

中国高尔夫产业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

高尔夫球运动是利用不同的高尔夫球杆(club)将高尔夫球打进球洞(hole)的一项运动项目。高尔夫球运动是一项具有特殊魅力的运动,让人们在优美的自然环境中锻炼身体、陶冶情操、修身养性、交流技巧,被誉为“时尚优雅的运动”。

高尔夫产业的发展不仅能带来巨大的经济效益,就社会效益来说,它可以改善环境,增加就业。只要高尔夫企业或俱乐部能够规范管理,充分利用废弃荒地,严控草坪养护用药,那么高尔夫球场对周边环境的改善将是立竿见影的。

2021年9月13日,根据美国国家高尔夫基金会(National Golf Foundation)的一份调查显示,目前全球251个国家或地区,总共206个有人参与高尔夫运动,其中包括只有9洞球场的圣诞岛。全球大约82%的国家或地区拥有高尔夫球场,总共为3.8万座。只有711和赛百味(Subway)在全球的实体店超过它。当前,美国是全球高尔夫球运动最普及的国家,其2021年球场数量达到1.6万个,球场数量全世界第一,占全球的42%。

高尔夫主要集中在美国,其他国家和地区快速发展,高尔夫球运动在北美、欧洲以及部分发达国家属于普及性很高的运动。高尔夫球社区主要指以高尔夫球场为活动中心,覆盖周边一定活动区域的社区。

近年来,我国高尔夫球场人员规模获得了较快速的发展。2018年中国高尔夫球场人员规模为34.75万人,2019年中国高尔夫球场人员规模为34.94万人,2020年中国高尔夫球场人员规模为34.99万人,2021年球场人员规模突破40万人。

2020年的新冠疫情让人们重视身体健康,崇尚户外运动,国内从而出现了高尔夫发展的井喷。疫情的推动作用,为高尔夫大众化带来了一个新的契机。

虽然高尔夫行业目前正在经历“清理整治”带来的“严冬”,但这是行业发展过程中多年“失范”发展和“野蛮”生长的代价,也是规范发展的必经阶段。总体来说政策影响总体趋于正面,随着“规范发展”阶段政策的出台,科学、有序、规范的精神实质将成为中国高尔夫今后的发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国高尔夫行业市场进行了分析研究。报告在总结中国高尔夫行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国高尔夫行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为高尔夫企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 高尔夫行业发展综述

第一节 高尔夫产业定义

一、高尔夫的定义

二、高尔夫发展概述

第二节 体育产业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 高尔夫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 高尔夫产业市场环境及影响分析

第一节 高尔夫行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、高尔夫行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、高尔夫产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高尔夫产业发展对社会发展的影响

第三章 国际高尔夫行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高尔夫市场总体情况分析

一、全球高尔夫行业的发展历程

二、全球高尔夫球场数量排名分析

三、2019-2023年全球高尔夫市场结构

四、2019-2023年全球高尔夫行业发展分析

五、2019-2023年全球高尔夫市场区域分布

六、2019-2023年国际重点高尔夫企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

二、英国

1.英国高尔夫产业发展历史

2.英国高尔夫产业发展现状

3.英国高尔夫职业化及竞技水平

三、加拿大

四、日本

五、其他国家地区

第四章 中国高尔夫产业运行现状分析

第一节 中国高尔夫行业发展状况分析

一、中国高尔夫行业发展阶段

二、中国高尔夫行业发展总体概况

三、中国高尔夫行业发展特点分析

四、中国高尔夫行业商业模式分析

第二节 2019-2023年高尔夫行业发展现状

一、2019-2023年中国高尔夫行业市场规模

二、2019-2023年中国高尔夫行业发展分析

三、2019-2023年中国高尔夫产业动态分析

四、我国青少年注册人数持续增长

第三节 高尔夫产业结构分析

一、高尔夫生产制造市场

二、高尔夫营销服务市场

三、高尔夫产业消费市场

四、高尔夫产业边缘市场

第四节 高尔夫产业对中国经济发展的影响

一、高尔夫运动与中国经济投资的关系

二、高尔夫运动的发展对相关产业的影响

第五章 中国高尔夫行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国高尔夫行业总体规模分析

一、高尔夫球场数量分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业投资规模分析

第二节 中国高尔夫市场供需分析

一、2019-2023年中国高尔夫行业供给情况

二、2019-2023年中国高尔夫行业需求情况

第三节 高尔夫运动消费特征

一、高尔夫运动消费主体

二、高尔夫运动消费心理

三、高尔夫运动消费内容

第四节 中国高尔夫职业化及竞技水平分析

一、中国职业赛事发展分析

二、中国职业赛事及奖金

三、中国职业赛事赞助情况

四、国内球员世界排名

第六章 中国高尔夫场地建造与运营分析

第一节 高尔夫球场规划设计分析

二、高尔夫球场设计原则

三、高尔夫球场的设计

四、高尔夫球场的种植设计

第二节 高尔夫球场规划设计发展

一、高尔夫球场设计水平

二、高尔夫设计行业竞争

三、高尔夫设计发展趋势

第三节 高尔夫球场建造模式分析

一、成立独资公司

二、组建球场建设部

三、委托给第三方公司

第四节 高尔夫场地建造现状分析

一、高尔夫球场建设历程

二、高尔夫场地投资规模

三、高尔夫球场建设数量

四、高尔夫练习场建设数量

五、高尔夫场地地区分布

第五节 高尔夫球场经营情况分析

一、高尔夫场地从业人员

二、高尔夫场地供给服务

三、高尔夫场地供给价格

四、高尔夫场地打球轮次

五、高尔夫场地经营业绩

第六节 高尔夫场地发展主要问题

一、违规建设现象普遍

二、盲目设计开发

三、行业政策不完善

四、经营状况不佳

第七章 中国高尔夫俱乐部经营管理分析

第一节 高尔夫俱乐部管理模式

一、业主直接管理

二、职业经理人全权负责管理

三、委托专业管理公司进行管理

第二节 高尔夫俱乐部经营模式

一、封闭型俱乐部或球会

二、半封闭型俱乐部或球会

三、社会开放型公众高尔夫球场

第三节 高尔夫俱乐部营销战略案例

一、北京万柳高尔夫俱乐部

二、重庆国际高尔夫俱乐部

第四节 高尔夫俱乐部运营风险管理

一、俱乐部风险管理问题

二、俱乐部运营风险管理

第五节 高尔夫俱乐部经营发展趋势

一、多元化可持续发展趋势

二、资本运作发展趋势

三、连锁化可持续发展模式

第八章 中国高尔夫地产开发现状与前景

第一节 高尔夫地产定义与分类

一、高尔夫地产的定义

二、高尔夫地产的类型

三、与传统房地产区别

四、新形势下高尔夫地产的制胜法则

第二节 高尔夫综合资源对地产的影响

一、稀缺的景观资源

二、巨大的品牌资源

三、高端的商务资源

四、多元的社区资源

五、丰富的客户资源

六、综合资源提升房地产价值

第三节 高尔夫地产开发现状分析

- 一、国外高尔夫地产开发现状
- 二、国内高尔夫地产开发现状
- 三、不同类型高尔夫地产开发

第四节 高尔夫地产开发模式分析

- 一、高尔夫主体开发运作模式
- 二、旅游主体开发运作模式
- 三、房产主体开发运作模式

第五节 高尔夫物业开发策略分析

- 一、高尔夫物业的选择
- 二、球场与住宅的空间布局
- 三、高尔夫物业的开发时序
- 四、高尔夫物业的定价

第六节 高尔夫地产营销策略分析

- 一、体育营销运作方式
- 二、跨界营销运作方式

第七节 高尔夫地产典型案例分析

- 一、观澜湖高尔夫项目
- 二、汤臣高尔夫项目
- 三、肇庆高尔夫度假村

第八节 高尔夫地产开发前景分析

- 一、高尔夫地产发展困境
- 二、高尔夫地产发展预测
- 三、高尔夫地产项目走势

第九章 中国高尔夫旅游市场经营情况分析

第一节 高尔夫旅游定义及类型

一、高尔夫旅游的定义

二、高尔夫旅游的特点

三、高尔夫旅游的类型

第二节 高尔夫旅游消费特征分析

一、高尔夫旅游消费调研

二、高尔夫旅游需求分析

第三节 高尔夫旅游发展模式分析

一、国外高尔夫旅游发展模式

二、国内高尔夫旅游发展模式

三、高尔夫旅游发展模式影响因素

第四节 国外高尔夫旅游经营现状

一、欧美高尔夫旅游经营现状

二、亚洲高尔夫旅游经营现状

第五节 中国高尔夫旅游经营现状

一、高尔夫旅游总体经营情况

二、高尔夫旅游市场区域特征

第六节 中国高尔夫旅游国际竞争力

一、高尔夫旅游的竞争对手

二、高尔夫旅游国际竞争力

三、高尔夫旅游竞争力提升分析

第七节 中国高尔夫旅游发展思路

一、高尔夫旅游市场发展趋势

二、高尔夫旅游市场发展瓶颈

三、高尔夫旅游产业发展思路

第十章 中国高尔夫教育发展现状与趋势

第一节 高尔夫专业人才市场需求

第二节 高尔夫教育发展现状分析

一、高尔夫教育发展历程

二、高尔夫专业教育规模

三、高尔夫教育专业设置

四、高尔夫课程设置情况

五、高尔夫教材体系现状

六、高尔夫教育师资情况

七、高尔夫场地配置情况

八、高尔夫专业学生就业

第三节 高尔夫职业教育发展分析

一、高尔夫职业院校分布

二、高尔夫职业院校的定位

三、高尔夫职业院校开设专业

第四节 高尔夫教育办学形式分析

一、校企联合办学模式

二、境外合作办学模式

三、与协会合作办学模式

第五节 高尔夫教育主要问题分析

一、地域限制性的问题

二、场地限制性的问题

三、师资缺乏性的问题

四、泛专业性的问题

五、课程设置的问题

六、教材滞后性的问题

七、校企联合性的问题

八、“贵族”教育性的问题

第六节 高尔夫教育发展前景分析

一、高尔夫教育发展时机成熟

二、高尔夫教育发展优势明显

三、高尔夫教育发展势头迅猛

第七节 美国高尔夫教育发展借鉴

第八节 高尔夫教育发展对策分析

第十一章 中国高尔夫用品制造发展分析

第一节 中国高尔夫用品市场总体状况

一、高尔夫用品行业市场规模

二、高尔夫用品消费行为调研

三、高尔夫用品行业竞争格局

四、自主品牌高尔夫用品现状

五、高尔夫用品行业发展趋势

六、高尔夫用品行业发展对策

第二节 中国高尔夫用品细分市场分析

一、高尔夫球杆球具市场分析

二、高尔夫服装市场分析

第十二章 2019-2023年高尔夫行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高尔夫产业竞争结构分析

二、高尔夫产业swot分析

第二节 高尔夫产业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 高尔夫产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十三章 高尔夫行业领先企业经营形势分析

第一节 高尔夫设计与建设企业运营分析

一、兰星高尔夫工程有限公司

二、深圳市朝向集团有限公司

三、深圳市尊皇高尔夫管理有限公司

四、京津海国际高尔夫建设管理有限公司

五、上海中体高尔夫工程设计有限公司

六、武汉领创体育设施有限公司

第二节 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

一、深圳观澜湖高尔夫球会有限公司

二、苏州太湖国际高尔夫俱乐部有限公司

三、北京高尔夫球俱乐部

四、上海棕榈滩海景高尔夫俱乐部有限公司

五、青岛国际高尔夫俱乐部有限公司

第十四章 2024-2029年高尔夫行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年高尔夫市场发展前景

- 一、2024-2029年高尔夫市场发展潜力
- 二、后疫情时代高尔夫行业发展前景分析
- 三、2024-2029年高尔夫市场发展前景展望
- 四、2024-2029年高尔夫设备行业发展前景分析

第二节 2024-2029年高尔夫市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年高尔夫行业发展趋势
- 二、2024-2029年高尔夫市场规模预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国高尔夫行业供需预测

- 一、2024-2029年中国高尔夫行业供给预测
- 二、2024-2029年中国高尔夫行业投资规模预测
- 三、2024-2029年中国高尔夫运动普及情况预测
- 四、2024-2029年中国高尔夫行业需求预测

第十五章 2024-2029年高尔夫行业投资机会与风险防范

第一节 高尔夫行业投资特性分析

- 一、高尔夫行业进入壁垒分析
- 二、高尔夫行业盈利因素分析
- 三、高尔夫行业盈利模式分析

第二节 高尔夫行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、高尔夫行业投资现状分析

第三节 2024-2029年高尔夫行业投资机会

- 一、市场环境变好
- 二、高尔夫行业良好的发展空间
- 三、高尔夫旅游受到旅游部门重视
- 四、媒体推动人们关注高尔夫运动
- 五、高尔夫教育发展繁荣

第四节 2024-2029年高尔夫行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范

第五节 中国高尔夫行业投资建议

- 一、高尔夫行业未来发展方向
- 二、高尔夫行业投融资建议

第十六章 高尔夫行业发展战略研究

第一节 对中国高尔夫品牌的战略思考

- 一、高尔夫品牌发展现状分析
- 二、全球重点高尔夫品牌盘点
- 三、中国高尔夫企业的品牌战略
- 四、高尔夫品牌战略高端路线发展策略

第二节 高尔夫经营策略分析

- 一、《健康中国2030》国家战略对高尔夫经营的推动
- 二、《健康中国行动(2019-2030年)》实施，高尔夫体育营销策略
- 三、疫情影响下，我国大众高尔夫经营策略分析

第三节 高尔夫行业投资战略研究

- 一、后疫情时代高尔夫行业投资战略规划
- 二、2024-2029年高尔夫行业投资发展战略

图表目录

- 图表：2019-2023年中国gdp及增长情况
- 图表：2019-2023年中国cpi变化情况(%)
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额同比增速(%)
- 图表：按消费类型分销售额同比增速(%)
- 图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重
- 图表：2019-2023年中国体育产业状况
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及增长情况
- 图表：2019-2023年农村居民人均可支配收入及增长情况
- 图表：2019-2023年各地区人均可支配收入增速(%)
- 图表：中国城乡人口数量统计(万人)
- 图表：中国人口城镇化率统计
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：全球主要国家/地区cr3高尔夫球场数量占比(%)
- 图表：全球各地区人口数量与高尔夫球场数量对比
- 图表：2005-2022年耐克全球收入(亿美元)
- 图表：英国高尔夫产业发展概况
- 图表：2019-2023年中国高尔夫产业产值规模
- 图表：2019-2023年中国高尔夫消费者规模
- 图表：2019-2023年中国高尔夫球杆及球产量
- 图表：2019-2023年中国高尔夫运动市场规模及增速
- 图表：2019-2023年中国高尔夫球场企业数量情况(家)
- 图表：2019-2023年中国高尔夫球场人员规模情况(万人)
- 图表：2019-2023年中国高尔夫资产规模情况(亿元)

图表：2019-2023年中国高尔夫投资规模情况(个)

图表：2019-2023年中国高尔夫设施总量情况(家)

图表：全球十大高尔夫球品牌

图表：2019-2023年我国高尔夫球需求数量情况

图表：中国高尔夫部分消费者需求与诉求

图表：我国消费者打高尔夫的原因

图表：2022年中国男子职业高尔夫赛程

图表：2022年中国女子职业高尔夫赛程

图表：2022年中国青少年高尔夫赛程

图表：国内高尔夫赞助商(部分)

图表：国内球员职业男子积分排名前十

图表：国内球员职业女子积分排名前十

图表：北京万柳高尔夫俱乐部部分服务项目及价格

图表：重庆国际高尔夫俱乐部部分服务项目及价格

图表：2019-2023年我国高尔夫用品市场规模(亿元)

图表：竞争结构分析结构图

图表：我国高尔夫球场分布情况

图表：兰星高尔夫工程有限公司组织结构

图表：兰星高尔夫施工建造业绩

图表：北京高尔夫球俱乐部入会费用收费标准

图表：青岛国际高尔夫俱乐部有限公司收费标准

图表：2024-2029年中国高尔夫产值规模预测情况

图表：2024-2029年中国高尔夫核心人数预测情况

图表：2024-2029年中国高尔夫设施预测情况

图表：2024-2029年中国高尔夫球洞数预测情况

图表：2024-2029年中国高尔夫投资规模预测情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220310/251490.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)