

空气过滤器行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

世界各国对室内空气品质等级划分不同，对室内空气品质内涵的认识也不同。品质反应了满足人们要求的程度，如果对室内空气满意则定义为高品质，反之则定义为低品质。英国学者CIBSE提出：如果有低于50%的人可以察觉到室内空气有任何气味，有低于20%的人感觉不舒适，有低于10%的人感觉鼻粘膜受到刺激，有低于5%的人在短时间内感觉烦躁，则可以认为室内空气品质是能够被接受的。

空气过滤器是通过多孔过滤材料的作用从气固两相流中捕集粉尘，并使气体得以净化的设备。它把含尘量低的空气净化处理后送入室内，以保证洁净房间的工艺要求和一般空调房间内的空气洁净度。

空气过滤器主要用于进气净化，除去其中的尘粒。此外，某些生产过程的排气中含有细小的污染物质(如放射性物质、油雾等)这类净化虽然属于排气净化，由于它净化要求高，也需采用空气过滤器。空气过滤器(Air

Filter)是指空气过滤装置，一般用于洁净车间，洁净厂房，实验室及洁净室，或者用于电子机械通信设备等的防尘。分为初效过滤器，中效过滤器，高效过滤器及亚高效等型号。各种型号有不同的标准和使用效能。

空气过滤器市场空间与国内空气质量情况息息相关，在国内持续加强空气质量优化的相关政策支持下，空气过滤器行业市场规模迅速增加。2019年我国空气过滤器行业市场规模达到105.6亿元，随着经济结构的不断转型和对空气质量要求的不断提升，对空气过滤器的需求会不断增加，2021年因为疫情居民对于空气洁净更加注重，我国空气过滤器行业市场规模达到120.52亿元。

最初的空气过滤器应用于工业，主要目的是改善工人的作业环境。经过几十年的发展，空气过滤器可广泛用于家用及商用电器、汽车、轨道交通、航天、航空、电子、制药、生物工程等领域。近年来随着新材料、新工艺的出现，空气过滤器本身的设计也取得了显著进展，提高了过滤效率，降低了气流阻力，减少了能量消耗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外空气过滤器业的发展，接着对中国空气过滤器业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对空气过滤器企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了空气过滤器业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对空气过滤器业有个系统深入的了解、或者想投资空气过滤器业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 空气过滤器行业综合研究分析

第一节 空气过滤行业概念

一、室内空气品质的内涵

二、空气过滤行业定义

第二节 空气过滤器行业分类

一、分类类型

二、初效空气过滤器(用途及特点，下同)

三、折叠式中效空气过滤器

四、袋式中效空气过滤器

五、活性炭过滤器

六、亚高效空气过滤器

七、高效空气过滤器

八、铝网板式空气过滤器

九、带风机高效空气过滤单元

十、大风量高效过滤器

十一、高效空气过滤器送风口

第三节 空气过滤器的等级划分

一、我国主要应用空气过滤器性能检测标准

二、g, f, h, u等级划分

三、中国、欧洲、美国空气过滤器等级划分标准

1、中国

2、欧洲

3、美国

第二章 空气过滤器市场分析

第一节 空气过滤器市场应用之处

一、住宅市场

二、办公楼应用

三、室内空气净化器

四、生产工厂

五、医院

六、食品加工

第二节 空气过滤器市场趋势

第三节 全球空气过滤器市场现状分析

一、全球空气过滤器行业特点分析

二、全球空气过滤器市场需求分析

第四节 主要国家空气过滤器行业现状

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三章 中国空气过滤器市场发展环境

第一节 国内宏观环境分析

一、2019-2023年宏观经济

二、固定资产投资变化分析

三、2024-2029年宏观经济预测

第二节 空气过滤器行业政策分析

一、gb/t13554-2019-2023《高效空气过滤器》

二、qb/t5365-2019《空气净化器用滤网式过滤器》

三、《民用建筑工程室内环境污染控制标准》

第三节 空气过滤器行业社会环境分析

一、全社会固定资产投资情况

二、国内居民空气过滤器认知情况

三、居民消费观念和习惯

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 空气过滤器市场规模分析

第一节 空气过滤器市场主要分类

一、按过滤效率分类

1、粗效空气过滤器

2、中效空气过滤器

3、高中效空气过滤器

4、亚高效空气过滤器

5、高效空气过滤器(hepa)

6、超高效空气过滤器

二、按使用目的分类

1、新风处理用过滤器

2、室内送风用过滤器

3、洁净室内设备用过滤器

4、排气用过滤器

5、制造设备内用过滤器

6、高压配管用空气过滤器

三、空气过滤器的使用寿命

四、空气过滤器的选用

第二节 2019-2023年空气过滤器市场规模分析

一、2019-2023年空气过滤器市场规模

二、2019-2023年空气过滤器行业发展特点

三、2019-2023年空气过滤器行业发展情况

四、2019-2023年空气过滤器产销情况

五、2019-2023年空气过滤器价格走势

六、2019-2023年空气过滤器品牌分析

第五章 空气过滤器上下游分析

第一节 空气过滤材料分类

一、化纤无纺滤料

二、合成纤维滤材

三、玻璃纤维滤材

四、进口棉纤维

五、活性炭滤材

六、长纤维系列

七、新型纳米纤维过滤

第二节 空气滤芯主要材料分析

一、滤纸

二、无纺布

三、骨架布

第三节 上游材料产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第四节 下游产业分析

一、下游发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新技术及其对空气过滤器行业的影响

第六章 空气过滤器行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国空气过滤器行业竞争格局综述

一、2019-2023年空气过滤器行业集中度

二、2019-2023年空气过滤器行业竞争程度

三、2019-2023年空气过滤器所属行业企业与品牌数量

第四节 2019-2023年空气过滤器行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外空气过滤器行业竞争分析

二、2019-2023年我国空气过滤器市场竞争分析

第七章 空气过滤器企业竞争策略分析

第一节 空气过滤器市场竞争策略分析

一、2019-2023年空气过滤器市场增长潜力分析

二、2019-2023年空气过滤器主要潜力品种分析

三、现有空气过滤器市场竞争策略分析

四、潜力空气过滤器竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 空气过滤器企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国空气过滤器市场竞争趋势

二、2024-2029年空气过滤器行业竞争格局展望

三、2024-2029年空气过滤器行业竞争策略分析

第三节 空气过滤器行业发展机会分析

第四节 空气过滤器行业发展风险分析

第八章 国内外重点空气过滤器企业竞争分析

第一节 重庆再升科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第二节 美国唐纳森公司

一、企业概况

二、产品竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三节 奥斯龙集团公司

一、企业概况

二、产品竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节 日本东丽公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第五节 中材科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第六节 河北华纺纳米科技公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第七节 佛山迈薄睿科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第八节 河南曼博睿新材料科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争优势分析
- 三、经营状况

四、投资前景

第九节 苏州克劳丝纳米科技有限公司

一、企业概况

二、产品竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第十节 聚纳达(青岛)科技有限公司

一、企业概况

二、产品竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第九章 2024-2029年空气过滤器行业发展趋势分析

第一节 我国空气过滤器行业前景与机遇分析

一、2024-2029年我国空气过滤器行业趋势预测

二、2024-2029年我国空气过滤器发展机遇分析

三、2024-2029年空气过滤器行业市场规模预测

四、2024-2029年中国空气过滤器产量预测

五、2024-2029年空气过滤器需求预测

六、2024-2029年空气过滤器价格预测

第二节 2024-2029年中国空气过滤器市场前景分析

一、2019-2023年空气过滤器市场前景总结

二、2019-2023年空气过滤器行业发展趋势分析

三、2024-2029年空气过滤器市场发展空间

四、2024-2029年空气过滤器产业政策趋向

五、2024-2029年空气过滤器行业技术革新趋势

六、2024-2029年空气过滤器价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对空气过滤器行业的影响

第十章 空气过滤器行业发展趋势与投资前景建议研究

第一节 空气过滤器行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第二节 空气过滤器行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 对我国空气过滤器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、空气过滤器实施品牌战略的意义

三、空气过滤器企业品牌的现状分析

四、我国空气过滤器企业的品牌战略

五、空气过滤器品牌战略管理的策略

第四节 影响空气过滤器行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响空气过滤器行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响空气过滤器行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国空气过滤器行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国空气过滤器行业发展面临的机遇分析

第五节 空气过滤器行业投资前景及控制策略分析

一、2024-2029年空气过滤器行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年空气过滤器行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年空气过滤器行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年空气过滤器行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年空气过滤器行业其他风险及控制策略

第十一章 空气过滤器行业投资建议

第一节 行业研究结论

一、行业投资价值判断【是否有投资价值】

二、行业投资机会梳理【行业投资机会在哪里】

三、行业投资风险因素【风险是否可控】

第二节 行业投资建议

一、投资区域建议

二、产业链投资环节建议

三、产业投资方式建议

四、产业投资规模建议

图表目录

图表：初效空气过滤器

图表：折叠式中效空气过滤器

图表：袋式中效空气过滤器

图表：活性炭过滤器

图表：亚高效空气过滤器

图表：高效空气过滤器

图表：铝网板式空气过滤器

图表：带风机高效空气过滤单元

图表：大风量高效过滤器

图表：高效空气过滤器送风口

图表：空气过滤器分类gb/t14295-2008、适用于初效、中效、高中效、亚高效空气过滤器

图表：高效(超高效)空气过滤器分类gb/t13554-2008、适用于高效、超高效空气过滤器

图表：空气过滤器分类(欧标en779-2012)、适用于初效、中效、高中效空气过滤器

图表：高效空气过滤器分类(欧标en1822-2009)、适用于亚高效、高效、超高效空气过滤器

图表：空气过滤器分类(美标ashrae52.2-2007)、适用于初效、中效、高中效、亚高效空气过滤器

图表：高效空气过滤器分类(美标iest-rp-cc001)、适用于高效、超高效空气过滤器

图表：截止2022年8月全球空气净化器行业技术来源

图表：2010-2022年全球空气净化器行业技术来源国专利申请量趋势

图表：2019-2023年全球空气过滤器市场规模(亿元)

图表：全球空气过滤器区域消费格局

图表：有隔板过滤器和无隔板过滤器结构示意图

图表：过滤器标记

图表：过滤器规格型号代号

图表：高效空气过滤器效率

图表：超高效空气过滤器效率

图表：过滤器检验项目

图表：颗粒物过滤效率分级一览表

图表：气态污染物过滤效率分级一览表

图表：耐候性能试验方法

图表：异味强度计分表

图表：2019-2023年空气过滤器市场规模(亿元)

图表：空气过滤器细分龙头

图表：2024-2029年空气过滤器行业市场规模(亿元)

图表：安索夫全矩阵图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220310/251607.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)