

国内中端及次中端酒店主要品牌行业市场投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

酒店(又称为宾馆、旅馆、旅店等)的基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠空间的商业机构,即给宾客提供歇宿和饮食的场所。根据价格和服务,酒店一般可以分为经济型、中端、高端、豪华等几种类型,人们通常将三星级水准的酒店称为中档或中端酒店;根据酒店数量,拥有3家以上门店的酒店称之为连锁酒店。

中端酒店的目标客户群主要是商务型客户和旅游者等中等收入群体,这类顾客一般属于服务敏感型,而不是价格敏感型,因此中端酒店价格通常处于中高档,相应地也提供较为多样的服务设施,如会议室、游艺厅、酒吧间、咖啡厅、美容室等。在服务质量上,中端酒店的服务较为细致,包括预订的准确性、办理手续的便捷性、房间的舒适性、人身财产安全考虑、餐饮的丰富和口味等等。

中国饭店协会的数据显示,2019年1月1日,我国中端酒店门店数量约为2.9万家,客房数量258.9万家;2020年1月1日,我国中端酒店门店数量约为3.1万家,客房数量281万家;2021年1月1日,我国中端酒店的门店数量约为3万家,客房数量259.4万家。

中国饭店协会的数据显示,2019年1月1日中国中端连锁酒店的门店数量达到6036家,客房数量达到63.42万间;2020年1月1日,中国中端连锁酒店的门店数量达到9611家,客房数量达到96.51万间,客房同比增幅超过50%;到了2021年1月1日,我国中端连锁酒店营业数增加到11873家,客房数约为102.6万间,客房同比增长6.31%。

从酒店产业的结构看,我国的酒店产业发展不均衡,不够合理,未来的发展空间和调整的空间很大。美国与欧洲酒店市场呈橄榄型,高端、中端、经济型酒店品牌分布占比大致为2:5:3。

长期来看,我国酒店仍面临发展机遇,尤其是中端酒店市场,截止2021年1月1日,我国中档客房数约为259.4万间,仅占仅为16.93%,按照美欧成熟市场50%左右的规模,还有很大提升的潜力可挖,这也是

我国中端酒店的发展空间所在。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中端酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国中端酒店发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中端酒店的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中端酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 国内中端及次中端酒店市场概况

第一节 国内中端及次中端酒店市场规模

一、国内中端及次中端酒店市场规模【2021-2026年】

二、中端及次中端酒店在总体酒店市场占比

三、中端及次中端酒店国内top10品牌市场份额

第二节 国内中端及次中端酒店区域规模情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三节 中端及次中端酒店客房情况

- 一、中端及次中端酒店总体客房数
- 二、中端及次中端酒店平均客房数
- 三、中端及次中端酒店客房类型及收费情况

第四节 中端及次中端酒店发展趋势及潜力分析

- 一、中端及次中端酒店发展趋势分析
- 二、2026-2031年中端及次中端酒店客房供给预测

第二章 亚朵酒店

第一节 酒店基本情况

- 一、酒店所属集团
- 二、酒店定位
- 三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

- 一、酒店门店数量
- 二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

- 一、酒店客房数量
- 二、酒店客房结构
- 三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

- 一、消费者性别结构
- 二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第三章 和颐酒店

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第四章 锦江都城

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第五章 维也纳酒店

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第六章 麓枫酒店

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第七章 全季酒店

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第八章 桔子酒店

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第九章 如家商旅

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十章 智选假日

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十一章 喆啡酒店

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十二章 星程酒店

第一节 酒店基本情况

- 一、酒店所属集团
- 二、酒店定位
- 三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

- 一、酒店门店数量
- 二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

- 一、酒店客房数量
- 二、酒店客房结构
- 三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

- 一、消费者性别结构
- 二、消费者年龄结构
- 三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十三章 如家精选

第一节 酒店基本情况

- 一、酒店所属集团
- 二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十四章 城市精选

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十五章 亚朵轻居

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十六章 希岸酒店

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十七章 希尔顿欢朋

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十八章 雅斯特酒店

第一节 酒店基本情况

一、酒店所属集团

二、酒店定位

三、酒店经营情况分析

第二节 酒店门店

一、酒店门店数量

二、酒店门店分布

第三节 酒店客房

一、酒店客房数量

二、酒店客房结构

三、酒店客房价格/会员体系分析

第四节 酒店消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者客单价情况

第五节 酒店新开业计划【在建&规划中】

第十九章 国内中端及次中端酒店研究结论

第一节 国内中端及次中端酒店研究结论

一、中端及次中端酒店投资价值判断

二、中端及次中端酒店未来发展空间

三、中端及次中端酒店投资风险可控性

第二节 国内中端及次中端酒店投资建议

一、投资区域建议

二、投资模式建议

三、投资规模建议

图表目录

图表：2021-2026年国内中端连锁酒店市场规模

图表：2021-2026年中国中端连锁酒店top10市场占有率

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区中端酒店市场规模

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区中端酒店市场规模

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区经济环境分析

图表：2021-2026年华东地区中端酒店市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区中端酒店市场规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区中端酒店市场规模

图表：2021-2026年西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区中端酒店市场规模

图表：西北地区区位图

图表：2021-2026年西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区中端酒店市场规模

图表：维也纳酒店(深圳科技园北珠光地铁站店)基本价格

图表：2026-2031年中端连锁酒店客房供给预测

图表：2021-2026年维也纳主要的在建工程

图表：全季酒店会员体系

图表：桔子酒店会员体系

图表：ihg优悦会俱乐部会员礼遇

图表：华住集团星程酒店会员体系

图表：城市精选酒店数量及分布情况

图表：城市精选的会员体系及会员权益

图表：希尔顿荣誉客会级别及礼遇

图表：雅斯特集团会员级别

图表：雅斯特集团会员礼遇

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：251586

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220310/251586.shtml>

在线订购：[点击这里](#)