

## 中国环境监测行业市场深度调研及投资预测报告(2026-2031版)

### 报告简介

环境监测,是指环境监测机构对环境质量状况进行监视和测定的活动。环境监测是通过对反映环境质量的指标进行监视和测定,以确定环境污染状况和环境质量的高低。环境监测的内容主要包括物理指标的监测、化学指标的监测和生态系统的监测环境监测,是科学管理环境和环境执法监督的基础,是环境保护必不可少的基础性工作。环境监测的核心目标是提供环境质量现状及变化趋势的数据,判断环境质量,评价当前主要环境问题,为环境管理服务。环境监测就是运用化学、物理、生物、医学、遥测、遥感、计算机等现代科技手段监视、测定、监控反映环境质量及其变化趋势的各种标志数据,从而对环境质量作出综合评价的学科。既包括对化学污染物的检测和对物理因子如噪声、振动、热能、电磁辐射和放射性等污染的监测;又包括对生物因环境质量变化所发出的各种反映和信息测试的生物监测,以及对区域群落、种群迁移变化进行观测的生态监测等。

生态环境监测行业竞争格局表现为国有机构、外资机构和民营机构三者竞争的状态,由于第三方机构处于交易双方的利益之外,所出具的生态环境监测数据具有独立性和公正性的特点,故已被接受。就民营机构而言,其起步相对较晚、资本实力有限、市场开放政策刚市场各方所广泛启动,随着近年来政策大力扶持第三方生态环境监测机构的发展,民营机构的业务量有了大幅增加。目前,中国环境监测各细分领域网络框架已初步形成,如空气环境监测、水质监测、污染源监测等国家重点监控领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国环境监测市场进行了分析研究。报告在总结中国环境监测行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国环境监测行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为环境监测企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一章 环境监测市场特征

#### 第一节 行业简介

##### 一、行业概述

##### 二、行业特征

#### 第二节 环境监测行业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

### 第二章 2021-2026年全球环境监测市场发展环境现状分析

#### 第一节 环境监测发展环境分析

##### 一、中国宏观经济环境分析

##### 二、欧洲经济环境分析

##### 三、美国经济环境分析

##### 四、日本经济环境分析

##### 五、其他地区经济环境分析

##### 六、全球经济环境分析

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

### 三、固定资产投资

### 四、存贷款利率变化

### 五、人民币汇率变化

## 第三节 政策环境分析

### 一、国家宏观调控政策分析

### 二、环境监测行业相关政策分析

## 第四节 环境监测行业技术环境分析

### 一、技术环境分析

### 二、技术趋势

## **第三章 2021-2026年中国环境监测市场供需平衡调查分析**

### 第一节 2021-2026年国际环境监测市场现状分析

#### 一、国际环境监测市场发展概况

#### 二、国际主要国家环境监测发展情况分析

##### 1、欧洲环境监测市场发展分析

##### 2、美国环境监测市场发展分析

##### 3、日本环境监测市场发展分析

##### 4、加拿大环境监测市场发展分析

#### 三、国际环境监测市场发展趋势

### 第二节 2021-2026年中国环境监测市场供需平衡分析

#### 一、2021-2026年中国环境监测市场规模分析

#### 二、2021-2026年中国环境监测市场供给统计分析

#### 三、2021-2026年中国环境监测市场需求统计分析

#### 四、2021-2026年中国环境监测行业产值统计分析

##### 第三节 2021-2026年影响环境监测市场供需平衡的因素分析

###### 一、外部因素

###### 二、内部因素

#### 第四章 环境监测市场发展特点分析

##### 第一节 环境监测市场周期性、季节性等特点

##### 第二节 环境监测行业壁垒

###### 一、环境监测行业进入壁垒

###### 二、环境监测行业技术壁垒

###### 三、环境监测行业人才壁垒

###### 四、环境监测行业政策壁垒

##### 第三节 环境监测市场发展swot分析

###### 一、环境监测市场发展优势分析

###### 二、环境监测市场发展劣势分析

###### 三、环境监测市场机遇分析

###### 四、环境监测市场威胁分析

##### 第四节 环境监测市场竞争程度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、市场竞争类型分析

###### 三、重点企业竞争策略分析

#### 第五章 2021-2026年中国环境监测市场重点区域运行分析

##### 第一节 2021-2026年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2021-2026年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六节 西部地区环境监测市场分析

一、西部地区市场规模

二、西部地区市场特点

### 三、西部地区市场潜力分析

## 第六章 环境监测行业企业分析

### 第一节 北京雪迪龙科技股份有限公司

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、发展战略分析

### 第二节 河北先河环保科技股份有限公司

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、发展战略分析

### 第三节 盈峰环境科技集团股份有限公司

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、发展战略分析

### 第四节 启迪环境科技发展股份有限公司

#### 一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 北京首创生态环保集团股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 中国天楹股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 圣元环保股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

## 第八节 力合科技(湖南)股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

## 第九节 华测检测认证集团股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

## 第十节 pony谱尼测试集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

## 第七章 2021-2026年中国环境监测市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节 竞争力分析理论基础

### 第二节 国内企业与品牌分析

### 第三节 竞争格局分析



#### 第四节 竞争群组分析

#### 第五节 主力企业市场竞争力评价

##### 一、产品竞争力

##### 二、人才竞争力

##### 三、渠道竞争力

##### 四、技术竞争力

##### 五、服务竞争力

##### 六、品牌竞争力

### 第八章 行业渠道与消费者分析

#### 第一节 环境监测行业营销渠道分析

##### 一、渠道形式及对比

##### 二、各类渠道对环境监测行业的影响

##### 三、主要环境监测企业渠道策略研究

#### 第二节 环境监测行业主要客户群分析

##### 一、客户群需求特点

##### 二、客户群结构

##### 三、客户群需求趋势

### 第九章 2026-2031年环境监测市场发展分析预测

#### 第一节 2026-2031年中国环境监测市场规模预测

#### 第二节 2026-2031年中国环境监测行业产值规模预测

#### 第三节 2026-2031年中国环境监测市场需求趋势预测

### 第十章 环境监测行业投资前景与投资策略分析

## 第一节 环境监测行业投资价值分析

### 一、环境监测行业发展前景分析

### 二、环境监测行业盈利模式分析

### 三、投资机会分析

## 第二节 环境监测行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、竞争风险

### 三、经营风险

### 四、其他风险

## 第三节 环境监测行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

## 第十一章 业内专家对中国环境监测行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 环境监测行业企业问题总结

### 第二节 环境监测企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 环境监测市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 环境监测项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

**附录**

第一节 行业管理体制分析

第二节 行业主要法律法规

一、《环境监测条例》

二、《环境监测管理办法》

三、《环境监测质量管理办法》

第三节 环境监测行业标准

一、《室内空气质量标准》

二、《地下水环境监测技术规范》

三、《地表水环境质量标准》

四、《土壤环境质量标准》

第四节 行业发展规划动向

一、《关于加强环境空气自动监测质量管理的工作方案》

二、《关于进一步加强新时期环境监测工作的意见》

三、环保业“十四五”发展规划方向及进展

四、生态环境监测规划纲要

**图表目录**

图表：最新银行存贷款基准利率表

图表：全球环境检测市场结构情况

图表：全球主要的环境监测仪器制造厂商分布图

图表：美国海洋监测主要指标及参数

图表：美国环境监测细分市场占比情况

图表：2021-2026年中国环境监测市场市场规模分析

图表：2021-2026年中国环境监测市场供给规模分析

图表：2021-2026年中国环境监测市场需求规模分析

图表：2021-2026年中国环境监测行业产值规模分析

图表：2021-2026年华东地区环境监测市场规模

图表：2021-2026年华南地区环境监测市场规模

图表：2021-2026年华中地区环境监测市场规模

图表：2021-2026年华北地区市场规模

图表：2021-2026年东北地区环境监测市场规模

图表：2021-2026年西部地区环境监测市场规模

图表：2021-2026年北京雪迪龙科技股份有限公司业务规模

图表：2021-2026年河北先河环保科技股份有限公司营业规模分析

图表：先河环保产业布局

图表：2021-2026年盈峰环境科技集团股份有限公司营业规模分析

图表：2021-2026年启迪环境科技发展股份有限公司经营状况

图表：启迪环境科技发展股份有限公司企业竞争优势

图表：2021-2026年北京首创生态环保集团股份有限公司经营状况

图表：北京首创生态环保集团股份有限公司企业优势

图表：2021-2026年中国天楹股份有限公司经营状况

图表：中国天楹股份有限公司企业优势

图表：2021-2026年圣元环保股份有限公司经营状况

图表：圣元环保股份有限公司企业优势

图表：2021-2026年华测检测认证集团股份有限公司经营概况

图表：环境检测行业分析

图表：环境监测行业主要销售渠道对比

图表：环境监测行业主要销售渠道对于行业影响力分析

图表：2026-2031年中国环境监测市场规模预测

图表：2026-2031年中国环境监测行业产值规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：251363

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220310/251363.shtml>

在线订购：[点击这里](#)