

中国互联网+医疗行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

本报告利用中道泰和长期对互联网+医疗行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个互联网+医疗行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国互联网+医疗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国互联网+医疗行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助互联网+医疗企业、学术科研单位、投资企业准确了解互联网+医疗行业最新发展动向，及早发现互联网+医疗行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握互联网+医疗行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避互联网+医疗行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 互联网+医疗行业相关概述

第一节 “互联网+”的概念及特征

- 一、“互联网+”的概念
- 二、“互联网+”的意义
- 三、“互联网+”主要特征

第二节 互联网+医疗行业相关介绍

- 一、互联网+医疗行业定义
- 二、互联网+医疗行业类别
- 三、互联网+医疗行业发展阶段

第三节 互联网+医疗行业优势分析

- 一、线上线下解决患者难题
- 二、切入“60+”慢病管理市场

- 三、发展医疗可穿戴设备
- 四、将医疗数据转化成生产力
- 五、吸金力量强大
- 六、推动政策同步突破

第二章 互联网环境下医疗行业发展分析

第一节 中国互联网网民基本情况

- 一、总体网民规模分析
- 二、分省网民规模分析
- 三、手机网民规模分析
- 四、农村网民规模分析
- 五、网民属性结构分析

第二节 中国网民互联网应用状况

- 一、信息获取情况分析
- 二、商务交易发展情况
- 三、网络金融应用分析
- 四、网络娱乐应用分析
- 五、公共服务应用分析

第三节 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第四节 互联网环境下医疗行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来生态格局

第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴

第一节 2019-2023年全球互联网+医疗行业发展分析

一、行业整体状况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局

四、行业前景展望

第二节 2019-2023年美国互联网+医疗行业发展综述

一、整体发展状况

二、行业需求分析

三、典型企业概况

第三节 美国移动医疗行业发展模式分析

一、商业模式分析

二、盈利模式分析

第四节 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴

一、epocrates

二、cvs caremark corp

三、cohealo

四、mousera

第四章 中国互联网+医疗行业发展pest分析

第一节 政策环境(political)

一、国内外相关认证法案

二、“互联网+”政策

三、远程医疗政策试点

四、医生多点执业

五、促进社会办医

第二节 经济环境(economic)

一、国内生产总值

二、工业经济发展

三、固定资产投资

第三节 社会环境(socio-cultural)

一、人口老龄化

二、网民规模巨大

三、90后群体崛起

四、可应用病患群体基数庞大

第四节 技术环境(technological)

一、mems传感器技术

二、5g和wifi技术

三、大数据和云计算

四、智能可穿戴设备

五、机器深度学习技术

第五章 2019-2023年中国互联网+医疗行业发展分析

第一节 2019-2023年中国互联网+医疗行业发展综述

一、产业链发展分析

二、市场规模分析

三、市场竞争格局

四、行业发展动态

五、典型案例分析

第二节 2019-2023年中国互联网+医疗行业需求分析

一、行业整体使用情况

二、在线问诊应用分析

三、医药电商应用分析

第三节 2019-2023年中国互联网+医疗硬件发展分析

一、可穿戴医疗优势分析

二、可穿戴医疗供应链分析

三、可穿戴医疗发展模式

四、可穿戴医疗市场规模

五、可穿戴医疗潜力分析

第四节 2019-2023年中国互联网+医疗软件发展分析

一、医院信息管理系统的发展阶段

二、医院信息管理系统的应用分析

三、医院信息化系统建设存在问题

四、医院信息管理系统的发展趋势

第五节 中国互联网+医疗行业问题分析

一、行业面临的问题

二、行业发展阻力

三、行业潜在问题

四、行业运营瓶颈

五、企业发展障碍

第六节 中国互联网+医疗行业发展对策

一、行业政策措施

二、行业发展建议

三、企业投资策略

第六章 2019-2023年中国在线医疗行业发展分析

第一节 中国在线医疗行业发展总体概述

一、行业发展周期

二、行业产业链解析

三、行业分类概况

第二节 2019-2023年中国在线医疗行业发展现状分析

一、市场规模分析

二、行业盈利模式

三、行业营收结构

四、行业投资热点

第三节 中国在线医疗行业企业经营模式分析

一、健康保健类

二、挂号问诊类

三、医生助手类

四、药事服务类

五、院外康复类

第四节 中国在线医疗行业趋势预测趋势分析

一、细分市场前景

二、企业发展潜力

三、行业发展趋势

第七章 2019-2023年中国移动医疗行业发展分析

第一节 中国移动医疗发展总体概述

- 一、移动医疗应用领域
- 二、移动医疗产品特点
- 三、移动医疗主要功能

第二节 2019-2023年中国移动医疗行业现状分析

- 一、行业发展特征
- 二、市场规模分析
- 三、用户行为分析
- 四、行业需求分析
- 五、市场分化态势
- 六、企业地域分布
- 七、应用类型分布
- 八、行业潜力指数

第三节 2019-2023年中国移动医疗市场竞争分析

- 一、市场竞争不断加剧
- 二、市场竞争格局分析
- 三、行业阵营的“分裂”

第四节 我国移动医疗发展的问题及建议

- 一、行业制约因素
- 二、行业发展对策
- 三、创新发展路径

第八章 2019-2023年中国互联网+医疗行业发展模式分析

第一节 互联网+医疗建设模式分析

- 一、公司自建模式

二、 医院自建模式

三、 医院与公司联合开发模式

第二节 互联网+医疗服务模式分析

一、 云端服务

二、 o2o服务

三、 个性化服务

四、 自服务

五、 第三方服务

第三节 互联网+医疗运营模式分析

一、 互联网医疗端运营模式分析

二、 互联网医药端运营模式分析

三、 互联网医保端运营模式分析

四、 互联网健康端运营模式分析

第四节 互联网+医疗盈利模式分析

一、 循环补贴模式

二、 向用户收费模式

三、 转移支付模式

第九章 2019-2023年国内外巨头互联网+医疗布局分析

第一节 国际科技巨头互联网+医疗布局状况

一、 ibm互联网+医疗布局分析

二、 微软互联网+医疗布局分析

三、 谷歌互联网+医疗布局分析

第二节 全球手机巨头互联网+医疗布局状况

一、 海外手机巨头互联网+医疗布局分析

二、国内手机巨头互联网+医疗布局分析

三、国内外企业互联网+医疗布局对比分析

第三节 bat互联网+医疗布局状况

一、百度

二、阿里巴巴

三、腾讯

第四节 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况

一、万达信息

二、宜华健康

三、和佳股份

四、翰宇药业

五、仁和药业

第十章 中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析

第一节 鱼跃医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宝莱特

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 九安医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 三诺生物

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 乐普医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析

第一节 互联网+医疗行业融资分析

一、项目融资情况

二、企业融资状况

三、机构投资状况

第二节 互联网+医疗行业投资机会

一、国家政策利好

二、相关技术推动

三、发展环境变化

四、市场资本推动

五、市场潜力巨大

第三节 互联网+医疗行业投资前景

一、政策法规风险

二、市场竞争风险

三、技术发展风险

第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析

第一节 中国互联网+医疗行业趋势预测分析

一、 中国医疗信息化市场空间广阔

二、 中国互联网+医疗前景展望

三、 中国互联网+医疗发展方向

第二节 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

一、 行业潜在趋势

二、 商业模式趋势

三、 资本介入趋势

四、 政策发展趋势

第三节 2024-2029年中国互联网+医疗行业预测分析

一、 行业发展因素

二、 市场规模预测

图表目录

图表：互联网+医疗行业生命周期

图表：互联网+医疗行业产业链结构

图表：2019-2023年全球互联网+医疗行业市场规模

图表：2019-2023年中国互联网+医疗行业市场规模

图表：2019-2023年中国互联网+医疗市场占全球份额比较

图表：2019-2023年互联网+医疗行业集中度

图表：2019-2023年互联网+医疗市场价格走势

图表：2019-2023年互联网+医疗行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年互联网+医疗行业市场规模预测

图表：2024-2029年互联网+医疗行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220305/250952.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)