

中国室内设计行业市场深度调研及战略规划与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

进入21世纪以来的十年，中国室内设计产业的发展整体呈现出市场化程度日益提高，专业细分逐步成型的趋势。这一特点呈现在设计公司的发展态势上便是越来越多的设计公司走上规模化，产业化的现代企业发展道路。

建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点，与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其完成直到整个使用寿命的周期中，都需要进行多次装饰装修。因此，尽管目前房地产市场表现相对低迷，但是建筑装饰行业依然有较大的发展前景。

随着社会审美修养和设计功能需求的增强，人们对于设计的要求将越来越高;同时，基于设计审美、设计管理、设计品质、设计品牌的国内外同行的竞争仍将持续加剧。在这一背景下，中国室内设计企业的唯一途径，就是向最好的国际企业及最高的行业标准学习，并探索出适合自己特色的方向，而国际化，就这样无可回避的摆在了设计行业的面前。

随着室内设计行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的室内设计企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对室内设计行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个室内设计行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据室内设计行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国室内设计行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国室内设计行业将面临的机遇与挑战，对室内设计行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是室内设计企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 室内设计行业发展综述

第一节 室内设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 室内设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国室内设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 室内设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 室内设计行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 室内设计行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、室内设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、室内设计技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 我国室内设计行业运行现状分析

第一节 室内设计行业市场规模分析

一、室内设计行业产值规模分析

二、室内设计行业人员规模分析

三、室内设计行业利润规模分析

第二节 室内设计行业消费心理与设计策略分析

一、室内设计行业消费者心理分析

1、室内设计消费心理的特殊性

2、室内设计消费心理因素分析

3、室内设计消费心理原因与动机

二、室内设计要素与消费心理分析

- 1、室内设计空间布局与消费心理
- 2、室内设计色彩基调与消费心理
- 3、室内设计灯光效果与消费心理
- 4、室内设计材质机理与消费心理
- 5、室内设计装饰元素与消费心理
- 6、室内设计装饰风格与消费心理

三、基于消费心理的室内设计策略

第三节 室内设计行业市场需求分析预测

- 一、室内设计行业市场需求特征分析
- 二、室内设计行业市场发展潜力分析
- 三、室内设计行业市场需求发展趋势

第四节 室内设计行业客户开发策略分析

- 一、室内设计行业的客户特征分析
- 二、室内设计行业客户管理策略分析
- 三、家居行业设计师渠道模式分析

第五节 室内设计行业供应商品牌分析

一、卫浴类产品

- 1、中国知名卫浴品牌分析
- 2、中国知名卫浴产品特点分析
- 3、卫浴品牌选购策略分析

二、办公家具类

- 1、中国知名办公家具品牌分析
- 2、中国知名办公家具特点分析
- 3、办公家具品牌选购策略分析

三、厨房类

1、中国知名厨房类产品品牌分析

2、中国知名厨房类产品特点分析

四、地面材料类

1、中国知名地面材料品牌分析

2、中国知名地面材料产品特点分析

3、地面材料品牌选购策略分析

五、家具类

1、中国知名家具品牌分析

2、中国知名家具产品特点分析

六、灯饰类

1、中国知名灯饰类品牌分析

2、中国知名灯饰类产品特点分析

七、照明类

1、中国知名照明类品牌分析

2、中国知名照明类产品特点分析

3、照明类品牌选购策略分析

第六节 室内设计行业的精益管理分析

一、传统设计与精益设计的比较

二、精益化设计实施的框架分析

三、精益化设计总体流程规划分析

四、室内设计施工完成度评估分析

五、精益化设计案例

第四章 我国室内设计细分市场分析及预测

第一节 酒店设计市场分析

一、酒店设计行业总体发展状况分析

- 1、中国酒店行业发展趋势分析
- 2、中国酒店行业品牌竞争分析
- 3、中国酒店行业发展规模分析
- 4、酒店设计行业总体发展分析
- 5、酒店设计行业存在问题分析
- 6、酒店设计行业发展趋势预测

二、经济型酒店设计市场分析

- 1、经济型酒店定义及特征分析
- 2、经济型酒店市场规模与潜在市场容量
- 3、经济型酒店领先企业市场拓展策略分析
- 4、经济型酒店设计市场现状与存在问题分析
- 5、经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析

三、旅游度假酒店设计市场分析

- 1、旅游度假酒店发展现状
- 2、旅游度假酒店发展特点
- 3、旅游度假酒店市场拓展策略分析
- 4、旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析
- 5、旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析

四、产权式酒店设计市场分析

- 1、产权式酒店定义及特征分析
- 2、产权式酒店市场规模
- 3、产权式酒店发展策略

- 4、产权式酒店设计市场现状
- 5、产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析

五、精品酒店设计市场分析

- 1、精品酒店定义及特征分析
- 2、精品酒店市场规模与潜在市场容量
- 3、精品酒店领先企业市场拓展策略分析
- 4、精品酒店设计市场现状与存在问题分析
- 5、精品酒店设计市场典型设计案例分析
- 6、精品酒店设计市场发展趋势与前景分析

六、主题酒店设计市场分析

- 1、主题酒店定义及特征分析
- 2、主题酒店市场规模与潜在市场容量
- 3、主题酒店领先企业市场拓展策略分析
- 4、主题酒店设计市场现状与存在问题分析
- 5、主题酒店设计市场典型设计案例分析
- 6、主题酒店设计市场发展趋势与前景分析

第二节 住宅空间设计市场分析

一、中国房地产行业发展态势分析

- 1、房地产行业开发景气度分析
- 2、房地产行业开发投资规模分析
- 3、房地产行业土地市场供需分析
- 4、房地产行业市场供给状况分析
- 5、房地产行业市场销售状况分析
- 6、房地产行业价格增长态势分析

二、中国住宅市场发展规模与趋势分析

- 1、中国住宅市场概况
- 2、住宅用地供应情况分析
- 3、住宅市场潜在市场容量
- 4、住宅市场未来发展趋势

三、中国住宅空间设计市场需求分析

- 1、住宅空间设计策略与典型案例分析
- 2、住宅空间设计主要企业
- 3、住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
- 4、住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析
- 5、住宅空间设计市场现状与存在问题分析
- 6、住宅空间设计市场发展前景分析

第三节 办公空间设计市场分析

一、商办用地市场供需状况分析

- 1、商办用地供给状况分析
- 2、商办用地需求状况分析
- 3、商办用地供需平衡分析

二、办公楼市场新增供给与需求规模分析

- 1、办公楼开发投资规模分析
- 2、办公楼新增供给规模分析
- 3、办公楼市场需求规模分析

三、办公空间设计市场分析

- 1、办公空间设计的定义与特点分析
- 2、办公空间设计策略与典型案例分析

- 3、办公空间设计市场竞争格局与集中度分析
- 4、办公空间设计市场规模与潜在市场容量
- 5、办公空间设计领先企业市场拓展策略分析
- 6、办公空间设计市场现状与存在问题分析
- 7、办公空间设计市场发展趋势与前景分析

第四节 交通空间设计市场分析

一、轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

- 1、轨道交通建设投资规模分析
- 2、轨道交通空间设计需求预测

二、航空机场空间设计市场需求与趋势预测

- 1、航空机场建设现状
- 2、航空机场投资规模
- 3、航空机场建设规划
- 4、航空机场空间设计需求预测

三、港口码头空间设计市场需求与趋势预测

- 1、港口码头建设投资规模
- 2、港口码头建设规模分析
- 3、港口码头空间设计需求预测

第五章 室内设计行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 室内设计区域市场分析

一、东北地区室内设计市场分析

1、黑龙江省室内设计市场分析

2、吉林省室内设计市场分析

3、辽宁省室内设计市场分析

二、华北地区室内设计市场分析

1、北京市室内设计市场分析

2、天津市室内设计市场分析

3、河北省室内设计市场分析

三、华东地区室内设计市场分析

1、山东省室内设计市场分析

2、上海市室内设计市场分析

3、江苏省室内设计市场分析

4、浙江省室内设计市场分析

5、福建省室内设计市场分析

6、安徽省室内设计市场分析

四、华南地区室内设计市场分析

1、广东省室内设计市场分析

2、广西省室内设计市场分析

3、海南省室内设计市场分析

五、华中地区室内设计市场分析

1、湖北省室内设计市场分析

2、湖南省室内设计市场分析

3、河南省室内设计市场分析

六、西南地区室内设计市场分析

1、四川省室内设计市场分析

2、云南省室内设计市场分析

3、贵州省室内设计市场分析

七、西北地区室内设计市场分析

1、甘肃省室内设计市场分析

2、新疆自治区室内设计市场分析

3、陕西省室内设计市场分析

第六章 2019-2023年室内设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、室内设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、室内设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、室内设计行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、室内设计行业swot分析

- 1、室内设计行业优势分析
- 2、室内设计行业劣势分析
- 3、室内设计行业机会分析
- 4、室内设计行业威胁分析

第二节 中国室内设计行业竞争格局综述

一、室内设计行业竞争概况

- 1、中国室内设计行业品牌竞争格局
- 2、室内设计业未来竞争格局和特点
- 3、室内设计市场进入及竞争对手分析

二、中国室内设计行业竞争力分析

- 1、我国室内设计行业竞争力剖析
- 2、我国室内设计企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内室内设计企业竞争能力提升途径

三、室内设计行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 室内设计行业竞争格局分析

一、国内外室内设计竞争分析

二、我国室内设计市场竞争分析

三、我国室内设计市场集中度分析

四、国内主要室内设计企业动向

五、国内室内设计企业拟在建项目分析

第四节 室内设计行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2019-2023年室内设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国室内设计企业总体发展状况分析

一、室内设计企业主要类型

二、室内设计企业资本运作分析

三、室内设计企业创新及品牌建设

四、室内设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先室内设计企业经营形势分析

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、深圳市广田装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、浙江亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、北京业之峰诺华装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、广东星艺装饰集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、大连纬图建筑设计装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、大连鑫诚装饰装修有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第八章 2024-2029年室内设计行业前景及投资价值

第一节 室内设计行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间室内设计行业运行情况
- 二、“十三五”期间室内设计行业发展成果
- 三、室内设计行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2029年室内设计市场发展前景

- 一、2024-2029年室内设计市场发展潜力
- 二、2024-2029年室内设计市场前景展望
- 三、2024-2029年室内设计细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年室内设计市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年室内设计行业发展趋势
- 二、2024-2029年室内设计市场规模预测
- 三、2024-2029年室内设计行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年中国室内设计行业供需预测

- 一、2024-2029年中国室内设计行业供给预测
- 二、2024-2029年中国室内设计行业需求预测
- 三、2024-2029年中国室内设计行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 室内设计行业投资特性分析

- 一、室内设计行业进入壁垒分析
- 二、室内设计行业盈利因素分析
- 三、室内设计行业盈利模式分析

第七节 2024-2029年室内设计行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2024-2029年室内设计行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2024-2029年室内设计行业投资机会与风险防范

第一节 室内设计行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、室内设计行业投资现状分析

第二节 2024-2029年室内设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、室内设计行业投资机遇

第三节 2024-2029年室内设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国室内设计行业投资建议

一、室内设计行业未来发展方向

二、室内设计行业主要投资建议

三、中国室内设计企业融资分析

第十章 室内设计行业发展战略研究

第一节 室内设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国室内设计品牌的战略思考

一、室内设计品牌的重要性

二、室内设计实施品牌战略的意义

三、室内设计企业品牌的现状分析

四、我国室内设计企业的品牌战略

五、室内设计品牌战略管理的策略

第三节 室内设计经营策略分析

一、室内设计市场细分策略

二、室内设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、室内设计新产品差异化战略

第四节 室内设计行业投资战略研究

一、2024-2029年室内设计行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 室内设计行业研究结论及建议

第二节 室内设计关联行业研究结论及建议

第三节 室内设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：室内设计行业生命周期

图表：室内设计行业产业链结构

图表：2019-2023年全球室内设计行业市场规模

图表：2019-2023年中国室内设计行业市场规模

图表：2019-2023年室内设计行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国室内设计市场占全球份额比较

图表：2019-2023年我国房地产开发施工面积及同比增速

图表：2019-2023年我国房地产开发竣工面积及同比增速

图表：2019-2023年我国房地产开发新开工面积及同比增速

图表：2019-2023年我国商品房销售面积及同比增速

图表：2019-2023年我国商品房销售金额及同比增速

图表：2019-2023年我国商品房销售价格及同比增速

图表：2019-2023年写字楼开发投资规模及同比增速

图表：2019-2023年写字楼开发施工面积及同比增速

图表：2019-2023年写字楼开发新开工面积及同比增速

图表：2019-2023年写字楼开发竣工面积及同比增速

图表：2019-2023年写字楼销售面积及同比增速

图表：2019-2023年写字楼销售金额及同比增速

图表：2019-2023年写字楼销售价格及同比增速

图表：上海汽车工业大厦办公楼层平面布置分析图

图表：2019-2023年写字楼空间设计市场容量

图表：2024-2029年办公楼室内设计需求预测

图表：2019-2023年我国城市轨道交通开通线路情况

图表：2019-2023年各省市城市轨道交通项目情况

图表：2019-2023年我国民用航班飞行机场数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220305/250945.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)