

中国糖行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

糖业即制糖产业，原料来源为甘蔗或甜菜，因其产品的体积远小于原料，因此是一种原料区位的产业，生产糖最多的国家是巴西。

糖作为居民生活中和食品等工业制造中不可或缺的原料，与人们的生活息息相关，中国作为一个人口大国和不断成长的工业国家，对糖类的需求整体较大，近年来我国糖类原料作物种植面积波动明显，一定程度带来了我国成品糖的产销波动。目前，我国虽然已成长为第三大白糖消费国，但人均消费量仍低于发达国家水平，工业消费占据主导地位。未来几年随着我国糖料作物种植面积的增长，制糖行业进入上升周期。食糖按糖料划分，可分为甘蔗糖、甜菜糖。从我国糖业发展趋势来看，未来的重心也是“以甘蔗糖业为主，兼顾甜菜糖业”。我国南方发展的甘蔗糖，与北方发展的甜菜糖，比例分占90%、10%。在蔗糖生产中，广西、云南两省区产量占全国80%左右。

目前我国已经是制糖大国，年糖产量居于世界前列，但是中国是世界上人均食糖消费量最少的国家之一，远低于全世界人均消费食糖水平，仅及世界人均年消费食糖量的三分之一，属于世界食糖消费“低下水平”的行列。同时据中国糖业协会官网统计，我国成品糖中，工业消费占比约为58%，民用消费占比约为42%。工业消费包括食品加工、凝固剂、去污剂等，而白糖是这些产业重要原料。

我国的制糖业以甘蔗糖生产为主，占总产量的90%，甜菜制糖生产占10%。糖类生产企业主要分布在中国12个省区，甘蔗糖产区主要分布在广西、云南、广东、海南等南方地区。制糖业是一个高度机械化、连续化、自动化的现代化生产行业，在国民经济中占有非常重要的地位。我国是全球糖消费大国，糖消费量位居全球第三，占全球比重在10%左右。我国人口众多，糖消费量巨大，且较为稳定。近年来我国食糖供给缺口较大，需要大量从国外进口。其中，巴西是我国第一大糖进口来源国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、国际糖业

组织(ISO)、中国糖业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国制糖业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国制糖行业发展状况和特点，以及中国制糖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的制糖行业发展态势作了详细分析，并对制糖行业进行了趋向研判，是制糖生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前制糖业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国糖业发展综述

第一节 糖业定义及分类

- 一、行业的概念及定义
- 二、行业的主要产品分类

第二节 糖业统计标准

- 一、糖业统计部门和统计口径
- 二、糖业统计方法
- 三、糖业数据种类

第二章 中国糖业市场环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、政策对行业发展的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、pmi指数变化分析

二、生产者价格变化分析

(1)购进价格变化

(2)出厂价格变化

三、行业经济对糖业的影响

第三节 行业消费环境分析

一、消费品零售分析

二、消费物价指数分析

三、消费环境对糖业的影响

第四节 行业贸易环境分析

一、贸易政策分析

二、主要地区经济环境分析

三、贸易环境对糖业的影响

第三章 中国糖业上游行业分析

第一节 我国甘蔗种植业发展现状

一、甘蔗种植分析

(1)甘蔗种植面积分析

(2)甘蔗种植区域结构

二、甘蔗产量分析

第二节 我国甜菜种植业发展现状

一、甜菜种植分析

(1)甜菜种植面积分析

(2)甜菜种植区域结构

二、甜菜产量分析

第三节 上游行业对糖业的影响分析

一、糖料业区域分布结构分析

二、糖业区域分布结构分析

三、区域糖料价格指数分析

四、上游行业对糖业的影响分析

(1)糖业对上游的议价能力分析

(2)糖料业的区域分布对糖业的影响

第四章 中国糖业状况分析

第一节 中国糖业状况分析

一、中国糖业发展总体概况

二、中国糖业发展的主要特点分析

三、中国糖业所属行业经营分析

(1)糖业所属行业的经营效益分析

(2)糖业所属行业的盈利能力分析

(3)糖业所属行业的运营能力分析

(4)糖业所属行业的偿债能力分析

(5)糖业所属行业的发展能力分析

第二节 中国糖业供需平衡分析

一、糖业供给情况分析

(1)糖业总产值分析

(2)糖业总产值区域结构特点分析

(3)糖业产成品分析

(4)糖业产成品区域结构特点分析

二、糖业需求情况分析

(1)糖业销售产值分析

(2)糖业销售产值区域结构特点分析

(3)糖业销售收入分析

(4)糖业销售收入区域结构特点分析

三、糖业所属行业产销率分析

第三节 2021-2026年糖业运营状况分析

十二、行业产业规模分析

二十二、行业资本/劳动密集度分析

三、2021-2026年行业产销分析

四、2021-2026年行业成本费用结构分析

五、行业盈亏分析

第四节 行业生产技术水平分析

一、糖业装备和技术水平不断提高

二、糖业装备和技术投资方向分析

第五章 中国糖业产品市场分析

第一节 糖业产量分析

一、成品糖产量分析

二、成品糖产量结构分析

三、成品糖库存分析

第二节 糖业细分产品市场分析

一、行业产品结构特征

二、行业细分产品价格走势

(1)白砂糖产品市场分析

(2)绵白糖产品市场分析

第三节 糖业进口分析

一、全球食糖产量构成分析

二、全球白糖供需状况分析

三、糖业进口分析

四、糖业进口价格分析

五、糖业进口结构分析

六、糖业进口前景分析

第六章 中国糖业区域竞争力分析

第一节 糖业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模区域分布分析

四、行业效益区域分布分析

五、企业数量区域分布分析

第二节 广西糖业发展分析及预测

一、广西糖业整体动态评估配套措施

二、广西糖业在行业中的地位变化

三、广西糖业所属行业经济运行状况分析

四、广西糖业发展趋势预测

第三节 云南糖业发展分析及预测

一、云南糖业整体动态评估配套措施

二、云南糖业在行业中的地位变化

三、云南糖业所属行业经济运行状况分析

四、云南糖业发展趋势预测

第四节 广东省糖业发展分析及预测

一、广东省糖业整体动态评估配套措施

二、广东省糖业在行业中的地位变化

三、广东省糖业所属行业经济运行状况分析

四、广东省糖业发展趋势预测

第五节 山东省糖业发展分析及预测

一、山东省糖业整体动态评估配套措施

二、山东省糖业在行业中的地位变化

三、山东省糖业所属行业经济运行状况分析

四、山东省糖业发展趋势预测

第七章 中国糖业主要企业经营状况分析

第一节 中国糖业企业发展状况分析

一、中国糖业企业的竞争状况分析

(1)行业销售集中度分析

(2)行业资产集中度分析

(3)行业利润集中度分析

(4)行业竞争格局分析

二、中国糖业企业的新进入者威胁分析

第二节 中国糖业领先企业个案分析

一、南宁糖业股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

二、日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

三、广西贵糖(集团)股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

四、广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

五、龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

第八章 中国糖业需求市场分析

第一节 食糖消费市场分析

一、食糖消费总量分析

(1)城镇居民食糖消费支出

(2)成品糖销量分析

(3)糖业供需状况分析

二、食糖消费结构分析

第二节 糖业替代品威胁

一、淀粉糖对白糖的替代威胁

二、进口白糖对行业的替代威胁

第三节 糖业主要需求市场分析

一、烘焙食品制造行业市场需求分析

(1)烘焙食品制造所属行业规模分析

(2)烘焙食品制造行业经营状况分析

(3)烘焙食品制造行业供需状况分析

(4)烘焙食品制造行业竞争状况分析

(5)烘焙食品制造行业对食糖的需求分析

烘焙食品制造行业对糖业的议价能力分析

二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

(1)糖果、巧克力及蜜饯制造所属行业规模分析

(2)糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析

(3)糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析

(4)糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析

(5)糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析

糖果、巧克力及蜜饯制造行业对糖业的议价能力分析

三、软饮料制造行业市场需求分析

(1)软饮料制造行业规模分析

(2)软饮料制造行业经营状况分析

(3)软饮料制造行业供需状况分析

(4)软饮料制造行业竞争状况分析

(5)软饮料制造行业对食糖的需求分析

软饮料制造行业对糖业的议价能力分析

四、 液体乳及乳制品行业市场需求分析

(1)液体乳及乳制品行业规模分析

(2)液体乳及乳制品行业经营状况分析

(3)液体乳及乳制品行业供需状况分析

(4)液体乳及乳制品行业竞争状况分析

(5)液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析

液体乳及乳制品行业对糖业的议价能力分析

五、 罐头制造行业市场需求分析

(1)罐头制造行业规模分析

(2)罐头制造行业经营状况分析

(3)罐头制造行业供需状况分析

(4)罐头制造行业竞争状况分析

(5)罐头制造行业对食糖的需求分析

罐头制造行业对糖业的议价能力分析

第四节 糖业出口分析

一、 糖业出口数量分析

二、 糖业出口价格分析

三、糖业出口结构分析

四、糖业出口前景分析

第九章 中国糖业投资与前景分析

第一节 中国糖业投资风险

一、糖业政策风险

二、糖业供求风险

三、原材料供应风险

第二节 中国糖业投资特性分析

一、糖业进入/退出壁垒分析

(1)品牌壁垒

(2)资金壁垒

(3)规模壁垒

二、糖业盈利因素分析

第三节 中国糖业发展趋势与前景预测

一、糖业发展趋势分析

二、糖业发展前景预测

(1)2026-2031年糖业销量预测

(2)2026-2031年糖业产量预测

图表目录

图表：制糖行业产业链结构

图表：制糖工业流程图

图表：2021-2026年中国绿色休闲食品市场规模

图表：主要产糖国糖产量占比

图表：主要产糖国出口量占比

图表：中国食品电商交易规模

图表：食品电商消费者需求点分析

图表：食品网购人群性别类比

图表：食品网购人群年龄类比

图表：食品网购消费人群职业分析

图表：食品网购消费人群家庭属性分析

图表：食品电商模式分类

图表：近三年以来中国食糖各月进口量对比图

图表：2021-2026年中国进口糖排前六位的国家情况

图表：2021-2026年中国前五位海关进口量

图表：2021-2026年中国前五位海关进口额

图表：2021-2026年中国食糖进口量排名

图表：2021-2026年中国糖类进口量情况

图表：2021-2026年中国糖类进口额情况

图表：2021-2026年中国糖类各品种进口量对比

图表：2021-2026年中国糖料进口情况

图表：2021-2026年中国食糖进口量

图表：2021-2026年食品工业固定资产投资状况

图表：2021-2026年食品制造业销售收入

图表：中国糖业企业数量

图表：中国糖业企业区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：251124

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220308/251124.shtml>

在线订购：[点击这里](#)