

## 空气过滤器行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

世界各国对室内空气品质等级划分不同，对室内空气品质内涵的认识也不同。品质反应了满足人们要求的程度，如果对室内空气满意则定义为高品质，反之则定义为低品质。英国学者CIBSE提出：如果有低于50%的人可以察觉到室内空气有任何气味，有低于20%的人感觉不舒适，有低于10%的人感觉鼻粘膜受到刺激，有低于5%的人在短时间内感觉烦躁，则可以认为室内空气品质是能够被接受的。

空气过滤器是通过多孔过滤材料的作用从气固两相流中捕集粉尘，并使气体得以净化的设备。它把含尘量低的空气净化处理后送入室内，以保证洁净房间的工艺要求和一般空调房间内的空气洁净度。

空气过滤器主要用于进气净化，除去其中的尘粒。此外，某些生产过程的排气中含有细小的污染物质(如放射性物质、油雾等)这类净化虽然属于排气净化，由于它净化要求高，也需采用空气过滤器。空气过滤器(Air Filter)是指空气过滤装置，一般用于洁净车间，洁净厂房，实验室及洁净室，或者用于电子机械通信设备等的防尘。分为初效过滤器，中效过滤器，高效过滤器及亚高效等型号。各种型号有不同的标准和使用效能。

空气过滤器市场空间与国内空气质量情况息息相关，在国内持续加强空气质量优化的相关政策支持下，空气过滤器行业市场规模迅速增加。2019年我国空气过滤器行业市场规模达到105.6亿元，随着经济结构的不断转型和对空气质量要求的不断提升，对空气过滤器的需求会不断增加，2021年因为疫情居民对于空气洁净更加注重，我国空气过滤器行业市场规模达到120.52亿元。

最初的空气过滤器应用于工业，主要目的是改善工人的作业环境。经过几十年的发展，空气过滤器可广泛用于家用及商用电器、汽车、轨道交通、航天、航空、电子、制药、生物工程等领域。近年来随着新材料、新工艺的出现，空气过滤器本身的设计也取得了显著进展，提高了过滤效率，降低了气流阻力，减少了能量消耗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外空气过滤器业的发展，接着对中国空气过滤器业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对空气过滤器企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了空气过滤器业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对空气过滤器业有个系统深入的了解、或者想投资空气过滤器业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录

### 第一章 空气过滤器行业综合研究分析

#### 第一节 空气过滤行业概念

##### 一、室内空气品质的内涵

##### 二、空气过滤行业定义

#### 第二节 空气过滤器行业分类

##### 一、分类类型

##### 二、初效空气过滤器(用途及特点，下同)

##### 三、折叠式中效空气过滤器

##### 四、袋式中效空气过滤器

##### 五、活性炭过滤器

##### 六、亚高效空气过滤器

##### 七、高效空气过滤器

##### 八、铝网板式空气过滤器

##### 九、带风机高效空气过滤单元

## 十、大风量高效过滤器

## 十一、高效空气过滤器送风口

### 第三节 空气过滤器的等级划分

#### 一、我国主要应用空气过滤器性能检测标准

#### 二、g , f , h , u等级划分

#### 三、中国、欧洲、美国空气过滤器等级划分标准

##### 1、中国

##### 2、欧洲

##### 3、美国

## 第二章 空气过滤器市场分析

### 第一节 空气过滤器市场应用之处

#### 一、住宅市场

#### 二、办公楼应用

#### 三、室内空气净化器

#### 四、生产工厂

#### 五、医院

#### 六、食品加工

### 第二节 空气过滤器市场趋势

### 第三节 全球空气过滤器市场现状分析

#### 一、全球空气过滤器行业特点分析

#### 二、全球空气过滤器市场需求分析

### 第四节 主要国家空气过滤器行业现状

一、美国

二、日本

三、加拿大

**第三章 中国空气过滤器市场发展环境**

**第一节 国内宏观环境分析**

一、2021-2026年宏观经济

二、固定资产投资变化分析

三、2026-2031年宏观经济预测

**第二节 空气过滤器行业政策分析**

一、《高效空气过滤器》

二、《空气净化器用滤网式过滤器》

三、《民用建筑工程室内环境污染控制标准》

**第三节 空气过滤器行业社会环境分析**

一、全社会固定资产投资情况

二、国内居民空气过滤器认知情况

三、居民消费观念和习惯

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

**第四章 空气过滤器市场规模分析**

**第一节 空气过滤器市场主要分类**

一、按过滤效率分类

1、粗效空气过滤器

2、中效空气过滤器

3、高中效空气过滤器

4、亚高效空气过滤器

5、高效空气过滤器(hepa)

6、超高效空气过滤器

二、按使用目的分类

1、新风处理用过滤器

2、室内送风用过滤器

3、洁净室内设备用过滤器

4、排气用过滤器

5、制造设备内用过滤器

6、高压配管用空气过滤器

三、空气过滤器的使用寿命

四、空气过滤器的选用

第二节 2021-2026年空气过滤器市场规模分析

一、2021-2026年空气过滤器市场规模

二、2021-2026年空气过滤器行业发展特点

三、2021-2026年空气过滤器行业发展情况

四、2021-2026年空气过滤器产销情况

五、2021-2026年空气过滤器价格走势

六、2021-2026年空气过滤器品牌分析

**第五章 空气过滤器上下游分析**

## 第一节 空气过滤材料分类

- 一、化纤无纺滤料
- 二、合成纤维滤材
- 三、玻璃纤维滤材
- 四、进口棉纤维
- 五、活性炭滤材
- 六、长纤维系列
- 七、新型纳米纤维过滤

## 第二节 空气滤芯主要材料分析

- 一、滤纸
- 二、无纺布
- 三、骨架布

## 第三节 上游材料产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

## 第四节 下游产业分析

- 一、下游发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新技术及其对空气过滤器行业的影响

## 第六章 空气过滤器行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

## 二、潜在进入者分析

## 三、替代品威胁分析

## 四、供应商议价能力分析

## 五、客户议价能力分析

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国空气过滤器行业竞争格局综述

### 一、2021-2026年空气过滤器行业集中度

### 二、2021-2026年空气过滤器行业竞争程度

### 三、2021-2026年空气过滤器所属行业企业与品牌数量

## 第四节 2021-2026年空气过滤器行业竞争格局分析

### 一、2021-2026年国内外空气过滤器行业竞争分析

### 二、2021-2026年我国空气过滤器市场竞争分析

## 第七章 空气过滤器企业竞争策略分析

### 第一节 空气过滤器市场竞争策略分析

#### 一、2021-2026年空气过滤器市场增长潜力分析

#### 二、2021-2026年空气过滤器主要潜力品种分析

#### 三、现有空气过滤器市场竞争策略分析

#### 四、潜力空气过滤器竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 空气过滤器企业竞争策略分析

### 一、2026-2031年我国空气过滤器市场竞争趋势

### 二、2026-2031年空气过滤器行业竞争格局展望

### 三、2026-2031年空气过滤器行业竞争策略分析

## 第三节 空气过滤器行业发展机会分析

## 第四节 空气过滤器行业发展风险分析

# 第八章 国内外重点空气过滤器企业竞争分析

## 第一节 重庆再升科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、产品竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、投资前景

## 第二节 美国唐纳森公司

### 一、企业概况

### 二、产品竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、投资前景

## 第三节 奥斯龙集团公司

### 一、企业概况

### 二、产品竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、投资前景

#### 第四节 日本东丽公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

#### 第五节 中材科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

#### 第六节 河北华纺纳米科技公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

#### 第七节 佛山迈薄睿科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

#### 第八节 河南曼博睿新材料科技有限公司

- 一、企业概况

## 二、产品竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、投资前景

### 第九节 苏州克劳丝纳米科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

### 第十节 聚纳达(青岛)科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

## 第九章 2026-2031年空气过滤器行业发展趋势分析

### 第一节 我国空气过滤器行业前景与机遇分析

#### 一、2026-2031年我国空气过滤器行业趋势预测

#### 二、2026-2031年我国空气过滤器发展机遇分析

#### 三、2026-2031年空气过滤器行业市场规模预测

#### 四、2026-2031年中国空气过滤器产量预测

#### 五、2026-2031年空气过滤器需求预测

#### 六、2026-2031年空气过滤器价格预测

### 第二节 2026-2031年中国空气过滤器市场前景分析

- 一、2021-2026年空气过滤器市场前景总结
- 二、2021-2026年空气过滤器行业发展趋势分析
- 三、2026-2031年空气过滤器市场发展空间
- 四、2026-2031年空气过滤器产业政策趋向
- 五、2026-2031年空气过滤器行业技术革新趋势
- 六、2026-2031年空气过滤器价格走势分析
- 七、2026-2031年国际环境对空气过滤器行业的影响

## **第十章 空气过滤器行业发展趋势与投资前景建议研究**

### 第一节 空气过滤器行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第二节 空气过滤器行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第三节 对我国空气过滤器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、空气过滤器实施品牌战略的意义

三、空气过滤器企业品牌的现状分析

四、我国空气过滤器企业的品牌战略

五、空气过滤器品牌战略管理的策略

第四节 影响空气过滤器行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响空气过滤器行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响空气过滤器行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国空气过滤器行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国空气过滤器行业发展面临的机遇分析

第五节 空气过滤器行业投资前景及控制策略分析

一、2026-2031年空气过滤器行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年空气过滤器行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年空气过滤器行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年空气过滤器行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年空气过滤器行业其他风险及控制策略

## **第十一章 空气过滤器行业投资建议**

第一节 行业研究结论

一、行业投资价值判断【是否有投资价值】

二、行业投资机会梳理【行业投资机会在哪里】

三、行业投资风险因素【风险是否可控】

第二节 行业投资建议

一、投资区域建议

二、产业链投资环节建议

三、产业投资方式建议

四、产业投资规模建议

**图表目录**

图表：初效空气过滤器

图表：折叠式中效空气过滤器

图表：袋式中效空气过滤器

图表：活性炭过滤器

图表：亚高效空气过滤器

图表：高效空气过滤器

图表：铝网板式空气过滤器

图表：带风机高效空气过滤单元

图表：大风量高效过滤器

图表：高效空气过滤器送风口

图表：空气过滤器分类、适用于初效、中效、高中效、亚高效空气过滤器

图表：高效(超高效)空气过滤器分类gb/t13554、适用于高效、超高效空气过滤器

图表：空气过滤器分类、适用于初效、中效、高中效空气过滤器

图表：高效空气过滤器分类、适用于亚高效、高效、超高效空气过滤器

图表：空气过滤器分类、适用于初效、中效、高中效、亚高效空气过滤器

图表：高效空气过滤器分类(美标iest-rp-cc001)、适用于高效、超高效空气过滤器

图表：2021-2026年全球空气净化器行业技术来源

图表：全球空气净化器行业技术来源国专利申请量趋势

图表：2021-2026年全球空气过滤器市场规模(亿元)

图表：全球空气过滤器区域消费格局

图表：有隔板过滤器和无隔板过滤器结构示意图

图表：过滤器标记

图表：过滤器规格型号代号

图表：高效空气过滤器效率

图表：超高效空气过滤器效率

图表：过滤器检验项目

图表：颗粒物过滤效率分级一览表

图表：气态污染物过滤效率分级一览表

图表：耐候性能试验方法

图表：异味强度计分表

图表：2021-2026年空气过滤器市场规模(亿元)

图表：空气过滤器细分龙头

图表：2026-2031年空气过滤器行业市场规模(亿元)

图表：安索夫全矩阵图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：251607

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220310/251607.shtml>

在线订购：[点击这里](#)