中国互联网+医疗行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

本报告利用中道泰和长期对互联网+医疗行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个互联网+医疗行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国互联网+医疗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国互联网+医疗行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助互联网+医疗企业、学术科研单位、投资企业准确了解互联网+医疗行业最新发展动向，及早发现互联网+医疗行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握互联网+医疗行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避互联网+医疗行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 互联网+医疗行业相关概述

第一节 “互联网+”的概念及特征

一、 “互联网+”的概念

二、 “互联网+”的意义

三、 “互联网+”主要特征

第二节 互联网+医疗行业相关介绍

一、 互联网+医疗行业定义

二、 互联网+医疗行业类别

三、 互联网+医疗行业发展阶段

第三节 互联网+医疗行业优势分析

一、 线上线下解决患者难题

二、 切入“60+”慢病管理市场

三、 发展医疗可穿戴设备

四、 将医疗数据转化成生产力

五、 吸金力量强大

六、 推动政策同步突破

第二章 互联网环境下医疗行业发展分析

第一节 中国互联网网民基本情况

一、 总体网民规模分析

二、 分省网民规模分析

三、 手机网民规模分析

四、 农村网民规模分析

五、 网民属性结构分析

第二节 中国网民互联网应用状况

一、 信息获取情况分析

二、 商务交易发展情况

三、 网络金融应用分析

四、 网络娱乐应用分析

五、 公共服务应用分析

第三节 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

一、 互联网时代行业大环境的变化

二、 互联网直击传统行业消费痛点

三、 互联网助力企业开拓市场

四、 电商成为传统企业突破口

第四节 互联网环境下医疗行业的改造与重构

一、 互联网重构行业的供应链格局

二、 互联网改变生产厂商营销模式

三、 互联网导致行业利益重新分配

四、 互联网改变行业未来生态格局

第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴

第一节 2021-2026年全球互联网+医疗行业发展分析

一、 行业整体状况

二、 市场规模分析

三、 市场竞争格局

四、 行业前景展望

第二节 2021-2026年美国互联网+医疗行业发展综述

一、 整体发展状况

二、 行业需求分析

三、 典型企业概况

第三节 美国移动医疗行业发展模式分析

一、 商业模式分析

二、 盈利模式分析

第四节 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴

一、 epocrates

二、 cvs caremark corp

三、 cohealo

四、 mousera

第四章 中国互联网+医疗行业发展pest分析

第一节 政策环境(political)

一、 国内外相关认证法案

二、 “互联网+”政策

三、 远程医疗政策试点

四、 医生多点执业

五、 促进社会办医

第二节 经济环境(economic)

一、 国内生产总值

二、 工业经济发展

三、 固定资产投资

第三节 社会环境(socio-cultural)

一、 人口老龄化

二、 网民规模巨大

三、 90后群体崛起

四、 可应用病患群体基数庞大

第四节 技术环境(technological)

一、 mems传感器技术

二、 5g和wifi技术

三、 大数据和云计算

四、 智能可穿戴设备

五、 机器深度学习技术

第五章 2021-2026年中国互联网+医疗行业发展分析

第一节 2021-2026年中国互联网+医疗行业发展综述

一、 产业链发展分析

二、 市场规模分析

三、 市场竞争格局

四、 行业发展动态

五、 典型案例分析

第二节 2021-2026年中国互联网+医疗行业需求分析

一、 行业整体使用情况

二、 在线问诊应用分析

三、 医药电商应用分析

第三节 2021-2026年中国互联网+医疗硬件发展分析

一、 可穿戴医疗优势分析

二、 可穿戴医疗供应链分析

三、 可穿戴医疗发展模式

四、 可穿戴医疗市场规模

五、 可穿戴医疗潜力分析

第四节 2021-2026年中国互联网+医疗软件发展分析

一、 医院信息管理系统的发展阶段

二、 医院信息管理系统的应用分析

三、 医院信息化系统建设存在问题

四、 医院信息管理系统的发展趋势

第五节 中国互联网+医疗行业问题分析

一、 行业面临问题

二、 行业发展阻力

三、 行业潜在问题

四、 行业运营瓶颈

五、 企业发展障碍

第六节 中国互联网+医疗行业发展对策

一、 行业政策措施

二、 行业发展建议

三、 企业投资策略

第六章 2021-2026年中国在线医疗行业发展分析

第一节 中国在线医疗行业发展总体概述

一、 行业发展周期

二、 行业产业链解析

三、 行业分类概况

第二节 2021-2026年中国在线医疗行业发展现状分析

一、 市场规模分析

二、 行业盈利模式

三、 行业营收结构

四、 行业投资热点

第三节 中国在线医疗行业企业经营模式分析

一、 健康保健类

二、 挂号问诊类

三、 医生助手类

四、 药事服务类

五、 院外康复类

第四节 中国在线医疗行业趋势预测趋势分析

一、 细分市场前景

二、 企业发展潜力

三、 行业发展趋势

第七章 2021-2026年中国移动医疗行业发展分析

第一节 中国移动医疗发展总体概述

一、 移动医疗应用领域

二、 移动医疗产品特点

三、 移动医疗主要功能

第二节 2021-2026年中国移动医疗行业现状分析

一、 行业发展特征

二、 市场规模分析

三、 用户行为分析

四、 行业需求分析

五、 市场分化态势

六、 企业地域分布

七、 应用类型分布

八、 行业潜力指数

第三节 2021-2026年中国移动医疗市场竞争分析

一、 市场竞争不断加剧

二、 市场竞争格局分析

三、 行业阵营的“分裂”

第四节 我国移动医疗发展的问题及建议

一、 行业制约因素

二、 行业发展对策

三、 创新发展路径

第八章 2021-2026年中国互联网+医疗行业发展模式分析

第一节 互联网+医疗建设模式分析

一、 公司自建模式

二、 医院自建模式

三、 医院与公司联合开发模式

第二节 互联网+医疗服务模式分析

一、 云端服务

二、 o2o服务

三、 个性化服务

四、 自服务

五、 第三方服务

第三节 互联网+医疗运营模式分析

一、 互联网医疗端运营模式分析

二、 互联网医药端运营模式分析

三、 互联网医保端运营模式分析

四、 互联网健康端运营模式分析

第四节 互联网+医疗盈利模式分析

一、 循环补贴模式

二、 向用户收费模式

三、 转移支付模式

第九章 2021-2026年国内外巨头互联网+医疗布局分析

第一节 国际科技巨头互联网+医疗布局状况

一、 ibm互联网+医疗布局分析

二、 微软互联网+医疗布局分析

三、 谷歌互联网+医疗布局分析

第二节 全球手机巨头互联网+医疗布局状况

一、 海外手机巨头互联网+医疗布局分析

二、 国内手机巨头互联网+医疗布局分析

三、 国内外企业互联网+医疗布局对比分析

第三节 bat互联网+医疗布局状况

一、 百度

二、 阿里巴巴

三、 腾讯

第四节 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况

一、 万达信息

二、 宜华健康

三、 和佳股份

四、 翰宇药业

五、 仁和药业

第十章 中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析

第一节 鱼跃医疗

一、 企业发展简况分析

二、 企业经营情况分析

三、 企业经营优劣势分析

第二节 宝莱特

一、 企业发展简况分析

二、 企业经营情况分析

三、 企业经营优劣势分析

第三节 九安医疗

一、 企业发展简况分析

二、 企业经营情况分析

三、 企业经营优劣势分析

第四节 三诺生物

一、 企业发展简况分析

二、 企业经营情况分析

三、 企业经营优劣势分析

第五节 乐普医疗

一、 企业发展简况分析

二、 企业经营情况分析

三、 企业经营优劣势分析

第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析

第一节 互联网+医疗行业融资分析

一、 项目融资情况

二、 企业融资状况

三、 机构投资状况

第二节 互联网+医疗行业投资机会

一、 国家政策利好

二、 相关技术推动

三、 发展环境变化

四、 市场资本推动

五、 市场潜力巨大

第三节 互联网+医疗行业投资前景

一、 政策法规风险

二、 市场竞争风险

三、 技术发展风险

第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析

第一节 中国互联网+医疗行业趋势预测分析

一、 中国医疗信息化市场空间广阔

二、 中国互联网+医疗前景展望

三、 中国互联网+医疗发展方向

第二节 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

一、 行业潜在趋势

二、 商业模式趋势

三、 资本介入趋势

四、 政策发展趋势

第三节 2026-2031年中国互联网+医疗行业预测分析

一、 行业发展因素

二、 市场规模预测

图表目录

图表：互联网+医疗行业生命周期

图表：互联网+医疗行业产业链结构

图表：2021-2026年全球互联网+医疗行业市场规模

图表：2021-2026年中国互联网+医疗行业市场规模

图表：2021-2026年中国互联网+医疗市场占全球份额比较

图表：2021-2026年互联网+医疗行业集中度

图表：2021-2026年互联网+医疗市场价格走势

图表：2021-2026年互联网+医疗行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年互联网+医疗行业市场规模预测

图表：2026-2031年互联网+医疗行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：250952

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220305/250952.shtml

在线订购：点击这里