中国高校后勤行业市场深度调研及发展战略与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个高校后勤行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据高校后勤行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国高校后勤行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国高校后勤行业将面临的机遇与挑战，对高校后勤行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是高校后勤企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 高校后勤行业发展环境分析

第一节 高校后勤行业概述

一、高校后勤服务的定义

二、高校后勤服务的分类

三、高校后勤服务的属性

第二节 高校后勤行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 高校后勤行业现状及社会化改革发展分析

第一节 高校后勤服务与管理存在的弊端

一、后勤实体的产权与职责不够清晰

二、家底不清，清产核资难

三、后勤服务管理理念滞后

四、管理体制不完善

第二节 高校后勤社会化概述

一、高校后勤社会化的主要内容

二、高校社会化后勤的主体模式特征

三、高校社会化后勤的定位及原则

四、高校后勤社会化改革中需要注意的问题

第三节 我国高校后勤社会化管理现状比较

一、国内高校后勤社会化管理现状

二、我国高校后勤社会化管理存在的问题

第四节 国外高校后勤社会化管理的经验和借鉴

一、国外高校后勤社会化管理现状

二、欧美发达国家高校后勤管理特色

第五节 我国高校后勤社会化改革的影响因素分析

一、观念和意识因素

二、高等教育大环境因素

三、高校内部管理因素

四、激励因素

五、约束因素

第六节 高校后勤社会化改革的对策建议

一、政府层面

二、高校层面

三、后勤层面

第三章 高校后勤管理运作模式分析

第一节 国外高校后勤管理运作的主要模式及借鉴

一、国外高校后勤管理运作模式概述

二、国外高校后勤管理运作模式启示

第二节 高校后勤服务运作模式的选择

一、影响高校后勤服务运作模式选择因素分析

二、高校后勤服务运作模式选择的原则

三、高校后勤服务运作模式选择分析

第三节 创新高校后勤服务模式发展分析

一、创新高校后勤服务模式的必要性

二、创新高校后勤服务模式的可能性

三、创新高校后勤服务模式的基本原则

四、创新高校后勤服务模式----股份合作制模式

第四节 高校后勤股份制企业管理模式实施对策

一、清晰产权关系，健全法人权责

二、突破资源瓶颈，合理有效融资

三、优化监督管理，实现两权分离

四、参与市场竞争，提升企业活力

五、加强内部管理，提高服务质量

六、努力协调各方关系，正确处理各种矛盾

第四章 高校后勤管理信息化发展分析

第一节 高校后勤管理信息化建设中存在的问题

一、重建设、轻应用

二、资金投入不足

三、信息资源缺乏有效共享

第二节 高校后勤管理信息化建设存在问题的原因分析

一、人力资源的因素

二、制度的因素

第三节 国内高校后勤管理信息化建设的启示与借鉴

一、清华大学后勤管理信息化建设

二、陕西师范大学后勤管理信息化建设

三、浙江树人大学后勤管理信息化建设

四、高校后勤管理信息化建设的启示与借鉴

第四节 高校后勤管理信息化建设路径探索

一、运用现代管理理念推进高校后勤信息化建设

二、利用信息化技术，提升后勤管理的效能

三、建立健全高校后勤信息化管理制度

四、建立完善的高校后勤管理信息系统

五、高校及政府部门对高校后勤管理信息化建设工作的管理

第五章 节约型高校后勤管理体制与运行机制创新分析

第一节 节约型高校后勤管理体制与运行机制创新的内部因素

一、节约型高校后勤管理理念

二、节约型高校后勤管理体制

三、节约型高校后勤管理运行机制

第二节 节约型高校后勤管理体制与运行机制创新的外部因素

一、经济体制

二、政治体制

三、高等教育体制

第三节 国外高校后勤管理对我国节约型高校后勤管理与创新的启示

一、我国节约型高校后勤管理发展现状及存在问题

二、国外高校后勤管理发展现状及比较分析

三、国外高校后勤管理对我国节约型高校后勤管理与创新的启示

第四节 节约型高校后勤管理实证分析

一、福建农林大学后勤管理模式概况

二、福建农林大学节约型后勤管理体制与运行机制创新探索

三、福建农林大学节约型后勤管理体制与运行机制创新过程中存在的问题

第五节 节约型高校后勤管理体制与运行机制的创新

一、节约型高校后勤管理体制的创新

二、节约型高校后勤运行机制的创新

第六节 节约型高校后勤管理与创新的路径选择

一、节约型高校后勤管理与创新的基本原则

二、节约型高校后勤管理与创新的路径

第三部分高校后勤市场领航调研

第六章 高校后勤服务细分市场发展分析

第一节 中国高校后勤行业细分市场结构分析

一、高校后勤行业市场结构现状分析

二、高校后勤行业细分结构特征分析

三、高校后勤行业细分市场发展概况

四、高校后勤行业市场结构变化趋势

五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析

1、教学后勤发展及趋势分析

2、生活后勤发展及趋势分析

3、科研后勤发展及趋势分析

4、行政后勤发展及趋势分析

5、公共后勤发展及趋势分析

第二节 高校餐饮服务市场分析

一、餐饮服务管理发展改革分析

二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则

三、高校餐饮服务管理的作用

第三节 学生与教职工宿舍管理发展分析

第四节 教学楼服务市场分析

第五节 校园保洁与绿化发展分析

第六节 修缮服务发展分析

第七节 水电供给服务发展分析

第八节 校园安全保障管理发展分析

第九节 高校医疗发展分析

第七章 高校后勤行业重点区域市场分析

第一节 北京市高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第二节 上海市高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第三节 重庆市高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第四节 广东省高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第五节 江苏省高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第六节 浙江省高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第七节 山东省高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第八节 湖北省高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第九节 湖南省高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第十节 安徽省高校后勤市场分析

一、高校数量分析

二、学生数量分析

三、校舍面积分析

四、教育支出情况分析

五、高校后勤服务现状分析

六、高校后勤服务前景分析

第八章 高校后勤行业领先企业运营分析

第一节 武汉大学后勤服务集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第二节 中国矿业大学后勤服务集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第三节 浙江大学后勤集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第四节 上海交通大学后勤集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第五节 辽宁大学后勤发展集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第六节 南昌大学后勤服务集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第七节 北京理工大学后勤集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第八节 南京大学后勤服务集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第九节 安徽财经大学后勤服务集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第十节 上海大学后勤集团

一、企业发展概况分析

二、企业发展规模分析

三、企业组织结构分析

四、企业服务模式分析

第九章 高校后勤行业发展趋势预测

第一节 高校后勤行业发展前景展望

一、高校后勤行业发展机遇分析

二、高校后勤行业发展推动因素

三、高校后勤行业发展前景展望

第二节 高校后勤行业发展趋势

一、行业市场趋势分析

二、行业竞争趋势分析

三、行业政策变化趋势

四、企业发展趋势分析

第三节 高校后勤行业发展规模预测

一、高校后勤行业供给预测

二、高校后勤行业需求预测

第十章 高校后勤行业投资战略规划

第一节 高校后勤行业投资特性分析

一、行业投资壁垒分析

1、资质壁垒

2、人才壁垒

3、管理经营壁垒

二、行业盈利因素分析

三、行业盈利模式分析

第二节 高校后勤行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场经营风险

四、企业管理风险

五、市场竞争风险

六、采购成本风险

第三节 高校后勤行业投资机会分析

一、高校后勤行业投资环境分析

二、高校后勤行业投资价值分析

三、高校后勤行业投资机会分析

第十一章 高校后勤集团改革及其可持续发展战略分析

第一节 高校后勤集团改革现状及其可持续发展战略模式选择

一、高校后勤集团改革进程

二、高校后勤集团改革面临的问题

三、高校后勤企业发展的战略模式选择

第二节 高校后勤可持续发展管理模式分析

一、高校后勤管理模式比较分析

二、高校后勤管理可借鉴的现代企业管理方式

三、高校后勤集团管理模式构建

第三节 高校后勤集团组织模式分析

一、华中科技大学的后勤集团组织运行机理

二、浙江大学后勤集团组织结构分析

三、其他高校后勤集团组织模式简介

第四节 高校后勤集团可持续发展能力评价体系及评价

一、高校后勤集团可持续发展能力评价的原则

二、影响高校后勤集团可持续发展能力的因素分析

三、高校后勤集团可持续发展能力评价指标体系构建

四、高校后勤集团可持续发展能力的评价模型构建

第五节 高校后勤集团可持续发展战略实施对策

一、延伸高校后勤集团服务产业链

二、实施多元化发展战略

三、建立与高等教育改革相适应的后勤服务保障体系

四、高校后勤人才发展战略

图表目录

图表：高校后勤行业生命周期

图表：高校后勤行业产业链结构

图表：2021-2026年全球高校后勤行业市场规模

图表：2021-2026年中国高校后勤行业市场规模

图表：2021-2026年中国高校后勤市场占全球份额比较

图表：2021-2026年高校后勤行业集中度

图表：2021-2026年高校后勤市场价格走势

图表：2021-2026年高校后勤行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年高校后勤行业市场规模预测

图表：2026-2031年高校后勤行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：250956

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220305/250956.shtml

在线订购：点击这里