

中国涂料行业市场深度调研及发展战略与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

涂料，是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体，起到保护、装饰或特殊功能(绝缘、防锈、防霉、耐热等)。因早期的涂料大多以植物油为主要原料，故又称作油漆。现在合成树脂已取代了植物油，故称为涂料。涂料的上游产业是以成膜物质、颜材料、溶剂和助剂为主的化工原材料制造业。若以用途将涂料分类，可主要分为建筑涂料、工业涂料、通用涂料及辅助材料，若对应至下游需求，建筑涂料对应的下游行业主要是房地产，工业涂料对应的下游行业是汽车、船舶以及道路交通。

2019年我国涂料行业市场规模为2412.5亿元，2020年受新冠疫情影响，市场规模有所降低，截止至2020年年底，其市场规模为2117.6亿元，2021年在疫后经济复苏下市场规模恢复至了2236.2亿元。2019-2020年涂料行业产量呈现出下滑态势，主要是受疫情影响需求动力不足，2021年我国涂料行业产量在其需求带动下产量增加至了2112.6万吨。目前，我国行业竞争格局较为激烈，尚未有垄断形成，行业整体分为三个梯队。第一梯队主要为多家外资品牌，包括立邦(中国)、阿克苏诺贝尔(中国)、PPG(中国)、宣伟等，由于外资品牌进入我国涂料市场较早，同时PPG、宣伟、立邦等国际领先外资品牌技术水平较高，产品覆盖更全面，因此这些品牌占据我国涂料行业较大市场份额。第二梯队多为本土品牌，我国本土品牌近年来以细分领域切入市场，并布局下沉市场，因此迅速在三四线城市抢占市场份额。第三梯队为剩余中小型涂料企业。可见，竞争格局仍有变数，外资品牌暂时处于领先地位，本土品牌在近几年的不断发展中，正向头部品牌靠拢。

随着国家环保政策频出，尤其是涂料消费税政策的出台，给建筑涂料行业带来了重大影响。除产量增长迅猛外产品结构也有质的改观，品质要求进一步与国际接轨，品种变化将适应市场造型多样化、个性化的需要，健康环保、绿色低碳仍是中国涂料发展的主流，质感艺术涂料、保温隔热涂料等主流产品技术含量和附加值都在不断提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国涂料市场进行了分析研究。报告在总结中国涂料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国涂料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为涂料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 涂料行业发展综述

第一节 涂料定义及分类

一、涂料定义

二、涂料主要产品分类

三、涂料性质分析

四、涂料主要用途

第二节 低碳经济与中国涂料工业的发展

一、从温室效应到低碳经济

二、环境污染侵权责任问题

三、涂料行业的可持续发展遇到的新挑战和新机遇

四、涂料行业必须下大力气做的工作

第三节 涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链重要上游行业分析

五、行业产业链主要下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 涂料行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 涂料行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、涂料行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、涂料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、涂料技术分析

二、涂料技术发展水平

三、涂料行业最新专利公布情况

第三章 国际涂料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球涂料市场总体情况分析

- 一、全球涂料行业发展概况
- 二、全球涂料市场产品结构
- 三、全球涂料行业发展特征
- 四、全球涂料行业竞争格局
- 五、全球涂料市场区域分布
- 六、国际重点涂料企业运营分析
- 七、新型涂料在全球市场的发展趋势

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、其他国家地区

第四章 中国涂料行业运行现状分析

第一节 中国涂料行业发展状况分析

- 一、voc受到国家各政府部门的重视
- 二、品牌培育工作在涂料行业展开
- 三、涂料行业再现收购狂潮
- 四、涂料企业注重研发中心建设

第二节 涂料行业发展现状

- 一、中国涂料行业发展分析
- 二、中国涂料企业发展分析

第三节 中国涂料市场价格走势分析

- 一、涂料市场定价机制组成
- 二、涂料市场价格影响因素
- 三、品牌涂料价格现状分析
- 四、各类涂料产品价格走势预测

第五章 中国涂料行业整体运行指标分析

第一节 中国涂料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国涂料行业产销情况分析

- 一、中国涂料行业工业产值
- 二、中国涂料行业产销率

第三节 涂料行业运行状况

- 一、涂料行业经济效益分析
- 二、涂料行业工业总产值分析
- 三、涂料行业产量规模分析
- 四、涂料行业销售收入分析

第六章 2026-2031年中国涂料市场供需形势分析

第一节 涂料行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 中国涂料市场供需分析

一、中国涂料行业供给情况

二、中国涂料行业需求情况

三、中国涂料行业供需平衡分析

四、中国涂料产量直接影响企业决策

第三节 涂料产品市场应用及需求预测

一、涂料产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年涂料行业领域需求量预测

三、重点涂料产品需求分析预测

第七章 涂料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 涂料行业进出口市场分析

一、涂料行业进出口综述

二、涂料行业出口市场分析

三、涂料行业进口市场分析

第二节 中国涂料出口面临的挑战及对策

一、中国涂料出口面临的挑战

二、中国涂料行业未来出口展望

三、中国涂料产品出口对策

四、涂料行业进出口前景及建议

第八章 中国涂料主要细分市场分析及预测

第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

一、涂料行业市场结构现状分析

二、涂料行业细分结构特征分析

三、涂料行业细分市场发展概况

四、涂料行业市场结构变化趋势

第二节 涂料重点细分市场分析预测

一、建筑涂料市场分析预测

二、木器涂料市场分析预测

三、汽车涂料市场分析预测

四、粉末涂料市场分析预测

五、防腐涂料市场分析预测

第九章 中国涂料行业营销趋势及策略分析

第一节 涂料行业销售渠道分析

一、涂料行业主要销售渠道

二、涂料营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 涂料行业营销策略分析

一、中国涂料营销概况

二、涂料营销策略探讨

第三节 涂料行业终端销售的八大趋势分析

一、跨行品牌挺进涂料行业

二、把握涂料品牌的成功关键

三、大型涂料旗舰店的开发

四、涂料终端销售强调一体化

五、重视售后服务

六、打造实体涂料样板展示

七、涂料品牌重视单店盈利能力

八、店面管理的"软实力"成为开店后成功的必须条件

第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战

一、中国涂料市场营销模式升级

二、中国涂料营销面临的重大挑战

三、中道泰和：涂料市场营销建议

第十章 中国涂料行业重点地区市场分析

第一节 广东省

一、广东省涂料行业经济运行状况

二、广东省涂料行业消费调查

三、广东省涂料企业竞争力分析

四、广东省涂料行业产销状况

五、广东省涂料行业发展前景

第二节 上海市

一、上海市涂料行业经济运行状况

二、上海市涂料行业消费调查

三、上海市涂料企业竞争力分析

四、上海市涂料行业产销状况

五、上海市涂料行业发展前景

第三节 江苏省

一、江苏省涂料行业经济运行状况

二、江苏省涂料行业消费调查

三、江苏省涂料企业竞争力分析

四、江苏省涂料行业产销状况

五、江苏省涂料行业发展前景

第四节 浙江省

一、浙江省涂料行业经济运行状况

二、浙江省涂料行业消费调查

三、浙江省涂料企业竞争力分析

四、浙江省涂料行业产销状况

五、浙江省涂料行业发展前景

第五节 山东省

一、山东省涂料行业经济运行状况

二、山东省涂料企业竞争力分析

三、山东省涂料行业发展前景

第十一章 2026-2031年涂料行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、涂料行业竞争结构分析

二、涂料行业swot分析

第二节 涂料行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 涂料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国涂料行业竞争力分析

一、中国涂料行业竞争力剖析

二、中国涂料企业市场竞争的优势

三、国内涂料企业竞争能力提升途径

第五节 涂料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国涂料企业总体发展状况分析

一、涂料企业主要类型

二、涂料企业资本运作分析

三、涂料企业创新及品牌建设

四、涂料企业国际竞争力分析

五、涂料行业企业排名分析

第二节 中国领先涂料企业经营形势分析

一、阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司

二、立邦涂料(中国)有限公司

三、广东华润涂料有限公司

四、广东沙漠绿洲涂料有限公司

五、宣伟(上海)涂料有限公司

六、嘉宝莉化工集团股份有限公司

七、庞贝捷涂料(上海)有限公司

八、三棵树涂料股份有限公司

九、紫荆花涂料(上海)有限公司

十、湖南湘江涂料集团有限公司

第十三章 2026-2031年涂料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年涂料市场发展前景

一、2026-2031年涂料市场发展潜力

二、2026-2031年涂料市场发展前景展望

三、2026-2031年涂料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年涂料市场发展趋势预测

一、2026-2031年涂料行业发展趋势

二、2026-2031年涂料市场规模预测

三、2026-2031年涂料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国涂料行业供需预测

- 一、2026-2031年中国涂料行业供给预测
- 二、2026-2031年中国涂料行业产量预测
- 三、2026-2031年中国涂料市场销量预测
- 四、2026-2031年中国涂料行业需求预测
- 五、2026-2031年中国涂料行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年涂料行业投资机遇与风险防范

第一节 涂料行业面临的挑战与机遇

- 一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在
- 二、中国涂料业再迎环保机遇和挑战
- 三、中国涂料市场空间增大利润空间变小
- 四、中国涂料市场利润发展趋势及策略

第二节 中国涂料市场投资前景分析

- 一、中国成为世界最大涂料消费市场
- 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观
- 三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心
- 四、水性木器涂料迎来发展春天

第三节 涂料市场投资机遇研判

- 一、工业涂料市场前景分析及国产品牌状况
- 二、纳米改性涂料市场分析与投资展望
- 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景分析
- 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料
- 五、简易化涂料未来投资机遇分析

六、液体壁纸风靡涂料市场投资分析

第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

第五节 2026-2031年涂料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十五章 2026-2031年涂料行业面临的困境及对策

第一节 涂料行业面临的困境

一、中国涂料行业发展的主要困境

二、企业品牌市场竞争局势

第二节 涂料企业面临的困境及对策

一、重点涂料企业面临的困境及对策

二、中小涂料企业发展困境及策略分析

三、国内涂料企业的出路分析

第三节 中国涂料行业存在的问题及对策

一、中国涂料行业存在的问题

二、中国涂料行业问题解决对策

三、涂料行业发展的建议对策

四、市场的重点客户战略实施

第十六章 涂料行业案例分析研究

第一节 涂料行业并购重组案例分析

一、涂料行业并购重组成功案例分析

二、涂料行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 涂料行业工程案例分析

一、涂料行业工程案例列举

二、涂料行业与环境保护的关系

第三节 涂料行业营销策划案例分析

一、涂料行业营销策划成功案例分析

第十七章 涂料行业发展战略研究

第一节 涂料行业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国涂料品牌的战略思考

一、涂料品牌的重要性

二、涂料实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、中国涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第三节 涂料经营策略分析

一、涂料市场细分策略

二、涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、涂料新产品差异化战略

第四节 涂料行业发展战略研究

一、2026-2031年涂料行业发展战略

二、2026-2031年细分行业发展战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 涂料行业研究结论及建议

第二节 涂料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和涂料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：涂料质量标准

图表：涂料与国外新标准的差异

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占国内生产总值比重(单位：%)

图表：2021-2026年人口数及构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：2021-2026年居民物价指数(单位：%)

图表：2021-2026年国家外汇储备(亿美元)

图表：2021-2026年我国常住人口城镇化率

图表：建筑涂料最新专利

图表：汽车涂料最新专利

图表：水性涂料最新专利

图表：2021-2026年全球涂料产品结构

图表：2021-2026年企业数量结构

图表：2021-2026年涂料行业人员规模

图表：2021-2026年涂料资产规模

图表：2021-2026年涂料行业市场规模

图表：2021-2026年我国涂料行业产值规模情况

图表：2021-2026年中国涂料行业产销率

图表：2021-2026年涂料行业产量

图表：2021-2026年涂料原材料进口、自由比例

图表：2021-2026年我国涂料出口情况

图表：2021-2026年我国涂料出口均价情况

图表：2021-2026年我国涂料进口情况

图表：2021-2026年我国涂料进口均价情况

图表：2021-2026年我国建筑涂料市场规模情况

图表：2026-2031年我国建筑涂料行业市场规模预测

图表：2021-2026年我国木器涂料行业市场规模情况

图表：2021-2026年我国汽车涂料行业市场规模情况

图表：2021-2026年我国粉末涂料行业市场规模情况

图表：2021-2026年我国防腐涂料行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国涂料100强销售贡献比率

图表：中国涂料市场竞争格局

图表：中国房地产开发企业500强首选涂料品类10强

图表：涂料企业市场集中度

图表：2021-2026年我国涂料企业生产区域分布

图表：立邦、三棵树、亚士创能营收增速(%)

图表：主要涂料企业整合并购事件

图表：涂料企业主要类型

图表：涂料行业企业top10(2021-2026年)

图表：立邦中国公司概况

图表：2021-2026立邦中国营业利润及增速

图表：2026-2031年中国涂料市场规模预测

图表：2026-2031年中国涂料行业供给预测

图表：2026-2031年中国涂料行业产量预测

图表：2026-2031年中国涂料市场销量预测

图表：2026-2031年中国涂料行业需求预测

图表：立邦部分工程案例一览

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：251583

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220310/251583.shtml>

在线订购：[点击这里](#)