

游乐园产业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

旅游发展阶段已经进入休闲度假时代，游客量的逐步增加以及旅游花费在可收入占比中的支出逐步下降，将会使得越来越多的人愿意出游。当人均GDP达到5000美元时，一个国家或地区会出现成熟的度假旅游经济。2021年，中国人均GDP超过10000美元。人们游乐的需求被激发出来，沉浸于装置奇特的主题乐园代表着一种新奇的游玩体验，中国主题公园今后几年将继续蓬勃发展。游乐园亚洲市场将与北美市场并重，甚至超越后者。随着国际巨头纷纷进入亚洲市场，这一地区的主题乐园行业竞争将变得异常激烈。大型化、高质量、品牌化的主题乐园将更受游客青睐，而科技带来的创新体验将主导产业竞争格局。游乐园已呈现出与文化产业、房地产、住宿业、度假疗养、商业等产业融合发展趋势。

国际上，主题公园早已成为旅游度假产品中的重要业态，在发达国家的旅游度假产品中占有重要地位。根据国际主题公园行业组织“美国主题娱乐协会”(Themed Entertainment Association)发布的数据，从主题公园的知名度、规模能级来看，2015年全球主题公园开发商的前三位(以总游客数统计)依次为开发迪士尼乐园的美国沃尔特迪士尼公司，英国的默林娱乐集团(Merlin Entertainment Group，旗下拥有乐高乐园、杜沙夫人蜡像馆、SeaLife水族馆等)，以及开发环球影城的美国环球影业集团。此外，美国六旗娱乐公司(Six Flags)开发的六旗乐园，美国海洋世界娱乐公司(SeaWorld Entertainment)开发的海洋世界主题公园，以及美国雪松娱乐公司(Cedar Fair Entertainment)开发的雪点乐园(Cedar Point)及水乐园等也享誉欧美。研究国外主题公园的发展发现，国际知名主题公园开发及运营商拥有大量的卡通人物知识产权。亚洲地区的主题公园开发，分为二大类型，一类是美国和欧洲品牌在亚洲输出的项目，例如东京、香港、上海的迪士尼乐园;大阪、新加坡、北京的环球影城;马来西亚新山的乐高乐园等。另一类是各本土的主题公园开发商所创意开发的本土主题公园项目，例如日本和韩国的本土主题公园产业较为发达，其中以日本三丽鸥公司开发的Hello Kitty乐园，韩国乐天集团开发的乐天世界，以及爱宝公司开发的爱宝乐园较为知名。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国游乐园市场进行了分析研究。报告在总结中国游乐园发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国游乐园的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为游乐园企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界游乐园行业发展情况分析

第一节 世界游乐园行业分析

一、世界游乐园行业特点

二、世界游乐园行业动态

第二节 世界游乐园市场分析

一、世界游乐园消费情况

二、世界游乐园消费结构

第三节 2019-2023年中外游乐园市场对比

第二章 中国游乐园行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国游乐园行业市场供给分析

一、游乐园整体供给情况分析

二、游乐园重点区域供给分析

第二节 游乐园行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、技术水平提高

三、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国游乐园行业市场供给趋势

一、游乐园整体供给情况趋势分析

二、游乐园重点区域供给趋势分析

三、影响未来游乐园供给的因素分析

第三章 信息社会下游乐园行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国游乐园行业发展概况

第一节 2019-2023年中国游乐园行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国游乐园行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国游乐园行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国游乐园行业整体运行状况

第一节 行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

第六章 2019-2023年中国游乐园行业竞争情况分析

第一节 游乐园行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 游乐园行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国游乐园行业市场竞争策略展望分析

一、游乐园行业市场竞争趋势分析

二、游乐园行业市场竞争格局展望分析

三、游乐园行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年游乐园行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年游乐园行业成长性分析

第二节 2024-2029年游乐园行业经营能力分析

第三节 2024-2029年游乐园行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年游乐园行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国游乐园行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国游乐园产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区游乐园产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区游乐园产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区游乐园产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区游乐园产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区游乐园产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区游乐园产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区游乐园产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度

第九章 2019-2023年中国游乐园行业重点企业竞争力分析

第一节 宋城演艺

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 上海迪士尼乐园

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 华侨城

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 华强方特

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 海昌海洋公园

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 电广传媒

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 恐龙园

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 长隆集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 大连圣亚

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 东方明珠

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国游乐园行业消费市场分析

第一节 游乐园市场消费需求分析

一、游乐园市场的消费需求变化

二、游乐园行业的需求情况分析

三、2019-2023年游乐园品牌市场消费需求分析

第二节 游乐园消费市场状况分析

一、游乐园行业消费特点

二、游乐园行业消费分析

三、游乐园行业消费结构分析

四、游乐园行业消费的市场变化

五、游乐园市场的消费方向

第三节 游乐园行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、游乐园行业品牌忠诚度调查

六、游乐园行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国游乐园行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国游乐园行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国游乐园行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国游乐园行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国游乐园行业投资收益预测

第十二章 中国游乐园行业投资风险分析

第一节 中国游乐园行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国游乐园行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

第十三章 游乐园行业发展趋势与投资战略研究

第一节 游乐园市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 游乐园行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 游乐园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年游乐园行业市场策略分析

第一节 游乐园行业营销策略分析及建议

一、游乐园行业营销模式

二、游乐园行业营销策略

第二节 游乐园行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

附录

《“十四五”旅游业发展规划》

《关于规范主题公园建设发展的指导意见》

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

“十四五”发展规划

图表目录

图表：2019-2023年世界主要游乐园入园人数【top10：不包括中国】

图表：2019-2023年世界游乐园消费结构

图表：2019-2023年中国游乐园数量分析

图表：中国现有主题公园分布情况

图表：2024-2029年游乐园整体供给情况趋势

图表：本土主体乐园发展第一阶段：初步发展期

图表：本土主体乐园发展第二阶段：品牌连锁发展期

图表：本土主体乐园发展第三阶段：国际主题乐园品牌进入中国大陆发展期

图表：2024-2029年游乐园行业成长性分析

图表：2024-2029年游乐园行业经营能力分析

图表：2024-2029年游乐园行业盈利能力分析

图表：2024-2029年游乐园行业偿债能力分析

图表：2024-2029年游乐园行业总资产预测

图表：2019-2023年华东地区游乐园产业行业规模

图表：2019-2023年华南地区游乐园产业行业规模

图表：2019-2023年华中地区游乐园产业行业规模

图表：2019-2023年华北地区游乐园产业行业规模

图表：2019-2023年西北地区游乐园产业行业规模

图表：2019-2023年西南地区游乐园产业行业规模

图表：2019-2023年东北地区游乐园产业行业规模

图表：主要游乐园省市分布及规模

图表：2019-2023年宋城演艺业务收入类型占比

图表：2019-2023年上半年宋城演艺业务收入类型占比

图表：海昌海洋公园相关地点分布

图表：恐龙园园区示意图

图表：长隆集团超大型综合旅游度假区

图表：2024-2029年游乐园市场的消费需求规模

图表：2019-2023年国内游乐园行业消费结构分析

图表：消费者对游乐园行业品牌认知度宏观调查

图表：消费者对游乐园行业产品的品牌偏好调查

图表：消费者对游乐园行业品牌的首要认知渠道调查

图表：消费者对游乐园行业品牌认知度宏观调查【不完全统计】

图表：2024-2029年中国游乐园行业投资收益预测

图表：主题公园分类

图表：2024-2029年全国游乐园市场规模及增长趋势

图表：2024-2029年全国投资规模及增长趋势

图表：2024-2029年游乐场市场盈利预测

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220310/251493.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)