中国招商引资模式行业市场深度调研及战略规划与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及招商引资模式行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国招商引资模式行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外招商引资模式行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了招商引资模式行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于招商引资模式产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国招商引资模式行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 地方投资环境建设思路与经验借鉴

第一节 投资环境核心环节(软环境)建设分析

一、 形象宣传环节建设分析

二、 招商引资氛围营造分析

三、 高灵活性招商机制培育分析

四、 投资前中后期服务建设分析

五、 吸引再投资市场培育分析

第二节 投资环境重点环节(硬环境)建设分析

一、 基础设施建设与规划分析

二、 产业与企业配套环境分析

三、 地方土地资源储备分析

第三节 地方投资环境建设的主要失败风险分析

一、 公务员相关风险分析

二、 政策环境相关风险分析

三、 市场化程度相关风险分析

第四节 可持续性投资环境的建设思路分析

一、 可持续性投资产业建设思路

二、 可持续性投资市场建设思路

三、 可持续性投资效益建设思路

第五节 领先地方投资环境建设经验借鉴

一、 上海市投资环境建设经验借鉴

二、 天津市投资环境建设经验借鉴

三、 苏州市投资环境建设经验借鉴

四、 西安市投资环境建设经验借鉴

五、 中国经济资环境

六、 唐山市投资环境建设经验借鉴

第二章 地方常规招商引资模式分析

第一节 地方招商引资常规模式分析

一、 会议招商模式分析

二、 机构招商模式分析

三、 环境招商模式分析

四、 政策招商模式分析

五、 产业链招商模式分析

六、 产权招商模式分析

七、 示范招商模式分析

八、 网上招商模式分析

九、 服务招商模式分析

一、 0品牌招商模式分析

一、 1联谊招商模式分析

一、 2代理招商模式分析

一、 3关系人招商模式分析

一、 4“走出去”招商模式分析

一、 5“筑巢引凤”招商模式分析

一、 6地方政府招商趋势

第二节 地方招商引资典型模式分析

一、 政府主导型模式分析

二、 市场主导型模式分析

三、 总部经济模式分析

四、 并购模式分析

五、 招商引资模式对比

第三节 地方新兴网络招商引资模式分析

一、 网络招商引资模式的发展历程

二、 网络招商引资模式的适用对象

三、 网络招商引资模式的应用要点

四、 网络招商引资模式的应用成本

五、 网络招商引资模式的应用步聚

六、 网络招商引资模式的优势分析

七、 网络招商引资模式的成功案例剖析

第四节 地方招商引资模式发展趋势

一、 招商引资将加快深入下去

二、 招商引资向招商选资转变

三、 从盲目招商到科学招商

四、 既招外资又招内资

五、 向规则型和比较优势型演变

六、 从地区倾斜变为产业倾斜为主

七、 中西部地区到东部地区招商

八、 招商引资活动专业化

九、 越来越重视三个层次的投资环境

一、 0从产业资本到其它行业资本

一、 1招商载体越来越专业化

一、 2与各类经济社会密切结合

一、 3“引进来”与“走出去”相结合

一、 4投资促进与外交活动相结合

一、 5招商引资借助经贸洽谈会

一、 6龙头企业是招商引资的重点对象

一、 7地方政府评估转向

一、 8招商引资出现许多新形式

一、 9投洽会成为招商促进的盛会

二、 0网络招商越来越活跃

第五节 地方招商引资成功案例剖析

一、 西安高新区招商引资案例

二、 苏州高新区招商引资案例

三、 成都高新区招商引资案例

四、 新加坡裕廊工业园招商引资案例

第三章 弱势地方超常规招商引资模式分析

第一节 弱势地方招商引资现状分析

第二节 弱势地方招商引资思路分析

一、 以特色优势资源为核心的招商思路分析

二、 以产业集聚为核心的招商思路分析

三、 以重点企业招商为核心的招商思路分析

第三节 弱势地方超常规招商引资案例剖析

一、 荥阳市招商引资案例剖析

二、 新乡市招商引资案例剖析

三、 淅川县招商引资案例剖析

四、 汤阴县招商引资案例剖析

第四章 产业园区招商引资模式分析

第一节 高新技术产业园建设与招商引资分析

一、 高新技术产业园发展历程

二、 高新技术产业园发展规模

三、 高新技术产业园企业性质

四、 高新技术产业园产业结构

五、 高新技术产业园经济指标

六、 高新技术产业园出口分析

七、 高新技术产业园招商引资策略

八、 高新技术产业园招商引资模式

九、 高新技术产业园招商引资建议

第二节 工业园区建设与招商引资分析

一、 工业园区概念

二、 工业园区开发模式

三、 工业园区合作模式

四、 工业园区运营模式

五、 工业园区收益模式

六、 工业园区招商引资建议

第三节 现代农业园区建设与招商引资分析

一、 现代农业园区的分类

二、 现代农业园区开发模式

三、 现代农业园区盈利模式

四、 现代农业园案例

五、 现代农业园区招商引资分析

第四节 化工产业园建设与招商引资分析

一、 化工产业园

二、 化工产业园国内近况

三、 化工产业园开发模式

四、 化工园运行模式探讨

五、 化工产业园招商引资建议

第五节 物流园区建设与招商引资分析

一、 物流园区的分类

二、 物流园区发展现状

四、 物流园区开发模式

五、 物流园建设规模

六、 物流园区管理模式

七、 物流园区盈利模式

八、 物流园区招商引资建议

第六节 保税区建设与招商引资分析

一、 保税区主要发展历程

二、 保税区经济指标分析

三、 保税区发展规模

四、 保税区进口地分析

五、 保税区运作模式

六、 保税区招商引资建议

第七节 出口加工区建设与招商引资分析

第八节 生物医药产业园建设与招商引资分析

一、 生物医药产业园管理模式

二、 生物医药产业园赢利模式

三、 生物医药产业园资本运营模式

四、 生物医药产业园主要特点

五、 生物医药产业园发展建议

六、 生物医药产业园招商引资建议

第九节 新材料产业园建设与招商引资分析

一、 新材料产业园主要分类

二、 新材料产业园主要特点

三、 新材料产业园经济效益

第一节 汽车产业园建设与招商引资分析

一、 汽车产业园概念

二、 汽车产业园开发模式

三、 汽车产业园发展

四、 汽车产业园招商做法

五、 汽车产业园招商引资建议

第一节 1食品产业园建设与招商引资分析

一、 食品产业园的分类

二、 食品产业园发展现状

三、 食品产业园模式

第一节 2创意产业园区建设与招商引资分析

一、 创意产业园区的分类

二、 创意产业园区建设规模

三、 创意产业园区招商引资模式

四、 创意产业园区招商引资建议

第一节 3总部经济园区建设与招商引资分析

一、 总部经济的特征

二、 总部经济园区建设要点

三、 总部经济园区建设现状

四、 总部经济园区经济效益和发展模式

六、 总部经济园区建设进展与趋势

第五章 重点产业招商引资模式分析

第一节 传统制造业招商引资模式分析

一、 传统制造业的产业分布概况

二、 传统制造业的招商引资意义分析

三、 传统制造业的招商引资特点分析

四、 传统制造业的招商最新动向

第二节 高新技术产业招商引资模式分析

一、 高新技术产业的产业分布概况

二、 高新技术产业的招商引资意义分析

三、 高新技术产业的招商引资特点分析

第三节 现代服务业招商引资模式分析

一、 现代服务业的产业分布概况

二、 现代服务业的招商引资意义分析

第四节 现代农业招商引资模式分析

一、 现代农业的产业分布概况

二、 现代农业的招商引资意义分析

三、 现代农业的招商引资案例剖析

第六章 招商引资对象进驻地方的相关因素调研

第一节 跨国企业进驻地方的相关因素调研

第二节 大型国有企业进驻地方的因素调研

一、 大型国有企业进驻地方的主要驱动力

二、 大型国有企业进驻地方的沟通合作模式

三、 大型国有企业进驻地方的沟通合作渠道

四、 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析

第三节 民营企业进驻地方的因素调研

一、 民营企业进驻地方的主要驱动力

二、 民营企业进驻地方的沟通合作模式

三、 民营企业进驻地方的沟通合作渠道

四、 民营企业进驻地方的成功案例剖析

第四节 风投、天投资本进入地方的因素调研

一、 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力

二、 风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式

三、 风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道

四、 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点

第七章 国外招商引资模式与经验借鉴

第一节 美国地方招商引资经验借鉴

第二节 日本地方招商引资经验借鉴

一、 日本地方招商引资现状分析

二、 日本地方招商引资主要模式

三、 日本地方招商引资经验总结

第三节 韩国地方招商引资经验借鉴

一、 韩国地方招商引资现状分析

二、 韩国地方招商引资主要模式

三、 韩国地方招商引资经验总结

第四节 英国地方招商引资经验借鉴

第五节 德国地方招商引资经验借鉴

第六节 俄罗斯地方招商引资经验借鉴

第七节 新加坡地方招商引资经验借鉴

一、 新加坡地方招商引资现状分析

二、 新加坡地方招商引资主要模式

三、 新加坡地方招商引资经验总结

第八节 巴西地方招商引资经验借鉴

第八章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

第一节 政府部门招商引资经验借鉴

一、 北京市投资促进局

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

二、 上海长宁区发展和改革委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

三、 吉林省经济技术合作局

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

四、 济南市发展和改革委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

五、 合肥市招商局

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

第二节 园区管委会招商引资经验借鉴

一、 中关村科技园区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

二、 苏州工业园区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

三、 上海张江高新区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

四、 广州经济技术开发区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

五、 天津经济技术开发区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

六、 武汉东湖高新区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

七、 深圳高新区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

八、 青岛经济技术开发区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

九、 大连经济技术开发区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

一、 0昆山经济技术产业开发区管理委员会

(1)机构发展简况分析

(2)机构产品服务分析

(3)机构发展现状分析

(4)机构竞争优势分析

第九章 国内外产业转移与招商引资机会分析

第一节 世界产业转移与中国承接机会分析

一、 世界第四次产业转移分析

二、 主要转出国转出产业分析

(1)美国转出产业分析

(2)欧盟转出产业分析

(3)日本转出产业分析

三、 中国承接产业现状

第二节 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析

一、 东部地区产业转移分析

二、 中西部地区承接机会分析

(1)中西部地区产业承接能力分析

(2)中西部地区主要承接产业分析

第三节 国内企业产业转移与地方承接机会分析

一、 国内企业产业布局与转移新特征

二、 国有企业战略新兴产业布局分析

(1)中航科工战略新兴产业布局

(2)中国电子战略新兴产业布局

(3)中石油战略新兴产业布局

(4)中国节能战略新兴产业布局

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值分析

图表：2026-2031年国内cpi分析

图表：2026-2031年中国ppi指数分析

图表：2026-2031年中国pmi指数

图表：2026-2031年中国工业增加值分析

图表：2026-2031年中国城镇固定资产投资分析

图表：2026-2031年中国财政收入分析

图表：2021-2026年存贷款基准利率调整情况

图表：2021-2026年存款准备金率调整一览

图表：2026-2031年中国社会消费品零售总额分析

图表：中国进出口总额分析

图表：四种典型招商模式对比

图表：全国高技术产业主营业务收入情况

图表：全国高技术产业利润总额

图表：国内主要高新技术产业园经济指标

图表：高新技术产业出口情况

图表：全国物流园区数量

图表：八大经济区物流园区分布情况

图表：物流园区建设状态占比

图表：各类建设状态物流园区数量

图表：2021-2026年八大经济区物流园区建设状态分类统计

图表：物流园区布局节点城市园区数量对比

图表：物流园区吸引企业入驻的主要原因

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：250607

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220303/250607.shtml

在线订购：点击这里