

中国休闲保健产业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

休闲保健产业涵盖中国第三产业的大部分，是以旅游业、保健业、洗浴业、体育业、文化业、餐饮业、娱乐业为骨干而形成的满足人们休闲保健需求的经济形态和产业系统。目前，中国休闲保健服务行业企业已经达到60多万家，相关链条产业300多万家，从业人员3000万人，年产值2000亿元人民币。此外，新兴休闲保健产业民营资本投资比例高达95%以上。

休闲保健服务主要是属于现代服务业中的生活性服务业。从现阶段休闲保健服务产业的发展势头来看，休闲保健服务产业是一个典型的朝阳产业，主要原因如下：一是广大居民对保健养生的需求不断增加。近些年来，随着中医药文化的普及，越来越多的人开始认识和认可中医药，并利用中医药来保健、养生，这为休闲保健服务产业的发展奠定了较好的基础。二是当前中国正处于老龄化迅速加快时期，而老年人对休闲保健养生的需求更加强烈。三是国家政府开始重视并不断推动休闲保健服务产业的发展。近年来，国家不断出台相关法律法规和政策措施，在规范休闲保健服务产业管理的同时，也加大了政策支持力度，这有利于促进休闲保健服务产业的科学发展。作为现代服务业的休闲保健服务业，较好地满足了广大居民对发展、享受以及更高生活质量追求的需要。从发展趋势看，中国保健产品的市场潜力是十分巨大的。另一方面，规模不断增大的老年群体对保健养生有着强烈的需求。总的来看，未来一段时期，中国城乡居民对休闲保健服务的需求是十分巨大的，发展休闲保健服务产业非常有利于扩大内需，应成为中国实施扩大内需政策时的重要着力点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及休闲保健行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国休闲保健行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外休闲保健行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、

行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了休闲保健行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于休闲保健产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国休闲保健行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 休闲保健行业概述

第一节 休闲与休闲保健概述

一、休闲

二、休闲保健

第二节 休闲保健的分类

第二章 2021-2026年宏观经济发展情况分析

第一节 全球宏观经济发展分析

第二节 2021-2026年中国宏观经济发展分析

第三节 2021-2026年宏观经济发展展望

第三部分行业发展现状分析

第三章 足浴休闲保健

第一节 足浴保健

一、适应症

二、准备

三、熏足

四、浴足

五、中草药的选用

第二节 休闲按摩

一、适应症

二、注意事项

三、准备

四、前期操作

五、休闲操作

第四章 水浴休闲保健

第一节 瀑布浴

第二节 浮浴

第三节 池壁按摩浴、多方位按摩浴

第四节 鹅头冲击浴、圆柱肩浴

第五节 拍打淋浴

第六节 细柱沐浴

第七节 气泡按摩浴

第八节 冷热交替浴

第九节 药草式养生浴

第五章 旅游行业发展现状分析

第一节 旅游行业进入“价量齐升”的黄金投资期

第二节 消费升级推动国内游的快速发展：游客人次和人均花费同步增长

第三节 大国崛起带来入境游的持续增长：总量增长、结构优化

第四节 收入提高导致出境游的迅猛崛起

第五节 法定节假日的增多和分散化有利于旅游行业发展

第六节 人民币升值推动出境游发展，但不会改变入境游和国内游的增长趋势

第六章 食品保健行业发展现状

第一节 保健食品概述

一、保健食品的定义

二、保健食品与一般食品、药品的区别

三、保健食品的基本特征

第二节 保健食品现状和法律对策

一、保健食品是新的经济增长点

二、保健食品行业的主要问题

三、法律对策与建议

第三节 保健食品的分类

第四节 保健食品的特点和作用

一、保健食品的作用

二、保健食品的特点

第七章 休闲体育行业发展现状分析

第一节 休闲体育的含义

第二节 休闲体育的社会价值

一、促进人们身心健康

二、娱乐享受，促进人际交往

三、有利于实施和健全终身体育

四、促进社会经济的快速发展

第三节 休闲体育在我国兴起的必然性

一、人口结构的变化

二、经济发展水平的提高

三、余暇时间增多

第四节 休闲体育发展的情况

一、发展现状

二、发展前景

第五节 发展休闲体育的建议

一、建立专门的机构，加强管理

二、加大宣传力度，增加资金投入和场馆建设

三、加强产品开发和拓宽研究领域，满足不同人群的需求

四、重视环境保护，提高环保意识

第八章 现阶段中国休闲体育发展面临的机遇与挑战

第一节 我国休闲体育发展面临的机遇

一、社会转型和市场经济的发展

二、我国人口数量、质量、结构发生了较大的变化

三、信息时代的来临带来休闲意识的增强

第二节 我国休闲体育发展面临的挑战

一、体育管理制度亟待健全

二、休闲体育专业人才的缺乏

三、休闲体育的形式与内容显得较为单一

四、资金的短缺与市场经营的不规范

五、体育场地设施建设与开发相对落后

第三节 建议

- 一、建立和完善休闲体育的管理体制,使之更加灵活和与时俱进
- 二、加强休闲体育专门人才的培养
- 三、挖掘传统体育项目,重视开发新兴的体育项目
- 四、大力推进体育产业的市场化进程
- 五、进一步抓好体育场地设施的建设

第九章 2026-2031年中国休闲保健行业发展前景预测

第一节 2026-2031年中国经济发展形势预测

- 一、2026-2031年gdp预测
- 二、2026-2031年人均可支配收入预测

第二节 2026-2031年闲暇时间预测

第三节 2026-2031年中国休闲保健行业发展前景

图表目录

图表：保健产业结构图

图表：2021-2026年保健食品行业市场规模

图表：2021-2026年保健器械行业规模

图表：2021-2026年保健器械企业规模

图表：2021-2026年特殊用途化妆品行业规模

图表：2021-2026年五官保健用品行业规模

图表：2021-2026年生殖健康保健用品行业规模

图表：2021-2026年休闲保健行业企业数

图表：2021-2026年休闲保健行业产值

图表：2021-2026年沐浴行业企业数量

图表：2021-2026年沐浴行业就业人员数量

图表：2021-2026年沐浴行业营业收入规模

图表：2021-2026年足浴行业企业数量

图表：2021-2026年足浴行业就业人员数量

图表：2021-2026年足浴行业营业收入规模

图表：2021-2026年综合浴场行业企业数量

图表：2021-2026年中国休闲保健行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国休闲保健行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国休闲保健行业发展能力分析

图表：2021-2026年全球休闲保健行业市场规模

图表：2021-2026年中国休闲保健行业市场规模

图表：2021-2026年休闲保健行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年保健功能纺织品行业规模

图表：2021-2026年保健功能纺织品企业规模

图表：2021-2026年休闲保健行业工业总产值

图表：2021-2026年休闲保健行业销售收入

图表：2021-2026年休闲保健行业利润总额

图表：2021-2026年休闲保健行业资产总计

图表：2021-2026年休闲保健行业主营业务收入

图表：2021-2026年休闲保健行业主营业务成本

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：251121

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220308/251121.shtml>

在线订购：[点击这里](#)