分析

一、2021-2026年我国智能计量仪表所属行业供给情况

1、我国智能计量仪表所属行业供给分析

2、我国智能计量仪表所属行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2021-2026年我国智能计量仪表所属行业需求情况

1、智能计量仪表行业需求市场

2、智能计量仪表行业客户结构

3、智能计量仪表行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国智能计量仪表所属行业供需平衡分析

第四节 智能计量仪表所属行业进出口市场分析

一、智能计量仪表所属行业进出口综述

二、智能计量仪表所属行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、智能计量仪表所属行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第五章 2026-2031年中国智能电表市场发展及需求预测

第一节 2021-2026年国际智能电表行业发展情况

一、国际智能电表市场发展及趋势

二、国际智能电表市场竞争情况

三、主要国家智能电表市场需求

1、美国智能电表市场需求分析

2、欧洲智能电表市场需求分析

3、日本智能电表市场需求分析

第二节 2021-2026年国内智能电表市场发展分析

一、智能电表市场发展综述

二、智能电表推广应用情况

三、智能电表产销情况分析

四、智能电表市场容量分析

五、智能电表市场竞争情况

第三节 2021-2026年智能电表细分产品市场分析

一、载波电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

二、预付费电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场趋势分析

3、市场需求前景

三、复费率电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

四、多用户电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

五、多功能电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

第四节 2021-2026年智能电表采购与招投标分析

一、智能电表招标总体情况

1、智能电表招标规模分析

2、中标企业市场份额分析

二、智能电表招投标分析

1、智能电表招标规模

2、2级单相智能表中标情况

3、三相智能表中标情况

三、2021-2026年智能电表招投标分析

1、2021-2026年智能电表招标规模

2、2021-2026年2级单相智能表中标情况

3、2021-2026年三相智能表中标情况

第五节 2026-2031年智能电表下游需求及其预测

一、智能电网建设现状

二、智能电网建设规划

三、智能电网对智能电表的要求

四、智能电表需求规模预测

第六章 2026-2031年中国智能水表市场发展与需求预测

第一节 2021-2026年水表行业总体发展情况分析

一、我国水表行业发展概况

二、我国水表产品市场规模

三、水表产品进出口情况

四、我国水表行业市场竞争

第二节 2021-2026年智能水表市场发展现状分析

一、智能水表市场发展综述

二、智能水表推广应用现状

三、智能水表产销情况分析

1、智能水表产量规模

2、智能水表销量规模

四、智能水表行业经营效益

五、智能水表行业竞争情况

第三节 2021-2026年智能水表需求市场发展情况

一、智能水表下游行业发展

1、供水行业发展情况

2、房地产市场发展情况

二、智能水表需求驱动因素

1、城市供水管道建设

2、阶梯水价推广实施

3、一户一表工程推行

4、机械式水表的替换

三、智能水表需求不利因素

第七章 2026-2031年中国智能燃气表市场发展与需求预测

第一节 2026-2031年燃气表市场总体发展情况预测

一、国际燃气表市场容量分析

二、国内燃气表供需情况分析

三、国内燃气表市场竞争分析

第二节 2021-2026年智能燃气表市场发展现状分析

一、智能燃气表市场发展综述

二、智能燃气表推广应用情况

三、智能燃气表供需情况分析

1、智能燃气表产量规模

2、智能燃气表销量规模

四、智能燃气表行业经营效益

五、智能燃气表种类分析

第三节 2021-2026年智能燃气表市场竞争格局分析

一、智能燃气表行业进入壁垒

二、智能燃气表行业竞争格局

第四节 2026-2031年智能燃气表下游需求及其预测

一、智能燃气表需求驱动因素

1、天然气消费现状及趋势

2、城市燃气普及和发展

3、燃气新增用户增长趋势

4、天然气管道铺设趋势分析

5、阶梯气价改革的陆续启动

6、燃气公司推广智能燃气表的诉求

二、智能燃气表需求规模预测

1、智能燃气表新增需求预测

2、智能燃气表替换需求预测

3、智能燃气表需求规模预测

第八章 2026-2031年中国热量表市场发展与需求预测

第一节 2021-2026年热量表行业总体发展情况分析

一、国际热量表市场发展情况

二、国内热量表供需情况分析

第二节 2021-2026年热量表行业发展现状分析

一、热量表市场发展概况

二、热量表推广应用情况

三、热量表行业经营效益

四、热量表种类分析

第三节 2021-2026年热量表市场竞争格局分析

一、热量表行业进入壁垒

二、热量表行业竞争状况

第四节 2026-2031年热量表下游需求及其预测

一、热量表需求驱动因素

1、集中供热面积及增长趋势

2、供热体制改革带来的需求

二、热量表需求前景预测

第九章 2021-2026年智能计量仪表行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能计量仪表行业竞争结构分析

二、智能计量仪表行业企业间竞争格局分析

三、智能计量仪表行业集中度分析

四、智能计量仪表行业swot分析

第二节 中国智能计量仪表行业竞争格局综述

一、智能计量仪表行业竞争概况

二、中国智能计量仪表行业竞争力分析

三、中国智能计量仪表竞争力优势分析

四、智能计量仪表行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年智能计量仪表行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外智能计量仪表竞争分析

二、2021-2026年我国智能计量仪表市场竞争分析

三、2021-2026年我国智能计量仪表市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要智能计量仪表企业动向

第四节 智能计量仪表市场竞争策略分析

第十章 智能计量仪表行业领先企业经营形势分析

第一节 智能电表领先企业经营情况分析

一、华立仪表集团股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主要产品及特点

3、公司研发能力分析

4、公司经营情况分析

5、公司销售渠道与网络

二、威胜集团控股有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

三、江苏林洋电子股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

第二节 智能水表领先企业经营情况分析

一、江西三川水表股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

二、河南新天科技股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主要产品及特点

3、公司研发能力分析

4、公司经营情况分析

5、公司销售渠道与网络

三、深圳市华旭科技开发有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司销售渠道与网络

第三节 智能燃气表领先企业经营情况分析

一、浙江金卡高科技股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主要产品及特点

3、公司研发能力分析

4、公司经营情况分析

5、公司销售渠道与网络

二、重庆前卫克罗姆表业有限责任公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、公司经营情况分析

5、公司销售渠道与网络

第四节 热量表领先企业经营情况分析

一、山东荷德鲁美特表计有限公司

1、公司发展简介

2、主营业务分析

3、公司研发能力分析

4、公司销售渠道与网络

5、公司经营优劣势分析

二、威海市天罡仪表股份有限公司

1、公司发展简介

2、主营业务

3、公司研发能力分析

4、公司销售渠道与网络

5、公司经营优劣势分析

第十一章 2026-2031年智能计量仪表行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智能计量仪表市场发展前景

一、2026-2031年智能计量仪表市场发展潜力

二、2026-2031年智能计量仪表市场发展前景展望

三、2026-2031年智能计量仪表细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智能计量仪表市场发展趋势预测

一、2026-2031年智能计量仪表行业发展趋势

二、2026-2031年智能计量仪表市场规模预测

1、智能计量仪表行业市场规模预测

2、智能计量仪表行业营业收入预测

三、2026-2031年智能计量仪表行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智能计量仪表行业供需预测

一、2026-2031年中国智能计量仪表行业供给预测

二、2026-2031年中国智能计量仪表行业产量预测

三、2026-2031年中国智能计量仪表行业销量预测

四、2026-2031年中国智能计量仪表行业需求预测

五、2026-2031年中国智能计量仪表行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年智能计量仪表行业投资机会与风险防范

第一节 智能计量仪表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能计量仪表行业投资现状分析

第二节 2026-2031年智能计量仪表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能计量仪表行业投资机遇

第三节 2026-2031年智能计量仪表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能计量仪表行业投资建议

一、智能计量仪表行业未来发展方向

二、智能计量仪表行业主要投资建议

三、中国智能计量仪表企业融资分析

第十三章 2026-2031年智能计量仪表行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年智能计量仪表行业面临的困境

第二节 智能计量仪表企业面临的困境及对策

第三节 中国智能计量仪表行业存在的问题及对策

第四节 中国智能计量仪表市场发展面临的挑战与对策

第十四章 智能计量仪表行业发展战略研究

第一节 智能计量仪表行业发展战略研究

第二节 对我国智能计量仪表品牌的战略思考

第三节 智能计量仪表经营策略分析

第四节 智能计量仪表行业投资战略研究

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 智能计量仪表行业研究结论及建议

第二节 智能计量仪表子行业研究结论及建议

第三节 智能计量仪表行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年智能计量仪表所属行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国智能计量仪表所属行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国智能计量仪表所属行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国智能计量仪表所属行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国智能计量仪表所属行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国智能计量仪表所属行业进出口状况表

图表：2021-2026年中国智能计量仪表行业月度主要出口产品结构表

图表：2021-2026年中国智能计量仪表行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国智能计量仪表行业月度主要进口产品结构表

图表：2021-2026年中国智能计量仪表行业进口产品结构

图表：2026-2031年智能计量仪表行业市场规模预测

图表：2026-2031年智能计量仪表行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国智能计量仪表行业供给预测

图表：2026-2031年中国智能计量仪表行业产量预测

图表：2026-2031年中国智能计量仪表行业销量预测

图表：2026-2031年中国智能计量仪表行业需求预测

图表：2026-2031年中国智能计量仪表行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：250606

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220303/250606.shtml

在线订购：点击这里