中国军工行业市场深度调研及发展战略与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

军工工业是一个国家制造业的基础，同时也代表着制造业的发展水平。它不仅关系到国防安全，而且代表着科创实力、制造能力和综合国力。中国的军工工业包含六大下属领域：武器、核、航空、航天、军事电子和船舶。国内从事军工行业生产的企业主要分为2类：(1)国家建设的10个重点军工企业，主要从事军工设计、零部件生产和装配，而主要军工集团有相当数量的民用产品业务;(2)社会企业主要从事军事基础零部件和原材料的制造、材料供应等。在发展过程中，中国军工产业形成了“小核心、大合作、军民融合”的产业格局。该产业体系突出主营业务，加强军事基础设施建设，提高资源利用率，形成整体优化。因此，大力发展军工产业，促进军工企业与经济社会共同发展具有重要的现实意义。

改革开放以来，中国国防开支经历了从维持性投入到适度增长的发展历程，总体保持与国家经济和财政支出同步适度协调增长。资产重组提升军工企业盈利能力，军工行业景气度持续提升。在国家战略背景下，中国军工产业的国家模式不断扩大，特别是近年来。军工行业是少有的受宏观经济影响较小的行业，未来三年基本面向好，且确定性较高。

在超万亿的庞大国防开支下，我国军工行业利润增长继续保持稳定态势。在国家战略背景下，中国军工产业的国家模式不断扩大，“十三五”时期，军工企业总资产和收入不断增加。近年来军工总收入增长率明显强于同期经济增长率。除了资产和收入的稳步增长，军工企业的盈利水平也在逐年提高。随着中国军工装备及技术优势的扩大，军备实力不断提升，预计“十四五”时期中国军工行业整体利润水平较强，业绩增长明显扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国防部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国军工协会、国防科技工业企业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国军工及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了

分析，并重点分析了中国军工行业发展状况和特点，以及中国军工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的军工行业发展态势作了详细分析，并对军工行业进行了趋向研判，是军工装备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前军工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 军工产业综述

第一节 军工产业的相关概述

一、军工产业概念

二、军工产业分类

三、军工产业特性及在国民经济中的地位

第二节 军工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第三节 军工行业发展环境分析

一、行业政策规划

二、宏观经济形势

三、国家军费预算

四、行业贸易环境

五、行业科研水平

六、国内外军工技术差距

七、军工科研成果转化及发展前景

第二章 国外军工产业发展及经验借鉴

第一节 国际军工产业发展概况

一、国际军工产业发展现状

1、国际军费开支现状

2、国防信息化现状

二、国际军工民用发展模式

第二节 美国军工产业发展经验与启示

一、美国军工产业发展现状

二、美国军工产业发展前景

三、美国军工产业对中国的启示

第三节 日本军工产业发展经验与启示

一、日本军工产业发展现状

二、日本军工产业发展前景

三、日本军工产业对中国的启示

第四节 俄罗斯军工产业发展经验与启示

一、俄罗斯军工产业发展现状

二、俄罗斯军工产业发展前景

三、俄罗斯军工新型装备发展水平

四、俄罗斯军工产业对中国的启示

第三章 中国军工行业发展概况

第一节 中国军工行业历史沿革

一、军工起步阶段

二、军工企业改组阶段

三、军工行业体制改革(2021-2026年)

四、市场竞争、淘汰落后阶段

五、军工资产重组

第二节 中国军工行业发展现状分析

一、中国军工产业市场主体分析

1、大军工集团

2、其他社会企业

二、中国军工行业产业格局

1、"小核心"

2、"大协作"

3、"寓军于民"

三、中国军工产业供应体系

1、装备与配套

2、武器供应

3、采购体系

四、中国军工产业市场规模

第三节 中国军工行业重组并购分析

一、军工行业重组并购背景

二、军工资产重组并购发展动向

三、军工资产重组并购前景预测

第四节 军工资产证券化发展分析

一、军工资产证券化的必要性

二、军工资产证券化发展历程

三、军工资产证券化发展现状

四、军工资产证券化发展模式

五、军工资产证券化的路径探索

第五节 中国军工科研院所改制分析

一、军工科研院所改制背景

二、军工科研院所改制现状

三、军工科研院所改制模式

四、军工科研院所改制要点

五、军工科研院所改制前景

六、军工科研院所企业化管理模式探索

七、军工科研院所军民融合发展探讨

1、军工科研院所军民融合发展的存在问题

2、军工科研院所军民融合发展的对策措施

3、军工科研院所军民融合发展的资源统筹

第四章 中国军民融合运行状况研究及趋势预测

第一节 民间资本进入军工产业的基础

一、民间资本进入军工的政策

二、民间资本进入军工的门槛

三、民间资本进入军工的流程

四、民间资本进入军工的路径

第二节 军民融合产业运行现状及借鉴

一、世界军民融合产业运行现状

二、世界军民融合发展经验借鉴

三、中国军民融合发展环境综述

四、中国军民融合产业运行现状

五、中国军民融合科技服务机构分类

六、中国军民融合进展与发展困境分析

第三节 军工主要领域军民融合发展分析

一、中国航空工业军民融合发展分析

二、中国船舶工业军民融合发展分析

三、中国武器装备军民融合发展分析

第四节 中国战略性新兴产业军民融合发展分析

一、北斗导航

二、新材料

三、核工业

四、无人机

第五节 军民融合典型产业基地发展分析

一、军民融合产业基地建设状况

二、国家军民融合创新示范区建设进展

第六节 军民融合产业发展前景及趋势分析

一、军民融合产业发展前景

1、军民融合发展势头正猛

2、"军转民"与"民参军"前景分析

3、军民融合，三大领域实现突破

二、军民融合发展趋势分析

1、世界军民融合发展新态势

2、国家大力支持对军民融合发展

3、中国军民融合前景展望

第五章 中国航空发动机行业发展状况分析

第一节 全球航空发动机行业发展现状分析

一、全球航空发动机行业的发展概况

1、全球航空发动机行业的发展历程

2、全球航空发动机行业的市场规模

3、全球航空发动机行业的市场结构

二、主要国家航空发动机发展状况分析

1、美国航空发动机行业发展分析

2、英国航空发动机行业发展分析

3、法国航空发动机行业发展分析

4、俄罗斯航空发动机行业发展分析

三、航空发动机公司专利申请情况分析

1、通用电气公司专用申请情况分析

2、斯奈克玛公司专利申请情况分析

3、罗尔斯•罗伊斯公司专利申请情况

4、普拉特•惠特尼公司专利申请情况

四、航空发动机价值拆分情况

1、发动机占飞机价值的比例

2、发动机生命周期费用拆分

3、航空发动机部件价值拆分

4、航空发动机制造成本拆分

第二节 中国军用航空发动机行业发展状况

一、军用航空发动机发展状况

二、第三代战斗机及其发动机

三、第四代战斗机及其发动机

四、第五代发动机的发展状况

第三节 中国民用航空发动机行业发展状况

一、整机带动发动机需求增长

二、民机发动机依靠国外进口

三、非航领域进口替代空间大

四、民用发动机国际合作情况

第四节 中国航空发动机行业进出口市场分析

一、航空发动机行业进出口综述

二、航空发动机行业进口市场分析

三、航空发动机行业出口市场分析

第五节 中国航空发动机行业竞争格局分析

一、全球航空发动机竞争格局

二、中国航空发动机竞争格局

1、主要航空发动机研制单位

2、航空发动机区域布局分析

3、航空发动机企业分布格局

第六节 航空发动机行业需求前景预测

一、航空发动机行业发展趋势分析

1、民用航空领域的发展趋势

2、航空发动机行业的发展趋势

3、中小型航空发动机的发展趋势

二、航空发动机行业市场预测分析

1、军用航空发动机市场需求预测

2、民用航空发动机市场需求预测

第六章 中国航空材料行业市场发展状况分析

第一节 中国航空金属材料市场分析

一、不锈钢市场分析

二、结构钢市场分析

三、铝合金市场分析

四、镁合金市场分析

五、钛材/钛合金市场分析

六、高温合金市场分析

第二节 航空特种陶瓷材料市场分析

一、特种陶瓷市场增长

二、航空陶瓷产业布局

三、航空陶瓷市场前景

第三节 航空高分子材料市场分析

一、特种橡胶市场分析

二、特种工程塑料市场分析

三、航空涂料市场分析

第四节 航空复合材料市场分析

一、复合材料产量规模

二、复合材料产能规模

三、复合材料需求规模

四、复合材料技术发展

五、航空领域复合材料需求

1、航空领域复合材料的应用

2、航空领域复合材料的需求

3、航空领域复合材料需求预测

第七章 中国卫星应用行业发展状况分析

第一节 卫星应用产业发展现状综述

一、卫星产业发展现状分析

二、卫星应用产业市场规模

第二节 国外卫星产业市场现状分析

一、国外卫星系统政策分析

二、欧洲卫星系统发展分析

三、各国卫星系统对比分析

四、全球卫星产业经营分析

1、全球卫星产业总收入状况

2、全球卫星服务业收入状况

3、全球卫星制造业收入状况

4、全球卫星发射业收入状况

5、地面设备制造业收入状况

第三节 国内卫星产业市场现状分析

一、卫星导航市场的发展概况

二、卫星导航市场的发展规模

三、卫星导航市场影响因素分析

四、卫星导航市场类型及特点

五、高精度gnss应用市场分析

第四节 北斗导航卫星系统发展分析

一、北斗导航卫星的发展现状

二、北斗导航卫星系统发展现状

三、北斗导航卫星系统应用领域

四、北斗卫星已经进入全球组网密集发射期

五、2026-2031年中国卫星导航应用产值规模预测

第五节 卫星导航设备市场分析

一、卫星导航芯片市场分析

二、卫星导航gis软件市场分析

三、卫星导航电子地图市场分析

四、卫星导航终端产品市场分析

1、导航终端产品市场概况

2、国内车载导航市场分析

3、个人pnd产品市场分析

第六节 卫星导航市场竞争分析

一、卫星导航市场的竞争格局

二、卫星导航市场化程度分析

三、卫星导航产品的市场份额

四、卫星导航行业的进入壁垒

第八章 中国船舶工业发展状况分析

第一节 船舶工业发展现状分析

一、造船三大指标分析

二、船舶出口情况分析

三、行业经济效益分析

第二节 船舶工业供需规模分析

一、船舶工业供给规模分析

二、船舶工业需求规模分析

三、船舶工业供需平衡分析

第三节 船舶工业竞争格局分析

一、船舶工业国际竞争格局

二、船舶工业国内竞争格局

1、企业市场竞争格局

2、企业区域分布格局

第四节 金属船舶行业经营状况分析

一、金属船舶行业运营状况

1、行业经营效益分析

2、行业资产回报分析

二、金属船舶行业盈利能力

三、金属船舶行业运营能力

第五节 非金属船舶行业经营状况分析

一、非金属船舶行业经济指标

1、行业经营效益分析

2、行业资产回报分析

二、非金属船舶行业盈利能力

三、非金属船舶行业运营能力

第六节 军用船舶制造业市场运行分析

一、国内外军用船舶制造技术的发展及趋势

二、军用船舶的种类及用途

三、2021-2026年军船制造行业发展状况

四、军用船舶技术研发提升海军战力

五、军民融合对军用船舶制造业发展影响

第七节 船舶行业发展前景预测

一、船舶行业及产业链发展前景

二、船舶工业细分市场发展前景

第九章 中国民爆工业发展状况分析

第一节 民爆工业发展现状分析

一、民爆工业市场规模分析

二、民爆工业市场集中度分析

第二节 民爆工业发展特点分析

一、民爆工业政府管制较多

二、民爆工业区域化特征明显

三、民爆工业与基础建设紧密相关

第三节 民爆工业竞争状况分析

一、民爆工业区域格局分析

二、民爆工业企业数量分布

三、民爆工业企业性质分布

四、民爆工业兼并重组分析

五、军工民爆行业安全生产部署情况

第四节 民爆工业发展前景预测

第十章 中国核工业发展状况分析

第一节 中国核工业基本概况

一、核工业"十三五"发展目标

二、核工业区域布局

三、核工业体系建设

四、核工业发展趋势

第二节 中国核电产业发展分析

一、核电产业发展概况

二、核能出口情况分析

三、中国核电自主品牌建设

四、2021-2026年国内大型核电项目建设

第三节 中国核电市场分析

一、原材料市场分析

1、全球铀矿产量及价格分析

2、中国铀矿大基地开发现状

3、中国铀矿开采前景分析

二、核电设备市场容量及发展前景

三、核能发电总量及各省市产量分析

四、2026-2031年核电运行装机容量预测

第十一章 军工市场竞争及营销分析

第一节 中国军工行业竞争情况分析

一、国内外军工市场竞争格局

二、国内外军工行业竞争力对比分析

三、中国军工行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

第二节 市场经济条件下军工市场营销的模式选择

一、军工市场特点

二、影响军工市场营销的具体因素

三、军工市场营销中存在的主要问题

四、市场经济条件下军工市场营销策略

第三节 军工企业市场营销创新的方向探析

一、军工行业未来的营销环境

1、市场增长趋势

2、市场竞争趋势

3、市场需求趋势

二、军工企业市场营销创新趋势

1、差异化营销趋势

2、服务导向营销趋势

3、品牌营销趋势

三、军工企业市场营销的创新展望

1、4c营销模式的应用

2、营销体系的构建

3、提升营销能力

第四节 民营军工企业的品牌提升路径

一、民营军工企业提升品牌的必要性

二、民营军工企业提升品牌的路径

1、明确产品线

2、提升知名度

3、通过售后服务提升军品形象

第十二章 军工行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十三章 十大军工集团参与"一带一路"发展分析

第一节 中国航天科技集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第二节 中国航天科工集团公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第三节 中国航空工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第四节 中国船舶重工集团公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第五节 中国船舶工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第六节 中国兵器工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、公司业务分布

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第七节 中国兵器装备集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块及规模

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第八节 中国核工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、集团业务收入及利润

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第九节 中国核工业建设集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、集团布局"一带一路"战略

六、集团"一带一路"发展成果

第十节 中国电子科技集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团参与"一带一路"建设

六、集团"一带一路"战略

第十四章 中国军工行业领先企业经营形势分析

第一节 沈阳飞机工业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业组织结构

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品动态分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第三节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第四节 北京北方车辆集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第六节 中航直升机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第七节 航天通信控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第八节 西安飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第九节 陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十节 中航飞机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第十一节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十二节 中国航发动力控制股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十三节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十四节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十五节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第十六节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十七节 中国北方化学研究院集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第十八节 长春奥普光电技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十九节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十一节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十二节 航天工业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第二十三节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十四节 华讯方舟股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务收入分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、军事通信业务状况

七、企业竞争力分析

八、企业并购发展情况

第二十五节 航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十六节 深圳市特发信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业资产及收入分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、军工信息化领域发展

七、企业优势与劣势分析

八、企业未来发展战略

第二十七节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业研发实力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十八节 中兵红箭股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业军品业务经营分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业发展战略分析

第二十九节 江苏雷科防务科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第三十节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第十五章 2026-2031年军工行业前景及趋势预测

第一节 中国军工市场发展前景分析

一、2026-2031年军工市场发展驱动因素

二、2026-2031年军工市场发展前景展望

三、2026-2031年军工细分行业发展前景

第二节 中国军工市场发展趋势预测

一、2026-2031年军工行业发展趋势

二、2026-2031年细分市场发展趋势

第三节 中国军工行业发展预测

一、2026-2031年中国军工市场规模预测

二、2026-2031年中国军工行业供给预测

三、2026-2031年中国军工行业需求预测

第十六章 2026-2031年军工行业投资机会与风险

第一节 军工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年军工行业投资机会

一、投资主线

1、武器装备

2、军民结合

3、资产注入

二、产业链投资机会

1、信息安全

2、网络攻防

3、精确制导

4、通信联络

三、细分市场投资机会

1、航空发动机

2、微小卫星

3、先进战机

4、无人机

第三节 2026-2031年军工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、供求风险及防范

四、产品结构风险及防范

第四节 中国军工企业融资创新路径研究

一、军工企业融资存在的问题

二、军工企业融资路径创新的必要性

三、军工企业融资路径创新的有效举措

第十七章 中国军工行业发展思路对策

第一节 中国军工行业发展存在的问题与对策

一、当前中国军工行业存在的问题

二、促进军工企业发展的具体措施

第二节 军工固定资产投资项目管理与风险问题

一、军工固定资产投资项目特点

二、军工固定资产投资项目全过程管理的问题及建议

1、项目建设流程

2、面临的管理问题

3、加强军工固定资产投资项目的管理措施

三、军工固定资产投资项目全生命周期风险管理探析

1、军工固定资产投资项目风险识别

2、军工固定资产投资项目风险分析

3、控制及防范军工固定资产投资项目风险的对策与实践

第三节 加快发展智慧军工制造的思考与建议

一、智慧军工制造的内涵和主要特征

二、加快发展智慧军工制造的必要性与紧迫性

三、发展智慧军工制造的总体构想

四、发展智慧军工制造需要把握的重大问题

1、加强智慧军工制造的探索和方案论证

2、超前布局智慧军工制造重大科技创新项目

3、建立统一实用的智慧军工制造标准规范

4、加快智慧军工制造人才培养

5、加强信息资源整合与互联互通

6、加快推进军民深度融合发展

7、不断完善智慧军工制造实践的配套机制

第四节 军工企业自主创新能力培养途径与方法

一、军工企业自主创新存在的问题

二、自主创新能力的培养途径与方法

第十八章 军工行业发展战略研究

第一节 军工行业发展战略研究

一、中国军事发展战略目标

二、中国军工行业战略规划

三、中国军工行业业务战略

四、中国参与全球竞争的发展建议

五、"互联网+"与军工行业结合发展战略

第二节 军事信息化建设的战略问题

一、军事能力生成的生命基因

二、技术思维服务于实战思维

三、指挥信息系统的统领与支撑作用

四、依托改革推进信息化建设

五、提升有效对抗性

第三节 军民融合发展战略研究

一、军民融合发展共享核心技术能力

二、军民融合发展优势互补中助推发展

三、军民融合市场化发展策略及战略研究

图表目录

图表：军工行业政策规划

图表：俄罗斯35战机

图表：2021-2026年卫星导航与位置市场规模(亿元)

图表：2021-2026年全球航空发动机市场规模情况(亿美元)

图表：民用客机航空发动机价值占比情况

图表：军用航空发动机成本占比情况

图表：航空发动机全寿命周期费用

图表：航空发动机制造成本拆分

图表：2021-2026年中国军机数量变化趋势图情况

图表：歼10b战斗机参数

图表：2021-2026年我国不锈钢粗钢生产规模及增长率

图表：2021-2026年我国铝合金生产规模及增长率

图表：2021-2026年我国镁合金生产规模及增长率

图表：我国镁合金在行业内需求占比情况分析

图表：高温铝合金竞争分析

图表：高温合金行业的进入壁垒

图表：2021-2026年全球航空涂料市场规模及增长率

图表：先进复合材料在民机上的应用

图表：先进复合材料在民用飞机结构上的应用

图表：先进复合材料在a380和b787上的具体应用

图表：卫星应用不同规模企业结构

图表：卫星应用不同所有制企业结构

图表：2021-2026年卫星导航与位置服务产业产值情况

图表：各国卫星系统对比

图表：我国卫星导航产业相关政策及规定

图表：2026-2031年卫星导航市场规模预测情况

图表：2021-2026年gis软件市场规模

图表：gis软件分类

图表：导航电子地图产业链

图表：2021-2026年车载导航电子地图市场规模

图表：2021-2026年手机导航电子地图市场规模

图表：导航电子地图竞争格局

图表：2021-2026年我国pnd产品市场规模

图表：2021-2026年金属船舶资产回报率情况

图表：2021-2026年金属船舶行业盈利能力情况

图表：2021-2026年金属船舶行业运营能力情况

图表：2021-2026年非金属船舶资产回报率情况

图表：2021-2026年非金属船舶行业盈利能力情况

图表：2021-2026年非金属船舶行业运营能力情况

图表：2021-2026年工业炸药产量

图表：2021-2026年工业炸药产销量分布

图表：2021-2026年工业雷管产量

图表：2021-2026年民爆行业企业累计生产总值

图表：民爆工业企业性质分布

图表：“十三五”时期民爆行业发展主要目标

图表：2021-2026年各省能源项目名单

图表：全球天然铀价格

图表：2021-2026年及2021-2026年中国在运在建核电机组数量及装机容量对比

图表：我国主要军工集团及下属上市公司

图表：2021-2026年我国华东地区军工行业市场规模及增长率

图表：2021-2026年我国华南地区军工行业市场规模及增长率

图表：2021-2026年我国华中地区军工行业市场规模及增长率

图表：2021-2026年我国华北地区军工行业市场规模及增长率

图表：2021-2026年我国东北地区军工行业市场规模及增长率

图表：2021-2026年我国西部地区军工行业市场规模及增长率

图表：中国航天科技集团公司专利申请数量

图表：中国航空工业集团公司“一带一路”战略布局

图表：中国兵器装备集团有限公司“一带一路”发展成果

图表：沈飞集团组织结构

图表：成都飞机企业组织架构

图表：北方车辆产品结构分析

图表：大连船舶重工集团军工产品

图表：奥普光电技术研发分析

图表：2026-2031年军工市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：251781

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220311/251781.shtml

在线订购：点击这里